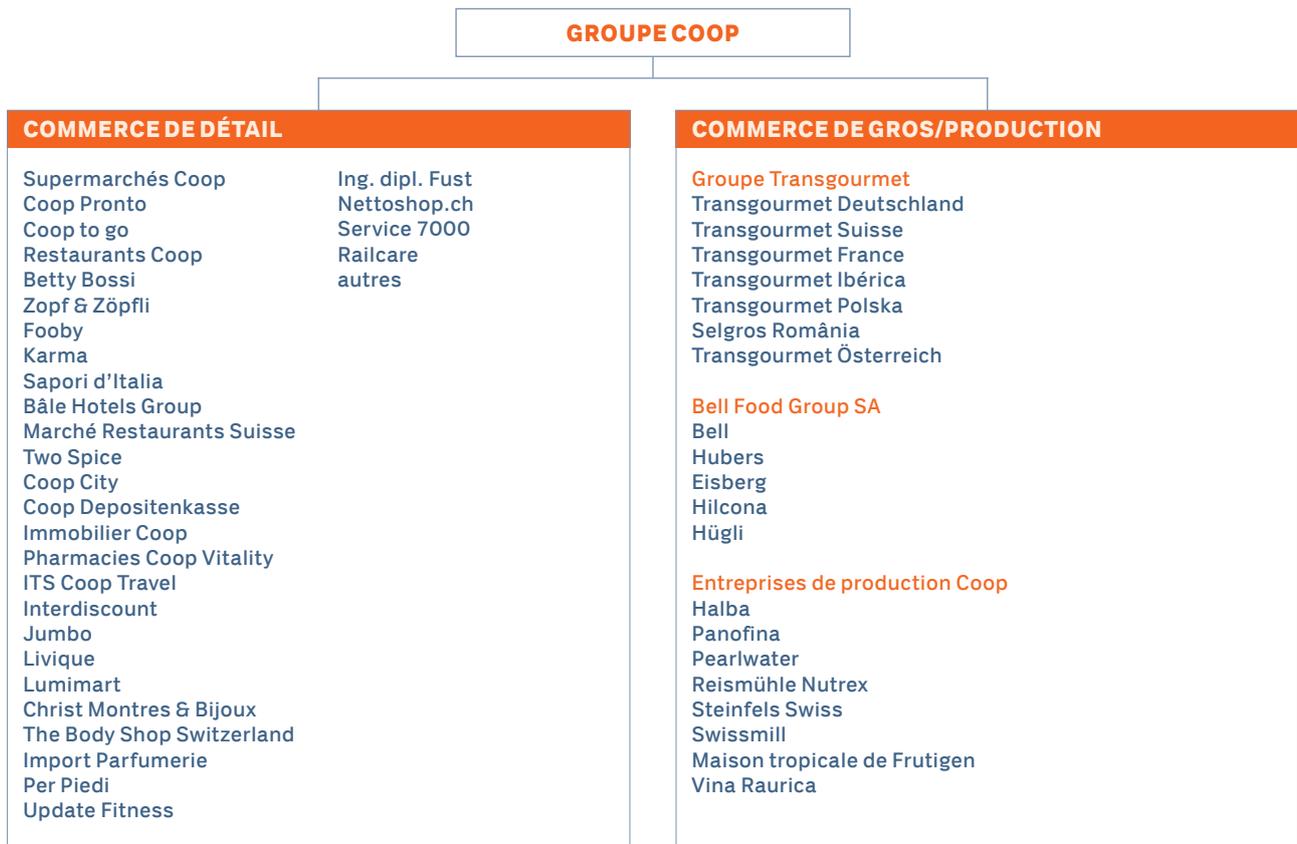


2024



Domaines d'activité du groupe Coop



Sommaire

04

Avant-propos

06

Temps forts

08

Stratégie

08 Profil de l'entreprise
08 Stratégie faitière

10

**Agir pour un
avenir durable**

10 Intégration stratégique
du développement durable

12

Personnel

13 CPV/CAP Caisse de pension

14

**Communication et
publicité**

15

Immobilier

16

**Domaine d'activité
Commerce de détail**

17 Formats et offre

26

**Domaine d'activité
Commerce de gros
et Production**

27 Groupe Transgourmet
32 Production

35

**Gouvernement
d'entreprise**

36 Structure du groupe
37 Structure du capital
38 Conseil d'administration
44 Direction générale
47 Rémunérations
47 Droits de participation
48 Prises de contrôle
et mesures de défense
48 Organe de révision
48 Politique d'information

49

**Le groupe Coop
en chiffres**



Avant-propos

Coop poursuit sa croissance et obtient un bon résultat

Avec un chiffre d'affaires de 34.9 milliards de francs, le groupe Coop a poursuivi sa croissance en 2024, reposant ainsi toujours sur une base financière solide. Ce résultat a principalement été porté par l'activité des supermarchés ainsi que par le domaine d'activité Commerce de gros/Production. Avec 585 millions de francs, le bénéfice dépasse légèrement celui de l'année précédente.

Dans le commerce de détail, les supermarchés, Coop.ch inclus, ont enregistré un produit net de 12.1 milliards de francs, ce qui représente une hausse de 2.0%. Nous nous réjouissons d'avoir pu, grâce à des investissements ciblés, baisser le prix de plus de 2 400 produits au cours de l'année sous revue. Coop contribue ainsi de façon essentielle à alléger les dépenses des ménages en Suisse. La marque propre premier prix Prix Garantie a également rencontré un vif succès, affichant une croissance de 7.4%. Nous avons par ailleurs donné un nouvel élan au commerce en ligne: le nombre de livraisons de la plateforme omnicanal primée Coop.ch a ainsi progressé de 9.0%, tandis que le produit net a augmenté de 8.7%. Les formats spécialisés ont également affiché des résultats stables et, à l'instar des supermarchés, ont tous gagné des parts de marché. Ainsi, tous les secteurs ont pu renforcer leur position sur le marché.

Le domaine d'activité Commerce de gros/Production a une nouvelle fois connu une évolution très favorable. Avec un chiffre d'affaires total de 16.9 milliards de francs, en hausse de 2.9% à taux de change constants, le groupe Coop renforce, avec ses filiales, sa forte position dans la fabrication de ses propres produits et en tant que l'un des leaders du marché européen du libre-service et de la livraison en gros.

Nous sommes fiers de proposer depuis de nombreuses années l'assortiment de produits durables le plus vaste du commerce de détail et de gros. Le produit net dans le domaine du développement durable a augmenté de 167 millions de francs pour atteindre 6.4 milliards de francs en 2024, ce qui représente une hausse de 2.7%.

Tout cela a été rendu possible grâce à nos plus de 97 000 collaboratrices et collaborateurs dévoués, à qui nous adressons nos sincères remerciements pour leur engagement sans faille. Nous tenons également à remercier nos fidèles client-e-s pour leur confiance, qui nous motive chaque jour. Nous portons un regard optimiste vers l'avenir et nous nous réjouissons de continuer à séduire notre clientèle avec des gammes innovantes et de qualité, des produits durables et un conseil professionnel.

Joos Sutter
Président du Conseil d'administration

Philipp Wyss
Président de la Direction générale

Chiffres-clés



Chiffre d'affaires total

34 861 Mio CHF

Chiffre d'affaires total secteurs

Commerce de détail
20 837 Mio CHF

55.3% du chiffre d'affaires total secteurs

Commerce de gros/Production
16 871 Mio CHF

44.7% du chiffre d'affaires total secteurs

Produit net

33 719 Mio CHF



Suisse
22 529 Mio CHF

66.8% du produit net



Étranger
11 190 Mio CHF

33.2% du produit net

Produit net assortiments durables

6 439 Mio CHF

Résultat de l'exercice

585 Mio CHF

1.7% du produit net

Résultat d'exploitation EBITDA

2 333 Mio CHF

6.9% du produit net

Effectifs au 31.12

97 040

Résultat d'exploitation EBIT

893 Mio CHF

2.6% du produit net

Apprentis au 31.12

3 507

Fonds propres

12 570 Mio CHF

54.1% Part des fonds propres

Nombre de points de vente/magasins

2 627

Temps forts de l'année 2024

Engagement en faveur de prix plus avantageux

Fidèle à son engagement en faveur de prix plus avantageux, Coop a réduit les prix de plus de 2 400 produits durant l'année sous revue. Avec sa marque propre Prix Garantie, qui compte 1 500 références, ainsi que ses 500 produits de marque au niveau discount, Coop contribue encore un peu plus à alléger les dépenses des ménages en Suisse.



Coop soutient les victimes de catastrophes environnementales

En Suisse, Coop et le Parrainage Coop ont apporté un soutien à hauteur de 600 000 francs aux régions touchées par les intempéries: 200 000 francs après le glissement de terrain dans le val Mesolcina et 400 000 francs pour les mesures prises suite aux inondations qui ont frappé le Valais et le Tessin. Ces dons ont été effectués sous forme de bons d'achat et d'aides financières. À Valence, en Espagne, Coop a débloqué la somme de 350 000 francs: sa filiale Alifresca a fait un don de 100 000 francs tandis que Coop Transgourmet Ibérica a mis à disposition 250 000 francs pour les livraisons, les travaux de déblaiement et la distribution de bons d'achat.

La cinquième «Journée de la bonne action» mobilise toute la Suisse

En initiant cette Journée de la bonne action, qui appelle à s'engager au bénéfice de la collectivité, Coop assume sa responsabilité envers la société. Particuliers, familles, associations, organisations, partenaires et membres du personnel Coop: toutes et tous ont accompli le 25 mai des centaines de milliers de bonnes actions en faveur de la société ou de l'environnement.



Nombre record d'apprenti·e·s

Plus de 1 200 apprenti·e·s ont débuté leur formation chez Coop en 2024. Parmi eux, douze personnes sont formées aux postes de boulanger·e-pâtissier·e-confiseur·e/boulangère-pâtissière-confiseuse CFC dans les boulangeries maison des supermarchés Coop. La société coopérative entend rendre ce métier attrayant pour la relève grâce à un travail de jour. Coop met ainsi en avant son programme innovant en matière de formation professionnelle en tant que l'un des plus gros employeurs d'apprenti·e·s de Suisse.

Transgourmet rachète Saviva et Pomona Suisse SA

Transgourmet Suisse a intégré le fournisseur de la restauration Saviva dans son portefeuille et a racheté Pomona Suisse SA, un autre grossiste en restauration actif en Suisse alémanique et en Suisse romande. Ces acquisitions permettront d'élargir et d'améliorer considérablement l'offre en matière de logistique, de distribution et d'assortiment, tout en renforçant la position de Transgourmet Suisse.



Digital Commerce Award pour Coop.ch

Coop.ch a remporté la plus haute distinction du Digital Commerce Award dans la catégorie «Omni-Channel» grâce à des fonctionnalités telles que l'alerte action et la liste de courses, ainsi qu'aux assistants d'achat numériques «Ma Coop» et «Mes vins», qui offrent une expérience d'achat omnicanale personnalisée.



Coop assure l'avenir de trois projets en montagne

Grâce à sa traditionnelle action du 1^{er} Août, Coop et le Parrainage Coop pour les régions de montagne ont apporté un soutien à hauteur d'environ 1.2 million de francs à trois projets: l'alpage de Predasca (TI), l'alpage de Pointet (VS) et la fromagerie de Kandersteg (BE). Cette somme permettra de lancer des travaux de rénovation devenus urgents. Ainsi, l'existence de la fromagerie et des deux alpages – et avec elle, la production de valeur ajoutée sur place – est assurée à long terme.

Anniversaires de marques propres très appréciées

Oecoplan a fêté son 35^e anniversaire, ce qui fait d'elle la plus ancienne marque de Suisse axée sur le développement durable. Plus de 2 000 produits écologiques respectant des critères écologiques stricts et arborant le logo WWF séduisent chaque jour la clientèle de Coop. Ma région, Fine Food et Naturaline Cosmetics ont fêté respectivement leurs 10, 20 et 25 ans d'existence.



Lutte contre le gaspillage alimentaire

Prévenir le gaspillage alimentaire est une priorité pour Coop. Dans le cadre de divers partenariats, Coop a fait don l'année dernière de 34.4 millions de repas à des personnes dans le besoin. Elle propose désormais à un prix réduit une sélection de produits carnés frais qui sont congelés à leur date limite de consommation. La congélation permet de conserver ces produits 90 jours supplémentaires.

Coop rachète la totalité de Coop Pronto

Avec l'acquisition des 49% restants de Coop Mineral-oel AG auprès de l'entreprise américaine Phillips 66, Coop Pronto est désormais entièrement détenue par une entreprise suisse. Par cette opération, Coop renforce sa position sur le marché en pleine croissance du commerce de proximité et devient maître de 324 emplacements de qualité tout en consolidant son cœur de métier. Les Coop Pronto continueront d'être gérés en franchise selon le concept actuel.

Stratégie

Grâce au lancement d'assortiments innovants, à son orientation vers le développement durable, à ses solutions alternatives à prix avantageux et au déploiement de concepts de magasin modernes, Coop pose des jalons qui renforcent sa position dans le commerce de détail suisse. Avancée du numérique et transformation de la chaîne d'approvisionnement face aux nouveaux enjeux sont ses fers de lance dans tous les domaines. Avec Transgourmet, Coop entend élargir encore ses compétences dans le commerce de gros et s'étend à la fois sur les marchés existants et sur de nouveaux marchés. Dans la production, Coop fait le choix du développement durable, de l'automatisation et de l'intégration verticale pour ses approvisionnements stratégiques tout en récoltant les bénéfices d'une organisation efficace.

Profil d'entreprise

Actif dans le commerce de détail, le commerce de gros et la production

Le groupe Coop opère dans les domaines d'activité Commerce de détail et Commerce de gros/ Production. Dans le commerce de détail, il gère en Suisse, outre les supermarchés, différents formats spécialisés, dont beaucoup occupent une position de leader sur le marché. Dans le commerce de gros, il se déploie dans les domaines du libre-service et de la livraison en gros en Allemagne, en Pologne, en Roumanie, en Espagne, en France, en Autriche et en Suisse par l'intermédiaire du groupe Transgourmet. Dans la production, la plus grande entreprise du groupe Coop est Bell Food Group, qui est active à l'échelle nationale et internationale. Outre Bell Food Group, le groupe Coop compte de nombreuses autres entreprises de production en Suisse.

Coop est une société coopérative

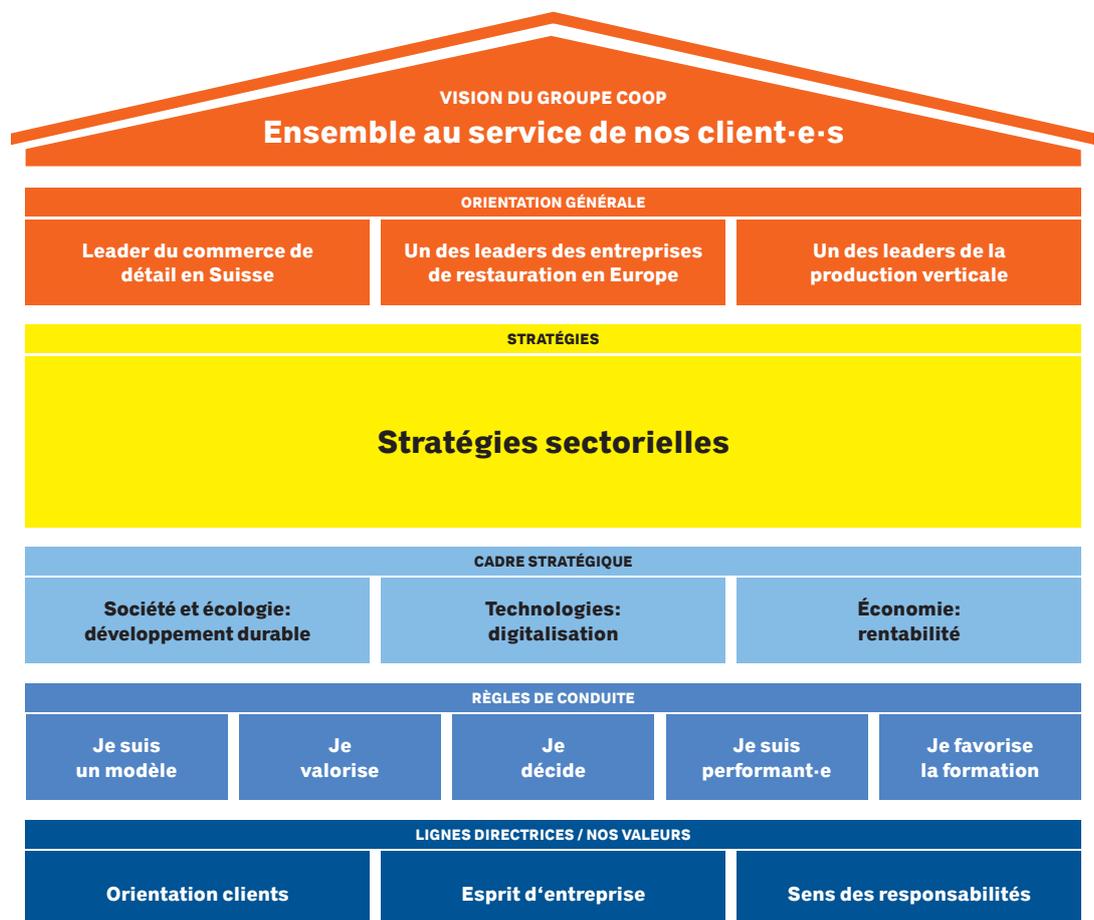
Riche d'une histoire de plus de 160 ans, le groupe Coop est une société coopérative organisée en six Régions, qui compte environ environ 2.59 millions de sociétaires. Il est entièrement centré sur les attentes de sa clientèle. En tant que société coopérative, le groupe Coop ne cherche pas à maximiser ses profits. Il réinvestit chaque franc gagné dans sa propre entreprise et dans les baisses de prix. C'est ce qui lui permet de planifier et d'investir sur le long terme.

Stratégie faitière

Stratégie faitière, vision et lignes directrices du groupe Coop

Le groupe Coop s'est doté d'une nouvelle stratégie faitière et, partant, d'une nouvelle vision pour ses plus de 97 000 collaboratrices et collaborateurs: «ensemble au service de nos client·e·s». Entrée en vigueur en janvier 2024, cette stratégie faitière définit l'orientation générale du groupe, centrée sur les objectifs suivants: devenir «leader du commerce de détail en Suisse», «un des leaders de l'approvisionnement des entreprises de restauration en Europe» et «un des leaders de la production verticale». La stratégie faitière se fonde sur les Lignes directrices, communes à tous les formats de magasin et entreprises du groupe Coop: l'orientation clients, l'esprit d'entreprise et le sens des responsabilités. Elles expriment la manière dont les collaboratrices et collaborateurs conçoivent leur travail, les valeurs qui les animent et l'at-

titude qu'ils adoptent. De ces Lignes directrices découlent les nouvelles règles de conduite. Le cadre stratégique couvre trois domaines: le développement durable, la digitalisation et la rentabilité. Le développement durable est intégré dans l'ensemble des stratégies et des processus de Coop. Dans le domaine de la digitalisation, Coop vise principalement à répondre encore mieux aux souhaits de sa clientèle en simplifiant le processus d'achat. Elle souhaite également rendre les processus d'arrière-plan encore plus efficaces et moins coûteux. En tant qu'entreprise du commerce de détail, Coop est par ailleurs confrontée à une forte concurrence. Pour s'assurer un avenir durable dans ce contexte exigeant, il est également crucial pour Coop, en tant que coopérative, d'atteindre une rentabilité adéquate. Les stratégies des domaines d'activité constituent le moteur des différents secteurs d'activité de l'entreprise. Elles sont pensées pour être au plus près des réalités et des évolutions spécifiques des branches et des pays.



Processus de fixation des objectifs

Pour atteindre ses objectifs, le groupe Coop met en œuvre depuis 2001 un processus de fixation des objectifs uniforme suivant une logique top-down («du haut vers le bas»), qui permet de définir des mesures concrètes jusqu'aux niveaux opérationnels de l'entreprise.

