

Supermercati e formati Food

Nel 2024 i supermercati Coop hanno realizzato un ricavo netto di 12.1 miliardi di franchi. Con 970 punti di vendita, Coop vanta la più fitta rete di vendita di tutta la Svizzera. Nell'anno di esercizio 2024 sono state aperte 17 filiali, mentre ne sono state chiuse 13. Nel 2024 19 supermercati sono stati modernizzati in base al concept Negozio 2025+, portando così a 352 i supermercati già allestiti in base al nuovo concept.

Highlight dei formati Food

La tabella seguente illustra le informazioni salienti dell'anno in esame.



I supermercati Coop dispongono della più fitta rete di punti di vendita della Svizzera.

Highlight 2024

- Conquista di nuove quote di mercato
- Riduzioni di prezzo su oltre 2 400 prodotti e investimento di 80 milioni di franchi in prezzi al consumo più vantaggiosi
- Incremento del numero di nuove persone in formazione: 1 218 giovani in 33 diverse professioni
- Impegno contro lo spreco alimentare: primo posto per le donazioni di generi alimentari alle organizzazioni sociali, con un totale di oltre 34.4 milioni di pasti distribuiti

Coop.ch

Piattaforma omnichannel con la più ricca scelta di articoli e consegna personale fino alla porta di casa.

Highlight 2024

- Aumento del numero di consegne del 9%, crescita del ricavo netto nonché ampliamento dell'assortimento di vino d'annata a oltre 5 000 etichette.
- Carrello online più economico secondo K-Tipp
- Rafforzamento di coop.ch nella Svizzera romanda con l'espansione del sito di Bussigny e l'ottimizzazione dell'area di consegna.
- Risparmi sui costi grazie ai nuovi veicoli di consegna con capacità aumentata, integrazione dell'assortimento di giocattoli di Coop City e introduzione di notifiche sulle azioni

Punti di vendita
Coop

 **970**

Nuovi prodotti

 **oltre 3 000**

Shop online

 www.coop.ch

Marche proprie Coop



Label di qualità



→ Questa lista riporta una selezione delle marche proprie e dei label di qualità più importanti. Per maggiori informazioni sulle marche proprie Coop, consultare la pagina www.coop.ch/it/labels.



Il numero uno sul mercato svizzero dei prodotti convenience.

Highlight 2024

- Rilevamento completo di Coop Pronto AG da parte di Coop, che è quindi al 100% di proprietà svizzera
- Apertura di sei nuove stazioni di servizio con shop
- Espansione «On the go»: sviluppo continuo delle strategie e dell'assortimento con enfasi su vendita calda, insalate fresche e caffè, ampliamento dell'offerta di alimenti caldi e hot dog grazie a infrastrutture moderne come piastre scaldavivande e mobili per la vendita di hot dog
- Promozione della sostenibilità tramite sistemi di refrigerazione ecologici, tazze da caffè sostenibili, impianti fotovoltaici sui tetti e apertura di un'altra stazione di rifornimento di idrogeno

Punti di vendita



329

Ulteriori informazioni: www.coop-pronto.ch



Coop to go offre prodotti take-away esclusivi, che non si trovano in nessun altro formato Coop.

Highlight 2024

- Oltre 15 milioni di clienti servite/i in 23 punti di vendita
- Nuove tendenze innovative, come le barrette refrigerate

Punti di vendita



23

Ulteriori informazioni: www.cooptogo.ch



La buona tavola, ogni giorno, a prezzi imbattibili.

Highlight 2024

- Crescita significativa delle quote di mercato e aumento della frequenza della clientela del 4.7%
- Acquisizione di 556 nuovi clienti aziendali
- Inaugurazioni di successo a Losanna e Allaman, nove riaperture in seguito a ristrutturazione
- Organizzazione di oltre 1 200 feste di compleanno JaMaDu

Ristoranti



180

Ulteriori informazioni: www.coop-restaurant.ch

Betty Bossi

Il numero uno in Svizzera, sinonimo di gusto e di deliziose specialità.

Highlight 2024

- Lancio del nuovo sito web di Betty Bossi, con un innovativo design e una nuova infrastruttura informatica
- Collaborazione allo sviluppo della nuova marca propria sostenibile Nice to Save Food
- Il chatbot digitale «Chiedi a Betty» ha risposto a 17 000 richieste di informazioni su prodotti e ricette
- Rigenerazione e vendita di elettrodomestici restituiti per conferire loro una «seconda vita»

Lettrici e lettori della rivista



1.57 mio.

Ulteriori informazioni: www.bettybossi.ch

FOOBY

La piattaforma culinaria e il formato di negozio dedicato ad artigianalità gastronomica, regionalità e sostenibilità con la popolare app di ricette.

Highlight 2024

- Aumento del 3.1% della frequenza della clientela
- Sandwich fatti in casa, tartare e focaccia con pane della nostra panetteria

Visualizzazioni



oltre **115** mio.

Ulteriori informazioni: www.fooby.ch/bel-air



Autentiche specialità italiane e formato di negozio Coop.

Highlight 2024

- Aumento del 5.7% della frequenza della clientela
- Ampliamento dell'assortimento di birre e superalcolici italiani senz'alcool

Prodotti



230

Ulteriori informazioni: www.saporiditalia.ch

Karma

Il formato di negozio e l'assortimento trendy per prodotti vegetariani e vegani della linea Karma.

Highlight 2024

- Aumento del 2.4% della frequenza della clientela
- Ampliamento dei prodotti a base vegetale nel settore take-away, come ad esempio la tartare vegetariana

Prodotti



282

Ulteriori informazioni: www.karmastore.ch



BÄLE HOTELS
GROUP

La catena alberghiera di Coop.

Highlight 2024

- Incremento del numero di pernottamenti
- Prima «Chiave Michelin» per il Boutique Hotel Märthof
- Rafforzamento del marchio ombrello con otto alberghi
- Conseguimento del Livello II del programma Swisstainable e avvio del percorso per la certificazione «Green Key»

Hotel



Ulteriori informazioni: www.balehotels.ch

Marché

Schweiz Suisse Svizzera



Ristorazione rigenerante in luoghi ad alta frequenza e numero uno della ristorazione autostradale.

Highlight 2024

- Aumento della quota di mercato
- Oltre 11 milioni di clienti servite/i
- Marché presso l'aeroporto di Zurigo: 1.4 milioni di clienti internazionali servite/i
- Apertura di successo dell'area di servizio di Deitingen Sud con un Cafébar Marché e un Burger King

Ristoranti



Ulteriori informazioni: www.marche-schweiz.ch

twospice



Una gastronomia fast casual innovativa e di tendenza.

Highlight 2024

- Ampliamento della strategia di franchising: apertura del quarto punto di vendita Nooba ad Andermatt
- Inaugurazione di Yalda Grill: nuovo concept di take-away presso il teatro dell'Opera di Zurigo
- Introduzione di un innovativo self-service presso Yooji's nella stazione FFS di Berna: «create your own sushi» e ordinazione in autonomia presso le apposite colonnine
- Ristrutturazione dello stabilimento per la produzione di sushi

Ristoranti



Ulteriori informazioni: www.twospice.ch