3

Settore aziendale Commercio all'ingrosso e Produzione

27

Gruppo Transgourmet

28 Highlight delle società nazionali del gruppo Transgourmet

32

Produzione

32 **Bell Food Group**
32 Highlight di Bell Food Group

33 **Aziende di produzione Coop**
33 Highlight delle aziende di produzione

Settore aziendale

Commercio all'ingrosso e Produzione

Commercio all'ingrosso e Produzione continuano a registrare uno sviluppo stabile in un contesto impegnativo. Entrambi i settori aziendali hanno aumentato il fatturato e consolidato la loro posizione nei vari mercati.

Il settore aziendale Commercio all'ingrosso/Produzione del Gruppo Coop ha realizzato nel 2024 un fatturato complessivo di oltre 16.9 miliardi di franchi, il 2.9% in più rispetto all'anno scorso.

Gruppo Transgourmet

Con la società affiliata Transgourmet Holding AG, il Gruppo Coop opera nel settore del cash & carry e del rifornimento all'ingrosso in Germania, Polonia, Romania, Spagna, Francia, Austria e Svizzera. Con i suoi mercati cash & carry e il rifornimento all'ingrosso, Transgourmet ha realizzato nel 2024 un fatturato complessivo di 11.7 miliardi di franchi, il che rappresenta una crescita del 2%. Anche lo scorso anno Transgourmet è riuscita a consolidare ulteriormente la sua posizione tra le aziende leader del commercio all'ingrosso europeo. Transgourmet è pioniera degli assortimenti sostenibili, con cui ha generato nel 2024 un ricavo netto di 800.8 milioni di franchi.

Fatturato complessivo
Commercio all'ingrosso/Produzione

16.9 miliardi di CHF

Highlight delle società nazionali del gruppo Transgourmet

La tabella seguente illustra gli highlight delle singole società nazionali e delle aziende del gruppo Transgourmet durante l'esercizio in esame.

TRANSGOURMET Deutschland

Germania

Transgourmet Deutschland con sede a Riedstadt gestisce 37 mercati sotto il marchio commerciale Selgros e 3 mercati sotto il marchio Transgourmet Cash & Carry. Transgourmet rifornisce inoltre, dai suoi 14 centri di distribuzione e 11 transshipment point, i grandi consumatori del settore alberghiero, della gastronomia, dei servizi per le mense aziendali e delle istituzioni sociali.

Highlight 2024

- → Professionalizzazione delle consegne: miglior risultato logistico dal momento della fondazione del settore di attività, introduzione di processi standardizzati, sistema di gestione del parco veicoli nazionale e utilizzo del 200esimo camion a biogas
- → Organizzazione più snella della distribuzione e della gestione operativa: introduzione del nuovo modello per l'assistenza clienti di Selgros, integrazione dell'approvvigionamento di prodotti ittici, aumento di fatturato grazie a «Cook», ultimazione della centrale di distribuzione di Striegistal
- → Snellimento dell'assortimento: riduzione delle conserve del 25%, eliminazione di categorie di prodotti non strategici, rielaborazione dell'assortimento per minimizzare ulteriormente gli sprechi alimentari in Selgros
- → Premiazione di Transgourmet Seafood con due «Seafood Star» (categorie «Innovazione» e «Pesce affumicato»), introduzione del marchio «Unsere Region», lancio della campagna d'immagine «L'ingrediente più importante», premio come miglior azienda di formazione con un numero record di apprendiste e apprendisti

TRANSGOURMET | TRANSGOURMET cash & carry | SELGROS

Specialisti

TRANSGOURMET seafood | FRISCHE PARADIES | sump & stammer INTERNATIONAL FOOD SUPPLY | gastronovi | NIGGEMANN

TEAM BEVERAGE | GEVA THE BEVERAGE SOLUTION COMPANY | EGV | AG FOOD BY UNSER BUSINESS | SANALOGIC

EGV AG

- → Prestazioni logistiche e commerciali garantite in tutta la Germania
- → Importante evento fieristico ad alta frequenza a Dortmund e punto di riferimento per la fidelizzazione personale della clientela

