

Formats spécialisés non alimentaires

Les formats spécialisés non alimentaires de Coop ont réalisé en 2024 un produit net de 7.8 milliards de francs. Au nombre de 16, ils totalisent 1 448 magasins et sites. Les formats spécialisés jouent résolument la carte de l'omnicanal en investissant dans de nouveaux concepts de magasin attrayants et des magasins en ligne modernes. Ils sont, eux aussi, intégrés dans l'appli Supercard.

Faits marquants des formats non alimentaires

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé.



La chaîne de grands magasins qui connaît le plus grand succès en Suisse.

Faits marquants en 2024

- Gains de parts de marché dans les secteurs alimentaire et non alimentaire
- Nouveau shop Naturaline dans tous les Grands Magasins
- Réaménagement du Coop City Fusterie à Genève et du département alimentaire du Coop City de Winterthour
- Poursuite du développement d'assortiments innovants

Magasins



30

Magasin en ligne



www.coop-city.ch



Votre premier interlocuteur en matière de santé, de vitalité et de beauté. Rapidité et discrétion assurées.

Faits marquants en 2024

- Croissance organique solide et gains de parts de marché
- Amélioration de la satisfaction de la clientèle
- Lancement réussi de «Consultation plus», un service d'aide immédiate dans neuf pharmacies
- Augmentation significative de la part de médicaments génériques afin de réduire les frais de santé en Suisse

Pharmacies



86

Magasin en ligne



www.coopvitality.ch



La caisse d'entreprise de Coop avec un compte de dépôts rémunéré à un taux intéressant.

Faits marquants en 2024

- Compte de dépôts rémunéré à un taux intéressant et placement rémunérateur en obligations de caisse d'une durée de 2 à 8 ans
- Change en devises étrangères à des conditions avantageuses, avec possibilité de commande en ligne
- Services sans frais et conseil personnalisé

Sites



24

Pour en savoir plus: www.coop-caisse-de-depots.ch



Le numéro un en Suisse de la vente directe de voyages organisés.

Faits marquants en 2024

- Augmentation significative du chiffre d'affaires réalisé en ligne
- Développement de l'offre: ajout de circuits et de nouvelles destinations
- Renforcement et automatisation de la communication avec la clientèle grâce à une nouvelle solution CRM
- Investissement dans la formation et le savoir-faire du personnel et renforcement de sa loyauté

Destinations



118

Magasin en ligne



www.itscoop.ch



La meilleure expérience d'achat omnicanal en Suisse.

Faits marquants en 2024

- Hausse des parts de marché dans le domaine de l'électronique domestique
- Construction et transformation de 25 magasins selon un concept nouveau et moderne orienté omnicanal dans toutes les régions linguistiques du pays
- Assortiments innovants et complets: développement de l'offre proposée dans le magasin en ligne, qui passe de 280 000 à plus de 320 000 références
- Adhésion à «Euronics International», le plus grand groupement d'achat dans le domaine de l'électronique domestique en Europe

Magasins



164

Magasin en ligne



www.interdiscount.ch

LIVIQUE

Des idées et des conseils pour la meilleure expérience d'achat.

Faits marquants en 2024

- Hausse de la notoriété de la marque
- Ouverture d'un nouveau magasin Livique à Mels
- Lancement de la marque suédoise «Scapa» dans les rayons Séjour et Chambres à coucher
- Développement des configurateurs et de la réalité augmentée

Magasins



26

Magasin en ligne



www.livique.ch



Le numéro un des magasins de bricolage en Suisse.

Faits marquants en 2024

- Hausse de la part de marché
- Ouverture d'un magasin conforme au nouveau concept d'aménagement au Littoral Centre d'Allaman
- Lancement réussi d'une nouvelle application Jumbo offrant un conseil numérique élargi
- Organisation de nombreuses activités autour de la marque propre écologique Oecoplan à l'occasion de son 35^e anniversaire

Magasins



112

Magasin en ligne



www.jumbo.ch



Le numéro un du luminaire.

Faits marquants en 2024

- Leader dans le secteur de l'éclairage
- Lancement des marques Oligo, Urban Design et Giberti Luce
- Ouverture d'un magasin Lumimart à Altendorf
- Modernisation du magasin Lumimart de Spreitenbach

Magasins



20

Magasin en ligne



www.lumimart.ch

CHRIST

Montres & Bijoux

Le numéro un de l'horlogerie-bijouterie.

Faits marquants en 2024

- Croissance dans le segment des bijoux by Christ
- Lancement de nouveaux assortiments: collection «Christ Labgrown Diamonds» et alliances Christ créées avec un configurateur dédié
- Rénovation des bijouteries de Haag, Fusterie, Morges et Pfäffikon; ouverture d'une nouvelle bijouterie au Letzipark
- Nouvelle amélioration de la satisfaction de la clientèle

Magasins



61

Magasin en ligne



www.christ-swiss.ch

IMPORT PARFUMERIE

Le numéro un des parfums haut de gamme en Suisse.

Faits marquants en 2024

- Gain de parts de marché
- Lancement de la marque «Chanel» dans 19 magasins
- Mise en œuvre du nouveau concept d'aménagement dans huit magasins supplémentaires
- Club clients comptant désormais 450 000 membres

Magasins



106

Magasin en ligne



www.impo.ch



THE BODY SHOP

Le spécialiste des cosmétiques naturels et durables.

Faits marquants en 2024

- Rachat de The Body Shop International par le groupe Auréa en septembre, qui devient ainsi le nouveau propriétaire
- Opération de collecte réussie au profit de la fondation «Étoile filante» à Noël

Magasins



33

Magasin en ligne



www.thebodyshop.ch



Le premier institut de podologie de Suisse.

Faits marquants en 2024

- Nouvelle augmentation du nombre de nouveaux client·e·s grâce au décompte via l'assurance de base
- Service étendu à deux nouvelles maisons de retraite
- Intensification de la collaboration avec les médecins

Nombre
de soins



Plus de 26 000

Pour en savoir plus:

www.per-piedi.ch



La chaîne de fitness enregistrant la plus forte croissance.

Faits marquants en 2024

- Plus de 78 000 personnes accueillies
- Ouverture de sept salles, ce qui porte le nombre total de salles à 82
- Modernisation de quatre salles
- Lancement d'une nouvelle appli d'entraînement

Salles de sport



82

Pour en savoir plus: www.update-fitness.ch



Le numéro un de la vente en ligne d'électroménager avec une palette complète de services.

Faits marquants en 2024

- Gain de parts de marché
- Développement des offres Supercard
- Extension de l'assortiment de 10%
- Amélioration de la navigation sur le site web

Magasin en ligne



www.nettoshop.ch



Entreprise leader dans le domaine de l'électroménager, proposant une offre de services complète alliant expertise et conseil personnalisé.

Faits marquants en 2024

- Gain de parts de marché
- Réorientation de l'entreprise en bonne voie
- Lancement d'une nouvelle plate-forme en ligne
- Amélioration de la satisfaction de la clientèle

Magasins



139

Magasin en ligne



www.fust.ch



Le spécialiste des réparations, de la vente et de l'installation d'appareils électroménagers de tous types et de toutes marques dans les logements locatifs.

Faits marquants en 2024

- Clientèle en hausse
- Niveau élevé de satisfaction de la clientèle
- Extension des services numériques pour la clientèle
- Mise en service d'une installation photovoltaïque de 2 200 m² au siège

Interventions



Plus de 100 000

Pour en savoir plus: www.service7000.ch