



Prefazione

Coop prosegue la sua crescita e chiude l'esercizio con un buon risultato

Con un fatturato di 34.9 miliardi di franchi, nel 2024 il Gruppo Coop ha nuovamente registrato una crescita e continua a fare affidamento su una base finanziaria molto solida. Questo sviluppo ha beneficiato soprattutto delle attività dei supermercati e del settore aziendale Commercio all'ingrosso/Produzione. L'utile ha superato leggermente quello dell'anno precedente, attestandosi a 585 milioni di franchi.

Nel commercio al dettaglio, i supermercati, inclusa coop.ch, hanno registrato un ricavo netto di 12.1 miliardi di franchi, pari a un aumento del 2.0%. Con nostra grande soddisfazione, nell'esercizio in esame abbiamo potuto ridurre il prezzo di oltre 2 400 prodotti grazie a investimenti mirati. Coop fornisce così un contributo significativo alla riduzione delle spese delle economie domestiche in Svizzera. Anche Prix Garantie, la marca propria nella prima fascia di prezzo, ha riscosso grande popolarità, registrando una crescita del 7.4%. Nel commercio online abbiamo generato ulteriori impulsi: ad esempio, il numero di consegne tramite la premiata piattaforma omnichannel coop.ch è aumentato del 9.0% e il ricavo netto dell'8.7%. I formati specializzati hanno ottenuto risultati stabili e, come i supermercati, hanno tutti guadagnato quote di mercato. Tutti i settori hanno quindi consolidato la loro posizione di mercato.

Il settore aziendale Commercio all'ingrosso/Produzione ha registrato di nuovo un andamento positivo. Con un fatturato complessivo di 16.9 miliardi di franchi, pari a un aumento del 2.9% al netto degli effetti valutari, il Gruppo Coop, forte delle sue società affiliate, rafforza la sua solida posizione nella produzione di prodotti propri e si conferma come una delle aziende leader nel settore del cash & carry e del rifornimento all'ingrosso in Europa.

Da molti anni siamo orgogliosi di disporre del più ampio assortimento sostenibile nel commercio al dettaglio e all'ingrosso. Anche il ricavo netto nel settore della sostenibilità è aumentato: nel 2024 ha registrato un incremento di 167 milioni di franchi a 6.4 miliardi di franchi, pari a una crescita del 2.7%.

Questi successi non sarebbero stati possibili senza la dedizione del nostro personale, formato da oltre 97 000 collaboratrici e collaboratori, a cui esprimiamo la nostra sincera gratitudine per il loro instancabile impegno. Teniamo inoltre a ringraziare la nostra fedele clientela per la fiducia che ci dimostra ogni giorno e che è per noi fonte costante di motivazione. Insieme guardiamo al futuro con ottimismo e ci auguriamo di continuare a entusiasmare il pubblico con assortimenti innovativi e di alta qualità, prodotti sostenibili e una consulenza competente.

Joos Sutter
Presidente del Consiglio d'amministrazione

Philipp Wyss
Presidente della Direzione generale