Gastronovi

- → Ampliamento dell'interfaccia Gastronovi Office, implementazione del servizio di consegna Transgourmet Svizzera, sviluppo delle partnership con nuovi partner di digitalizzazione nella regione DACH
- → Gastronovi Pay: introduzione di un sistema di pagamento proprietario con funzione Tap-to-Pay in Germania e Austria in collaborazione con Apple

Sump & Stammer

- → Espansione della posizione di leader di mercato nell'approvvigionamento alimentare delle navi da crociera in Europa
- → Fatturato record per il secondo anno consecutivo

Team Beverage

- → Incremento della quota di mercato nella rete nazionale del commercio di bevande all'ingrosso e forte crescita nel settore della gastronomia individuale e standardizzata
- → Digitalizzazione programmata: sviluppo efficace di CASTivo, Beverage Analytics, One Plattform e altre offerte IT

Frischeparadies

- → Al fianco della gastronomia da 150 anni: grande campagna incentrata sugli apprezzamenti della clientela
- → Rilancio di successo dello shop B2C con nuove funzionalità

Mercati	**50**
Magazzini	**14**

Ulteriori informazioni:
www.transgourmet-deutschland.de

TRANSGOURMET
Svizzera

Svizzera

Transgourmet Svizzera, con sede a Moosseedorf vicino a Berna, opera nel settore del cash & carry e del rifornimento all'ingrosso. I 31 mercati di Prodega propongono la più ampia offerta di prodotti all'ingrosso in Svizzera. Le consegne avvengono a partire da depositi regionali di Transgourmet, che sono perlopiù direttamente collegati a un mercato cash & carry.

Highlight 2024

- → Incremento di clienti e fatturato per Prodega e Transgourmet nonché consolidamento della posizione di mercato
- → 11 anni della marca propria nella prima fascia di prezzo «Transgourmet Economy» con numerose azioni
- → Acquisizione di Pomona Suisse SA a gennaio e di Saviva AG ad agosto 2024
- → Sviluppo intensivo ed espansione del fotovoltaico nonché della campagna di sostenibilità «Fatti, non parole»

PRODEGA TRANSGOURMET

Specialisti

CASA del VINO VINATTIERI SAVIVA GASTROMER

Casa del Vino

- → Partner esclusivo di Swiss Airlines e fornitore di vino preferito dai migliori esercizi di ristorazione
- → Ruolo di primo piano nella fornitura di vini di alta qualità al settore della gastronomia evidenziato da due grandi eventi a Zurigo

Vinattieri

- → Premio «Best of Tessiner Rot» per Roncaia Riserva 2022 e «Best of Blanc de Noirs» per Roncaia Bianco 2022 alla Expovina Wine Trophy

Saviva

- → Acquisizione in agosto con successiva comunicazione a clienti, fornitori e personale
- → Attuazione delle prime misure per ampliare l'assortimento, applicare prezzi più convenienti e aumentare i sistemi di ordinazione e gli itinerari

Mercati/ Magazzini 31/11

Ulteriori informazioni: www.transgourmet.ch

TRANSGOURMET
France

Francia

Transgourmet France, con sede a Valenton vicino a Parigi, gestisce 22 magazzini, 23 piattaforme e un mercato cash & carry. Nel rifornimento all'ingrosso, Transgourmet si colloca al secondo posto sul mercato francese.

Highlight 2024

- → Conquista di nuove quote di mercato
- → Introduzione di un ecosistema digitale basato su CRM, misurazione della soddisfazione della clientela e strumenti NPS, nonché un'app di servizi mobili
- → Progetto di servizio concierge e strategia di servizi «ultra» (24/7) per i centri urbani a partire dalle Olimpiadi di Parigi
- → Organizzazione della Conferenza con i partner commerciali green

TRANSGOURMET TRANSGOURMET cash & carry

Specialisti

TRANSGOURMET fruits & légumes TRANSGOURMET seafood TRANSGOURMET export

Mercati 1

Magazzini 22

Ulteriori informazioni: www.transgourmet.fr

TRANSGOURMET
Ibérica

Spagna

Sul mercato spagnolo, Transgourmet è l'azienda leader nella vendita all'ingrosso di prodotti alimentari attraverso le sue attività di cash & carry e di vendita al dettaglio.