Agir pour un avenir durable

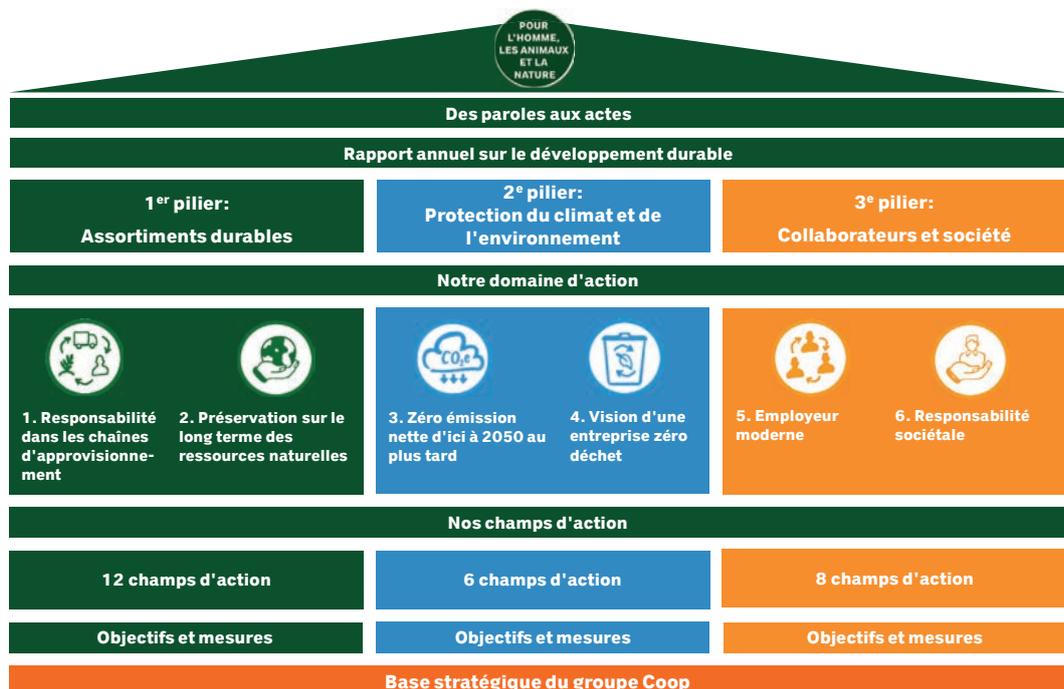
Inscrit dans l'ADN de Coop, le développement durable constitue un élément central pour tous les secteurs d'activité de l'entreprise. Il repose sur des assortiments durables, sur la protection du climat et de l'environnement ainsi que sur l'engagement en faveur du personnel et de la société. Par sa gestion de la durabilité, Coop contribue de façon essentielle à sa réussite à long terme.

Intégration stratégique du développement durable

Ancré dans les statuts du Groupe Coop Société Coopérative depuis 1973, le développement durable est depuis longtemps une partie intégrante de l'ADN de Coop. Ainsi, ses objectifs en la matière sont systématiquement intégrés dans le processus de fixation des objectifs, dans la formation du personnel et dans les processus et procédures de l'entreprise. Leader en matière de développement durable, le groupe Coop se démarque sur les différents marchés par son approche globale du développement durable, en apportant une plus-value, en garantissant l'accès aux ressources et en créant une valeur partagée par tous au sein du groupe. Ce faisant, il intègre les attentes de sa clientèle et les exigences des parties prenantes, telles que les ONG et les autorités.

La base stratégique

En tant que société coopérative, Coop favorise les intérêts de ses membres ainsi que ceux des consommatrices et consommateurs. Sa compétitivité est assurée par l'application de principes économiques, écologiques et éthiques. La stratégie de développement durable de Coop englobe 26 grands thèmes et 61 objectifs mesurables dans les domaines «Assortiments durables»,





Vers le Rapport sur le
progrès Développement
durable

«Protection du climat et de l'environnement» et «Collaboratrices/collaborateurs et engagement sociétal». Coop contribue ainsi à la protection des ressources naturelles sur le long terme.

Le «Rapport sur le progrès Développement durable du groupe Coop» détaillé est disponible ici: www.des-paroles-aux-actes.ch/communication

1^{er} pilier: assortiments durables – faits marquants en 2024

- Développement de l'assortiment de produits bio avec Bourgeon pour les produits nationaux et importés et croissance de Naturaplan
- Année anniversaire réussie pour les marques propres: les 35 ans d'«Oecoplan», les 25 ans de «Naturaline Cosmetics» et les dix ans de «Ma région»
- Développement de l'offre durable dans le commerce de détail et de gros, qui compte désormais plus de 21 500 références
- Mise en place d'une chaîne d'approvisionnement transparente pour l'huile de coco certifiée durable en Côte d'Ivoire

2^e pilier: protection du climat et de l'environnement – faits marquants en 2024

- Déploiement du projet pilote «zéro gaspillage alimentaire pour la viande fraîche», avec vente de viande fraîche surgelée à prix réduit
- Acquisition de trois locomotives «Euro9000» par la compagnie ferroviaire Railcare de Coop: capacité de transport augmentée de 40% et 18.3 millions de kilomètres transférés de la route vers le rail
- Organisation de la «réunion verte des partenaires commerciaux» au sein des sociétés nationales de Transgourmet afin de sensibiliser les partenaires commerciaux et de développer des mesures contre le changement climatique.
- Mise en œuvre de l'offensive solaire visant à installer chaque année 50 000 m² d'installations photovoltaïques en Suisse; objectif d'ici à 2050: couvrir 40% de l'électricité consommée avec nos propres installations photovoltaïques

3^e pilier: collaboratrices/collaborateurs et engagement sociétal – faits marquants en 2024

- Cinquième édition de la «Journée de la bonne action» organisée en collaboration avec 700 associations avec, pour la première fois, une vente de 30 000 colis de dons dans les magasins pour les personnes dans le besoin en Suisse
- Don de plus de 34 millions de repas à des institutions sociales
- Nombre record de 218 nouveaux apprentis dans 33 métiers et emploi de personnes en situation de handicap
- Parrainage Coop pour les régions de montagne: dons atteignant un montant record de 9 millions de francs au total pour 238 projets visant à améliorer les conditions de vie et de travail de la population de montagne

Nombre de participant·e·s à la
Journée de la bonne action

**Des centaines
de milliers**



Personnel

Coop confirme son rôle en tant que l'un des plus gros employeurs d'apprenti·e·s de Suisse, encourage la relève dans différents domaines et obtient une nouvelle récompense en matière d'égalité salariale.

Fin 2024, le groupe Coop employait 97 040 personnes dans les domaines d'activité Commerce de détail et Commerce de gros/Production. En Suisse, le groupe Coop emploie au total 60 678 personnes. Coop s'attache à offrir à son personnel des emplois sûrs et riches en perspectives, ainsi que des conditions de travail justes et attrayantes. Les collaboratrices et collaborateurs perçoivent tous des salaires équitables, indépendamment de leur sexe ou de leur origine, et profitent de divers avantages réservés au personnel. Ainsi, pour son personnel en Suisse, Coop prend en charge deux tiers des cotisations d'assurance versées à la CPV/CAP Caisse de pension Coop.

Avec 2 700 apprenti·e·s en Suisse, le groupe Coop est le deuxième plus grand employeur d'apprenti·e·s du pays et propose des places d'apprentissage dans 33 professions de la vente, l'administration, la logistique et la production. Ces jeunes adultes, qui deviendront les professionnels qualifiés de demain, sont encadrés par quelque 30 conseillères et conseillers en apprentissage à temps plein et plus de 2 000 formatrices et formateurs en entreprise. Environ deux tiers des apprenti·e·s restent chez Coop à l'issue de leur formation.

Nos principaux objectifs dans ce domaine, mis à part le recrutement de nouvelles forces, sont de qualifier nos collaboratrices et collaborateurs et de susciter leur enthousiasme pour les mutations technologiques et le développement du numérique.

Coop est le seul grand employeur du commerce de détail à avoir conclu une convention collective de travail avec cinq partenaires sociaux différents, à laquelle plus de 38 931 collaboratrices et collaborateurs sont assujettis.

Faits marquants en 2024

Vous trouverez ci-dessous quelques faits marquants de l'exercice écoulé.

Un employeur attractif

- Nouvelle certification de l'égalité salariale et réussite de l'audit de suivi
- Lancement réussi de la nouvelle marque employeur du groupe Coop
- Attribution du prix «La légion du Cœur» à Coop Suisse romande pour la gestion du personnel touché par des maladies graves

Esprit d'entreprise et style de conduite

- Approfondissement des nouvelles règles d'or et valeurs en matière de conduite du personnel de la stratégie faitière de Coop avec quelque 8 400 collaboratrices et collaborateurs cadres lors du processus de fixation des objectifs
- Mise en place réussie de programmes internes de reconversion professionnelle pour les postes de boulangère/boulangier, conductrice/conducteur de ligne de production, cuisinière/cuisinier, chauffeuse/chauffeur de camion et collaboratrice/collaborateur viande
- Augmentation du nombre d'apprenti·e·s de 3 325 à 3 507 dans l'ensemble du groupe Coop
- Nouvelle offre de formation avec 9 apprenti·e·s dans les boulangeries maison Coop

CPV/CAP Caisse de pension

Année réjouissante pour la CPV/CAP Caisse de pension Coop

La CPV/CAP Caisse de pension Coop a connu une année très réjouissante. Les catégories de placement ont presque toutes enregistré des gains de cours. La CPV/CAP a réalisé une performance de +7.6%. Les avoirs de vieillesse ont pu être rémunérés à 3%. Le taux d'intérêt provisoire pour l'année 2025 est de 2.0%. Les retraites sont restées inchangées en 2024 et le resteront aussi en 2025. Le nombre d'assurés actifs a augmenté, passant de 40 817 l'année précédente à 41 131 en 2024. Le nombre de retraités a augmenté de 501 personnes, passant à 23 013.

Effectifs de personnel du groupe Coop

97 040

Nombre d'apprenti-e-s

3 507

Postes de cadres pourvus
par recrutement interne

791

Part des femmes
dans l'encadrement

39.5%

Investissements dans
la formation continue

38 Mio CHF

Pays d'origine
du personnel

plus de 130



Communication et marketing

Coop inspire chaque jour des millions de client·e·s grâce à une communication diversifiée et parfaitement ciblée. Que ce soit dans la presse Coop, dans les magasins, sur des plateformes numériques ou par l'intermédiaire de campagnes émotionnelles, Coop s'appuie sur une synergie harmonieuse entre les différents canaux et formats.

Faits marquants de la communication et du marketing

- Presse Coop: établissement comme journal leader avec un lectorat dépassant les 3.4 millions de personnes, stable malgré le recul du marché de la presse écrite, deuxième place dans le classement des marques de médias les plus fortes
- Coopération Weekend: popularité une nouvelle fois en hausse auprès des pendulaires; publié dans l'édition du vendredi du journal «20 minutes»; lectorat en hausse, atteignant désormais 1.3 million de personnes
- Six magazines thématiques inspirants : «Feel Good», «Pâques», «Grillades», «Italie», «Avent et Noël», chacun tiré en 2.6 millions d'exemplaires et affichant un lectorat de 3.4 millions de personnes
- Magazine numérique «scoop!»: présence nettement renforcée auprès de la génération Z avec environ 1.4 million d'interactions, disponible sur TikTok, YouTube et Instagram, et désormais aussi sur Snapchat
- Réseaux sociaux: plus de 110 000 followers et deux millions de likes sur TikTok
- Croissance record de la Supercard: dépassement des 3.3 millions de comptes actifs et consolidation de la position en tant que programme de fidélisation numéro un en Suisse
- Dixième anniversaire de Mondovino: lancement de la Wine Academy, un cours numérique gratuit
- Intégration de Supercard PAY: introduction d'une fonction de paiement mobile permettant de régler ses achats de manière facile et rapide par scan dans l'appli Supercard
- Service clients: 580 000 demandes reçues, portant principalement sur le développement durable, l'assortiment, les offres numériques et les opérations fidélité
- Service médias: grande visibilité de Coop dans les médias, plus de 80 communiqués de presse publiés de manière proactive et quelque 1 800 questions des médias traitées
- Communication interne: publication, chaque trimestre, du Magazine FORTE, tiré à plus de 77 000 exemplaires destinés au personnel et aux retraités; publication, chaque trimestre également, du magazine Transgourmet, en dix éditions pour les différents pays, tirée chacune à 30 000 exemplaires
- Appli myCoop pour le personnel: utilisée par plus de 49 670 collaboratrices et collaborateurs (taux d'activation élevé de 95%); améliore l'échange d'informations en interne et permet d'accéder à des services essentiels
- Sponsoring Coop: projets et initiatives locales multiples et variés, axés sur la gymnastique et les événements familiaux
- Opérations fidélité dédiées aux familles avec quatre programmes de fidélisation couronnés de succès: «Un air de printemps», «L'été en folie», «Cap sur l'univers!» et «La magie de l'hiver»
- Mise en œuvre de diverses actions publicitaires sur des canaux en ligne et hors ligne, telles que le «bourdon en peluche Tschilli» pour la saison des grillades et les petits messages de Noël

Immobilier

Coop Immobilier possède environ 350 immeubles en Suisse et gère quelque 7 000 contrats de bail et 2 100 contrats de prise à bail. Parmi ses tâches principales figurent par ailleurs la planification et la mise en œuvre de projets de construction, ainsi que l'exploitation et la gestion de centres commerciaux.

Projets immobiliers

Coop a achevé de nombreux projets immobiliers en 2024. L'attractivité des biens immobiliers est régulièrement améliorée par des travaux de revitalisation et de rénovation répondant à des principes clairement définis pour les espaces aussi bien intérieurs qu'extérieurs. Au cours de l'année sous revue, le groupe Coop a mis en service environ 60 000 m² de panneaux photovoltaïques, fournissant une puissance totale d'environ 13 000 kWc/an.

Chantiers achevés

Localité	Travaux réalisés	Surface de vente en m ²	Nombre de partenaires	Ouverture
Riehen, Rauracher	Rénovation totale des appartements			01.02.2024
Riddes	Construction d'un nouveau supermarché	1 400	1	15.05.2024
Zürich, Swissmill	Réaffectation des bâtiments Sihlquai 280–284 en laboratoire, bureaux et appartements			31.05.2024
Matran	Transformation d'un ancien Jumbo en supermarché	2 100	1	05.06.2024
Bachenbülach	Construction d'un nouveau centre commercial	3 900	4	27.06.2024
Winterthur, Steinfels Swiss	Extension de la production			29.08.2024
Berne, centrale de distribution	Extension de la Centrale des vides			01.10.2024
Bex	Construction d'un nouveau supermarché	1 250	5	02.10.2024
Roveredo	Modernisation du supermarché	770	1	10.10.2024
Frenkendorf	Modernisation du supermarché	2 400	2	24.10.2024
Allaman, Littoral Centre	Réaménagement et revitalisation du centre commercial	17 200	24	06.11.2024
Dietikon, Silbern	Modernisation du centre commercial	4 800	4	28.11.2024
Kleindöttigen	Modernisation du supermarché	1 300	1	28.11.2024
Lyssach, Lyssach Center	Revitalisation du centre commercial	18 400	13	02.12.2024

Surface totale des installations photovoltaïques du groupe Coop, Bell et Transgourmet en Suisse et au Liechtenstein

env. 230 000 m²



Domaine d'activité

Commerce de détail

17

Formats et offre

- 18 **Supermarchés et formats alimentaires**
- 18 Faits marquants des formats alimentaires
- 22 **Formats spécialisés non alimentaires**
- 22 Faits marquants des formats non alimentaires



Domaine d'activité

Commerce de détail

Coop continue d'investir dans les baisses de prix. Pionnière du développement durable, elle fête les 35 ans d'Oecoplan. De nombreux magasins de divers formats ont fait peau neuve et misent sur des outils en ligne innovants. Coop Pronto AG appartient désormais entièrement à Coop.

Le groupe Coop a réalisé en 2024 un produit net de 20.8 milliards de francs dans le commerce de détail, profitant notamment de son réseau de supermarchés vaste et moderne, de la proximité avec la clientèle qui en résulte et de son assortiment de produits diversifiés et innovants.

Formats et offre

Dans le domaine d'activité Commerce de détail, le groupe Coop exploite des supermarchés et de nombreux formats spécialisés répondant aux besoins les plus divers. Fin 2024, il comptait 2 418 magasins en Suisse. Coop possède également un large éventail de magasins en ligne qui fonctionnent en synergie avec ses magasins physiques dans une démarche omnicanale: presque tous ses formats spécialisés ont désormais leur propre magasin en ligne.

Coop donne un poids stratégique particulier à ses produits durables. Dans le commerce de détail, le produit net réalisé avec ces produits a atteint quelque 5.2 milliards de francs en 2024. Les produits bio ont, à eux seuls, apporté à Coop un chiffre d'affaires de près de 1.8 milliard de francs.

Coop privilégie, avec l'agriculture suisse, des partenariats inscrits dans la durée et encourage un approvisionnement local durable. Elle travaille, au niveau international également, avec des producteurs s'engageant à respecter des normes sociales et environnementales élevées. Les approvisionnements en Asie de produits alimentaires et non alimentaires sont dans ce but effectués par sa filiale Eurogroup Far East, tandis que ceux de fruits et légumes provenant du sud de l'Europe sont assurés par sa filiale Alifresca.

Chiffre d'affaires Commerce de détail

20.8 Mrd CHF



Supermarchés et formats alimentaires

Les supermarchés Coop ont réalisé en 2024 un produit net de 12.1 milliards de francs. Au cours de l'année sous revue, Coop a ouvert 17 magasins et en a fermé 13, portant le nombre total de magasins à 970 fin 2024. Elle possède ainsi le réseau de supermarchés le plus dense de Suisse. En 2024, 19 d'entre eux ont été remaniés selon le nouveau concept d'aménagement 2025+, portant à 352 le nombre de supermarchés transformés.

Faits marquants des formats alimentaires

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé.



Coop possède le réseau de supermarchés le plus dense de Suisse.

Faits marquants en 2024

- Gain de nouvelles parts de marché
- Baisse du prix de plus de 2 400 produits et 80 millions de CHF investis dans des baisses de prix
- Augmentation du nombre de nouveaux apprentis: 1 218 jeunes formés dans 33 métiers différents
- Engagement contre le gaspillage alimentaire: Coop est la première donatrice de produits alimentaires à des institutions sociales; elle a notamment distribué plus de 34.4 millions de repas

Coop.ch

La plate-forme omnicanale offrant le plus grand choix, avec livraison à domicile.

Faits marquants en 2024

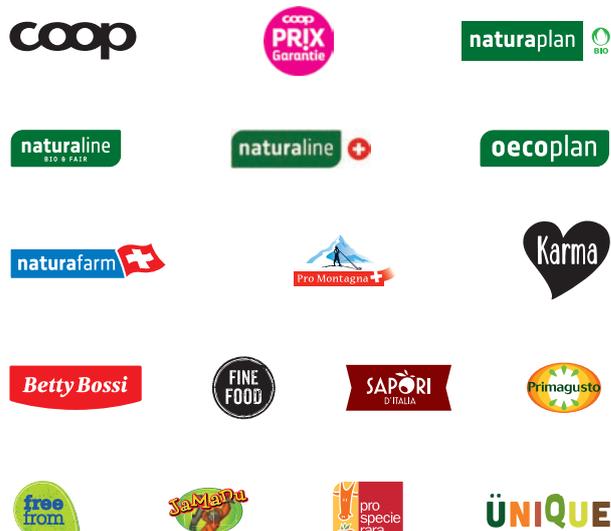
- Livraisons en hausse de 9%, augmentation du produit net et élargissement de l'assortiment de vins, qui compte désormais plus de 5000 références millésimées
- Panier-type en ligne le moins cher selon K-Tipp
- Renforcement de Coop.ch en Suisse romande grâce à l'extension du site de Bussigny et à l'optimisation de la zone de livraison
- Réalisation d'économies grâce à la mise en service de nouveaux véhicules de livraison offrant une capacité accrue, intégration de l'assortiment de jouets de Coop City et lancement d'une alerte action

Magasins Coop  **970**

Nouveaux produits  Plus de **3 000**

Magasin en ligne  www.coop.ch

Marques propres Coop



Labels de qualité



→ Cette liste regroupe les principales marques propres et labels de qualité. Pour en savoir plus sur les marques propres de Coop, rendez-vous sur www.coop.ch/labels.



Le numéro un du marché convenience en Suisse.

Faits marquants en 2024

- Rachat de la totalité de la société Coop Pronto AG, qui est donc entièrement en mains suisses
- Ouverture de six nouvelles stations-service avec magasin
- Expansion du segment «on the go»: développement de concepts et d'assortiments axés sur la vente de produits chauds, les salades fraîches et le café; élargissement de l'offre de produits chaude et de celles de hot dogs grâce à une infrastructure moderne (plaques chauffantes et meubles «spécial hot dogs», p. ex.)
- Promotion du développement durable grâce à la mise en service de systèmes frigorifiques écologiques et d'installations photovoltaïques sur les toits, à l'utilisation de gobelets à café durables et à l'ouverture d'une nouvelle station-service à hydrogène

Magasins



329

Pour en savoir plus: www.coop-pronto.ch



Coop to go propose des produits à l'emporter qu'on ne trouve dans aucun autre format Coop.

