

Tappe principali nel 2024

Impegno per prezzi convenienti

Coop si impegna costantemente a favore di prezzi al consumo convenienti. Nell'esercizio in esame ha ridotto il prezzo di oltre 2 400 prodotti. Con l'apprezzata marca propria Prix Garantie e i suoi 1 500 prodotti, nonché 500 prodotti di marca a prezzi discount, Coop fornisce un ulteriore contributo alla riduzione delle spese delle economie domestiche in Svizzera.



Coop sostiene le persone colpite dalle catastrofi ambientali

In Svizzera, Coop e il Padrinato Coop hanno sostenuto le regioni colpite dal maltempo con un totale di 600 000 franchi, ovvero 200 000 franchi dopo la frana in Mesolcina e 400 000 franchi per interventi a seguito di inondazioni in Vallese e in Ticino. Le donazioni sono state effettuate sotto forma di carte regalo e finanziamenti. A Valencia, in Spagna, Coop ha messo a disposizione altri 350 000 franchi: 100 000 franchi sono stati donati dalla società affiliata Alifresca, mentre Coop Transgourmet Ibérica ha stanziato 250 000 franchi per consegne, operazioni di sgombero e carte regalo.

La 5ª «Giornata della buona azione» mobilita tutta la Svizzera

Con la «Giornata della buona azione» Coop promuove l'impegno a favore del bene comune e come cooperativa si assume la propria responsabilità sociale. Il 25 maggio, famiglie, singole persone, associazioni, organizzazioni, partner, collaboratrici e collaboratori Coop hanno realizzato centinaia di migliaia di buone azioni, impegnandosi concretamente per la società e l'ambiente.



Record di apprendiste e apprendisti

Oltre 1 200 apprendiste e apprendisti hanno iniziato la loro formazione da Coop nel 2024. Attualmente Coop offre l'opportunità a dodici apprendiste e apprendisti di svolgere la loro formazione di panettiera/e-pasticciera/e-confettiera/e AFC nelle panetterie della casa dei supermercati. La società cooperativa intende rendere attraente questa figura professionale per le nuove leve grazie perlopiù al lavoro diurno. In qualità di uno dei maggiori offerenti di posti di tirocinio in Svizzera, Coop mette così in risalto il suo innovativo programma di formazione professionale.

Transgourmet rileva Saviva e Pomona Suisse SA

Transgourmet Svizzera ha integrato nel suo portafoglio la società Saviva, che si occupa di forniture alla gastronomia, e ha acquisito Pomona Suisse SA, un altro operatore all'ingrosso per la gastronomia nella Svizzera tedesca e romanda. Questa espansione consente di ampliare e migliorare notevolmente l'offerta a livello di logistica, distribuzione e assortimento, nonché di rafforzare ulteriormente la posizione di mercato di Transgourmet Svizzera.



Digital Commerce Award per coop.ch

coop.ch è stata premiata ai Digital Commerce Award, aggiudicandosi la prima posizione nella categoria «Omni-Channel». Grazie a funzioni come le notifiche sulle azioni, la lista della spesa e gli assistenti digitali per lo shopping «La mia Coop» e «I miei vini», viene offerta un'esperienza d'acquisto omni-channel personalizzata.



Coop sostiene tre progetti in montagna

Con la tradizionale azione del 1° Agosto, Coop e il Padrinato Coop per le regioni di montagna hanno sostenuto l'alpe Predasca TI, l'Alpage de Pointet VS e il caseificio di Kandersteg BE con un totale di circa 1.2 milioni di franchi per finanziare urgenti lavori di risanamento in loco. Questa iniziativa garantisce a lungo termine la sopravvivenza del caseificio e dei due alpi, ma anche la creazione di valore aggiunto nella zona.

Anniversari di apprezzate marche proprie

Oecoplan festeggia il suo 35° anniversario ed è quindi la prima marca della Svizzera orientata alla sostenibilità. Ogni giorno, la clientela di Coop può scegliere tra oltre 2 000 prodotti ecologici che soddisfano rigorosi criteri ambientali e che sono contrassegnati dal logo WWF. La mia Terra, Fine Food e Naturaline Cosmetics festeggiano rispettivamente il loro 10°, 20° e 25° anniversario.



Impegno contro lo spreco alimentare

Coop riserva la massima importanza alla prevenzione del Food Waste. Nell'ambito di collaborazioni, lo scorso anno Coop ha donato 34.4 milioni di pasti a persone in difficoltà economica. Ora Coop offre alla propria clientela prodotti di carne fresca selezionati e congelati alla data di scadenza a prezzi ridotti. La congelazione permette di prolungare di altri 90 giorni la conservazione della carne.

Coop rileva interamente Coop Pronto

In seguito all'acquisizione del restante 49 percento di Coop Mineraloel AG dall'azienda americana Philipps 66, Coop Pronto è ora al 100% di proprietà svizzera. Con questa operazione, Coop consolida la sua posizione sul mercato in crescita dei prodotti convenience, si assicura 324 esercizi commerciali ben collocati e rafforza così il core business. I negozi Coop Pronto continueranno a essere gestiti con il sistema attuale, ovvero in franchising.