Highlight 2024

- → Rafforzamento della consegna «ultimo miglio» nel Foodservice per un servizio ancora migliore – già 258 camion sono in circolazione
- → Sviluppo di un nuovo portafoglio servizi per i franchisee SUMA nel settore Retail
- → Ristrutturazione completa di tre punti cash & carry: Torrevieja, Menorca, Granollers
- → Inaugurazione della casa Transgourmet per bambine/i malate/i e le loro famiglie in collaborazione con la fondazione «PortAventura Dreams»

GROS MERCAT GM CASH TRANSGOURMET

Specialisti

suma PROXIM SPAR

Mercati	70
Magazzini	5
Ulteriori informazioni:	www.transgourmet.es

TRANSGOURMET
Polska

Polonia

Transgourmet Polska, con sede a Poznan, gestisce 20 mercati Selgros Cash & Carry e 2 magazzini Foodservice. Insieme al marchio Selgros, l'azienda è uno dei principali specialisti nel settore del cash & carry in Polonia e, con Transgourmet, il professionista delle consegne.

Highlight 2024

- → Espansione di Selgros con l'apertura del secondo mercato in formato compatto a Lubin e del secondo magazzino Foodservice a Gliwice
- → Creazione di strutture distributive condivise nei settori Foodservice e HoReCa
- → Implementazione di SAP in tutta l'organizzazione
- → Organizzazione della prima Conferenza con i partner commerciali green

TRANSGOURMET SELGROS

Mercati	20
Magazzini	2
Ulteriori informazioni:	www.transgourmet.pl www.selgros.pl

SELGROS
România

Romania

Selgros România con sede a Brasov gestisce 23 mercati cash & carry. La clientela del settore gastronomico viene rifornita dai singoli mercati. A Bucarest la clientela viene servita mediante un magazzino di distribuzione apposito.

Highlight 2024

- → Aumento del fatturato nel cluster di clienti del settore gastronomico e dei grandi consumatori
- → Ampliamento dell'offerta nel reparto prodotti freschi, in particolare per quanto riguarda la carne bovina premium, l'assortimento di pesce e il segmento biologico
- → Adattamento del layout del mercato alle esigenze della clientela, ampliamento dell'assortimento di surgelati, specialmente nel settore convenience a Oradea
- → Riduzione dell'impronta di carbonio grazie alla sostituzione degli impianti di refrigerazione e degli armadi frigoriferi nel mercato di Arad

SELGROS

Mercati	**23**
Magazzini	**1**
Ulteriori informazioni:	www.selgros.ro

TRANSGOURMET
Österreich

Austria

Transgourmet Österreich, con sede a Traun, è leader di mercato nella ristorazione all'ingrosso e offre alla propria clientela del settore gastronomia e commercio una combinazione tra cash & carry e servizio di consegna. Da 12 sedi (esclusa quella di Riedhart), l'azienda rifornisce clienti in tutta l'Austria. Transgourmet Austria gestisce inoltre 4 mercati cash & carry.

Highlight 2024

- → Significativi guadagni di quote di mercato nonostante il difficile contesto economico
- → Apertura della sede multicanale di Klagenfurt (Carinzia), apertura di un nuovo cash & carry a Salisburgo
- → Integrazione dello specialista Gastro Profi come marchio commerciale
- → Aumento dei camion elettrici

TRANSGOURMET TRANSGOURMET cash & carry

Specialisti

RIEDHART'S Zustellung · Markt Halle

Mercati	**16**
Magazzini	**1**
Ulteriori informazioni:	www.transgourmet.at

Produzione

Del Gruppo Coop fanno parte diverse aziende di produzione come Bell Food Group, Halba, Steinfels, Reismühle Nutrex, Pearlwater o Swissmill. Bell Food Group, di cui Coop è azionista di maggioranza, è una delle aziende leader in Europa nel settore della lavorazione della carne e della realizzazione di prodotti convenience.

Nel 2024 il ricavo netto del settore aziendale Coop Società Cooperativa Produzione è stato di 926 milioni di franchi. A ciò si aggiunge il ricavo netto del Bell Food Group, cresciuto a 4.72 miliardi di franchi. Nel 2024 il ricavo netto realizzato nella produzione con gli assortimenti sostenibili è ammontato a 1.65 miliardi di franchi.