Faits marquants en 2024

- Plus de 15 millions de personnes accueillies dans les 23 magasins
- Nouveautés tendance et innovantes telles que les barres réfrigérées

Magasins



23

Pour en savoir plus: www.cooptogo.ch



Pour se régaler tous les jours au prix juste.

Faits marquants en 2024

- Augmentation significative des parts de marché et hausse de la fréquentation de 4.7%
- Acquisition de 556 clients professionnels
- Ouvertures réussies de restaurants à Lausanne et Allaman, neuf réouvertures après travaux
- Organisation de près de 1 200 fêtes d'anniversaire JaMaDu

Restaurants



180

Pour en savoir plus: www.coop-restaurant.ch

Betty Bossi

Le numéro un en Suisse de la cuisine, de la pâtisserie et du goût.

Faits marquants en 2024

- Lancement du nouveau site Internet de Betty Bossi, doté d'un design et d'une infrastructure informatique actualisés
- Participation à la création de la nouvelle marque propre durable Nice to Save Food
- Traitement de 17 000 questions sur les produits et la cuisine par le chatbot «Demande à Betty»
- Remise en état et vente d'appareils électroménagers retournés afin de leur donner une seconde vie

Nombre de lectrices et lecteurs du magazine



1.57 Mio

Pour en savoir plus: www.bettybossi.ch

FOOBY

Une plate-forme culinaire et un format de magasin dédié au savoir-faire culinaire artisanal, à la régionalité et au développement durable, avec une appli de recettes leader.

Faits marquants en 2024

- Fréquentation à nouveau en hausse de 3.1%
- Sandwichs faits maison, tartare, focaccia avec le pain de notre propre boulangerie

Pages consultées  Plus de **115** Mio

Pour en savoir plus: www.fooby.ch/bel-air



D'authentiques spécialités italiennes et un format de magasin de Coop.

Faits marquants en 2024

- Fréquentation en hausse de 5.7%
- Développement des bières et spiritueux italiens sans alcool

Produits  **230**

Pour en savoir plus: www.saporiditalia.ch

Karma

Un format de magasin et une offre tendance dédiés aux produits véganes et végétariens de la ligne Karma.

Faits marquants en 2024

- Fréquentation en hausse de 2.4%
- Développement de l'offre de produits d'origine végétale dans le domaine de la vente à l'emporter, comme le tartare à base de légumes

Produits  **282**

Pour en savoir plus: www.karmastore.ch



BÂLE HOTELS
GROUP

Le groupe hôtelier de Coop.

Faits marquants en 2024

- Augmentation du nombre de nuitées
- Première «Clef Michelin» pour l'Hôtel-boutique Märthof
- Renforcement de la marque-ombrelle avec huit entreprises
- Niveau II du label «Swisstainable» atteint; certification «Green Key» en cours

Hôtels



Pour en savoir plus: www.balehotels.ch

twospice

yoojis
sushi deli

YALDA
Cuisine Orientale

nooba
pan asian
cuisine



Rice Up!
ASIAN FUSION



CHEYENNE
RESTAURANT & BAR

yootea
pure & organic

Des restaurants «fast casual» innovants et tendance.

Faits marquants en 2024

- Développement du concept de franchise: ouverture du quatrième site sous la marque Nooba à Andermatt
- Ouverture de Yalda Grill: nouveau concept de vente à l'emporter situé près de l'opéra à Zurich
- Lancement d'une solution innovante chez Yoojis à la gare de Berne: possibilité de commander des sushis personnalisés via une borne en libre-service
- Remaniement de la production de sushis

Restaurants



Pour en savoir plus: www.twospice.ch

Marché
Schweiz Suisse Svizzera



Pour les voyageurs en quête d'une pause fraîcheur, leader sur le marché des restaurants d'autoroute.

Faits marquants en 2024

- Hausse des parts de marché
- Plus de 11 millions de personnes accueillies
- 1.4 million de personnes venues du monde entier accueillies au Marché de l'aéroport de Zurich
- Ouverture réussie à l'aire de repos Deitingen Sud, dotée d'un Cafébar Marché et d'un Burger King

Restaurants



Pour en savoir plus: www.marche-schweiz.ch

Formats spécialisés non alimentaires

Les formats spécialisés non alimentaires de Coop ont réalisé en 2024 un produit net de 7.8 milliards de francs. Au nombre de 16, ils totalisent 1 448 magasins et sites. Les formats spécialisés jouent résolument la carte de l'omnicanal en investissant dans de nouveaux concepts de magasin attrayants et des magasins en ligne modernes. Ils sont, eux aussi, intégrés dans l'appli Supercard.

Faits marquants des formats non alimentaires

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé.

coop city

La chaîne de grands magasins qui connaît le plus grand succès en Suisse.

Faits marquants en 2024

- Gains de parts de marché dans les secteurs alimentaire et non alimentaire
- Nouveau shop Naturaline dans tous les Grands Magasins
- Réaménagement du Coop City Fusterie à Genève et du département alimentaire du Coop City de Winterthur
- Poursuite du développement d'assortiments innovants

Magasins



30

Magasin en ligne



www.coop-city.ch

coop vitality

Votre premier interlocuteur en matière de santé, de vitalité et de beauté. Rapidité et discrétion assurées.

Faits marquants en 2024

- Croissance organique solide et gains de parts de marché
- Amélioration de la satisfaction de la clientèle
- Lancement réussi de «Consultation plus», un service d'aide immédiate dans neuf pharmacies
- Augmentation significative de la part de médicaments génériques afin de réduire les frais de santé en Suisse

Pharmacies



86

Magasin en ligne



www.coopvitality.ch

coop depositenkasse

La caisse d'entreprise de Coop avec un compte de dépôts rémunéré à un taux intéressant.

Faits marquants en 2024

- Compte de dépôts rémunéré à un taux intéressant et placement rémunérateur en obligations de caisse d'une durée de 2 à 8 ans
- Change en devises étrangères à des conditions avantageuses, avec possibilité de commande en ligne
- Services sans frais et conseil personnalisé

Sites



24

Pour en savoir plus: www.coop-caisse-de-depots.ch

ITS coop TRAVEL

Le numéro un en Suisse de la vente directe de voyages organisés.

Faits marquants en 2024

- Augmentation significative du chiffre d'affaires réalisé en ligne
- Développement de l'offre: ajout de circuits et de nouvelles destinations
- Renforcement et automatisation de la communication avec la clientèle grâce à une nouvelle solution CRM
- Investissement dans la formation et le savoir-faire du personnel et renforcement de sa loyauté

Destinations



118

Magasin en ligne



www.itscoop.ch



La meilleure expérience d'achat omnicanal en Suisse.

Faits marquants en 2024

- Hausse des parts de marché dans le domaine de l'électronique domestique
- Construction et transformation de 25 magasins selon un concept nouveau et moderne orienté omnicanal dans toutes les régions linguistiques du pays
- Assortiments innovants et complets: développement de l'offre proposée dans le magasin en ligne, qui passe de 280 000 à plus de 320 000 références
- Adhésion à «Euronics International», le plus grand groupement d'achat dans le domaine de l'électronique domestique en Europe

Magasins



164

Magasin en ligne



www.interdiscount.ch

LIVIQUE

Des idées et des conseils pour la meilleure expérience d'achat.

Faits marquants en 2024

- Hausse de la notoriété de la marque
- Ouverture d'un nouveau magasin Livique à Mels
- Lancement de la marque suédoise «Scapa» dans les rayons Séjour et Chambres à coucher
- Développement des configurateurs et de la réalité augmentée

Magasins



26

Magasin en ligne



www.livique.ch



Le numéro un des magasins de bricolage en Suisse.

Faits marquants en 2024

- Hausse de la part de marché
- Ouverture d'un magasin conforme au nouveau concept d'aménagement au Littoral Centre d'Allaman
- Lancement réussi d'une nouvelle application Jumbo offrant un conseil numérique élargi
- Organisation de nombreuses activités autour de la marque propre écologique Oecoplan à l'occasion de son 35^e anniversaire

Magasins



112

Magasin en ligne



www.jumbo.ch



Le numéro un du luminaire.

Faits marquants en 2024

- Leader dans le secteur de l'éclairage
- Lancement des marques Oligo, Urban Design et Giberti Luce
- Ouverture d'un magasin Lumimart à Altendorf
- Modernisation du magasin Lumimart de Spreitenbach

Magasins



20

Magasin en ligne



www.lumimart.ch

CHRIST

Montres & Bijoux

Le numéro un de l'horlogerie-bijouterie.

Faits marquants en 2024

- Croissance dans le segment des bijoux by Christ
- Lancement de nouveaux assortiments: collection «Christ Labgrown Diamonds» et alliances Christ créées avec un configurateur dédié
- Rénovation des bijouteries de Haag, Fusterie, Morges et Pfäffikon; ouverture d'une nouvelle bijouterie au Letzipark
- Nouvelle amélioration de la satisfaction de la clientèle

Magasins



61

Magasin en ligne



www.christ-swiss.ch

IMPORT PARFUMERIE

Le numéro un des parfums haut de gamme en Suisse.

Faits marquants en 2024

- Gain de parts de marché
- Lancement de la marque «Chanel» dans 19 magasins
- Mise en œuvre du nouveau concept d'aménagement dans huit magasins supplémentaires
- Club clients comptant désormais 450 000 membres

Magasins



106

Magasin en ligne



www.impo.ch



THE BODY SHOP

Le spécialiste des cosmétiques naturels et durables.

Faits marquants en 2024

- Rachat de The Body Shop International par le groupe Auréa en septembre, qui devient ainsi le nouveau propriétaire
- Opération de collecte réussie au profit de la fondation «Étoile filante» à Noël

Magasins



33

Magasin en ligne



www.thebodyshop.ch



Le premier institut de podologie de Suisse.

Faits marquants en 2024

- Nouvelle augmentation du nombre de nouveaux client·e·s grâce au décompte via l'assurance de base
- Service étendu à deux nouvelles maisons de retraite
- Intensification de la collaboration avec les médecins

Nombre de soins



Plus de 26 000

Pour en savoir plus:

www.per-piedi.ch



La chaîne de fitness enregistrant la plus forte croissance.

Faits marquants en 2024

- Plus de 78 000 personnes accueillies
- Ouverture de sept salles, ce qui porte le nombre total de salles à 82
- Modernisation de quatre salles
- Lancement d'une nouvelle appli d'entraînement

Salles de sport  **82**

Pour en savoir plus: www.update-fitness.ch



Le numéro un de la vente en ligne d'électroménager avec une palette complète de services.

Faits marquants en 2024

- Gain de parts de marché
- Développement des offres Supercard
- Extension de l'assortiment de 10%
- Amélioration de la navigation sur le site web

Magasin en ligne  www.nettoshop.ch

Fust

Entreprise leader dans le domaine de l'électroménager, proposant une offre de services complète alliant expertise et conseil personnalisé.

Faits marquants en 2024

- Gain de parts de marché
- Réorientation de l'entreprise en bonne voie
- Lancement d'une nouvelle plate-forme en ligne
- Amélioration de la satisfaction de la clientèle

Magasins  **139**

Magasin en ligne  www.fust.ch

7000 SERVICE

Le spécialiste des réparations, de la vente et de l'installation d'appareils électroménagers de tous types et de toutes marques dans les logements locatifs.

Faits marquants en 2024

- Clientèle en hausse
- Niveau élevé de satisfaction de la clientèle
- Extension des services numériques pour la clientèle
- Mise en service d'une installation photovoltaïque de 2 200 m² au siège

Interventions  Plus de **100 000**

Pour en savoir plus: www.service7000.ch

Domaine d'activité Commerce de gros et Production

27

Groupe Transgourmet

28 Faits marquants des sociétés du groupe
Transgourmet

32

Production

32 **Bell Food Group**
32 Faits marquants de Bell Food Group

33 **Entreprises de production Coop**
33 Faits marquants des entreprises de
production



Domaine d'activité

Commerce de gros et Production

Le commerce de gros et la production continuent de se développer de manière stable dans un contexte économique exigeant. Tous deux ont vu leur chiffre d'affaires augmenter et renforcé leur position sur les différents marchés.

Le domaine d'activité Commerce de gros/Production du groupe Coop a généré en 2024 un chiffre d'affaires total de plus de 16.9 milliards de francs, soit 2.9% de plus que l'année précédente.

Groupe Transgourmet

Avec sa filiale Transgourmet Holding AG spécialisée dans la livraison et le libre-service en gros, le groupe Coop est présent en Allemagne, en Pologne, en Roumanie, en Espagne, en France, en Autriche et en Suisse. Le groupe Transgourmet a réalisé en 2024, avec ses magasins cash and carry et la livraison en gros, un chiffre d'affaires total de 11.7 milliards de francs, en hausse de 2%. Il a ainsi pu consolider encore sa position en tant que l'une des entreprises leaders du commerce de gros en Europe. Dans l'année sous revue, il a généré un produit net de 800.8 millions de francs avec ses assortiments durables, un domaine dans lequel il fait figure de pionnier.



Chiffre d'affaires total
Commerce de gros/Production

16.9 Mrd CHF

Faits marquants des sociétés du groupe Transgourmet

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé pour chaque société nationale et entreprise du groupe Transgourmet.



Allemagne

Transgourmet Deutschland, dont le siège est à Riedstadt, exploite 37 magasins dans le secteur du libre-service en gros sous l'enseigne Selgros et trois magasins sous l'enseigne Transgourmet Cash & Carry. Transgourmet approvisionne par ailleurs des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et de la restauration d'entreprise, ainsi que diverses institutions sociales à partir de 14 centrales de distribution et 11 points de transbordement.

Faits marquants en 2024

- Professionnalisation de la livraison: obtention du meilleur résultat logistique depuis la création de ce secteur d'activité, lancement de processus standardisés, système national de gestion du parc de véhicules et mise en service du 200^e camion roulant au biogaz
- Organisation plus svelte dans la distribution et l'exploitation: lancement d'un nouveau modèle dans le domaine de la relation client chez Selgros, intégration de l'approvisionnement de produits de la mer, hausse du chiffre d'affaires grâce à «Cook», achèvement de la centrale de distribution de Striegistal
- Rationalisation de l'assortiment: réduction de 25% des conserves, suppression des groupes de marchandises non stratégiques, remaniement de l'assortiment pour réduire encore le gaspillage alimentaire chez Selgros
- Obtention de deux «Seafood Stars» pour Transgourmet Seafood (dans les domaines de l'innovation et du poisson fumé), introduction du label «Unsere Region» (Notre Région), lancement de la campagne d'image «Die wichtigste Zutat» (L'ingrédient principal), distinction comme meilleure entreprise formatrice avec un nombre record d'apprenti-e-s



Spécialistes



EGV AG

- Capacités logistiques et de distribution garanties dans toute l'Allemagne
- Organisation d'une foire très visitée à Dortmund – un moyen efficace pour atteindre la clientèle de manière personnelle

Gastronovi

- Extension de l'interface Gastronovi Office, implémentation de l'activité de livraison de Transgourmet en Suisse, développement des partenariats avec de nouveaux partenaires numériques dans la zone Allemagne/Autriche/Suisse
- Gastronovi Pay: lancement d'un système de paiement propre avec fonction Tap to Pay en Allemagne et en Autriche, en collaboration avec Apple

Sump & Stammer

- Développement de la position de leader sur le marché européen de l'approvisionnement alimentaire des bateaux de croisière
- Chiffre d'affaires record pour la deuxième année consécutive

Team Beverage

- Augmentation de la part de marché dans le réseau national de commerce de gros spécialisé des boissons et forte croissance dans les secteurs de la restauration individuelle et de système
- La digitalisation suit son cours: développement réussi de Gastivo, Beverage Analytics, One Plattform et d'autres offres informatiques

Frischeparadies

- Partenaire de la restauration depuis 150 ans: grande campagne ponctuée par de nombreuses histoires gourmandes de la clientèle
- Relancement réussi du magasin B2C, désormais doté de nouvelles fonctionnalités

Magasins

 50

Entrepôts

 14

Pour en savoir plus: www.transgourmet-deutschland.de



TRANSGOURMET

Suisse

Suisse

Transgourmet Suisse, dont le siège est à Moosseedorf dans le canton de Berne, est active sur le marché du libre-service et de la livraison en gros. Les 31 magasins Prodega proposent l'offre la plus vaste du commerce de gros suisse. Les livraisons sont effectuées au départ d'entrepôts régionaux de Transgourmet, dont la plupart sont directement rattachés à un magasin cash and carry.

Faits marquants en 2024

- Gain de client·e·s et de chiffre d'affaires pour Prodega et Transgourmet, et amélioration de la position sur le marché
- Onzième anniversaire de la marque propre d'entrée de gamme «Transgourmet Economy», ponctué par de nombreuses actions
- Rachat de Pomona Suisse AG en janvier et de Saviva AG en août 2024
- Développement et extension renforcés des installations photovoltaïques et de la campagne de développement durable «Des paroles aux actes»



PRODEGA



TRANSGOURMET

Spécialistes

CASA
del VINO

VINATTIERI

SAVIVA

GASTROMER

Casa del Vino

- Partenaire exclusif de Swiss Airlines et fournisseur de vin privilégié des meilleurs établissements de restauration
- Confirmation du rôle de leader dans la livraison de vins d'exception aux restaurants grâce à deux grands événements à Zurich

Vinattieri

- Obtention des distinctions «Best of Tessiner Rot» pour Roncaia Riserva 2022 et «Best of Blanc de Noirs» pour Roncaia Bianco 2022 à l'Expovina Wine Trophy

Saviva

- Rachat en août suivi d'une communication à la clientèle, aux fournisseurs et au personnel
- Premiers pas vers un assortiment plus large, des baisses de prix, davantage de systèmes de commande et des tournées plus denses

Magasins/
Entrepôts



31/11

Pour en savoir plus: www.transgourmet.ch



TRANSGOURMET

France

France

Transgourmet France, basé à Valentigney, près de Paris, comprend 22 entrepôts, 23 plateformes et un magasin cash and carry. Transgourmet France est le numéro deux du marché français de la livraison en gros.

Faits marquants en 2024

- Gain de nouvelles parts de marché
- Lancement d'un écosystème numérique comprenant un CRM, des outils de mesure de la satisfaction de la clientèle et NPS, ainsi qu'une appli de services mobile.
- Projet de service de conciergerie et stratégie Ultra-Service (24 heures sur 24, 7 jours sur 7) pour les centres urbains depuis les Jeux Olympiques de Paris
- Organisation de la «réunion verte des partenaires commerciaux»



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET
cash & carry

Spécialistes



TRANSGOURMET
fruits & légumes



TRANSGOURMET
seafood



TRANSGOURMET
export

Magasins



1

Entrepôts



22

Pour en savoir plus: www.transgourmet.fr



TRANSGOURMET

Ibérica

Espagne

Transgourmet est leader sur le marché espagnol du commerce de gros alimentaire avec ses activités dans les secteurs du libre-service en gros et du commerce de détail.

Faits marquants en 2024

- Développement de la livraison du «dernier kilomètre» dans le foodservice pour améliorer encore le service; 258 camions sont d'ores et déjà en service
- Conception d'un nouveau portefeuille de services pour les franchisés SUMA dans le secteur du commerce de détail
- Rénovation complète de trois sites cash and carry: Torrevieja, Minorque et Granollers
- Ouverture de la maison Transgourmet pour les enfants malades et leurs familles en collaboration avec la Fondation «PortAventura Dreams»



GROS MERCAT



GM CASH



TRANSGOURMET

Spécialistes

suma

PROXIM

SPAR

Magasins



70

Entrepôts



5

Pour en savoir plus:

www.transgourmet.es



TRANSGOURMET

Polska

Pologne

Transgourmet Polska, dont le siège se trouve à Posnan, est avec la marque Selgros l'un des leaders du libre-service dans le pays et avec Transgourmet, un professionnel de la livraison. Transgourmet Polska exploite 20 magasins Selgros Cash & Carry et deux entrepôts foodservice.

Faits marquants en 2024

- Expansion de Selgros avec l'ouverture d'un deuxième magasin compact à Lubin et d'un deuxième entrepôt foodservice à Gleiwitz
- Mise en place de structures de distribution communes dans le foodservice et le secteur HoReCa
- Implémentation de SAP dans l'ensemble de l'organisation
- Organisation de la première «réunion verte des partenaires commerciaux»



TRANSGOURMET



SELGROS

Magasins



20

Entrepôts



2

Pour en savoir plus:

www.transgourmet.pl
www.selgros.pl



SELGROS

România

Roumanie

Selgros România, dont le siège est à Brasov, exploite 23 magasins cash and carry. Les clients restaurateurs sont livrés par les différents magasins. À Bucarest, ils sont approvisionnés depuis un entrepôt de distribution.

