

3

Geschäftsbereich Grosshandel und Produktion

27

Transgourmet-Gruppe

28 Highlights aus den Ländergesellschaften der Transgourmet-Gruppe

32

Produktion

32 **Bell Food Group**
32 Highlights Bell Food Group

33 **Coop-Produktionsbetriebe**
33 Highlights aus den Produktionsbetrieben



Geschäftsbereich

Grosshandel und Produktion

Grosshandel und Produktion entwickeln sich in einem herausfordernden Umfeld weiter stabil. Beide Bereiche steigern ihren Umsatz und festigen ihre Position in den verschiedenen Märkten.

Der Geschäftsbereich Grosshandel/Produktion der Coop-Gruppe erzielte im Jahr 2024 einen Gesamtumsatz von über 16.9 Milliarden Franken. Das sind 2.9% mehr als im letzten Jahr.

Transgourmet-Gruppe

Mit der Tochtergesellschaft Transgourmet Holding AG ist die Coop-Gruppe im Abhol- und Belieferungsgrosshandel in Deutschland, Polen, Rumänien, Spanien, Frankreich, Österreich und der Schweiz aktiv. Transgourmet erwirtschaftete 2024 mit ihren Cash & Carry-Märkten und dem Belieferungsgrosshandel einen Gesamtumsatz von 11.7 Milliarden Franken, was einer Steigerung von 2% entspricht. Die Position als eines der führenden Unternehmen im europäischen Grosshandel konnte Transgourmet auch im vergangenen Jahr weiter ausbauen. Mit nachhaltigen Sortimenten ist Transgourmet Pionier und erwirtschaftete 2024 einen Nettoerlös von 800.8 Millionen Franken.

Gesamtumsatz Grosshandel/Produktion

16.9 Mrd. CHF



Highlights aus den Ländergesellschaften der Transgourmet-Gruppe

In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights aus dem Berichtsjahr zu den einzelnen Ländergesellschaften und Unternehmen der Transgourmet-Gruppe.



Deutschland

Transgourmet Deutschland mit Sitz in Riedstadt führt im Abholgrosshandel 37 Märkte unter der Vertriebsmarke Selgros und 3 Märkte unter Transgourmet Cash & Carry. Transgourmet beliefert zudem von 14 Verteilzentren und 11 Transshipment-Points aus Grossverbraucher in Hotellerie, Gastronomie, Betriebsverpflegung und sozialen Einrichtungen.

Highlights 2024

- Professionalisierung der Zustellung: Bestes Logistikergebnis seit Geschäftsfeldgründung erreicht, Einführung standardisierter Prozesse, nationales Fuhrparksteuerungssystem und Einsatz des 200. Biogas Lastwagens
- Schlankere Organisation im Vertrieb und Betrieb: Einführung neues Modell in der Selgros-Kundenbetreuung, Integration der Seafood-Beschaffung, Umsatzsteigerung durch «Cook», Fertigstellung des Verteilzentrums Striegistal
- Sortimentsstraffung: Reduktion der Konserven um 25%, Streichung nichtstrategischer Warengruppen, Sortimentsüberarbeitung zur weiteren Minimierung von Food Waste bei Selgros
- Zwei «Seafood-Stars»-Auszeichnungen für Transgourmet Seafood (Innovation, Räucherfisch), Einführung des Labels «Unsere Region», Launch der Imagekampagne «Die wichtigste Zutat», Auszeichnung als bestes Ausbildungsunternehmen mit Rekordzahl an Lernenden



Spezialisten



EGV AG

- Logistische und vertriebliche Leistungsfähigkeit in ganz Deutschland sichergestellt
- Hochfrequentierte zentrale Messeveranstaltung in Dortmund als erfolgreiches Medium für persönliche Kundenbindung

Gastronovi

- Erweiterung der Gastronovi-Office-Schnittstelle, Implementierung des Transgourmet-Liefergeschäfts Schweiz, Ausbau der Partnerschaften mit neuen Digitalisierungspartnern in der DACH-Region
- Gastronovi Pay: Einführung eines eigenen Zahlungssystems mit Tap-to-Pay-Funktion in Deutschland und Österreich in Zusammenarbeit mit Apple