Bell Food Group

Bell Food Group ha proseguito lo sviluppo positivo degli anni precedenti realizzando un buon risultato operativo anche nel 2024. Al netto degli effetti valutari e delle acquisizioni, il ricavo netto è cresciuto del 5.7% a 4.7 miliardi di franchi. L'EBITDA ha confermato il suo percorso di crescita a lungo termine grazie a un aumento del 3.6% a 350.7 milioni di franchi. L'EBIT ha raggiunto 166.9 milioni di franchi, pari a un incremento dell'1.3% rispetto all'anno precedente. Il risultato d'esercizio è ammontato a 124 milioni, in lieve calo dall'anno precedente a causa dell'aumento delle imposte e degli interessi.

L'aumento dei volumi ha permesso al Bell Food Group di consolidare ulteriormente la sua presenza sul mercato. Grazie a una gestione efficiente, a una configurazione mirata dell'assortimento e ad approcci innovativi, tutti i settori aziendali hanno guadagnato quote di mercato: nei rispettivi mercati occupano tutti una posizione di rilievo, siano essi leader di mercato o forti operatori di nicchia. Laddove si sono verificati costi più elevati, questi sono per la maggior parte attribuibili alla crescita e al rincaro. Il vasto programma di investimenti nelle sedi di Oensingen e Schaan procede secondo la tabella di marcia.

Highlight di Bell Food Group
Nel settore della produzione di carne e di prodotti convenience, Bell Food Group è una delle principali aziende in Europa e leader di mercato in Svizzera. La tabella seguente illustra gli highlight di Bell Food Group.

BELL FOOD GROUP

Highlight 2024

- → Conquista di nuove quote di mercato e ulteriore aumento del ricavo netto e delle vendite per Bell Svizzera grazie a carne, pollame e frutti di mare, i segmenti trainanti del fatturato
- → Acquisizione di nuove fette di mercato per Bell International nel mercato europeo del prosciutto crudo in consolidamento, soprattutto in Germania e Spagna
- → Forte crescita del fatturato grazie alla vivace domanda di prodotti a base di pollame, soprattutto nel segmento bio, nel settore aziendale Hubers/Sütag
- → Proseguimento della dinamica positiva e maggiore contributo alla crescita nel settore convenience tramite Eisberg, Hilcona e Hügli

Bell · hubers · eisberg · hilcona · Hügli

Nuovi prodotti	**2 000**
Ulteriori informazioni:	www.bellfoodgroup.com

Aziende di produzione Coop

Highlight delle aziende di produzione
La tabella seguente illustra gli highlight dell'anno in esame riguardanti le singole aziende di produzione Coop. Per maggiori informazioni, consultare la pagina www.coop.ch/produzione.

HALBA

SWEET. SALTY. SWISS.

Cioccolato: tavolette, articoli di confetteria e di stagione, industria.
Snack: frutta a guscio, frutta secca, semi.
Ingredienti per prodotti da forno e cottura: zucchero, articoli per pasticceria, legumi, funghi e ortaggi secchi.
Sito: Pratteln

Highlight 2024

- → Aumento dei volumi superiore alla media: crescita del 6% del marchio Halba e del 13% nel settore della frutta a guscio, frutta secca, semi
- → Halba ha ottenuto la massima valutazione negli standard IFS e BRC
- → 15 label offerti in totale, forte domanda di prodotti Fairtrade, Bio Suisse e, di recente, anche Naturland
- → Migliore valutazione nella classifica di «Mighty Earth» e assortimento di cioccolato più sostenibile a livello mondiale per Coop

Quantità di produzione **43 317** tonnellate

Ulteriori informazioni: www.halba.ch

Panofina

Pane fresco (pane, panini, trecce), prodotti surgelati, dolci e biscotti, torte e pasticcini nonché impasti destinati alla vendita
Siti: Schafisheim, Gossau, Aclens, Berna e Castione

Highlight 2024

- → La robusta attività stagionale continua a supportare la crescita del mercato
- → Introduzione di nuovi prodotti (pagnotte grandi e pane precotto) con cottura su pietra
- → Raggiungimento di un traguardo importante con il trasferimento della produzione di articoli precotti a Gossau
- → Nuova presentazione delle panetterie Coop sotto il nome Panofina