Faits marquants en 2024

- Hausse du chiffre d'affaires généré par la clientèle de restaurateurs et de collectivités
- Élargissement de l'offre dans le domaine des produits frais, notamment pour le bœuf premium, le poisson et le segment bio
- Adaptation de l'agencement des magasins aux besoins de la clientèle, élargissement de l'offre de produits surgelés, notamment dans le domaine des produits convenience à Oradea
- Réduction de l'empreinte carbone grâce au remplacement d'installations frigorifiques et de meubles réfrigérés dans le magasin d'Arad



SELGROS

Magasins

 **23**

Entrepôts

 **1**

Pour en savoir plus: www.selgros.ro



TRANS GOURMET

Österreich

Autriche

Basée à Traun, Transgourmet Österreich est le leader du commerce de gros dans la restauration. Elle approvisionne des professionnels de ce secteur dans toute l'Autriche à partir de douze sites (hors Rie-dhart) qui combinent magasin cash and carry et service de livraison. Transgourmet Österreich exploite par ailleurs quatre magasins cash and carry.

Faits marquants en 2024

- Gains significatifs de parts de marché en dépit d'une conjoncture difficile
- Ouverture d'un site multicanal à Klagenfurt (en Carinthie) et inauguration d'un magasin cash and carry à Salzburg
- Intégration du spécialiste «Gastro Profi» comme marque de distribution
- Développement des camions électriques



TRANS GOURMET



TRANS GOURMET
cash & carry

Spécialistes



Magasins

 **16**

Entrepôts

 **1**

Pour en savoir plus: www.transgourmet.at

Production

Le groupe Coop compte plusieurs entreprises de production comme Bell Food Group, Halba, Steinfels, Reismühle Nutrex, Pearlwater et Swissmill. Bell Food Group, dont Coop est l'actionnaire majoritaire, est un acteur majeur du marché européen de la transformation de viande et de produits convenience en Europe.

Le produit net du domaine d'activité Coop Société Coopérative Production s'est établi à 926 millions de francs en 2024. À cela s'ajoute le produit net de Bell Food Group, qui atteint 4.72 milliards de francs. Le produit net réalisé avec les produits durables dans le secteur de la production a atteint 1.65 milliard de francs.

Bell Food Group

Poursuivant sur la lancée des années précédentes, Bell Food Group a enregistré un bon résultat opérationnel en 2024. Son produit net hors acquisitions a augmenté de 5.7% à taux de change constants, pour atteindre 4.7 milliards de CHF. Comme depuis de nombreuses années, L'EBITDA a augmenté pour s'établir à 350.7 millions de CHF, en hausse de 3.6%. L'EBIT s'est chiffré à 166.9 millions de CHF, progressant de 1.3% par rapport à l'année précédente. Le résultat de l'exercice s'est élevé à 124 millions de CHF, en léger recul par rapport à l'année précédente en raison de la hausse des taxes et des intérêts.

L'augmentation des volumes a permis à Bell Food Group de renforcer davantage sa présence sur le marché. Tous ses domaines d'activité ont gagné des parts de marché grâce à leur efficacité, à une conception ciblée de l'assortiment et à des approches innovantes. Qu'ils soient leaders ou acteurs de niche, ils sont tous en bonne position sur leurs marchés. Dans les cas où des coûts élevés ont été engagés, ces derniers étaient principalement liés à la croissance et à la hausse des prix. Le vaste programme d'investissement à Oensingen et Schaan progresse comme prévu.

Faits marquants de Bell Food Group

Numéro un en Suisse, Bell Food Group est également l'un des principaux producteurs européens de viande et de produits convenience. Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé de Bell Food Group.



Faits marquants en 2024

- Gain de nouvelles parts de marché et nouvelle augmentation du produit net et des ventes grâce aux principaux moteurs que sont la viande, la volaille et les produits de la mer chez Bell Suisse
- Gain de part de marché de Bell International sur le marché européen du jambon cru en cours de consolidation, principalement en Allemagne et en Espagne
- Forte hausse des ventes grâce à une demande soutenue de produits à base de volaille, notamment dans le segment bio, pour le domaine d'activité Hubers/Süttag
- Poursuite de la dynamique positive et contribution accrue à la croissance du secteur convenience par Eisberg, Hilcona et Hügli



Nouveautés



2 000

Pour en savoir plus:

www.bellfoodgroup.com

Entreprises de production Coop

Faits marquants des entreprises de production

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé pour chaque entreprise de production de Coop. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.coop.ch/production.

HALBA

SWEET. SALTY. SWISS.

Chocolat: chocolat en plaque, articles de confiserie, articles saisonniers, chocolat industriel.

Snacks: noix, fruits séchés et graines.

Ingrédients pour la cuisine et la pâtisserie: sucre, aides à la pâtisserie, légumineuses, champignons et légumes séchés.

Lieu: Pratteln

Faits marquants en 2024

- Hausse des volumes supérieure à la moyenne: croissance de 6% de la marque Halba et de 13% dans le domaine des noix, des fruits séchés et des graines
- Obtention par Halba des certifications IFS et BRC avec la note la plus élevée
- Offre composée de 15 labels, forte demande pour les produits certifiés Fairtrade, Bio Suisse et désormais aussi Naturland
- Obtention de la meilleure note au classement «Mighty Earth»; Coop a l'assortiment de chocolats le plus durable du monde

Volume produit  **43 317** tonnes

Pour en savoir plus: www.halba.ch

Panofina

Pains frais (petits pains et tresses compris), produits surgelés, gâteaux et biscuits, tourtes et autres articles de pâtisserie, pâtes destinées à la vente

Lieu: Schafisheim, Gossau, Aclens, Berne et Castione

Faits marquants en 2024

- Croissance du marché soutenue par les activités saisonnières
- Lancement des nouveaux produits cuits sur la pierre dans le domaine des grands pains et celui des articles pré-cuits
- Atteinte d'un nouveau jalon dans le transfert de la production de pains frais à Gossau
- Changement de nom pour les Boulangeries Coop, qui deviennent Panofina

Volume produit  **64 300** tonnes



pearlwater

Eaux minérales, eaux minérales aromatisées, limonades sucrées

Lieu: Termen

Faits marquants en 2024

- Lancement de l'eau minérale aromatisée Swiss Alpina Citron/Lime et Grapefruit
- Système photovoltaïque au sol d'une puissance de 1 300 kWc, récupération de la chaleur par l'intermédiaire d'un compresseur haute pression, consommation de mazout réduite de 50%

Quantité mise en bouteille  **102.7** millions de litres

Pour en savoir plus: www.pearlwater.ch

REISMÜHLE NUTREX

Riz bio et équitable, spécialités de riz et mélanges de riz, vinaigres et spécialités de vinaigre

Lieu: Brunnen

Faits marquants en 2024

- Forte croissance par rapport à l'année précédente, notamment avec le vinaigre de pomme «Bourgeon bio» et «Swiss Garantie»
- Lancement réussi de 18 nouveaux articles «Tom's Best»
- Introduction du nouveau vinaigre au yuzu, qui a obtenu une distinction internationale au «Genuss Award»
- Remplacement des cabas en plastique de 5 kg par des emballages écologiques

Volume produit  **21 145** tonnes

Pour en savoir plus: www.reismuehle.ch

Steinfels

S W I S S

Cosmétiques, lessives et détergents, produits d'hygiène et services numériques pour la clientèle professionnelle
Lieu: Winterthour

Faits marquants en 2024

- Hausse de 16.8% du volume des ventes, qui dépasse désormais les 19 900 tonnes. Hausse de 11% pour les produits écologiques, qui atteignent 6 600 tonnes
- Renforcement de la présence sur un marché compétitif
- Achèvement réussi du nouveau bâtiment dédié à la fabrication de produits cosmétiques, qui a été inauguré en août
- Élargissement de l'assortiment avec le référencement des feuilles de lavage écologiques Oecoplan en septembre

Volume produit  **19 920** tonnes

Pour en savoir plus: www.steinfels-swiss.ch



Production durable de perches et de caviar
Lieu: Frutigen

Faits marquants en 2024

- Hausse réjouissante du chiffre d'affaires réalisé avec le poisson et le caviar (+ 117%) par rapport à l'année précédente
- Gain significatif de parts de marché grâce aux ventes de caviar Oona à des compagnies aériennes et à la haute gastronomie
- Renforcement de la position sur le marché avec focalisation sur le cœur de métier, à savoir la production de caviar et de perche suisses
- Basculement vers une huile oméga-3 à base d'algues pour les aliments pour animaux et abandon de l'huile de poisson

Bassins pisci-
coles



112

Pour en savoir plus: www.oona-caviar.ch

swissmill

Die Schweizer Getreidemühle

Farines, mélanges de farines, semoule de blé dur, polenta, flocons d'avoine, produits d'extrusion
Lieu: Zurich

Faits marquants en 2024

- Renforcement de la position sur le marché malgré une volatilité parfois importante et les défis posés par la sécurité d'approvisionnement sur les marchés des matières premières
- Élargissement continu de la marque de compétence Panflor destinée aux boulangeries industrielles
- Développement du site et de l'exploitation: mise en service du moulin à blé tendre bio, installation dans les bureaux/le laboratoire au Sihlquai et début de la rénovation du bâtiment industriel
- Croissance positive de 2.9% avec les deux labels de développement durable «Bourgeon Bio» et «IP-SUISSE»

Volume produit  **220 000** tonnes

Pour en savoir plus: www.swissmill.ch

VINA RAURICA



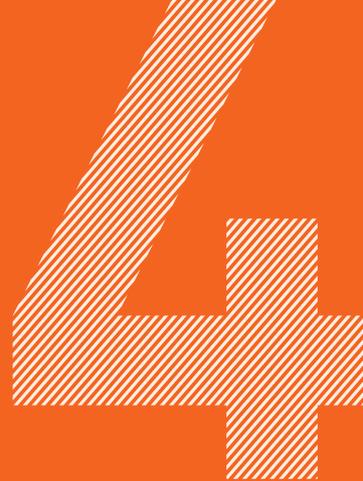
Vins blancs, vins rosés, vins rouges, vins pétillants, vins mousseux, boissons au vin aromatisées
Lieu: Pratteln

Faits marquants en 2024

- Extension et renforcement des segments «vin rouge italien» et « bag-in-box 300 cl»
- Poursuite du développement du portefeuille de produits chez Transgourmet Suisse, qui affiche une évolution favorable
- Pleine exploitation de la capacité de vinification grâce à la récolte 2024
- 450 tonnes de verre économisés chaque année grâce au passage à des bouteilles de vin plus légères

Capacité de mise
en bouteille  **36** millions de bouteilles

Gouvernement d'entreprise



36

Structure du groupe

37

Structure du capital

38

Conseil d'administration

- 38 Membres du Conseil d'administration
- 38 Formation, parcours professionnel et liens d'intérêt
- 41 Élection du Conseil d'administration et durée du mandat
- 42 Organisation interne
- 42 Répartition des compétences
- 42 Instruments d'information et de contrôle pour la Direction générale

44

Direction générale

- 44 Membres de la Direction générale
- 44 Formation, parcours professionnel et liens d'intérêt
- 47 Contrats de management

47

Rémunérations

47

Droits de participation

48

Prises de contrôle et mesures de défense

48

Organe de révision

48

Politique d'information

Gouvernement d'entreprise

Le gouvernement d'entreprise se fonde sur la transparence et la franchise de la direction vis-à-vis de ses collaboratrices et collaborateurs et du public. La structure de Coop est présentée dans les pages qui suivent.

En matière de gouvernement d'entreprise, le Groupe Coop Société Coopérative revendique une conception fondée sur la franchise et la transparence, dans l'intérêt de ses sociétaires, de ses clientes et clients, de ses collaboratrices et collaborateurs et des autres interlocuteurs à qui il a affaire. Dans ce domaine, il s'inspire largement des directives de la Bourse suisse (SIX Swiss Exchange) relatives à la «corporate governance», même si celles-ci sont conçues pour les sociétés anonymes et les sociétés ayant émis des bons de participation ou de jouissance, et non pour les sociétés coopératives telles que Coop. La seule entreprise du groupe Coop dont les titres, en l'occurrence des droits de participation, sont cotés à la Bourse suisse SIX est Bell Food Group SA, qui présente les données spécifiques à son gouvernement d'entreprise dans son rapport annuel et sur son site Internet www.bellfoodgroup.com.

Structure du groupe

Le Groupe Coop Société Coopérative est une société coopérative sise à Bâle qui, fin 2024, comptait plus de 2.59 millions de sociétaires. Toute personne domiciliée en Suisse ou au Liechtenstein peut devenir sociétaire. Le Groupe Coop Société Coopérative détient des participations dans différentes entreprises en Suisse et à l'étranger. La structure du groupe apparaît aux pages 85 à 87 (périmètre de consolidation) du présent rapport de gestion. Il n'existe pas de participations croisées au sein du groupe Coop. Le Groupe Coop Société Coopérative assure la direction du groupe Coop. Il est constitué des organes suivants: Conseils régionaux, Assemblée des délégués, Conseil d'administration, Direction générale et organe de révision.

Organisation

2 590 122 MEMBRES		
CONSEILS RÉGIONAUX		
Suisse romande Berne	Nord-Ouest de la Suisse Suisse centrale-Zurich	Suisse orientale avec Liechtenstein Tessin
ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS		
		Organe de révision
CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE COOP SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE		
DIRECTION GÉNÉRALE DU GROUPE COOP SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE		

Conseils régionaux

Le Groupe Coop Société Coopérative comprend six Régions: Suisse romande, Berne, Nord-Ouest de la Suisse, Suisse centrale - Zurich, Suisse orientale avec Liechtenstein, Tessin. Ces Régions, quoique dépourvues de personnalité juridique propre, font partie de la structure d'organisation coopérative du groupe Coop. Dans chacune d'elles, les sociétaires élisent un Conseil régional, qui compte entre 60 et 120 membres (30 au maximum pour le Tessin) et dont la mission est de maintenir le contact avec les sociétaires et avec le public. Chaque Conseil régional élit en son sein un comité composé de 12 membres (Tessin: 6). Le comité se constitue lui-même et propose l'un de ses membres à l'Assemblée des délégués en vue de son élection au Conseil d'administration; une fois élue, cette personne assumera la présidence à la fois du Conseil régional et de son comité. Les autres membres du Comité du Conseil régional sont les délégués, qui représentent les membres de la Région à l'Assemblée des délégués du Groupe Coop Société Coopérative. La composition actuelle de l'Assemblée des délégués est détaillée dans le paragraphe «Assemblée des délégués».

Les Conseils régionaux et leurs comités sont mandatés pour quatre ans. La mandature actuelle court de 2021 à 2025. Les statuts limitent la durée totale des mandats à 20 ans et fixent une limite d'âge (70^e anniversaire).

Assemblée des délégués

L'Assemblée des délégués dispose des pouvoirs attribués par la loi à l'assemblée générale. Ses tâches lui sont conférées par les statuts. Elle a notamment la compétence de fixer les statuts, d'élire et de révoquer le Conseil d'administration et l'organe de révision, d'approuver le rapport de gestion, de donner décharge au Conseil d'administration et de dissoudre la société. Elle peut en outre statuer sur d'autres sujets qui lui sont soumis par le Conseil d'administration.

Des informations détaillées sur le Conseil régional et l'Assemblée des délégués figurent dans les statuts et le règlement électoral du Groupe Coop Société Coopérative. Ces documents peuvent tous deux être consultés en ligne sur Internet.

→ www.coop.ch (> À propos de Coop > Qui sommes-nous? > Société coopérative)

Le 31 décembre 2024, l'Assemblée des délégués se composait des personnes suivantes:

Région Suisse romande	Région Berne	Région Nord-Ouest de la Suisse	Région Suisse centrale-Zurich	Région Suisse orientale (avec Liechtenstein)	Région Tessin
Vincent Albasini	Sabine Boschung	Alexandra Abbt-Mock	Silvia Banfi Frost	Suzanne Blaser	Christian Broggi
Patrick Csikos	Patrick Bruni	Karin Alder-Blaser	Jolanda Bossert	Fridolin Eberle	Cristina Calderari
Yvan Délèze	Chantal Gagnebin	Sibylle Bader Biland	Stefan Baumann	Annemarie Eggenberger	Carlo Frigerio
Olivier Grangier	Sandra Ghisoni Schenk	Evelyn Borer	Kilian D'Alberto	Markus Eugster	Lucia Gianoli
Doris Grobéty	Fränzi Grunder	André Dalla Vecchia	Anna Maria Forlano	Christa Flückiger	Raffaele Sartori
Sébastien Pasche	Jürg Kradolfer	Adrian Fankhauser	Alexander Gossauer	Kurt Gansner	
Catherine Sahy	Corinne Lehmann	Susanne Jäger	Ronald Hauser	Roberto Godenzi	
Benoît Santschi	Sibylle Miescher	Peter Jossi	Evelyn Hofer	Remo Keller	
Catherine Stern	Felix Truffer	Pascal Konrad	Cornelia Luchsinger	Richard Kübler	
Nadine von Büren-Maier	Annette Wisler Albrecht	Daniel Münger	Alex Rutz	Leonardo Longaretti	
Marc Vauthey	Zippora Wüthrich		Beda Schlumpf	Gabi Senn	

Structure du capital

La structure du capital du groupe Coop ressort du bilan consolidé (page 63 du présent rapport de gestion) et des explications correspondantes (pages 66 à 71). Les fonds propres du Groupe Coop Société Coopérative sont exclusivement constitués de moyens qui lui sont propres. Les sociétaires n'ont pas de parts dans les fonds propres.

Conseil d'administration

Membres du Conseil d'administration

Conformément aux statuts, le Conseil d'administration du Groupe Coop Société Coopérative se compose au maximum de six représentant·e·s désignés par les Régions ainsi que de cinq autres membres au maximum - dont une ou un représentant·e de la Suisse romande et une ou un représentant·e du personnel. Ses membres sont élus par l'Assemblée des délégués sur proposition du Conseil d'administration. Ils sont actuellement au nombre de dix (six plus quatre). À l'exception de la ou du représentant·e du personnel, les membres du Conseil d'administration ne peuvent pas être employés chez Coop ou dans une entreprise dont elle a le contrôle économique (stricte séparation des pouvoirs).

Le 31 décembre 2024, le Conseil d'administration du Groupe Coop Société Coopérative se composait des personnes suivantes:

Nom	Année de naissance	Fonction actuelle	Début du mandat	Fin du mandat
Joos Sutter ²	1964	Président	2021	2025
Markus Beer	1970	Membre, représentant du personnel	2021	2025
Michela Ferrari-Testa	1963	Membre, représentante de la Région Tessin	2006	2025
Michael Fuhrer	1972	Membre, représentant de la Région Suisse orientale/ Liechtenstein	2021	2025
Susanne Giger	1970	Membre, représentante de la Région Suisse cen- trale-Zurich	2018	2025
Petra Jörg Perrin ²	1964	Membre, représentante de la Région Berne	2017	2025
Doris Leuthard ¹	1963	Membre, vice-présidente	2019	2025
Grégoire Ribordy	1971	Membre	2021	2025
Bernard Rüeger	1958	Membre, représentant de la Région Suisse romande	2009	2025
Karim Twerenbold	1985	Membre, représentant de la Région Nord-Ouest de la Suisse	2021	2025

¹ Présidente du comité de contrôle

² Membre du comité de contrôle

Formation, parcours professionnel et liens d'intérêt

(état au 31.12.2024)

Le Conseil d'administration du Groupe Coop Société Coopérative est en même temps le conseil d'administration de Coop Société Coopérative.



