

Supermarchés et formats alimentaires

Les supermarchés Coop ont réalisé en 2024 un produit net de 12.1 milliards de francs. Au cours de l'année sous revue, Coop a ouvert 17 magasins et en a fermé 13, portant le nombre total de magasins à 970 fin 2024. Elle possède ainsi le réseau de supermarchés le plus dense de Suisse. En 2024, 19 d'entre eux ont été remaniés selon le nouveau concept d'aménagement 2025+, portant à 352 le nombre de supermarchés transformés.

Faits marquants des formats alimentaires

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé.



Coop possède le réseau de supermarchés le plus dense de Suisse.

Faits marquants en 2024

- Gain de nouvelles parts de marché
- Baisse du prix de plus de 2 400 produits et 80 millions de CHF investis dans des baisses de prix
- Augmentation du nombre de nouveaux apprentis: 1 218 jeunes formés dans 33 métiers différents
- Engagement contre le gaspillage alimentaire: Coop est la première donatrice de produits alimentaires à des institutions sociales; elle a notamment distribué plus de 34.4 millions de repas

Coop.ch

La plate-forme omnicanale offrant le plus grand choix, avec livraison à domicile.

Faits marquants en 2024

- Livraisons en hausse de 9%, augmentation du produit net et élargissement de l'assortiment de vins, qui compte désormais plus de 5000 références millésimées
- Panier-type en ligne le moins cher selon K-Tipp
- Renforcement de Coop.ch en Suisse romande grâce à l'extension du site de Bussigny et à l'optimisation de la zone de livraison
- Réalisation d'économies grâce à la mise en service de nouveaux véhicules de livraison offrant une capacité accrue, intégration de l'assortiment de jouets de Coop City et lancement d'une alerte action

Magasins Coop  **970**

Nouveaux produits  Plus de **3 000**

Magasin en ligne  www.coop.ch

Marques propres Coop



Labels de qualité



→ Cette liste regroupe les principales marques propres et labels de qualité. Pour en savoir plus sur les marques propres de Coop, rendez-vous sur www.coop.ch/labels.



Le numéro un du marché convenience en Suisse.

Faits marquants en 2024

- Rachat de la totalité de la société Coop Pronto AG, qui est donc entièrement en mains suisses
- Ouverture de six nouvelles stations-service avec magasin
- Expansion du segment «on the go»: développement de concepts et d'assortiments axés sur la vente de produits chauds, les salades fraîches et le café; élargissement de l'offre de produits chaude et de celles de hot dogs grâce à une infrastructure moderne (plaques chauffantes et meubles «spécial hot dogs», p. ex.)
- Promotion du développement durable grâce à la mise en service de systèmes frigorifiques écologiques et d'installations photovoltaïques sur les toits, à l'utilisation de gobelets à café durables et à l'ouverture d'une nouvelle station-service à hydrogène

Magasins



329

Pour en savoir plus: www.coop-pronto.ch



Coop to go propose des produits à l'emporter qu'on ne trouve dans aucun autre format Coop.

Faits marquants en 2024

- Plus de 15 millions de personnes accueillies dans les 23 magasins
- Nouveautés tendance et innovantes telles que les barres réfrigérées

Magasins



23

Pour en savoir plus: www.cooptogo.ch



Pour se régaler tous les jours au prix juste.

Faits marquants en 2024

- Augmentation significative des parts de marché et hausse de la fréquentation de 4.7%
- Acquisition de 556 clients professionnels
- Ouvertures réussies de restaurants à Lausanne et Allaman, neuf réouvertures après travaux
- Organisation de près de 1 200 fêtes d'anniversaire JaMaDu

Restaurants



180

Pour en savoir plus: www.coop-restaurant.ch

Betty Bossi

Le numéro un en Suisse de la cuisine, de la pâtisserie et du goût.

Faits marquants en 2024

- Lancement du nouveau site Internet de Betty Bossi, doté d'un design et d'une infrastructure informatique actualisés
- Participation à la création de la nouvelle marque propre durable Nice to Save Food
- Traitement de 17 000 questions sur les produits et la cuisine par le chatbot «Demande à Betty»
- Remise en état et vente d'appareils électroménagers retournés afin de leur donner une seconde vie

Nombre de lectrices et lecteurs du magazine



1.57^{Mio}

Pour en savoir plus: www.bettybossi.ch

FOOBY

Une plate-forme culinaire et un format de magasin dédié au savoir-faire culinaire artisanal, à la régionalité et au développement durable, avec une appli de recettes leader.

Faits marquants en 2024

- Fréquentation à nouveau en hausse de 3.1%
- Sandwichs faits maison, tartare, focaccia avec le pain de notre propre boulangerie

Pages consultées  Plus de **115** Mio

Pour en savoir plus: www.fooby.ch/bel-air



D'authentiques spécialités italiennes et un format de magasin de Coop.

Faits marquants en 2024

- Fréquentation en hausse de 5.7%
- Développement des bières et spiritueux italiens sans alcool

Produits  **230**

Pour en savoir plus: www.saporiditalia.ch

Karma

Un format de magasin et une offre tendance dédiés aux produits véganes et végétariens de la ligne Karma.

Faits marquants en 2024

- Fréquentation en hausse de 2.4%
- Développement de l'offre de produits d'origine végétale dans le domaine de la vente à l'emporter, comme le tartare à base de légumes

Produits  **282**

Pour en savoir plus: www.karmastore.ch



BÂLE HOTELS
GROUP

Le groupe hôtelier de Coop.

Faits marquants en 2024

- Augmentation du nombre de nuitées
- Première «Clef Michelin» pour l'Hôtel-boutique Märthof
- Renforcement de la marque-ombrelle avec huit entreprises
- Niveau II du label «Swisstainable» atteint; certification «Green Key» en cours

Hôtels



Pour en savoir plus: www.balehotels.ch

twospice

yoojis
sushi deli

YALDA
Cuisine Orientale

nooba
pan asian
cuisine



Rice Up!
ASIAN FUSION



CHEYENNE
RESTAURANT & BAR

yootea
pure & organic

Des restaurants «fast casual» innovants et tendance.

Faits marquants en 2024

- Développement du concept de franchise: ouverture du quatrième site sous la marque Nooba à Andermatt
- Ouverture de Yalda Grill: nouveau concept de vente à l'emporter situé près de l'opéra à Zurich
- Lancement d'une solution innovante chez Yoojis à la gare de Berne: possibilité de commander des sushis personnalisés via une borne en libre-service
- Remaniement de la production de sushis

Restaurants



Pour en savoir plus: www.twospice.ch

Marché

Schweiz Suisse Svizzera



Pour les voyageurs en quête d'une pause fraîcheur, leader sur le marché des restaurants d'autoroute.

Faits marquants en 2024

- Hausse des parts de marché
- Plus de 11 millions de personnes accueillies
- 1.4 million de personnes venues du monde entier accueillies au Marché de l'aéroport de Zurich
- Ouverture réussie à l'aire de repos Deitingen Sud, dotée d'un Cafébar Marché et d'un Burger King

Restaurants



Pour en savoir plus: www.marche-schweiz.ch