Sump & Stammer

- Ausbau der Marktführerposition für die Lebensmittelversorgung von Kreuzfahrtschiffen in Europa
- Zweites Jahr in Folge mit Rekordumsatz

Team Beverage

- Ausbau des Marktanteils im nationalen Getränkefachgrosshandels-Netzwerk und starkes Wachstum in der Individual- und Systemgastronomie
- Planmässige Digitalisierung: Erfolgreiche Entwicklung von Gastivo, Beverage Analytics, One Platform und weiteren IT-Angeboten

Frischeparadies

- 150 Jahre Partner der Gastronomie: Grosse Kampagne mit vielen Genussgeschichten der Kund:innen
- Erfolgreicher Relaunch des B2C-Shops mit neuen Funktionalitäten

Märkte

50

Lager

14

Mehr Informationen: www.transgourmet-deutschland.de



TRANSGOURMET

Schweiz

Schweiz

Transgourmet Schweiz mit Sitz in Moosseedorf bei Bern ist im Abhol- und Belieferungsgrosshandel tätig. Die 31 Märkte von Prodega bieten das breiteste Angebot im Schweizer Grosshandel. Die Belieferung erfolgt aus Transgourmet-Regionallagern, die meist direkt an einen Abholgrossmarkt angebunden sind.

Highlights 2024

- Kunden- und Umsatzgewinn bei Prodega und Transgourmet sowie Ausbau der Marktposition
- 11 Jahre Preiseinstiegs-Eigenmarke «Transgourmet Economy» mit vielen Aktionen
- Übernahme der Pomona Suisse AG per Januar sowie der Saviva AG per August 2024
- Intensive Weiterentwicklung und Ausbau der Photovoltaik sowie der Nachhaltigkeitskampagne «Taten statt Worte»



Spezialisten



Casa del Vino

- Exklusiver Partner von Swiss Airlines und bevorzugter Weinlieferant von top Gastrobetrieben
- Führende Rolle in der Belieferung der Gastronomie mit Spitzenweinen durch zwei Grossevents in Zürich unterstrichen

Vinattieri

- Auszeichnung «Best of Tessiner Rot» für Roncaia Riserva 2022 und «Best of Blanc de Noirs» für Roncaia Bianco 2022 an der Expovina Wine Trophy

Saviva

- Übernahme im August mit darauffolgender Kommunikation an Kund:innen, Lieferanten und Mitarbeitende
- Erste Schritte für ein breiteres Sortiment, tiefere Preise, mehr Bestellsysteme und einen dichteren Tourenplan

Märkte

 31

Lager

 11

Mehr Informationen: www.transgourmet.ch



TRANSGOURMET

France

Frankreich

Transgourmet France mit Sitz in Valenton bei Paris betreibt 22 Lager, 23 Plattformen und einen Cash & Carry-Markt. Im Belieferungsgrosshandel belegt Transgourmet Rang zwei auf dem französischen Markt.

Highlights 2024

- Weitere Marktanteilsgewinne
- Einführung eines digitalen Ökosystems mit CRM, Kundenzufriedenheitsmessung und NPS-Tools sowie einer mobilen Service-App
- Concierge-Service-Projekt und Ultra-Service-Strategie (24/7) für städtische Zentren seit den Olympischen Spielen in Paris
- Organisation der «Grünen Geschäftspartner-tagung»



Spezialisten



Märkte

 1

Lager

 22

Mehr Informationen: www.transgourmet.fr



TRANSGOURMET

Ibérica

Spanien

Im spanischen Markt ist Transgourmet durch sein Cash & Carry- und Einzelhandelsgeschäft das führende Unternehmen im Lebensmittelgrosshandel.