Joos Sutter

Nationalité suisse

Formation:

Lic. ès sc. économiques de l'Université de St-Gall; dipl. féd. d'expert-comptable, école de la Chambre fiduciaire suisse, Zurich

Parcours professionnel:

1991–1996: expert-comptable chez PricewaterhouseCoopers, Zurich; 1996–1999: responsable des Finances/Personnel chez Import Parfümerien AG, Zurich; 1999–2005: différentes fonctions telles que responsable des Finances/Services et responsable des Ventes chez Interdiscount AG, Jegenstorf; 2005–2009: responsable de la division Interdiscount; 2010–2011: membre de la Direction générale du Groupe Coop Société Coopérative et chef de la Direction Trading de Coop Société Coopérative, Bâle; 2011–2021: président de la Direction générale du Groupe Coop Société Coopérative et chef de la Direction Retail de Coop Société Coopérative, Bâle; depuis mai 2021: président du Conseil d'administration du Groupe Coop Société Coopérative, Bâle

Mandats d'administrateur:

Bell Food Group SA, Bâle (président); Coop Pronto AG, Allschwil (président); Swiss Household Services SA, Oberbüren (vice-président); Parrainage Coop pour les régions de montagne, société coopérative, Bâle (président); Transgourmet Holding AG, Bâle (vice-président)

Autres fonctions et mandats:

CPV/CAP Caisse de pension Coop, Bâle (président)



Markus Beer

Nationalité suisse

Formation:

Boulangier-pâtissier, chef de marketing avec certificat ImBa, Certified Board Member (Rochester-Bern Executive Programs), CAS Management des PME (Rochester Bern)

Parcours professionnel:

1989: boulanger chez Coop Mittelland; 1994–2000: responsable de la boulangerie maison Coop Zofingen; 2000/01: responsable adjoint de la boulangerie Coop Mittelland; 2001–2010: chef de groupe Category management régional Boulangerie; 2010–2015: chef de groupe Category management régional Aliments de base/Produits surgelés; depuis 2015: responsable du Product Management/Innovation Panofina

Autres fonctions et mandats:

Union des Employés de Coop (président)



Michela Ferrari-Testa

Nationalité suisse

Formation:

Lic. en droit de l'Université de Zurich, avocate et notaire

Parcours professionnel:

Depuis 1990: avocate et notaire dans sa propre étude à Capriasca

Autres mandats d'administrateur:

Banca dello Stato del Cantone Ticino, Bellinzona; Mobilière Suisse Société Coopérative, Berne



Michael Fuhrer

Nationalité suisse

Formation:

Diplôme fédéral d'expert en finance et controlling

Parcours professionnel:

1996–2001: conseiller clientèle professionnelle à la Banque cantonale de St-Gall; 2001–2003: expert crédit clientèle d'entreprise au Crédit Suisse, St-Gall; 2003–2004: responsable du service Finances et comptabilité chez Häseler AG; depuis 2005: responsable de la division Finances & administration et membre de la Direction de Häseler AG; depuis 2021: directeur adjoint de Häseler AG

Autres mandats d'administrateur:

Wasserversorgung Herisau

Autres fonctions et mandats:

Comité directeur de l'association IG Sport Region Herisau; conseil consultatif d'Appenzellerland Sport, Gossau



Susanne Giger

Nationalité suisse

Formation:

Lic. ès sc. économiques de l'Université de St-Gall

Parcours professionnel:

1995–1998: cheffe de projet chez B+R Event AG, Glattbrugg; 1998–2000: responsable Sponsoring & Events chez Zurich Compagnie d'assurances, Zurich; 2001–2007: rédactrice économique à la Schweizer Fernsehen und Schweizer Radio DRS, Zurich et Berne; 2008: auteure et journaliste freelance; 2009–2017: rédactrice économique et animatrice à la Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Berne et Zurich; depuis 2018: cheffe d'entreprise (Susanne Giger GmbH), Zollikon

Autres mandats d'administrateur:

Conseil de fondation de la Chartreuse d'Ittingen, Warth-Weiningen; conseil de fondation de Zewo, Zurich; conseil de fondation de la Garde Suisse Pontificale au Vatican, Fribourg; Vetterli Roth & Partners AG, Zoug

Autres fonctions et mandats:

Déléguée de Patria Genossenschaft; Commission des événements de la fondation Boldern, Männedorf; membre du conseil de Lassalle-Institut



Petra Jörg Perrin

Nationalité suisse

Formation:

Dr ès sc. économiques de l'université de Berne

Parcours professionnel:

Depuis 1989 rédactrice, auteure, chargée de cours et cheffe de projets; depuis 2006 managing director et depuis 2015 CEO chez Rochester-Bern Executive Programs

Autres fonctions et mandats:

Professeure titulaire et chargée d'enseignement à l'Université de Berne (depuis 2007); comité directeur de swissICT (2022–2025); membre du conseil de formation de la Banque Cantonale Bernoise (depuis 2012); membre du comité central du Club Alpin Suisse (CAS, depuis 2024)



Doris Leuthard

Nationalité suisse

Formation:

Lic. en droit de l'Université de Zurich, avocate

Parcours professionnel:

1991–2006: avocate et associée de l'étude Fricker, Wohlen. Siège également dans plusieurs conseils d'administration (Neue Aargauer Bank AG, Électricité de Laufenbourg SA et Baugenossenschaft Merenschwand, entre autres). Activité politique: membre du conseil scolaire du district de Muri (1993–2000), députée au Grand Conseil du canton d'Argovie (1997–2000), conseillère nationale (1999–2006) et présidente du PDC Suisse (2004–2006). 2006–2018: conseillère fédérale, d'abord à la tête du Département fédéral de l'économie (DFE) puis, à partir de novembre 2010, du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC), présidente de la Confédération en 2010 et 2017

Autres mandats d'administrateur:

Bell Food Group SA, Bâle (vice-présidente); Coop Pronto AG, Allschwil; Stadler Rail AG, Bussnang; Transgourmet Holding AG, Bâle (vice-présidente)

Autres fonctions et mandats:

Fondation Swiss Digital Initiative (présidente), Advisory Board Lucerne Dialogue (co-présidente), conseil de fondation de l'EPF Zurich Foundation; Association Exposition nationale Svizra27 (co-présidente)



Grégoire Ribordy

Nationalité suisse

Formation:

Doctorat en physique de l'Université de Genève

Parcours professionnel:

depuis 2001: membre fondateur et CEO de ID Quantique SA, Carouge

Autres mandats d'administrateur:

Miraex SA, Ecublens

Autres fonctions et mandats:

Comité directeur d'Alumni Université de Genève



Bernard Rüeger

Nationalité suisse

Formation:

MBA, Lausanne

Parcours professionnel:

Depuis 1986: employé de la société Rüeger SA, Crissier (directeur de 1992 à 2012);

2013–2019: président de Rüeger Holding SA, Paudex

Autres mandats d'administrateur:

Alpens Technologies SA, Crissier (président); CSS Holding AG, Lucerne (président);

Gestion indépendante de patrimoines GIP SA, Granges-Paccot (président); Groupe Orllati SA,

Bioley-Orjulaz; Precitherm SA, Paudex; Socorex Isba SA, Ecublens

Autres fonctions et mandats:

Association Ostara, Lutry (vice-président); association curafutura, Berne, CSS association,

Lucerne (président)



Karim Twerenbold

Nationalité suisse

Formation:

Bachelor of Science International Management, Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse

Parcours professionnel:

2011–2013: gestionnaire de projet/assistant du CEO du groupe Twerenbold Reisen;

2013–2016: CEO du groupe Twerenbold; depuis 2016: propriétaire et président du conseil d'administration du groupe Twerenbold

Autres fonctions et mandats:

Fondation Werner Twerenbold; comité directeur de Young Presidents Organization (YPO)

Zurich Chapter

Élection du Conseil d'administration et durée du mandat

Mode d'élection: principes

Le Conseil d'administration est élu par l'Assemblée des délégués. La durée du mandat, identique pour tous les membres, est de quatre ans. Une réélection est possible. Les statuts limitent toutefois la durée totale des mandats à 16 ans et fixent une limite d'âge (expiration du mandat à la date de la première Assemblée ordinaire des délégués de l'année qui suit le 70^e anniversaire).

Première élection et durée restante du mandat

Le début du mandat des conseillères et conseillers résultant de la première élection est défini au point «Membres du Conseil d'administration». Le mandat actuel a commencé au printemps 2021 et se terminera au printemps 2025.

Organisation interne

Répartition des tâches au sein du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration se constitue lui-même en désignant en son sein une ou un président·e et une ou un vice-président·e. Les membres assument à parts égales la responsabilité de ses missions.

Comité de contrôle

Le Conseil d'administration s'est adjoint le soutien d'un comité de contrôle qu'il a constitué en son sein. Ce dernier le conseille dans le cadre de la présentation des comptes et de la rédaction de comptes-rendus, des activités des organes de révision interne et externe, du système de contrôle interne et de la gestion des risques (compliance comprise).

Le comité de contrôle tient chaque année au moins trois réunions, qui durent en général une demi-journée. Le président de la Direction générale, le chef de la Direction Finances et le responsable de la Révision interne y prennent généralement part avec voix consultative. Les réviseurs externes sont également conviés aux séances en fonction des points à l'ordre du jour. Les membres du Conseil d'administration sont régulièrement informés du travail effectué par le comité de contrôle. La Révision interne est subordonnée à la présidente du comité de contrôle. Le comité de contrôle s'est réuni quatre fois en 2024.

Mode de fonctionnement du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration siège au moins quatre fois par an et aussi souvent que les circonstances l'exigent. Y participent généralement, avec voix consultative, le président, le vice-président (pour tous les points inscrits à l'ordre du jour) et, selon les affaires traitées, les autres membres de la Direction générale. Le quorum est atteint lorsque la majorité des membres du Conseil d'administration sont présents. Pour être valable, une décision doit recueillir la majorité des voix exprimées. En cas d'égalité des voix, la voix du président du Conseil d'administration est prépondérante.

En 2024, le Conseil d'administration s'est réuni sept fois pendant une ou deux journées et lors d'une visioconférence. Il n'a été fait appel à aucun consultant externe.

Répartition des compétences

Le Conseil d'administration assume la direction du Groupe Coop Société Coopérative et du groupe Coop (direction stratégique) et la surveillance de la gestion des affaires. Ses tâches et attributions, décrites à l'article 38 des statuts, correspondent aux dispositions qui régissent la société anonyme (art. 716a CO), plus strictes que celles relatives à la société coopérative. Un règlement d'organisation édicté par le Conseil d'administration répartit les compétences entre le Conseil d'administration et la Direction générale dans les domaines essentiels tels que finances, stratégies d'entreprise, ressources humaines et organisation. Les attributions opérationnelles des différents niveaux du management sont présentées en détail dans un règlement des compétences édicté par la Direction générale.

Instruments d'information et de contrôle pour la Direction générale

Système intégré de gestion

Le président du Conseil d'administration et le président de la Direction générale se rencontrent une à deux fois par mois pour discuter des questions fondamentales concernant le groupe Coop. Le président du Conseil d'administration prend régulièrement part aux séances de la Direction générale. À chaque séance ordinaire du Conseil d'administration, le président de la Direction générale informe en détail le Conseil d'administration sur la marche des affaires, les projets et événements importants, et les mesures prises. Le Conseil d'administration reçoit chaque mois un rapport écrit, chiffres-clés et informations importantes à l'appui, sur la marche des affaires dans tous les domaines d'activité de l'entreprise. Le Conseil d'administration reçoit en outre des rapports et bouclements quadrimestriels écrits, qui sont présentés et débattus lors des séances.

Processus de planification et de fixation des objectifs

Coop applique un processus de planification et de fixation des objectifs très élaboré et bien rodé, qui inclut un reporting adressé régulièrement au Conseil d'administration.

Gestion des risques

Le groupe Coop dispose d'un système standardisé de gestion des risques. La Direction générale et le Conseil d'administration identifient et analysent tous les trois ans (la dernière fois en 2023) les risques majeurs et les scénarios qui en découlent, et définissent les mesures à prendre. L'état d'avancement des différentes mesures est contrôlé une fois par an. Par «risques majeurs», on entend les risques qui, dans les trois ans, peuvent générer un impact négatif supérieur à 15 millions de francs sur l'EBIT du groupe Coop.

Système de contrôle interne

Les évaluations annuelles institutionnalisées de la qualité du système de contrôle interne au niveau des processus de gestion incluent une évaluation des risques opérationnels et de ceux liés à l'élaboration des rapports financiers et aux exigences de conformité. Elles comprennent également une évaluation de l'efficacité des contrôles effectués pour couvrir lesdits risques. Ces évaluations portent aussi sur les contrôles informatiques généraux.

La qualité des contrôles effectués dans l'entreprise est évaluée tous les deux ans par les membres de la Direction générale. Les résultats de ces évaluations sont consignés chaque année dans un rapport complet.

Révision interne

Agissant en tant qu'organe indépendant et objectif mandaté par le Conseil d'administration et le comité de contrôle, la Révision interne veille, entre autres, au respect des directives et des règlements ainsi qu'à l'adéquation et à l'efficacité du système de contrôle interne. Elle assume un double rôle de conseil et de contrôle lors de la mise en place de nouveaux processus ou de la modification de processus existants dans l'entreprise; elle apporte également son soutien à la Direction générale dans la réalisation des objectifs en proposant des mesures d'amélioration des processus. La Révision interne adopte pour ce faire une approche fondée sur le risque. Les résultats des audits effectués sont communiqués par écrit à la présidente du comité de contrôle, au président du Conseil d'administration et au président de la Direction générale. La mise en œuvre des mesures est surveillée de près. La Révision interne coordonne ses activités de surveillance avec l'organe de révision statutaire et veille à un échange d'informations nourri. Elle est membre de l'Association suisse d'audit interne (ASAI).

Conformité

Le Code de conduite du groupe Coop concrétise les règles énoncées dans les Lignes directrices de Coop. Applicable par l'ensemble du personnel, il définit le comportement à adopter dans les relations collaboratrices et collaborateurs, ainsi qu'avec les clientes et clients et tous les partenaires commerciaux. Le respect, la non-discrimination, l'honnêteté et l'intégrité en sont les valeurs centrales. L'observation des prescriptions légales et des directives internes en fait également partie. Toute infraction au Code de conduite doit être signalée en premier lieu à la ou au supérieur·e hiérarchique. Si cela s'avère impossible, la personne souhaitant signaler une infraction peut le faire auprès du service des signalements, qui traitera toutes les informations dans la plus stricte confidentialité. La défense du principe de concurrence loyale et le strict respect du droit des cartels sont depuis toujours des piliers du système de conformité de Coop. Les domaines de la protection des données et du trafic d'influence et des conflits d'intérêts sont désormais aussi concernés. Le système de conformité repose sur trois piliers – prévention, détection et réaction – et sert à définir les mesures préventives appropriées, proportionnées et efficaces. Outre les directives et processus nécessaires, ces mesures comprennent également des formations régulières pour les groupes cibles concernés. Le système de conformité est régulièrement contrôlé et, le cas échéant, adapté aux nouvelles exigences.

Direction générale

Membres de la Direction générale

La Direction générale est l'organe exécutif chargé par le Conseil d'administration de la gestion des affaires de la société (direction opérationnelle). Elle agit sous sa propre responsabilité, ses tâches et compétences étant définies par le Conseil d'administration dans le cadre du règlement d'organisation. Elle a à sa tête une ou un président·e, qui a le pouvoir de donner des instructions aux autres membres de la Direction générale.

Le 31 décembre 2024, la Direction générale du Groupe Coop Société Coopérative se composait des personnes suivantes:

Nom	Année de naissance	Fonction actuelle	Membre depuis
Philipp Wyss	1966	Président de la Direction générale	2009
Christian Coppey	1965	Membre	2017
Daniel Hintermann	1970	Membre	2017
Andrea Kramer	1969	Membre	2021
Thomas Schwetje	1969	Membre	2023
Daniel Stucker	1964	Vice-président de la Direction générale	2011
Adrian Werren	1969	Membre	2016

Formation, parcours professionnel et liens d'intérêt

(état au 31.12.2024)

La Direction générale du Groupe Coop Société Coopérative est en même temps la Direction générale de Coop Société Coopérative.



Philipp Wyss

Nationalité suisse

Formation:

Apprentissage d'employé de commerce et apprentissage de boucher

Parcours professionnel:

1990–1992: responsable des ventes chez Sempione Gehrig AG, Klus; 1993–1997: Senior Product Manager à la Fédération des coopératives Migros, Zurich; 1997–2003: Category Manager Viande, Poisson, Produits convenience frais chez Coop, Bâle; 2004–2008: responsable du Coop Category Management Produits frais chez Coop, Bâle; 2008–2009: chef de vente de la Région Suisse centrale - Zurich chez Coop; depuis 2009: membre de la Direction générale du Groupe Coop Société Coopérative, Bâle; 2009–2011: chef de la Direction Retail et directeur de la Région de vente Suisse centrale - Zurich de Coop Société Coopérative, Bâle; 2012–2021: chef de la Direction Marketing/Achats et vice-président de la Direction générale de Coop Société Coopérative, Bâle; depuis mai 2021: président de la Direction générale du Groupe Coop Société Coopérative et chef de la Direction Retail de Coop Société Coopérative, Bâle

Mandats d'administrateur:

AgeCore SA, Genève; Bell Food Group AG, Bâle; Marché Restaurants Suisse SA, Dietlikon (président); Transgourmet Holding AG, Bâle; Two Spice AG, Zurich; Swiss Household Services SA, Oberbüren

Autres fonctions et mandats:

Comité de pilotage (président) de la Communauté d'intérêt du commerce de détail suisse



Christian Coppey

Nationalité suisse

Formation:

Architecte dipl. de l'EPF de Zurich, Advanced Master in Urban Planning ENPC Paris

Parcours professionnel:

1992–1995: assistant du professeur D. Schnebli, EPF Zurich; 1993–2005: chef de projet chez Coppey & Coppey Architectes, Martigny; 2003–2006: responsable du Corporate Real Estate Suisse romande chez Credit Suisse, Lausanne; 2006–2016: responsable du Real Estate & Shopping Management Maus Frères SA, Genève; depuis 2017: membre de la Direction générale du groupe Coop Société Coopérative et chef de la Direction Immobilier de Coop Société Coopérative, Bâle

Mandats d'administrateur:

Pearlwater Mineralquellen AG, Termen (président); Robix AG, Bâle (président)

Autres fonctions et mandats:

Conseil de fondation de CPV/CAP Caisse de pension Coop, Bâle



Daniel Hintermann

Nationalité suisse

Formation:

Lic. sc. pol. de l'Université de Berne; dipl. féd. de responsable logistique

Parcours professionnel:

1997–2001: conseiller et chef de projet chez Abegglen Management Consultants AG, Volketswil; 2001–2005: responsable du Service après-vente chez Interdiscount AG, Jegenstorf; 2005–2010: responsable de l'Informatique/Logistique/SAV chez Interdiscount; 2010–2016: responsable de la Région logistique Coop Nord-Ouest de la Suisse, Schafisheim; depuis 2017: membre de la Direction générale du Groupe Coop Société Coopérative et chef de la Direction Logistique de Coop Société Coopérative, Bâle

Mandats d'administrateur:

Coop Pronto AG, Allschwil; Panflor AG, Zurich; Railcare AG, Wangen bei Olten (président)



Andrea Kramer

Nationalité suisse

Formation:

Lic. ès sc. économiques de l'université de Zurich

Parcours professionnel:

1995–1998: cheffe de projet Marketing chez Winterthur-Versicherungen, Winterthur; 1999–2001: brand manager chez Unilever; 2001–2005: product manager chez Lindt & Sprüngli (Schweiz) AG, Kilchberg; 2005–2010: key account manager puis head national sales et enfin country business manager Switzerland chez Nestlé Suisse SA, division Mövenpick Ice Cream; 2011–2013: responsable de la business unit «Hilcona Fresh Express», Hilcona AG, Schaan; 2013–2014: commercial director «Gourmet Schweiz» chez Barry Callebaut Schweiz AG, Zurich; 2014–2021: category manager puis responsable du Category Management/Achats «Aliments de base/Produits d'entretien» chez Coop Société Coopérative, Bâle; depuis mai 2021: membre de la Direction générale du groupe Coop Société Coopérative et cheffe de la Direction Marketing/Achats de Coop Société Coopérative, Bâle

Mandats d'administrateur:

AgeCore SA, Genève; Alifresca AG, Bâle (présidente); Eurogroup Far East Ltd., Hong Kong (présidente)

Autres fonctions et mandats:

Société suisse pour le marketing GfM (membre du comité directeur); conseil de fondation de la fondation Biore



Thomas Schwetje

Nationalité allemande

Formation:

Dr. sc. pol. de l'Université de Münster (Westfälische Wilhelms-Universität)

Parcours professionnel:

1997–2000: directeur général de la Wissenschaftliche Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung e.V., Institut de marketing, Münster; 2000: senior consultant en développement de l'entreprise Bertelsmann AG, Gütersloh; 2001: fondateur et associé gérant d'IMS Interactive Mobile Services GmbH, Düsseldorf; 2001–2003: head of Strategy & Content Apollis AG, Munich; 2003–2005 senior consultant, chef de projet, principal et à partir de 2005, responsable Retail Practice chez BBDO Consulting, Düsseldorf; 2008–2022: responsable Marketing et Services numériques de Coop Société Coopérative, Bâle; depuis 2023: membre de la Direction générale et responsable de la Direction Digital & Customer

Mandats d'administrateur:

Retail Marketing Switzerland AG, Bâle; Coop-ITS-Travel AG, Freienbach

Autres fonctions et mandats:

Association suisse des Annonceurs SWA/ASA (membre du comité); Association pour les paiements électroniques VEZ (membre du comité)



Daniel Stucker

Nationalité suisse

Formation:

Ing. dipl. en informatique de gestion, école d'ingénieurs de Bienne; executive MBA, Université de Zurich

Parcours professionnel:

1985–1986: ingénieur logiciel PTT, Berne; 1989–1992: consultant en management et directeur de succursale chez Bern AF Consulting, Berne; 1992–1994: responsable du Service center chez RESO, Soleure; 1994–1999: responsable de l'IT/Organisation à l'UEFA (Union of European Football Association), Nyon; 1999–2007: responsable de l'Informatique/Logistique puis des Finances/Services puis des Achats chez Interdiscount, Jegenstorf; 2007–2011: responsable de la Division Import Parfumerie/Christ Montres et Bijoux, Winterthur; depuis 2011: membre de la Direction générale du Groupe Coop Société Coopérative, chef de la Direction Trading de Coop Société Coopérative, Bâle et vice-président de la Direction générale du Groupe Coop Société Coopérative

Mandats d'administrateur:

COOP-ITS-TRAVEL AG, Freienbach (président); Coop Vitality AG, Berne (président); Coop Vitality Health Care GmbH, Niederbipp (président de la Direction générale); Coop Vitality Management AG, Berne (président); Swiss Household Services SA, Oberbüren (président); Elektronik Distribution AG, Bâle (président); Eurogroup Far East Ltd., Hong Kong; Retail Marketing Switzerland AG, Bâle; Service 7000 AG, Netstal (président); The Body Shop Switzerland SA, Uster (président); Update Fitness AG, Münchwilen (président)



Adrian Werren

Nationalité suisse

Formation:

Lic. sc. pol. de l'Université de Bâle

Parcours professionnel:

1995–1996: organe de révision Coop Suisse, Bâle; 1997–2000: chef de projet Coop Suisse, Bâle; 2001–2008: chef d'équipe au sein du Controlling Coop, Bâle; 2009–2010: responsable du Controlling Coop, Bâle; 2011–2016: responsable du Controlling Coop et responsable de la Gestion/Controlling Transgourmet u.p.; depuis 2016: membre de la Direction générale du Groupe Coop Société Coopérative et chef de la Direction Finances de Coop Société Coopérative, Bâle

Mandats d'administrateur:

COOP-ITS-TRAVEL AG, Freienbach; Coop Vitality AG, Berne; Coop Vitality Health Care GmbH, Niederbipp; Coop Vitality Management AG, Berne; Swiss Household Services SA, Oberbüren; Marché Restaurants Suisse SA, Dietlikon; Railcare AG, Wangen bei Olten; Retail Marketing Switzerland AG, Bâle (président); Service 7000 AG, Glarus; The Body Shop Switzerland SA, Uster; Transgourmet Central and Eastern Europe AG, Bâle; CapCo AG, Vaduz; Transgourmet Holding AG, Bâle; Transgourmet Ibérica, S.A.U., Vilamalla; Transgourmet Österreich GmbH, Traun; Transgourmet Suisse SA, Bâle; Conseil de fondation de CPV/CAP Caisse de pension Coop, Bâle; Capviva AG, Zurich; Capviva KmGK, Zurich

Autres fonctions et mandats:

Membre du conseil consultatif régional de la BNS

Contrats de management

Aucun contrat de management n'a été conclu avec des tiers.