Quantità di produzione **64 300** tonnellate

pearlwater

Acqua minerale, acqua minerale aromatizzata, bibite gassate zuccherate
Sito: Termen

Highlight 2024

- → Lancio dell'acqua minerale aromatizzata Swiss Alpina Lemon/Lime e Pink Grapefruit
- → Impianto fotovoltaico su superficie libera con una potenza di 1300 kWp, sistema di recupero del calore tramite compressore ad alta pressione, consumo di olio combustibile ridotto del 50%

Quantità di riempimento **102.7** milioni di litri

Ulteriori informazioni: www.pearlwater.ch

REISMÜHLE NUTREX

Riso biologico e Fairtrade, specialità a base di riso e miscele di riso, aceto e specialità a base di aceto
Sito: Brunnen

Highlight 2024

- → Forte crescita rispetto all'anno precedente, in particolare nel comparto dell'aceto di mele dei label Gemma Bio e Swiss Garantie
- → Lancio con successo di 18 nuovi articoli «Tom's Best»
- → Presentazione del nuovo aceto di yuzu premiato a livello internazionale al Genuss-Award
- → Sostituzione delle borse di plastica da 5 kg con imballaggi sostenibili

Quantità di produzione **21 145** tonnellate

Ulteriori informazioni: www.reismuehle.ch

Steinfels Swiss

Cosmetici, detersivi e detergenti, prodotti per l'igiene e servizi digitali per la clientela commerciale
Sito: Winterthur

Highlight 2024

- → Crescita del volume delle vendite del 16.8% a oltre 19 900 tonnellate. Aumento dell'11% del volume dei prodotti sostenibili a 6 600 tonnellate
- → Consolidamento della presenza sul mercato in un contesto altamente competitivo
- → Conclusione con successo del progetto di costruzione del nuovo stabilimento per la produzione di cosmetici inaugurato in agosto
- → Ampliamento dell'assortimento con le strisce di detersivo sostenibili Oecoplan a settembre

Quantità di produzione 19 920 tonnellate

Ulteriori informazioni: www.steinfels-swiss.ch

swissmill

Die Schweizer Getreidemühle.

Farina, miscele di farina, semola di grano duro, polenta, fiocchi d'avena, prodotti da estrusione
Sito: Zurigo

Highlight 2024

- → Espansione della posizione di mercato nonostante la volatilità talvolta elevata e le sfide legate alla sicurezza dell'approvvigionamento nei mercati delle materie prime
- → Continuo sviluppo del label di fiducia Panflor per panetterie industriali
- → Sviluppo del sito e dello stabilimento: messa in funzione del mulino per grano tenero biologico, trasferimento nell'ufficio/laboratorio sul Sihlquai e inizio del risanamento della sede commerciale
- → Crescita incoraggiante del 2.9% per entrambi i marchi di sostenibilità Gemma Bio e IP Suisse

Quantità di produzione 220 000 tonnellate

Ulteriori informazioni: www.swissmill.ch

Tropenhaus Frutigen

Produzione sostenibile di pesce persico e caviale
Sito: Frutigen

Highlight 2024

- → Aumento del fatturato di pesce e caviale del 117% rispetto all'anno precedente
- → Conquista di significative quote di mercato da parte di Oona Caviar nella fornitura a compagnie aeree e nell'alta gastronomia
- → Espansione della posizione di mercato con orientamento al core business: produzione di pesce persico e caviale svizzero
- → Conversione all'olio omega-3 a base di alghe nei mangimi e rinuncia all'olio di pesce

Vasche per piscicoltura 112

Ulteriori informazioni: www.oona-caviar.ch

Vina Raurica

Vini bianchi, rosé, rossi, frizzanti, spumanti, bevande aromatizzate a base di vino
Sito: Pratteln

Highlight 2024

- → Ampliamento e potenziamento dei segmenti del vino rosso italiano e delle confezioni bag-in-box da 300 cl
- → Ulteriore sviluppo del portafoglio prodotti di Transgourmet Svizzera con evoluzione positiva
- → Pieno utilizzo della capacità di vinificazione con la vendemmia 2024
- → Risparmio annuo di 450 tonnellate di peso in vetro grazie all'adozione di bottiglie di vino più leggere

Capacità di imbottigliamento 36 milioni di bottiglie