Highlights 2024

- Ausbau der «Letzte Meile»-Zustellung im Foodservice für eine noch bessere Dienstleistung – bereits 258 Lastwagen im Einsatz
- Entwurf eines neuen Serviceportfolios für SUMA-Franchisenehmer in der Geschäftssparte Retail
- Komplettrenovierung von drei Cash & Carry-Standorten: Torrevieja, Menorca, Granollers
- Eröffnung des Transgourmet-Hauses für kranke Kinder und deren Familien in Zusammenarbeit mit der Stiftung «PortAventura Dreams»



GROS MERCAT



GM CASH



TRANSGOURMET

Spezialisten

SUMA

PROXIM

SPAR

Märkte



70

Lager



5

Mehr Informationen:

www.transgourmet.es



TRANSGOURMET

Polska

Polen

Transgourmet Polen mit Hauptsitz in Posen betreibt 20 Selgros Cash & Carry-Märkte und 2 Foodservice-Lager. Das Unternehmen ist mit der Marke Selgros einer der grössten Abhol spezialisten im Land und mit Transgourmet der Profi in der Belieferung.

Highlights 2024

- Expansion Selgros durch Eröffnung des zweiten Kompaktformat-Marktes in Lubin und des zweiten Foodservice-Lagers in Gleiwitz
- Aufbau gemeinsamer Vertriebsstrukturen im Foodservice und bei HoReCa
- Implementierung von SAP in der gesamten Organisation
- Organisation der ersten «Grünen Geschäftspartner-tagung»



TRANSGOURMET



SELGROS

Märkte



20

Lager



2

Mehr Informationen:

www.transgourmet.pl

www.selgros.pl



SELGROS

România

Rumänien

Selgros România mit Sitz in Brasov betreibt 23 Cash & Carry-Märkte. Die Belieferung von Gastronomiekund:innen erfolgt aus den einzelnen Märkten. In Bukarest werden die Kund:innen über ein eigenes Zustelllager bedient.

Highlights 2024

- Umsatzsteigerung im Kunden-Cluster Gastronomie und Grossverbraucher
- Erweiterung des Angebots im Frischebereich, insbesondere bei Premium-Rindfleisch, beim Fischsortiment und im Bio-Segment
- Anpassung des Marktlayouts an die Kundenbedürfnisse, Erweiterung des Tiefkühl-Sortiments insbesondere im Convenience-Bereich in Oradea
- Reduktion des CO₂-Fussabdrucks durch Austausch von Kälteanlagen und Kühlmöbeln im Markt Arad



SELGROS

Märkte

 **23**

Lager

 **1**

Mehr Informationen: www.selgros.ro



TRANS GOURMET

Österreich

Österreich

Transgourmet Österreich mit Sitz in Traun ist Marktführerin im Gastronomiegrosshandel und bietet ihren Kund:innen aus Gastronomie und Gewerbe eine Kombination aus Abholgrossmarkt und Zustellservice an. Von 12 Standorten aus (exklusive Riedhart) beliefert das Unternehmen Kund:innen aus ganz Österreich. Darüber hinaus betreibt Transgourmet Österreich 4 Abholmärkte.

Highlights 2024

- Grosse Marktanteilsgewinne trotz wirtschaftlich herausforderndem Jahr
- Eröffnung Multichannel-Standort Klagenfurt/Kärnten, Neueröffnung Abholmarkt Salzburg
- Integration des Spezialisten «Gastro Profi» als Vertriebsmarke
- Ausbau elektrische Lastwagen



TRANS GOURMET



TRANS GOURMET
cash & carry

Spezialisten



Märkte

 **16**

Lager

 **1**

Mehr Informationen: www.transgourmet.at

Produktion

Zur Coop-Gruppe zählen verschiedene Produktionsbetriebe wie die Bell Food Group, Halba, Steinfels, die Reismühle Nutrex, Pearlwater oder Swissmill. Die Bell Food Group, bei der Coop Mehrheitsaktionärin ist, gehört zu den führenden Unternehmen im Bereich der Fleischverarbeitung und der Produktion von Convenience-Produkten in Europa.

Der Nettoerlös des Bereichs Coop Genossenschaft Produktion betrug 2024 insgesamt 926 Millionen Franken. Hinzu kommt der Nettoerlös der Bell Food Group, der auf 4.72 Milliarden Franken wuchs. Der Nettoerlös in der Produktion mit nachhaltigen Sortimenten belief sich 2024 auf 1.65 Milliarden Franken.