Rémunérations

Contenu et procédure de fixation des rémunérations et des programmes de participation

Les rémunérations versées aux membres du Conseil d'administration et à ceux de la Direction générale du Groupe Coop Société Coopérative sont fixées par le Conseil d'administration sur la base de la proposition du président et de la vice-présidente du Conseil d'administration.

Les rémunérations versées pour les activités exercées par le Conseil d'administration du Groupe Coop Société Coopérative se composent d'un montant de base fixe lié à la fonction (présidence, vice-présidence, présidence du Conseil régional, membre).

Les rémunérations versées aux membres de la Direction générale du Groupe Coop Société Coopérative se composent d'un salaire brut de base fixé contractuellement et d'une part variable en espèces liée aux résultats (participation aux bénéfices). Celle-ci, basée sur le degré de réalisation du budget, ne peut excéder 20% du salaire brut.

Les rémunérations versées pour les activités exercées par le Conseil d'administration du Groupe Coop Société Coopérative et de Coop Société Coopérative se sont élevées en 2024 à 1.4 million de francs (année précédente: 1.4 million de francs). Les salaires bruts versés à la Direction générale ont totalisé 4.3 millions de francs en 2024 pour sept unités de personnel (année précédente: 4.1 millions de francs pour sept unités de personnel). Les honoraires versés pour les activités exercées par le président et la vice-présidente du Conseil d'administration et par les membres de la Direction générale dans les filiales reviennent au Groupe Coop Société Coopérative ou à Coop Société Coopérative.

Il n'existe pas de dispositions spéciales en matière de caisse de pension pour le président ou la vice-présidente du Conseil d'administration, ni pour les membres de la Direction générale.

Droits de participation

Droits de vote

Les membres du Groupe Coop Société Coopérative sont représentés par les délégués de leur Région. Le droit de vote des délégués est attribué sur la base du nombre de membres Coop recensés dans les Régions concernées.

Quorums statutaires

À l'Assemblée des délégués, les décisions sont prises et les élections se font à la majorité absolue des voix valablement exprimées.

Convocation de l'Assemblée des délégués

Le Conseil d'administration convoque l'Assemblée des délégués au moins 20 jours à l'avance; la convocation doit mentionner les objets inscrits à l'ordre du jour et les propositions du Conseil d'administration. Une Assemblée extraordinaire peut être convoquée sur demande de plus d'un tiers des délégués.

Inscription d'objets à l'ordre du jour

Les délégués souhaitant faire inscrire un objet à l'ordre du jour d'une Assemblée ordinaire doivent adresser une demande au Conseil d'administration au moins 45 jours à l'avance.

Prises de contrôle et mesures de défense

Le Groupe Coop Société Coopérative n'a pas émis de parts sociales. Il n'existe pas de restrictions ou de dispositions statutaires.

Organe de révision

Durée du mandat de révision et durée de la fonction du réviseur responsable

L'organe de révision étant investi du mandat pour une durée limitée à un an, sa réélection est soumise chaque année à l'Assemblée des délégués. Le mandat de révision est exercé depuis 2019 par KPMG pour le Groupe Coop Société Coopérative et pour la vérification des comptes annuels consolidés du groupe Coop. Le réviseur responsable, M. Jürg Meisterhans, a transmis ses fonctions à Reto Benz.

Honoraires des réviseurs

Pour ses prestations exécutées dans le cadre du mandat légal, l'organe de révision a facturé des honoraires pour un montant total de 4.1 millions de francs pendant l'exercice sous revue.

Honoraires supplémentaires

Pour ses prestations dépassant le cadre du mandat légal, l'organe de révision a facturé des honoraires pour un montant total de 1.3 million de francs pendant l'exercice sous revue.

Outils d'information de l'organe de révision externe

Sur mandat du Conseil d'administration, le comité de contrôle vérifie les qualifications, l'indépendance et les prestations de l'organe de révision externe, et informe le Conseil d'administration du résultat de ses évaluations. Par ailleurs, il formule une recommandation à l'intention du Conseil d'administration et de l'Assemblée des délégués concernant l'élection ou la réélection de l'organe de révision externe.

Le réviseur responsable a participé à trois réunions ordinaires du comité de contrôle en 2024, qui ont porté sur la planification de l'audit, les constatations faites par l'organe de révision externe et les mesures qui en ont découlé. Le réviseur responsable présente en outre chaque année un rapport à tous les membres du Conseil d'administration. L'organe de révision externe et la Révision interne se concertent par ailleurs au sujet de la méthodologie et du perfectionnement du système de contrôle interne.

Politique d'information

Le Groupe Coop Société Coopérative informe ses sociétaires par l'intermédiaire de ses trois hebdomadaires, Coopzeitung, Coopération et Cooperazione, ainsi que des sites Internet de Coop. Les sociétaires ont également à disposition le rapport de gestion du groupe Coop en version électronique sur Internet.

→ report.coop.ch

L'Assemblée des délégués a lieu chaque année au printemps et à l'automne. Elle est l'occasion de faire le point sur la marche des affaires et d'approfondir des sujets d'actualité. Les délégués reçoivent le rapport de gestion du groupe Coop en même temps que l'invitation à l'Assemblée de printemps. Les comptes annuels du Groupe Coop Société Coopérative font partie intégrante de ce rapport de gestion. Les délégués reçoivent, par ailleurs, un rapport quadrimestriel écrit sur la marche des affaires.

En outre, une conférence de presse sur le bilan est organisée chaque année en février afin de communiquer au public les principaux chiffres d'affaires réalisés par le groupe Coop l'année précédente. Les événements importants qui se produisent au sein du groupe Coop font l'objet par ailleurs de communiqués de presse tout au long de l'année.

→ www.coop.ch/medias

Le groupe Coop en chiffres

50

Chiffres-clés

- 50 Les principaux chiffres-clés du groupe Coop
- 51 Évolution du groupe Coop
- 52 Produit net/Chiffre d'affaires total
- 53 Points de vente/Magasins
- 54 Investissements (flux financiers)
- 54 Développement durable
- 55 Compte de la valeur ajoutée
- 56 Personnel

62

Comptes annuels consolidés

- 62 Compte de résultat consolidé
- 63 Bilan consolidé
- 64 Tableau de flux de trésorerie consolidé
- 65 Tableau de variation des fonds propres
- 66 Annexe aux comptes annuels consolidés
- 89 Rapport de l'organe de révision

Tous les chiffres sont arrondis individuellement.

60

Rapport sur l'exercice

Chiffres-clés

Les principaux chiffres-clés du groupe Coop

Chiffre d'affaires total

34 861 Mio CHF

Chiffre d'affaires total secteurs

20 837 Mio CHF Commerce de détail
55.3% du chiffre d'affaires total secteurs

16 871 Mio CHF Commerce de gros/
Production
44.7% du chiffre d'affaires total secteurs

Produit net

33 719 Mio CHF

dont

22 529 Mio CHF Suisse
66.8% du produit net

11 190 Mio CHF Étranger
33.2% du produit net

Produit net assortiments durables

6 439 Mio CHF

Effectifs au 31.12

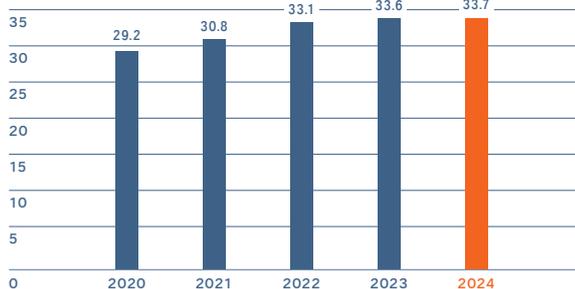
97 040

Apprentis au 31.12

3 507

Produit net

en Mrd CHF



Résultat d'exploitation

2 333 Mio CHF EBITDA
6.9% du produit net

893 Mio CHF EBIT
2.6% du produit net

Résultat Société coopérative

585 Mio CHF
1.7% du produit net

Fonds propres

12 570 Mio CHF
54.1% Part des fonds propres

Flux financiers provenant de l'activité d'exploitation

2 120 Mio CHF

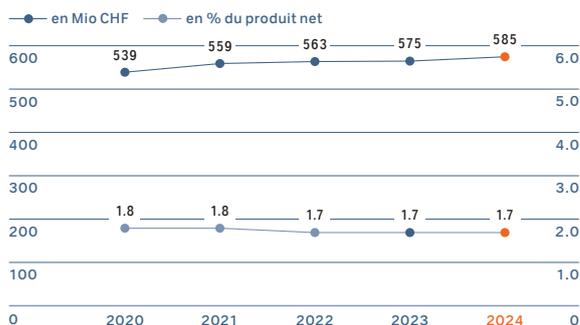
Investissements

1 888 Mio CHF

Nombre de points de vente/magasins

2 629

Résultat Société coopérative



Évolution du groupe Coop

en Mio CHF ou selon indication	2020	2021	2022	2023	2024
Chiffre d'affaires total	30 173	31 872	34 206	34 666	34 861
Commerce de détail	19 113	19 618	19 921	19 869	19 866
Commerce de gros/Production	12 632	13 711	15 747	16 331	16 615
Consolidation	-2 592	-2 576	-2 564	-2 642	-2 762
Produit net résultant de livraisons et de prestations	29 153	30 752	33 104	33 558	33 719
dont produit net Suisse	21 110	21 654	22 231	22 283	22 529
en % du produit net	72.4	70.4	67.2	66.4	66.8
dont produit net Étranger	8 043	9 098	10 873	11 275	11 190
en % du produit net	27.6	29.6	32.8	33.6	33.2
Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)	2 227	2 376	2 184	2 274	2 333
en % du produit net (marge EBITDA)	7.6	7.7	6.6	6.8	6.9
Résultat d'exploitation (EBIT)	838	905	843	864	893
en % du produit net (marge EBIT)	2.9	2.9	2.5	2.6	2.6
Résultat société coopérative	539	559	563	575	585
en % du produit net (marge bénéficiaire)	1.8	1.8	1.7	1.7	1.7
Flux financiers provenant de l'activité d'exploitation	2 426	1 989	1 696	2 258	2 120
en % du produit net (marge cash-flow)	8.3	6.5	5.1	6.7	6.3
Flux financiers provenant de l'activité d'investissement	-1 293	-1 979	-1 496	-1 889	-1 888
en % du produit net	4.4	6.4	4.5	5.6	5.6
Flux financiers provenant de l'activité de financement	-180	-355	-448	-460	303
Free cash-flow¹	1 146	726	266	404	313
Total du bilan	20 646	21 569	22 037	21 991	23 220
Fonds propres avec parts des minoritaires	10 579	11 060	11 545	11 973	12 570
Part des fonds propres avec parts des minoritaires en %	51.2	51.3	52.4	54.4	54.1
Dettes financières	5 288	5 199	4 883	4 524	4 986
Dettes financières nettes	3 404	3 664	3 608	3 339	3 267
Facteur d'endettement	1.5	1.5	1.7	1.5	1.4
Facteur de couverture des intérêts²	47.4	53.8	53.0	48.9	41.1
EPT (apprentis inclus) au 31.12	78 574	82 688	81 808	83 003	83 959
Effectifs (apprentis inclus) au 31.12	90 819	95 410	94 508	95 843	97 040
Apprentis au 31.12	3 364	3 413	3 417	3 325	3 507
Commerce de détail, nombre points de vente/magasins au 31.12	2 352	2 396	2 425	2 426	2 418
Commerce de détail, surface de vente en m² au 31.12	1 907 627	2 105 458	2 112 411	2 120 061	2 131 212
Commerce de gros/Production, nombre points de vente/magasins au 31.12	149	219	209	209	211
Commerce de gros/Production, surface de vente en m² au 31.12	1 026 269	1 204 221	1 113 605	1 120 474	1 109 737
Nombre de membres	2 537 294	2 505 578	2 503 439	2 550 258	2 590 122

Chiffres des années précédentes adaptés

¹ Définition du free cash-flow: flux financiers provenant de l'activité d'exploitation, déduction faite des investissements nets dans les immobilisations corporelles et incorporelles

² Définition du facteur de couverture des intérêts: EBITDA/Charges d'intérêts et autres charges financières

Produit net/Chiffre d'affaires total

en Mio CHF	Chiffre d'affaires total		2024	Produit net
	2024	2023		2023
Supermarchés Coop (coop.ch inclus)			12 088	11 846
Interdiscount ¹			772	700
Coop City			800	783
Jumbo			1 073	1 120
Livique/Lumimart			196	207
Import Parfumerie			139	139
Christ Montres & Bijoux			80	80
Ing. dipl. Fust			943	966
Coop Vitality AG			293	278
The Body Shop Switzerland SA			16	19
update Fitness AG			45	39
Coop Pronto AG			2 671	2 745
Betty Bossi			68	69
Marché Restaurants Suisse SA			128	122
Coop Restaurants			256	240
Two Spice			96	94
Autres sociétés/formats et effets liés à la consolidation du secteur			201	422
Formats spécialisés			7 778	8 023
Commerce de détail	20 837	20 806	19 866	19 869
Croissance Commerce de détail en %	0.1		-0.0	
Croissance Commerce de détail en % à taux de change constants	0.2		-0.0	
Transgourmet France			1 623	1 667
Transgourmet Ibérica			1 162	1 219
Transgourmet Deutschland			4 037	4 142
Transgourmet Polska			895	903
Selgros România			861	873
Transgourmet Suisse			2 079	1 822
Transgourmet Österreich			843	795
Autres sociétés et effets liés à la consolidation Transgourmet			-21	-13
Groupe Transgourmet	11 728	11 645	11 478	11 408
Croissance Groupe Transgourmet en %	0.7		0.6	
Croissance Groupe Transgourmet en % à taux de change constants	2.0		1.9	
Bell Food Group			4 728	4 514
Coop Société Coopérative Production			926	894
Autres sociétés et effets liés à la consolidation du secteur			-518	-485
Commerce de gros/Production	16 871	16 575	16 615	16 331
Croissance Commerce de gros/Production en %	1.8		1.7	
Croissance Commerce de gros/Production en % à taux de change constants	2.9		2.8	
Consolidation Groupe Coop	-2 847	-2 715	-2 762	-2 642
Groupe Coop	34 861	34 666	33 719	33 558
Croissance Groupe Coop en %	0.6		0.5	
Croissance Groupe Coop en % à taux de change constants	1.1		1.0	
dont produit net Commerce en ligne			5 395	5 337
coop.ch			341	313
Autre Commerce en ligne, Commerce de détail			683	849
Commerce en ligne, Commerce de détail			1 024	1 162
Commerce en ligne, Commerce de gros/Production			4 371	4 174

Chiffres des années précédentes adaptés

¹ sans Microspot.ch

Points de vente/Magasins

	2024	Nombre au 31.12 2023	Surface de vente en m ² au 31.12 2024	Surface de vente en m ² au 31.12 2023
Supermarchés Coop	970	965	1 028 002	1 027 797
Interdiscount	164	168	46 690	48 230
Coop City	30	30	129 854	129 420
Jumbo	112	111	491 405	486 575
Livique/Lumimart	46	45	123 750	121 506
Import Parfumerie	106	105	8 857	8 771
Christ Montres & Bijoux	61	61	5 171	5 100
Ing. dipl. Fust	139	150	81 326	84 679
Coop Vitality AG	86	89	10 436	10 935
The Body Shop Switzerland SA	33	38	1 843	2 182
update Fitness AG	82	74	79 380	70 706
Coop Pronto AG	329	327	39 957	39 692
Marché Restaurants Suisse SA	45	46	16 948	17 163
Coop Restaurants	180	181	59 489	59 303
Two Spice	27	27	8 104	8 002
BâleHotels	8	8	0	0
Tropenhaus	0	1	0	0
Formats spécialisés	1 448	1 461	1 103 210	1 092 264
Commerce de détail	2 418	2 426	2 131 212	2 120 061
Transgourmet France	1	1	3 520	3 520
Transgourmet Ibérica	70	70	178 346	178 346
Transgourmet Deutschland	50	50	368 388	368 388
Transgourmet Polska	20	19	183 475	175 816
Selgros România	23	23	193 235	193 235
Transgourmet Suisse	31	31	127 560	127 560
Transgourmet Österreich	16	15	65 950	62 872
Groupe Transgourmet	211	209	1 120 474	1 109 737
Commerce de gros/Production	211	209	1 120 474	1 109 737
Groupe Coop	2 629	2 635	3 251 686	3 229 798

Chiffres des années précédentes adaptés

Investissements (flux financiers)

en Mio CHF	2020	2021	2022	2023	2024
Suisse	901	954	987	1 201	1 338
Étranger	280	256	336	579	396
Investissements immobilisations corporelles	1 181	1 210	1 323	1 781	1 734
Désinvestissements immobilisations corporelles	42	68	35	19	28
Investissements nets immobilisations corporelles	1 138	1 142	1 288	1 762	1 706
Autres investissements nets	154	837	208	128	182
Investissements nets	1 293	1 979	1 496	1 889	1 888

Chiffres des années précédentes adaptés

Développement durable

Produit net

en Mio CHF	2024	2023
Produit net assortiments durables groupe Coop	6 439	6 272
dont bio	2 227	2 158
dont Fairtrade	893	842

Les autres indicateurs de développement durable et le rapport sur le développement durable du groupe Coop, définis selon les normes GRI, peuvent être consultés à partir du 23 mai 2025 sur: <https://www.des-paroles-aux-actes.ch/fr/informations-de-fond/le-developpement-durable-chez-coop/communication.html>



Compte de la valeur ajoutée

en Mio CHF	2024	2023	Indice %
Produit net résultant de livraisons et de prestations	33 719	33 558	100.5
Autres prestations d'exploitation	1 186	1 153	102.9
Charges de marchandises et autres prestations en amont	25 404	25 521	99.5
Valeur ajoutée brute	9 501	9 190	103.4
Amortissements/autres	1 418	1 429	99.2
Valeur ajoutée de l'entreprise	8 083	7 761	104.2
Personnel			
Salaires et honoraires	4 457	4 323	103.1
Charges sociales/autres prestations	1 550	1 501	103.2
Collectivité publique	1 300	1 168	111.3
Prêteurs	57	46	122.3
Parts des minoritaires	134	147	91.0
Bénéfice accumulé	585	575	101.7
Répartition de la valeur ajoutée	8 083	7 761	104.2

Chiffres des années précédentes adaptés

Le compte de la valeur ajoutée du groupe Coop présente la valeur ajoutée créée par le groupe et l'utilisation qu'il en a faite. L'objectif du groupe Coop est de créer une valeur ajoutée durable afin d'assurer la pérennité des entreprises du groupe et de préserver les emplois.

