

Supermarchés et formats alimentaires

Les supermarchés Coop ont réalisé en 2024 un produit net de 12.1 milliards de francs. Au cours de l'année sous revue, Coop a ouvert 17 magasins et en a fermé 13, portant le nombre total de magasins à 970 fin 2024. Elle possède ainsi le réseau de supermarchés le plus dense de Suisse. En 2024, 19 d'entre eux ont été remaniés selon le nouveau concept d'aménagement 2025+, portant à 352 le nombre de supermarchés transformés.

Faits marquants des formats alimentaires

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé.



Coop possède le réseau de supermarchés le plus dense de Suisse.

Faits marquants en 2024

- Gain de nouvelles parts de marché
- Baisse du prix de plus de 2 400 produits et 80 millions de CHF investis dans des baisses de prix
- Augmentation du nombre de nouveaux apprentis: 1 218 jeunes formés dans 33 métiers différents
- Engagement contre le gaspillage alimentaire: Coop est la première donatrice de produits alimentaires à des institutions sociales; elle a notamment distribué plus de 34.4 millions de repas

Coop.ch

La plate-forme omnicanale offrant le plus grand choix, avec livraison à domicile.

Faits marquants en 2024

- Livraisons en hausse de 9%, augmentation du produit net et élargissement de l'assortiment de vins, qui compte désormais plus de 5000 références millésimées
- Panier-type en ligne le moins cher selon K-Tipp
- Renforcement de Coop.ch en Suisse romande grâce à l'extension du site de Bussigny et à l'optimisation de la zone de livraison
- Réalisation d'économies grâce à la mise en service de nouveaux véhicules de livraison offrant une capacité accrue, intégration de l'assortiment de jouets de Coop City et lancement d'une alerte action

Magasins Coop



970

Nouveaux produits



Plus de 3 000

Magasin en ligne



www.coop.ch

Marques propres Coop



Labels de qualité



→ Cette liste regroupe les principales marques propres et labels de qualité. Pour en savoir plus sur les marques propres de Coop, rendez-vous sur www.coop.ch/labels.