Bell Food Group

Die Bell Food Group hat die positive Entwicklung der Vorjahre fortgesetzt und im Geschäftsjahr 2024 erneut ein gutes operatives Ergebnis erzielt. 2024 ist der währungs- und akquisitionsbereinigte Nettoerlös um 5.7% auf 4.7 Milliarden Franken angestiegen. Der EBITDA ist auf dem langjährigen Wachstumspfad weiter vorangeschritten und wuchs um 3.6% auf CHF 350.7 Millionen Franken. Der EBIT erreichte 166.9 Millionen Franken und lag damit 1.3% über dem Vorjahreswert. Das Jahresergebnis lag aufgrund höherer Steuern und Zinsen mit 124 Millionen Franken leicht unter Vorjahr.

Aufgrund des gestiegenen Volumens hat die Bell Food Group ihre Marktpräsenz weiter ausgebaut. Dank ihrer Leistungsfähigkeit, einer gezielten Gestaltung des Sortiments und innovativen Ansätzen haben sämtliche Geschäftsbereiche Marktanteile gewonnen. Alle haben entweder als Marktführer oder als starker Nischenplayer eine relevante Marktposition in ihren Märkten. Wo höhere Kosten anfielen, sind diese grösstenteils auf das Wachstum und die Teuerung zurückzuführen. Das umfangreiche Investitionsprogramm in Oensingen und Schaan schreitet planmässig voran.

Highlights Bell Food Group

Die Bell Food Group gehört zu den führenden europäischen Herstellern von Fleisch und Convenience-Produkten und ist Marktführer in der Schweiz. In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights der Bell Food Group.



Highlights 2024

- Erneuter Marktanteilsgewinn und erneute Steigerung von Nettoerlös und Absatz durch die grössten Treiber Fleisch, Geflügel und Seafood bei Bell Schweiz
- Marktanteilsgewinn von Bell International im sich konsolidierenden europäischen Rohschinken-Markt, vor allem in Deutschland und Spanien
- Kräftiges Absatzwachstum durch rege Nachfrage nach Geflügelprodukten, insbesondere im Biosegment, im Geschäftsbereich Hubers/Sütäg
- Fortführung der positiven Dynamik und Erhöhung des Beitrags am Wachstum im Convenience-Bereich durch Eisberg, Hilcona und Hügli



Produktneuheiten



2 000

Mehr Informationen:

www.bellfoodgroup.com

Coop-Produktionsbetriebe

Highlights aus den Produktionsbetrieben

In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights aus dem Berichtsjahr zu den einzelnen Coop-Produktionsbetrieben. Weitere Informationen finden Sie auch auf www.coop.ch/produktion.

HALBA

SWEET. SALTY. SWISS.

Schokolade: Tafeln, Confiserie- und Saisonartikel, Industrie.

Snacks: Nüsse, Trockenfrüchte, Kerne.

Back- und Kochzutaten: Zucker, Backzutaten, Hülsenfrüchte, Trockenpilze und -gemüse.

Standort: Pratteln

Highlights 2024

- Überdurchschnittliches Mengenwachstum: 6% Wachstum der Marke Halba, 13% im Bereich Nüsse, Trockenfrüchte und Kerne
- Erreichung der Höchstbewertung bei IFS- und BRC-Standards durch Halba
- Angebot von insgesamt 15 Labels, hohe Fairtrade-, Bio Suisse- und neu Naturland-Produktnachfrage
- Beste Bewertung im «Mighty Earth»-Ranking und weltweit nachhaltigstes Schokoladensortiment für Coop

Produktions-
menge



43 317 Tonnen

Mehr Informationen: www.halba.ch

Panofina

Frischbrote (Brote, Kleinbrote, Zöpfe), Tiefkühlprodukte, Kuchen und Gebäck, Torten und Patisserieartikel sowie Verkaufsteige

Standorte: Schafisheim, Gossau, Aclens, Bern und Castione

Highlights 2024

- Starkes Saisongeschäft unterstützt Marktwachstum weiter
- Einführung der neuen Steinofenprodukte im Bereich Grossbrote und Frischback
- Erfolgreicher Meilenstein bei der Verlagerung der Frischbackproduktion nach Gossau
- Neuer Auftritt der Coop Bäckereien unter Panofina