La plus grande partie de la valeur ajoutée créée, à savoir 74.3% (année précédente 75.1%), est distribuée aux collaborateurs du groupe Coop. Le groupe Coop comptait 83 959 EPT (année précédente: 83 003).

16.1% (année précédente 15.0%) de la valeur ajoutée sont versés à la collectivité publique sous forme d'impôts, de droits de douane et de taxes.

La part versée aux prêteurs sous forme d'intérêts s'établit à 0.7% (année précédente 0.6%).

Les bénéfices cumulés permettent à l'entreprise d'assurer sa pérennité, de préserver les emplois, d'investir dans le développement durable et l'innovation et de garantir des points de vente, des assortiments et des prix attractifs pour sa clientèle.

Personnel

Emplois équivalent plein temps

	2024	2023
Supermarchés Coop (coop.ch inclus)	20 073	20 219
Interdiscount	1 348	1 463
Coop City	1 979	1 981
Jumbo	2 664	2 755
Livique/Lumimart	589	621
Import Parfumerie	445	463
Christ Montres & Bijoux	294	277
Ing. dipl. Fust	1 990	2 119
Coop Vitality AG	821	792
The Body Shop Switzerland SA	94	124
Coop Pronto AG	149	136
Betty Bossi	101	98
Marché Restaurants Suisse SA	575	603
Coop Restaurants	1 526	1 484
Two Spice	446	423
Autres sociétés et formats	1 158	1 137
Logistique/Services communs	6 423	5 981
Commerce de détail	40 674	40 676
Transgourmet France	3 099	3 050
Transgourmet Ibérica	2 605	2 458
Transgourmet Deutschland	9 980	10 272
Transgourmet Polska	4 160	4 322
Selgros România	4 734	4 727
Transgourmet Suisse	2 572	1 901
Transgourmet Österreich	2 141	2 051
Groupe Transgourmet	29 291	28 780
Bell Suisse	4 946	4 888
Bell Étranger	7 164	6 794
Bell Food Group	12 110	11 682
Coop Société Coopérative Production	1 871	1 854
Autres sociétés	12	11
Commerce de gros/Production	43 284	42 327
EPT (apprentis inclus) au 31.12	83 959	83 003

Chiffres des années précédentes adaptés

Effectifs

	2024	2023
Supermarchés Coop (coop.ch inclus)	25 812	26 014
Interdiscount	1 401	1 525
Coop City	2 438	2 450
Jumbo	3 216	3 328
Livique/Lumimart	682	715
Import Parfumerie	583	603
Christ Montres & Bijoux	412	378
Ing. dipl. Fust	2 061	2 195
Coop Vitality AG	1 162	1 116
The Body Shop Switzerland SA	148	186
Coop Pronto AG	157	145
Betty Bossi	123	120
Marché Restaurants Suisse SA	908	900
Coop Restaurants	1 942	1 894
Two Spice	616	607
Autres sociétés et formats	2 265	2 153
Logistique/Services communs	6 941	6 492
Commerce de détail	50 867	50 821
Transgourmet France	3 209	3 162
Transgourmet Ibérica	2 713	2 572
Transgourmet Deutschland	11 422	11 663
Transgourmet Polska	4 173	4 365
Selgros România	4 756	4 751
Transgourmet Suisse	2 795	2 097
Transgourmet Österreich	2 298	2 195
Groupe Transgourmet	31 366	30 805
Bell Suisse	5 277	5 244
Bell Étranger	7 538	7 004
Bell Food Group	12 815	12 248
Coop Société Coopérative Production	1 980	1 958
Autres sociétés	12	11
Commerce de gros/Production	46 173	45 022
Effectifs (apprentis inclus) au 31.12	97 040	95 843

Chiffres des années précédentes adaptés

Apprentis

	2024	2023
Supermarchés Coop (coop.ch inclus)	1 109	1 099
Interdiscount	335	302
Coop City	157	162
Jumbo	173	172
Livique/Lumimart	44	39
Import Parfumerie	49	46
Christ Montres & Bijoux	14	19
Ing. dipl. Fust	114	109
Coop Vitality AG	191	174
The Body Shop Switzerland SA	1	1
Coop Pronto AG	5	4
Betty Bossi	2	2
Marché Restaurants Suisse SA	10	13
Coop Restaurants	19	17
Two Spice	11	10
Autres sociétés et formats	40	33
Logistique/Services communs	181	171
Commerce de détail	2 455	2 373
Transgourmet France	104	90
Transgourmet Ibérica	0	0
Transgourmet Deutschland	459	441
Transgourmet Polska	76	43
Selgros România	0	0
Transgourmet Suisse	125	99
Transgourmet Österreich	82	79
Groupe Transgourmet	846	752
Bell Suisse	89	85
Bell Étranger	81	74
Bell Food Group	170	159
Coop Société Coopérative Production	36	41
Commerce de gros/Production	1 052	952
Apprentis au 31.12	3 507	3 325

Diversité collaborateurs

en %	Commerce de détail 2024	Commerce de détail 2023	Commerce de gros/Production 2024	Commerce de gros/Production 2023	2024	Groupe Coop 2023
Conditions d'engagement						
Collaborateurs à temps plein	56.5	56.5	81.4	81.4	68.3	68.2
Collaborateurs à temps partiel	43.5	43.5	18.6	18.6	31.7	31.8
Proportion de femmes	60.4	61.1	39.4	40.3	50.4	51.3
parmi les collaborateurs à temps plein	42.1	42.8	35.0	35.6	38.1	38.8
parmi les collaborateurs à temps partiel	84.0	84.7	58.6	60.8	76.9	78.2
dans le management	44.6	43.9	29.1	28.6	39.5	39.0
dans le CA et la DG du Groupe Coop Société Coopérative					29.4	29.4
Proportion d'actifs de plus de 50 ans	27.1	26.9	31.8	30.5	29.4	28.6
Apprentis						
Vente	84.8	84.4	26.0	24.7	67.1	67.3
Commerce	4.1	4.6	35.2	38.3	13.5	14.3
Arts et métiers/autres	11.1	11.0	38.8	37.0	19.4	18.4
Pays d'emploi						
Suisse	99.5	99.5	21.8	20.6	62.5	62.4
Allemagne			30.5	31.4	14.5	14.7
Roumanie			10.6	10.8	5.0	5.1
Pologne			10.3	10.8	4.9	5.1
Autriche			8.7	8.4	4.1	4.0
France			7.8	7.9	3.7	3.7
Espagne	0.1	0.1	6.6	6.4	3.1	3.0
autres	0.4	0.4	3.8	3.7	2.0	2.0
Nationalité¹						
Suisse	61.0	62.5	40.5	40.9	57.6	59.2
Étranger	39.0	37.5	59.5	59.1	42.4	40.8

Chiffres des années précédentes adaptés

¹ Employés des sociétés domiciliées en Suisse uniquement

Rapport sur l'exercice

Compte de résultat

Produit net résultant de livraisons et de prestations

Le produit net du groupe Coop se compose des produits nets générés par les secteurs Commerce de détail et Commerce de gros/Production. En 2024, il a atteint 33 719 millions de CHF (année précédente: 33 558 millions de CHF). Le chiffre d'affaires total du groupe Coop s'est établi à 34 861 millions de CHF (année précédente: 34 666 millions de CHF). Les magasins en ligne du groupe ont généré un produit net de 5 395 millions de CHF (année précédente: 5 337 millions de CHF).

Résultat d'exploitation (EBIT)

Les frais de personnel et les autres charges d'exploitation ont atteint respectivement 5 963 et 3 800 millions de CHF. Le résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA) s'est établi à 2 333 millions de CHF (année précédente: 2 274 millions de CHF), ce qui se traduit par une marge EBITDA de 6.9%.

Les amortissements, d'un montant total de 1 439 millions de CHF, se sont composés d'amortissements sur les terrains, bâtiments et installations de 647 millions de CHF, d'amortissements sur les autres immobilisations corporelles de 501 millions de CHF, d'amortissements sur le goodwill de 198 millions de CHF et d'amortissements sur les autres immobilisations incorporelles de 93 millions de CHF. Le résultat d'exploitation (EBIT) s'est inscrit en hausse à 893 millions de CHF (année précédente: 864 millions de CHF) pour une marge EBIT de 2.6%.

Résultat de l'exercice

La prise en compte des entités associées se traduit par un bénéfice de 1 million de CHF. Le résultat des comptabilisations en monnaies étrangères et le résultat financier affichent une perte totale de 38 millions de CHF (année précédente: perte de 68 millions de CHF). Après prise en compte d'un bénéfice hors exploitation de 1 million de CHF, des impôts sur les bénéfices de 139 millions de CHF (année précédente: 76 millions de CHF) et des parts des minoritaires de 134 millions de CHF (année précédente: 147 millions de francs), le résultat en faveur de la société coopérative a atteint 585 millions de CHF, soit 10 millions de plus que l'année précédente.

Secteurs

Commerce de détail

Dans le Commerce de détail, Coop affiche un produit net de 19 866 millions de CHF (année précédente: 19 869 millions de CHF).

Les supermarchés Coop, coop.ch inclus, ont généré un produit net de 12 088 millions de CHF, un chiffre supérieur à 2023 (11 846 millions de CHF).

Les formats spécialisés ont généré un produit net de 7 778 millions de CHF (année précédente: 8 023 millions de CHF).

Les enseignes du domaine de l'électronique domestique ont réalisé un produit net de 1 715 millions de CHF, en hausse par rapport à l'année précédente (1 666 millions de CHF).

Livique/Lumimart a vu son produit net passer de 207 à 196 millions de CHF.

Le produit net de Jumbo s'est établi à 1 073 millions de CHF, contre 1 120 millions de CHF l'année précédente.

Celui des Grands Magasins Coop City a enregistré une hausse, passant de 783 à 800 millions de CHF.

Coop Pronto AG (anciennement Coop Mineraloel AG) reste numéro un sur le marché. Son produit net a diminué pour s'inscrire à 2 671 millions de CHF (année précédente: 2 745 millions de CHF). La croissance des Coop Pronto n'a pas permis de compenser le recul des produits nets dû à la baisse du prix des carburants.

Coop Vitality AG a continué de se développer de manière favorable, avec un produit net atteignant 293 millions de CHF (année précédente: 278 millions de CHF).

Dans le domaine de la restauration, qui englobe les restaurants Coop, Marché et Two Spice, le produit net a atteint 480 millions de CHF, en hausse par rapport à 2023 (456 millions de CHF). Import Parfumerie a généré un produit net de 139 millions de CHF, équivalent à celui de l'année précédente.

Le supermarché en ligne coop.ch affiche une croissance de 8.7%; il a réalisé un produit net de 341 millions de CHF contre 313 millions de CHF l'année précédente.

Le nombre de points de vente a diminué de 8 pour atteindre 2 418. Fin 2024, le groupe Coop employait 50 867 personnes dans le Commerce de détail (année précédente: 50 821).

Commerce de gros/Production

Le secteur Commerce de gros/Production a réalisé un produit net de 16 615 millions de CHF en 2024 (année précédente: 16 331 millions de CHF).

Le groupe Transgourmet, spécialisé dans le libre-service et la livraison en gros en Allemagne, en Pologne, en Roumanie, en France, en Autriche, en Espagne et en Suisse, a vu son produit net augmenter pour atteindre 11 478 millions de CHF (année précédente: 11 408 millions de CHF).

A la fin de l'exercice sous revue, Transgourmet comptait 209 magasins cash and carry (année précédente: 208) et employait 31 366 personnes (année précédente: 30 805).

Le produit net des entreprises de production a augmenté pour atteindre 5 663 millions de CHF (année précédente: 5 415 millions de CHF).

Bell Food Group compte parmi les leaders européens du secteur de la transformation de viande et de produits convenience. Avec les marques Bell, Hilcona, Eisberg et Hügli, le groupe répond aux diverses attentes de ses clients, issus de secteurs aussi variés que le commerce, le food-service et l'industrie alimentaire. Son produit net a augmenté pour s'inscrire à 4 728 millions de CHF (année précédente: 4 514 millions de CHF). Fin 2024, Bell Food Group employait 12 815 collaboratrices et collaborateurs (année précédente: 12 248).

Situation financière et patrimoniale

Bilan

Le total du bilan du groupe Coop s'est établi à 23 220 millions de CHF (année précédente: 21 991 millions de CHF). Dans les actifs, les actifs circulants ont augmenté de 742 millions de CHF, s'établissant à 8 153 millions de CHF, principalement sous l'effet d'une augmentation des liquidités, des créances résultant de livraisons et de prestations et des stocks. Les actifs immobilisés ont augmenté de 487 millions de CHF, passant à 15 067 millions de CHF. Les investissements et les entrées liées aux acquisitions réalisées ont été nettement supérieurs aux amortissements planifiés et non planifiés dans le cadre des immobilisations corporelles. Les fonds étrangers ont augmenté de 632 millions de CHF par rapport à l'année précédente, passant à 10 650 millions de CHF: ceux à court terme ont augmenté de 544 millions de CHF, passant à 5 519 millions de CHF, et ceux à long terme de 89 millions de CHF, passant à 5 132 millions de CHF. Les fonds étrangers à long terme du groupe Coop sont financés par des emprunts et des dépôts. Les fonds propres, y compris les parts des minoritaires, ont augmenté pour passer à 12 570 millions de CHF, la part de fonds propres s'établissant ainsi à 54.1%.

Tableau de flux de trésorerie

Les flux financiers provenant de l'activité d'exploitation ont diminué de 138 millions de CHF pour s'établir à 2 120 millions de CHF. Les flux financiers provenant de l'activité d'investissement ont diminué de 1 million de CHF, s'établissant à 1 888 millions de CHF. Les investissements dans les immobilisations corporelles et incorporelles ont atteint un montant net de 1 807 millions de CHF, et ceux dans les acquisitions d'entités consolidées, 27 millions de CHF. La cession d'entités consolidées a entraîné une sortie de fonds de 1 million de CHF. Les investissements dans les immobilisations financières/titres ont atteint un montant net de 12 millions de CHF; par ailleurs, une sortie de fonds de 41 millions de CHF due à la hausse de la participation dans des sociétés intégralement consolidées a été enregistrée. Il en est ressorti un free cash-flow de 313 millions de CHF. Les flux financiers provenant de l'activité de financement s'inscrivent à 303 millions de CHF. Quatre emprunts d'un montant total de 880 millions de CHF ont été contractés et des emprunts pour un montant de 400 millions de CHF ont été remboursés. Les dettes financières à court et long termes ont diminué d'un montant de 39 millions de CHF. Parallèlement, 139 millions de CHF ont été affectés aux dividendes versés aux participations minoritaires.

Comptes annuels consolidés

Compte de résultat consolidé

en Mio CHF	Explications	2024	2023
Produit net résultant de livraisons et de prestations	1	33 719	33 558
Autres produits d'exploitation	2	1 142	1 108
Charges de marchandises		22 765	22 890
Charges de personnel	3	5 963	5 779
Autres charges d'exploitation	4	3 800	3 723
Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)		2 333	2 274
Amortissements des immobilisations corporelles	5	1 148	1 175
Amortissements des immobilisations incorporelles	5	291	235
Résultat d'exploitation (EBIT)	1	893	864
Résultat des entités associées		1	2
Résultat des comptabilisations en monnaies étrangères		-2	-41
Résultat financier	6	-36	-27
Résultat ordinaire		857	797
Résultat hors exploitation	7	1	1
Résultat avant impôts sur les bénéfices (EBT)		857	798
Impôts sur les bénéfices	8	139	76
Résultat de l'exercice		719	722
dont			
Résultat Minoritaires		134	147
Résultat société coopérative		585	575

Bilan consolidé

en Mio CHF	Explications	31.12.2024	31.12.2023
Liquidités	9	1 720	1 184
Créances résultant de livraisons et de prestations	10	1 525	1 452
Autres créances à court terme	11	267	302
Comptes de régularisation actifs		785	720
Stocks	12	3 856	3 753
Actifs circulants		8 153	7 411
Immobilisations corporelles	13	14 222	13 581
Immobilisations financières	14	228	218
Immobilisations incorporelles	15	616	780
Actifs immobilisés		15 067	14 580
Actifs		23 220	21 991
Dettes résultant de livraisons et de prestations		1 926	1 888
Dettes financières à court terme	16	1 109	686
Autres dettes à court terme	17	475	470
Provisions à court terme	18	306	306
Comptes de régularisation passifs		1 703	1 625
Fonds étrangers à court terme		5 519	4 975
Dettes financières à long terme	16	3 878	3 838
Provisions à long terme	18	1 254	1 205
Fonds étrangers à long terme		5 132	5 043
Fonds étrangers		10 650	10 018
Réserves provenant de bénéfices		12 165	11 533
Réserves provenant de primes		-259	-259
Fonds propres hors parts des minoritaires		11 906	11 274
Parts des minoritaires		663	699
Fonds propres avec parts des minoritaires		12 570	11 973
Passifs		23 220	21 991

Tableau de flux de trésorerie consolidé

en Mio CHF	2024	2023
Résultat de l'exercice	719	722
Amortissements	1 248	1 192
Pertes sur dépréciations d'actifs immobilisés	204	227
Suppression de dépréciations d'actifs immobilisés	-10	-5
Gains (-)/pertes sur cession d'actifs immobilisés	-6	-5
Autres charges/produits sans incidence sur les liquidités	-10	49
Résultat des entités associées	-1	-2
Dividendes reçus d'entités associées	1	1
Augmentation (-)/diminution des créances résultant de livraisons et de prestations	-38	-90
Augmentation (-)/diminution des autres créances et des comptes de régularisation actifs	11	114
Augmentation (-)/diminution des stocks	-47	49
Augmentation/diminution (-) des dettes résultant de livraisons et de prestations	-4	-55
Augmentation/diminution (-) des autres dettes à court terme et des comptes de régularisation passifs	31	25
Augmentation/diminution (-) des provisions à court terme	-18	32
Augmentation/diminution (-) des provisions à long terme	42	3
Flux financiers provenant de l'activité d'exploitation	2 120	2 258
Investissements immobilisations corporelles	-1 734	-1 781
Désinvestissements immobilisations corporelles	28	19
Investissements immobilisations financières/titres	-20	-11
Désinvestissements immobilisations financières/titres	8	10
Flux financier net provenant de l'acquisition d'entités consolidées	-27	-6
Flux financier net provenant de la cession d'entités consolidées	-1	3
Acquisition/vente parts des minoritaires	-41	-31
Investissements immobilisations incorporelles	-102	-93
Désinvestissements immobilisations incorporelles	0	1
Flux financiers provenant de l'activité d'investissement	-1 888	-1 889
dont subventions publiques pour investissements dans des immobilisations corporelles	11	7
Émission d'emprunts	880	270
Remboursement d'emprunts	-400	-520
Augmentation/réduction de capital	0	17
Dividendes aux minoritaires	-139	-120
Augmentation/diminution (-) des dettes financières à court terme	-277	-340
Augmentation/diminution (-) des dettes financières à long terme	238	233
Flux financiers provenant de l'activité de financement	303	-460
Solde des flux financiers	535	-91
Liquidités au début de la période de référence	1 184	1 275
Solde des flux financiers	535	-91
Impact des variations monétaires en liquidités	1	1
Liquidités à la fin de la période de référence	1 720	1 184

Chiffres des années précédentes adaptés

Tableau de variation des fonds propres

en Mio CHF	Réserves provenant de bénéfices						
	Bénéfice accumulé	Différences de change cumulées	Résultat société coopérative	Réserves provenant de primes	Fonds propres hors parts des minoritaires	Parts des minoritaires	Fonds propres avec parts des minoritaires
Fonds propres au 01.01.2024	12 091	-1 132	575	-259	11 274	699	11 973
Première application Swiss GAAP RPC 30 ¹	-334	334	0	0	0	0	0
Augmentation/réduction de capital							
Acquisition/vente parts des minoritaires						-35	-35
Affectation du résultat de l'exercice précédent	575		-575				
Résultat de l'exercice			585		585	134	719
Dividendes						-139	-139
Impact des variations monétaires		48			48	4	51
Fonds propres au 31.12.2024	12 332	-751	585	-259	11 906	663	12 570
Fonds propres au 01.01.2023	11 527	-987	563	-244	10 859	686	11 545
Augmentation/réduction de capital						17	17
Acquisition/vente parts des minoritaires				-15	-15	-16	-31
Affectation du résultat de l'exercice précédent	563	0	-563				
Résultat de l'exercice			575		575	147	722
Dividendes						-120	-120
Impact des variations monétaires		-145			-145	-16	-161
Fonds propres au 31.12.2023	12 091	-1 132	575	-259	11 274	699	11 973

¹ Transfert d'écarts de conversion issus de cessions antérieures de sociétés et de parts de sociétés dans le cadre de la première application de la recommandation Swiss GAAP RPC 30.25, le 1^{er} janvier 2024.

