

Production

Le groupe Coop compte plusieurs entreprises de production comme Bell Food Group, Halba, Steinfels, Reismühle Nutrex, Pearlwater et Swissmill. Bell Food Group, dont Coop est l'actionnaire majoritaire, est un acteur majeur du marché européen de la transformation de viande et de produits convenience en Europe.

Le produit net du domaine d'activité Coop Société Coopérative Production s'est établi à 926 millions de francs en 2024. À cela s'ajoute le produit net de Bell Food Group, qui atteint 4.72 milliards de francs. Le produit net réalisé avec les produits durables dans le secteur de la production a atteint 1.65 milliard de francs.

Bell Food Group

Poursuivant sur la lancée des années précédentes, Bell Food Group a enregistré un bon résultat opérationnel en 2024. Son produit net hors acquisitions a augmenté de 5.7% à taux de change constants, pour atteindre 4.7 milliards de CHF. Comme depuis de nombreuses années, L'EBITDA a augmenté pour s'établir à 350.7 millions de CHF, en hausse de 3.6%. L'EBIT s'est chiffré à 166.9 millions de CHF, progressant de 1.3% par rapport à l'année précédente. Le résultat de l'exercice s'est élevé à 124 millions de CHF, en léger recul par rapport à l'année précédente en raison de la hausse des taxes et des intérêts.

L'augmentation des volumes a permis à Bell Food Group de renforcer davantage sa présence sur le marché. Tous ses domaines d'activité ont gagné des parts de marché grâce à leur efficacité, à une conception ciblée de l'assortiment et à des approches innovantes. Qu'ils soient leaders ou acteurs de niche, ils sont tous en bonne position sur leurs marchés. Dans les cas où des coûts élevés ont été engagés, ces derniers étaient principalement liés à la croissance et à la hausse des prix. Le vaste programme d'investissement à Oensingen et Schaan progresse comme prévu.

Faits marquants de Bell Food Group

Numéro un en Suisse, Bell Food Group est également l'un des principaux producteurs européens de viande et de produits convenience. Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé de Bell Food Group.



Faits marquants en 2024

- Gain de nouvelles parts de marché et nouvelle augmentation du produit net et des ventes grâce aux principaux moteurs que sont la viande, la volaille et les produits de la mer chez Bell Suisse
- Gain de part de marché de Bell International sur le marché européen du jambon cru en cours de consolidation, principalement en Allemagne et en Espagne
- Forte hausse des ventes grâce à une demande soutenue de produits à base de volaille, notamment dans le segment bio, pour le domaine d'activité Hubers/Süttag
- Poursuite de la dynamique positive et contribution accrue à la croissance du secteur convenience par Eisberg, Hilcona et Hügli



Nouveautés



2 000

Pour en savoir plus:

www.bellfoodgroup.com

Entreprises de production Coop

Faits marquants des entreprises de production

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé pour chaque entreprise de production de Coop. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.coop.ch/production.

HALBA

SWEET. SALTY. SWISS.

Chocolat: chocolat en plaque, articles de confiserie, articles saisonniers, chocolat industriel.

Snacks: noix, fruits séchés et graines.

Ingrédients pour la cuisine et la pâtisserie: sucre, aides à la pâtisserie, légumineuses, champignons et légumes séchés.

Lieu: Pratteln

Faits marquants en 2024

- Hausse des volumes supérieure à la moyenne: croissance de 6% de la marque Halba et de 13% dans le domaine des noix, des fruits séchés et des graines
- Obtention par Halba des certifications IFS et BRC avec la note la plus élevée
- Offre composée de 15 labels, forte demande pour les produits certifiés Fairtrade, Bio Suisse et désormais aussi Naturland
- Obtention de la meilleure note au classement «Mighty Earth»; Coop a l'assortiment de chocolats le plus durable du monde

Volume produit  **43 317** tonnes

Pour en savoir plus: www.halba.ch

Panofina

Pains frais (petits pains et tresses compris), produits surgelés, gâteaux et biscuits, tourtes et autres articles de pâtisserie, pâtes destinées à la vente

Lieu: Schafisheim, Gossau, Aclens, Berne et Castione

Faits marquants en 2024

- Croissance du marché soutenue par les activités saisonnières
- Lancement des nouveaux produits cuits sur la pierre dans le domaine des grands pains et celui des articles pré-cuits
- Atteinte d'un nouveau jalon dans le transfert de la production de pains frais à Gossau
- Changement de nom pour les Boulangeries Coop, qui deviennent Panofina