Produktions-
menge



64 300 Tonnen

Mehr Informationen: www.panofina.ch



pearlwater

Mineralwasser, aromatisierte Mineralwasser, Limonaden gesüsst

Standort: Termen

Highlights 2024

- Einführung aromatisiertes Mineralwasser Swiss Alpina Lemon/Limette und Pink Grapefruit
- Photovoltaik-Freiflächenanlage mit einer Leistung von 1 300 kWp, Wärmerückgewinnung über Hochdruckkompressor, Heizölverbrauch um 50% reduziert

Abfüllmenge



102.7 Mio. Liter

Mehr Informationen: www.pearlwater.ch

REISMÜHLE NUTREX

Bio- und Fairtrade-Reis, Reisspezialitäten und Reismischungen, Essig und Essigspezialitäten

Standort: Brunnen

Highlights 2024

- Starkes Wachstum gegenüber Vorjahr, speziell mit «Bio Knospe» und «Swiss Garantie»-Apfelessig
- Erfolgreiche Umsetzung von 18 neuen «Tom's Best»-Artikeln
- Einführung des neuen «Yuzu Essig» mit internationaler Auszeichnung beim Genuss-Award
- 5-kg-Kunststofftragtaschen auf nachhaltige Verpackungen umgestellt

Produktions-
menge



21 145 Tonnen

Mehr Informationen: www.reismuehle.ch

Steinfels S W I S S

Kosmetika, Wasch- und Reinigungsmittel, Hygiene-
produkte und digitale Services für gewerbliche Kunden
Standort: Winterthur

Highlights 2024

- Wachstum der Absatzvolumen um 16.8% auf über 19 900 Tonnen, Wachstum bei nachhaltigen Produkten um 11% auf 6 600 Tonnen
- Stärkung der Marktpräsenz in umkämpftem Markt
- Erfolgreicher Abschluss des Neubauprojekts der Kosmetikproduktion mit Einweihung im August
- Sortimentserweiterung um nachhaltige Oecoplan-Waschstreifen im September

Produktions-
menge



19 920 Tonnen

Mehr Informationen: www.steinfels-swiss.ch



Nachhaltige Egli- und Kaviarproduktion
Standort: Frutigen

Highlights 2024

- Erfreuliche Umsatzsteigerung bei Fisch und Kaviar um 117% im Vergleich zum Vorjahr
- Gewinn relevanter Marktanteile durch Oona Caviar in der Airline-Belieferung und der Spitzengastronomie
- Ausbau der Marktposition mit Fokus auf das Kerngeschäft: Produktion von Schweizer Kaviar und Egli
- Umstellung auf algenbasiertes Omega-3-Öl in Futtermitteln und Verzicht auf Fischöl.

Fischbecken



112

Mehr Informationen: www.oona-caviar.ch

swissmill Die Schweizer Getreidemühle

Mehl, Mehlmischungen, Hartweizengriess,
Polenta, Haferflocken, Extruderprodukte
Standort: Zürich

Highlights 2024

- Ausbau der Marktposition trotz teilweise hoher Volatilität und Herausforderungen der Versorgungssicherheit in den Rohwarenmärkten
- Kontinuierlicher Ausbau der Kompetenzmarke Panflor für gewerbliche Bäckereien
- Areal- und Betriebsentwicklung: Inbetriebnahme Bio-Weichweizenmühle, Bezug Büro/Labor am Sihlquai und Start Sanierung Gewerbehäus
- Positives Wachstum mit beiden Nachhaltigkeitslabeln «Bio Knospe» und «IP Suisse» um 2.9%

Produktions-
menge



220 000 Tonnen

Mehr Informationen: www.swissmill.ch



Weissweine, Roséweine, Rotweine, Perlweine,
Schaumweine, aromatisierte weinhaltige Getränke
Standort: Pratteln

Highlights 2024

- Ausbau und Stärkung der Segmente «Italien Rotwein» und «Bag in Box 300 cl»
- Fortführung des Produktportfolio-Ausbaus bei Transgourmet Schweiz mit positiver Entwicklung
- Volle Nutzung der Vinifikationskapazität durch die Weinernte 2024
- Einsparung von 450 Tonnen Glasgewicht jährlich durch Umstellung auf leichtere Weinflaschen

Füllleistung



36 Mio. Flaschen