

Wichtige Stationen

Engagement für günstige Preise

Coop engagiert sich konsequent für günstige Konsumentenpreise und hat im Berichtsjahr den Preis bei über 2 400 Produkten gesenkt. Mit der beliebten Eigenmarke Prix Garantie und ihren 1 500 Produkten sowie 500 Markenprodukten auf Discountniveau leistet Coop einen weiteren Beitrag zur Entlastung der Haushaltskosten in der Schweiz.



Coop unterstützt Betroffene der Umweltkatastrophen

In der Schweiz unterstützten Coop und die Coop Patenschaft von Unwetter betroffene Regionen mit insgesamt 600 000 Franken – 200 000 Franken nach dem Erdbeben im Misox-Tal und 400 000 Franken für Massnahmen nach Überschwemmungen im Wallis und Tessin. Die Spenden erfolgten als Einkaufsgutscheine und Fördermittel. In Valencia, Spanien, stellte Coop weitere 350 000 Franken bereit: Die Tochtergesellschaft Alifresca spendete 100 000 Franken, während Coop Transgourmet Ibérica 250 000 Franken für Lieferungen, Aufräumarbeiten und Einkaufsgutscheine zur Verfügung stellte.

Der fünfte «Tag der guten Tat» bewegt die gesamte Schweiz

Coop fördert mit dem «Tag der guten Tat» das gemeinnützige Engagement und übernimmt als Genossenschaft gesellschaftliche Verantwortung: Familien, Einzelpersonen, Vereine, Organisationen, Partner und Coop-Mitarbeitende haben am 25. Mai hunderttausende gute Taten vollbracht und damit einen positiven Beitrag für die Gesellschaft und die Umwelt geleistet.



Rekordzahl bei Lernenden

Über 1 200 Lernende begannen bei Coop 2024 ihre Ausbildung. Neu bildet Coop zwölf Lernende als Bäcker:in-Konditor:in-Confiseur:in EFZ in den Hausbäckereien der Supermärkte aus. Die Genossenschaft will dieses Berufsbild mit mehrheitlich Tagesarbeit für den Berufsnachwuchs attraktiv gestalten. Coop unterstreicht damit ihr innovatives Programm der Berufsbildung als eine der grössten Lehrstellenanbieterinnen der Schweiz.

Transgourmet übernimmt Saviva und Pomona Suisse AG

Transgourmet Schweiz hat die Gastro-Lieferantin Saviva in ihr Portfolio integriert und zusätzlich die Pomona Suisse AG übernommen, ebenfalls eine Grosshändlerin für Gastronomie in der Deutsch- und Westschweiz. Damit wird das Angebot für Kund:innen in Logistik, Vertrieb und Sortiment deutlich erweitert und verbessert sowie die Marktposition von Transgourmet Schweiz weiter gestärkt.



Digital Commerce Award für Coop.ch

Coop.ch wurde mit dem Digital Commerce Award ausgezeichnet: Siegerin in der Kategorie «Omni-Channel». Mit Funktionen wie Aktionsalarm, Einkaufsliste sowie den digitalen Shopping-Assistenten «Mein Coop» und «Meine Weine» wird ein personalisiertes Omni-Channel-Einkaufserlebnis geboten.



Coop sichert die Zukunft von drei Berg-Projekten

Mit der traditionellen 1.-August-Aktion unterstützen Coop und die Coop Patenschaft für Berggebiete die Alp Predasca TI, die Alpage de Pointet VS und die Sennerei in Kandersteg BE mit insgesamt rund 1.2 Millionen Franken. Damit ermöglichen sie die dringend notwendigen Sanierungen vor Ort. Der Fortbestand der Sennerei und der beiden Alpen sowie die Sicherung der Wertschöpfung in der Gegend sind damit langfristig gewährleistet.

Jubiläen beliebter Eigenmarken

Oecoplan feiert sein 35-Jahr-Jubiläum und ist damit die älteste auf Nachhaltigkeit ausgerichtete Marke der Schweiz. Über 2 000 umweltfreundliche Produkte, die strengen ökologischen Kriterien entsprechen und mit dem WWF-Logo gekennzeichnet sind, begeistern tagtäglich die Kund:innen von Coop. Miini Region, Fine Food und Naturaline Cosmetics feiern zudem ihr 10-, 20- bzw. 25-Jahr-Jubiläum.



Engagement gegen Food Waste

Die Vermeidung von Food Waste ist Coop ein grosses Anliegen. Im Rahmen von Partnerschaften spendete Coop im vergangenen Jahr 34.4 Mio. Teller Lebensmittel für armutsbetroffene Menschen. Neu bietet Coop ihren Kund:innen ausgewählte Frischfleischprodukte, die am Verbrauchsdatum tiefgekühlt werden, zu einem reduzierten Preis an. Durch das Einfrieren bleiben die Produkte weitere 90 Tage haltbar.

Coop übernimmt Coop Pronto vollständig

Durch den Erwerb der restlichen 49 Prozent der Coop Mineraloel AG vom amerikanischen Unternehmen Philipps 66 durch Coop, ist Coop Pronto zu 100% in Schweizer Hand. Mit der Übernahme festigt Coop ihre Position im wachsenden Convenience-Markt, sichert sich 324 attraktive Standorte und stärkt damit das Kerngeschäft. Die Coop-Pronto-Standorte werden nach dem bisherigen Konzept im Franchise-System weiterbetrieben.