

Supermärkte und Food-Formate

Die Coop-Supermärkte erzielten 2024 einen Nettoerlös von 12.1 Milliarden Franken. Coop verfügt mit 970 Verkaufsstellen über das dichteste Verkaufsstellennetz in der Schweiz. Im Geschäftsjahr 2024 wurden 17 Verkaufsstellen eröffnet und 13 geschlossen. Das neue Ladenbaukonzept 2025+ setzte Coop 2024 in 19 Supermärkten um. Insgesamt entsprechen damit 352 Supermärkte dem neuen Konzept.

Highlights aus den Food-Formaten

In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights aus dem Berichtsjahr.



Die Coop-Supermärkte verfügen über das dichteste Verkaufsstellennetz in der Schweiz.

Highlights 2024

- Weitere Marktanteilsgewinne
- Preissenkungen bei über 2 400 Produkten und Investition von 80 Mio. CHF in günstigere Konsumentenpreise
- Steigerung Anzahl neue Lernende: 1 218 Jugendliche in 33 verschiedenen Berufen
- Engagement gegen Food Waste: Grösste Spenderin von Lebensmitteln an soziale Organisationen, insgesamt über 34.4 Mio. Teller Lebensmittel verteilt

Coop.ch

Omnichannel-Plattform mit der grössten Auswahl und persönlicher Lieferung an die Wohnungstüre.

Highlights 2024

- Steigerung Anzahl Auslieferungen um 9%, Steigerung Nettoerlös sowie Erweiterung des Weinsortiments auf über 5 000 Jahrgangsweine
- Günstigster Online-Warenkorb gemäss K-Tipp
- Stärkung von Coop.ch in der Westschweiz durch Ausbau des Standorts Bussigny und Optimierung des Liefergebiets
- Kosteneinsparungen durch neue Auslieferfahrzeuge mit erweiterter Kapazität, Integration des Coop-City-Spielwarensortiments und Einführung eines Aktionsalarms

Verkaufsstellen
Coop

 **970**

Produkt-
neuheiten

 **Über 3 000**

Onlineshop

 www.coop.ch

Coop-Eigenmarken



Gütesiegel



- Diese Liste entspricht einer Auswahl der wichtigsten Eigenmarken und Gütesiegel. Mehr Informationen zu den Coop-Eigenmarken finden Sie auf www.coop.ch/labels.