Volume produit  **64 300** tonnes



pearlwater

Eaux minérales, eaux minérales aromatisées, limonades sucrées

Lieu: Termen

Faits marquants en 2024

- Lancement de l'eau minérale aromatisée Swiss Alpina Citron/Lime et Grapefruit
- Système photovoltaïque au sol d'une puissance de 1 300 kWc, récupération de la chaleur par l'intermédiaire d'un compresseur haute pression, consommation de mazout réduite de 50%

Quantité mise en bouteille  **102.7** millions de litres

Pour en savoir plus: www.pearlwater.ch

REISMÜHLE NUTREX

Riz bio et équitable, spécialités de riz et mélanges de riz, vinaigres et spécialités de vinaigre

Lieu: Brunnen

Faits marquants en 2024

- Forte croissance par rapport à l'année précédente, notamment avec le vinaigre de pomme «Bourgeon bio» et «Swiss Garantie»
- Lancement réussi de 18 nouveaux articles «Tom's Best»
- Introduction du nouveau vinaigre au yuzu, qui a obtenu une distinction internationale au «Genuss Award»
- Remplacement des cabas en plastique de 5 kg par des emballages écologiques

Volume produit  **21 145** tonnes

Pour en savoir plus: www.reismuehle.ch

Steinfels

S W I S S

Cosmétiques, lessives et détergents, produits d'hygiène et services numériques pour la clientèle professionnelle
Lieu: Winterthour

Faits marquants en 2024

- Hausse de 16.8% du volume des ventes, qui dépasse désormais les 19 900 tonnes. Hausse de 11% pour les produits écologiques, qui atteignent 6 600 tonnes
- Renforcement de la présence sur un marché compétitif
- Achèvement réussi du nouveau bâtiment dédié à la fabrication de produits cosmétiques, qui a été inauguré en août
- Élargissement de l'assortiment avec le référencement des feuilles de lavage écologiques Oecoplan en septembre

Volume produit  **19 920** tonnes

Pour en savoir plus: www.steinfels-swiss.ch

swissmill

Die Schweizer Getreidemühle

Farines, mélanges de farines, semoule de blé dur, polenta, flocons d'avoine, produits d'extrusion
Lieu: Zurich

Faits marquants en 2024

- Renforcement de la position sur le marché malgré une volatilité parfois importante et les défis posés par la sécurité d'approvisionnement sur les marchés des matières premières
- Élargissement continu de la marque de compétence Panflor destinée aux boulangeries industrielles
- Développement du site et de l'exploitation: mise en service du moulin à blé tendre bio, installation dans les bureaux/le laboratoire au Sihlquai et début de la rénovation du bâtiment industriel
- Croissance positive de 2.9% avec les deux labels de développement durable «Bourgeon Bio» et «IP-SUISSE»

Volume produit  **220 000** tonnes

Pour en savoir plus: www.swissmill.ch

TROPENHAUS

FRUTIGEN

Production durable de perches et de caviar
Lieu: Frutigen

Faits marquants en 2024

- Hausse réjouissante du chiffre d'affaires réalisé avec le poisson et le caviar (+ 117%) par rapport à l'année précédente
- Gain significatif de parts de marché grâce aux ventes de caviar Oona à des compagnies aériennes et à la haute gastronomie
- Renforcement de la position sur le marché avec focalisation sur le cœur de métier, à savoir la production de caviar et de perche suisses
- Basculement vers une huile oméga-3 à base d'algues pour les aliments pour animaux et abandon de l'huile de poisson

Bassins piscicoles



112

Pour en savoir plus: www.oona-caviar.ch

VINA RAURICA



Vins blancs, vins rosés, vins rouges, vins pétillants, vins mousseux, boissons au vin aromatisées
Lieu: Pratteln

Faits marquants en 2024

- Extension et renforcement des segments «vin rouge italien» et « bag-in-box 300 cl»
- Poursuite du développement du portefeuille de produits chez Transgourmet Suisse, qui affiche une évolution favorable
- Pleine exploitation de la capacité de vinification grâce à la récolte 2024
- 450 tonnes de verre économisés chaque année grâce au passage à des bouteilles de vin plus légères

Capacité de mise en bouteille  **36** millions de bouteilles