Annexe aux comptes annuels consolidés

Principes de la consolidation et de l'établissement des comptes

Principes de présentation des comptes

Les comptes annuels consolidés sont basés sur les comptes annuels au 31 décembre 2024 des sociétés consolidées, tous établis selon les mêmes principes, et donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats du groupe. Les comptes du groupe Coop ont été établis conformément à l'ensemble des directives des recommandations relatives à la présentation des comptes Swiss GAAP RPC et aux dispositions de la législation suisse. Les actifs sont évalués aux coûts d'acquisition ou de revient, les passifs aux valeurs historiques. Le compte de résultat est établi selon la méthode de l'affectation des charges par nature. Les principes d'évaluation restent inchangés par rapport à l'année dernière. Les comptes annuels consolidés du groupe Coop sont présentés en francs suisses (CHF). Sauf mention contraire, tous les montants sont indiqués en millions de francs suisses.

Tableau de flux de trésorerie

Le tableau de flux de trésorerie est établi sur la base du fonds «liquidités». Les flux financiers provenant de l'activité d'exploitation sont déterminés selon la méthode indirecte.

Périmètre de consolidation

Les comptes annuels consolidés du groupe Coop englobent les états financiers du Groupe Coop Société Coopérative et ceux de ses participations. Ces participations (les principales sociétés) sont présentées dans l'annexe aux comptes annuels consolidés.

Par «société intégralement consolidée», on entend les sociétés dans lesquelles le groupe Coop détient, directement ou indirectement, plus de 50% des droits de vote.

Par «entités associées», on entend les entreprises dans lesquelles le groupe Coop peut exercer une influence notable, ce qui est généralement le cas lorsqu'il détient entre 20 et 50% des droits de vote.

Les participations inférieures à 20% sont exclues de la consolidation et enregistrées dans les immobilisations financières à leur valeur d'acquisition, après déduction des corrections de valeur économiquement nécessaires.

Méthode de consolidation

Sociétés intégralement consolidées

Les actifs et les passifs ainsi que les charges et les produits sont intégralement repris dans les comptes consolidés, conformément à la méthode de l'intégration globale. La consolidation du capital est effectuée selon la méthode de l'acquisition (purchase method) anglo-saxonne: les fonds propres de la société au moment de son acquisition ou de sa première consolidation sont compensés avec la valeur comptable de la participation dans le bilan de la société mère. Les sociétés nouvellement acquises sont réévaluées à leur juste valeur en conformité avec les principes du groupe et intégrées aux comptes annuels consolidés à partir de la prise de contrôle effective. Les biens immatériels non comptabilisés auparavant dans la société acquise ne sont pas inscrits à l'actif dans le groupe Coop, même après la transaction.

L'éventuel excédent du coût d'acquisition sur les actifs nets acquis réévalués est porté au bilan comme goodwill et amorti linéairement. Des modifications de prix d'acquisition en rapport avec des événements futurs sont prévues. Si le prix définitif s'écarte de l'estimation, le goodwill est modifié.

Un goodwill négatif (badwill) est porté au passif et dissolu avec effet sur le résultat au maximum en l'espace de 5 ans. Les sociétés vendues sont incluses dans les comptes consolidés jusqu'à la cession du contrôle, qui correspond en règle générale au jour de la vente.

Les parts des minoritaires dans les fonds propres consolidés et celles dans le résultat sont présentées séparément dans le bilan et le compte de résultat. En cas de hausse du taux de participation dans des sociétés intégralement consolidées, la différence entre le coût d'acquisition et la part des fonds propres acquise est comptabilisée comme goodwill ou badwill. En cas de cession de parts de minoritaires, la différence entre le coût d'acquisition et la part des fonds propres est comptabilisée au résultat de la période. Les transactions et relations internes au groupe, c'est-à-dire les charges et les produits ainsi que les dettes et les créances réalisées entre les sociétés consolidées, sont compensées entre elles et éliminées. Les bénéfices internes résultant de ces transactions sont éliminés dès lors qu'ils sont significatifs.

Entités associées

Les entités associées, pour autant qu'elles aient une certaine importance économique, sont intégrées dans les comptes annuels consolidés selon la méthode de mise en équivalence. La détermination de la part des fonds propres repose sur les comptes de clôture de ces sociétés, établis selon le principe de l'image fidèle (true and fair view).

Conversion monétaire

Les postes du bilan en devises des sociétés du groupe sont convertis en franc suisse au cours de clôture. Les postes des comptes de résultat et des tableaux de flux de trésorerie sont convertis au cours de change moyen de l'exercice. Les effets de change résultant de la conversion en francs suisses des bilans et comptes de résultat issus de boucllements établis en monnaie étrangère sont exclusivement enregistrés dans les fonds propres sans incidence sur le résultat. Lors de la cession de filiales ou d'entreprises associées étrangères, les écarts de conversion cumulés proportionnels sont transférés des fonds propres vers le compte de résultat.

Conversion monétaire en CHF

		Cours moyens		Cours à la date de clôture du bilan	
		2024	2023	31.12.2024	31.12.2023
1	EUR	0.953	0.972	0.941	0.926
1	GBP	1.125	1.117	1.135	1.066
1	HKD	0.113	0.115	0.117	0.107
100	HUF	0.241	0.254	0.229	0.242
1	PLN	0.221	0.214	0.220	0.213
1	RON	0.191	0.197	0.189	0.186
1	USD	0.880	0.899	0.906	0.838

Produit net résultant de livraisons et de prestations

Le produit net résultant de livraisons et de prestations est généré par la vente de biens et la prestation de services dans le cadre de l'activité commerciale habituelle durant la période sous revue. Les produits nets résultant de la vente de biens aux clients sont les produits réalisés dans les supermarchés, les différents formats spécialisés, les magasins cash and carry et le secteur de la livraison ainsi que les produits issus des biens fabriqués dans les entreprises de production propres. Les produits nets résultant de prestations de services proviennent, entre autres, des prestations de transport, de l'hôtellerie et des abonnements dans les centres de fitness. Les produits sont comptabilisés à leur valeur de marché. Les impôts sur le chiffre d'affaires et les taxes sur la valeur ajoutée, ainsi que les diminutions des produits telles que les escomptes, rabais et autres baisses de prix sont déduits. Les produits sont comptabilisés lorsque les avantages et les risques notables liés à la propriété des produits vendus et le pouvoir d'en disposer ont été transmis au client et que le recouvrement des créances qui en découlent est raisonnablement assuré, pour autant qu'il ne s'agisse pas de ventes au comptant. Les produits nets résultant des prestations de services sont enregistrés dans la période au cours de laquelle elles ont été fournies. Dans les relations de mandataires, seule la valeur de la prestation fournie par l'entité pour son propre compte est indiquée.

Liquidités

Ils comprennent les avoirs en caisse, les avoirs sur les comptes postaux et bancaires, les placements à court terme d'une durée résiduelle de 90 jours maximum, ainsi que les chèques. Ces postes peuvent à tout moment être convertis en liquidités et ne sont soumis qu'à des variations de valeur insignifiantes.

Titres

Les titres sont des valeurs facilement réalisables sur le marché. Ils sont inscrits au bilan à leur valeur de marché. Les titres non cotés en bourse sont portés au bilan à leur valeur d'acquisition après déduction des corrections de valeur économiquement nécessaires.

Créances résultant de livraisons et de prestations et autres créances à court terme

Les créances sont inscrites au bilan à leur valeur nominale. Les corrections de valeur découlant des pertes identifiables et réalisées sont déduites et portées à la charge du compte de résultat.

Stocks

Les stocks sont évalués à leurs coûts d'acquisition ou de revient, ou à la valeur nette de réalisation, si celle-ci est inférieure. Les coûts d'acquisition sont constitués par les prix d'achat nets et les coûts indirects d'acquisition. Les stocks acquis sont évalués au prix d'achat moyen (prix moyen pondéré), les stocks de production propre au coût de revient. Si la valeur nette de réalisation est inférieure aux coûts d'acquisition ou de revient, l'évaluation est effectuée sur la base de la valeur nette de réalisation. Les déductions d'escomptes sont traitées comme des réductions du prix d'acquisition. Les marchandises qui ne sont plus utilisables ou difficilement vendables font l'objet d'une correction de valeur individuelle.

Immobilisations financières

Les immobilisations financières sont constituées des parts dans des entités associées, évaluées selon la méthode de mise en équivalence. Elles comprennent également les prêts à long terme ainsi que les titres acquis en vue d'une détention durable. Les titres et les prêts sont évalués à leur valeur d'acquisition, déduction faite des corrections de valeur économiquement nécessaires. Sont également portés au bilan sous les immobilisations financières les actifs issus des réserves de cotisations de l'employeur.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles qui comprennent également les immeubles hors exploitation sont évaluées sur la base des coûts d'acquisition avec déduction des amortissements économiquement nécessaires. Les coûts d'acquisition comprennent le prix d'achat augmenté des coûts directement attribuables aux frais engagés pour mettre l'immobilisation en état de fonctionner. Les investissements effectués dans une immobilisation corporelle existante sont inscrits à l'actif lorsqu'ils en augmentent durablement la valeur d'usage ou en prolongent la durée d'utilisation. Ils sont amortis linéairement sur leur durée d'utilisation.

La durée d'amortissement des immobilisations corporelles se situe, en règle générale, à l'intérieur des fourchettes suivantes:

Terrains et bâtiments	
Terrains	pas d'amortissement planifié
Bâtiments	30-67
Installations	
	10-30
Mobilier, machines et informatique	
Mobilier/outillage	5-10
Équipements des points de vente/magasins	10-15
Machines	3-15
Installations de production	20-30
Informatique	3-8
Véhicules	
	3-10

Les bâtiments s'amortissent sur une durée allant de 30 ans pour les immeubles d'exploitation exposés à de fortes sollicitations, à 67 ans pour les immeubles mixtes. Les installations sont en règle générale amorties sur 10 à 20 ans. Dans les entreprises de production, certaines installations spécifiques dont la durée d'utilisation est plus longue sont amorties sur une période pouvant aller jusqu'à 30 ans.

L'expérience montre que les équipements utilisés dans les magasins du commerce de détail ont une durée d'utilisation inférieure à celle des installations utilisées dans les magasins du commerce de gros. Les machines ont en règle générale une durée d'utilisation pouvant aller jusqu'à 15 ans. À noter que les installations de production forment une catégorie d'immobilisations séparée et affichent une durée d'utilisation comprise entre 20 et 30 ans. La durée d'amortissement des véhicules utilitaires lourds peut atteindre 10 ans.

Les immobilisations en construction comprennent les coûts de projet encourus pouvant être portés à l'actif. Les coûts de projet ne pouvant pas être activés sont imputés sur le compte de résultat au moment de leur apparition. Des corrections de valeur sur les immobilisations en construction sont réalisées en cas de dépréciation.

À l'entrée d'une entreprise dans le périmètre de consolidation, les actifs immobilisés font l'objet d'une nouvelle évaluation. Celle-ci repose sur les coûts d'acquisition cumulés et les amortissements

cumulés des immobilisations acquises, au moment de la reprise. Il est procédé à une correction des amortissements cumulés de manière à ce que les immobilisations acquises soient évaluées, en chiffres nets, à leur valeur actuelle à la date d'acquisition. L'enregistrement dans le tableau des immobilisations est effectué sur une base brute. En outre, la durée d'amortissement est examinée et, si nécessaire, ajustée en tenant compte de la durée d'utilisation économique restante.

Leasing

Les paiements dus au titre du leasing d'exploitation («operating leasing») sont inscrits au compte de résultat sur une base linéaire pendant toute la durée du leasing. Les immobilisations acquises dans le cadre de contrats de leasing, pour lesquelles le groupe Coop supporte la totalité des risques et des avantages dès la conclusion du contrat, sont considérées comme des leasings financiers. Par conséquent, les actifs correspondants sont portés au bilan sous les actifs immobilisés et sous les dettes de leasing financier, à la valeur la plus basse entre la valeur vénale et la valeur actuelle nette des paiements futurs dus au titre de versements de leasings non résiliables. Les leasings financiers sont amortis en fonction de leur durée économique d'utilisation probable ou de la durée du contrat, si celle-ci est inférieure.

Immobilisations incorporelles

Ce poste englobe les logiciels informatiques, les droits sur les marques, les licences, les brevets et les goodwill issus d'acquisitions. Les immobilisations incorporelles sont portées au bilan si elles sont clairement identifiables, que leur coût peut être déterminé de façon fiable et qu'elles génèrent pour l'entreprise un avantage mesurable sur plusieurs années. Elles sont amorties linéairement sur leur durée d'utilisation.

Par «goodwill issu d'acquisitions», on entend la différence entre le prix payé pour le rachat d'une entreprise et la valeur des actifs nets. Les actifs nets correspondent à la somme des différentes valeurs patrimoniales de l'entreprise acquise, déduction faite des dettes et engagements conditionnels selon les Swiss GAAP RPC au moment du rachat. Tout goodwill est porté à l'actif du bilan et amorti d'une manière linéaire. La durée d'amortissement est basée sur la durée prévue d'exploitation des potentiels de marché et de synergie qui sont à l'origine du goodwill. Le goodwill entièrement amorti est radié des comptes dans la période suivante.

La durée d'amortissement des immobilisations incorporelles se situe, en règle générale, à l'intérieur des fourchettes suivantes:

Goodwill	jusqu'à 20
Marques	jusqu'à 20
Brevets/licences	5–8
Autres immobilisations incorporelles	3–10

Dépréciations de valeur (impairments)

Le groupe Coop réexamine chaque année ses actifs à long terme dès lors qu'apparaissent des signes de dépréciation durable. La valeur réalisable est déterminée sur la base du modèle d'évaluation des actifs financiers (CAPM), en tenant compte de données actualisées et des flux financiers attendus résultant d'une planification pluriannuelle. Si la valeur comptable est supérieure à la valeur réalisable, il est procédé à une adaptation avec effet sur le résultat, comptabilisée au titre des amortissements non planifiés.

Fonds étrangers

Sont considérés comme fonds étrangers à court terme toutes les dettes arrivant à échéance dans un délai d'un an au plus ainsi que les comptes de régularisation et les provisions à court terme. Les fonds étrangers à long terme sont constitués d'engagements avec une échéance située au-delà d'un an.

Coop est financée, entre autres, par la Caisse de dépôts, qui propose aux investisseurs des comptes de dépôts rémunérés. Une fois passée la durée minimale légale de dépôt de 6 mois applicable aux fonds nouvellement déposés, il est possible de prélever CHF 20 000 par mois civil du solde disponible sur le compte de dépôts. Les montants supérieurs à ce plafond nécessitent un préavis de 3 mois. La répartition des comptes de dépôts en dettes financières à court ou à long terme repose sur les données empiriques relatives aux sorties de fonds antérieures (prééminence de la substance sur la forme).

Les dettes à court terme et à long terme sont portées au bilan à leur valeur nominale. Les charges liées à l'émission de dettes financières sont inscrites à l'actif et amorties sur l'échéance.

Provisions

Des provisions sont portées au bilan lorsqu'un événement passé peut déboucher sur un engagement, juridiquement ou implicitement fondé, dont le montant et/ou l'échéance ne sont pas connus mais peuvent être estimés. Les provisions sont évaluées sur la base d'une estimation des sorties de fonds vraisemblables, en tenant compte de l'effet de l'escompte s'il est important.

Impôts sur les bénéfices

Les impôts courants sur les bénéfices font l'objet d'une régularisation sur la base des résultats de l'exercice courant conformément au principe de l'imposition selon le revenu acquis.

Les impôts différés sur les bénéfices font l'objet d'une régularisation annuelle sur la base d'une approche «bilan». Cette régularisation porte sur l'ensemble des différences d'évaluation temporaires, imposables ou fiscalement déductibles, entre les valeurs basées sur les principes fiscaux et celles basées sur les principes des Swiss GAAP RPC. Ces impôts différés sont déterminés pour chaque entité fiscale sur la base du taux d'impôt en vigueur à la date du bilan. Les impôts différés sur les bénéfices actifs sont portés au bilan s'il est jugé probable qu'ils puissent être utilisés à des fins fiscales dans un avenir prévisible.

Les impôts différés actifs et passifs ne sont compensés que dans la mesure où ils concernent la même entité fiscale et qu'ils sont prélevés par la même administration fiscale.

Instruments financiers dérivés

Le groupe Coop emploie des instruments financiers dérivés à des fins de couverture des risques de change. Les instruments dérivés employés à des fins de couverture de positions du bilan ainsi que ceux qui ne sont pas employés à des fins de couverture sont enregistrés à leur juste valeur. La variation des justes valeurs depuis la dernière évaluation est inscrite dans le résultat de l'exercice. Les instruments employés à des fins de couverture de flux financiers futurs convenus par contrat ne sont pas portés au bilan mais présentés dans l'annexe. Les instruments financiers dérivés non échus à la date du bilan sont présentés dans les explications concernant les comptes annuels consolidés.

Engagements de prévoyance

Par engagements de prévoyance, on entend tous les engagements issus des plans et institutions de prévoyance qui prévoient des prestations de retraite, de décès ou d'invalidité.

Les collaborateurs du groupe Coop perçoivent des prestations de prévoyance ou de rente qui sont allouées conformément aux dispositions et prescriptions légales en vigueur dans le pays concerné. Les plans et institutions de prévoyance sont, en règle générale, financés par des cotisations versées par les employeurs et les employés. Les cotisations versées à ce titre par les entreprises du groupe Coop sont enregistrées dans les charges de personnel, au poste des charges sociales.

En Suisse, les collaborateurs sont affiliés à une institution de prévoyance juridiquement autonome ou à une fondation collective de banques ou de compagnies d'assurance. Leurs règlements prévoient des prestations qui sont, en règle générale, sensiblement supérieures au minimum LPP. La plupart des collaborateurs ont, par ailleurs, la possibilité, au sein de leur institution de prévoyance, d'opter pour un plan permettant des versements supérieurs ou inférieurs.

Chaque année, on examine d'un point de vue organisationnel s'il existe un avantage économique ou un engagement économique dans l'institution de prévoyance.

La base est constituée par les comptes annuels des institutions de prévoyance, qui sont établis conformément à la Swiss GAAP RPC 26 et qui donnent une image fidèle de l'excédent de couverture ou du découvert existant.

Un avantage économique n'est inscrit à l'actif que s'il est licite et envisagé d'utiliser cet excédent pour réduire les cotisations de l'employeur. Les éventuelles réserves de cotisations de l'employeur librement disponibles sont portées à l'actif. Un engagement économique est inscrit au passif dès lors que les conditions de la constitution d'une provision sont remplies.

En ce qui concerne les sociétés étrangères du groupe, il n'existe pas d'institutions de prévoyance juridiquement autonomes dont les actifs sont présentés séparément. Les engagements issus des plans de prévoyance sont comptabilisés directement dans le bilan.

Les subventions publiques

Les subventions publiques sont comptabilisées lorsqu'il existe une assurance raisonnable que les conditions nécessaires seront remplies et les subventions versées au groupe Coop.

Les subventions pour investissements dans des actifs sont déduites de leurs coûts d'acquisition ou de revient. Il en résulte ainsi un enregistrement dans la période comptable appropriée grâce à la réduction des montants d'amortissement sur la durée d'utilisation des actifs.

Les subventions liées au résultat sont enregistrées dans la période au cours de laquelle les charges que les subventions visent à compenser ont été engagées. Elles sont comptabilisées dans le compte de résultat en tant qu'autres produits d'exploitation ou, si cela est dûment justifié, en tant que réduction du poste de charge correspondant.

Transactions avec des parties liées

Par «parties liées», on entend des entités associées, des institutions de prévoyance professionnelle et des personnes physiques telles que des membres de la Direction générale ou du Conseil d'administration.

Les principaux postes d'inventaire sur entités associées et les autres transactions avec des parties liées sont présentés dans les explications concernant les comptes annuels consolidés.

Opérations hors bilan

Les engagements conditionnels tels que cautionnements, garanties et constitutions de gages, ainsi que les autres engagements ne devant pas être portés au bilan sont évalués et indiqués à chaque clôture de bilan. Par «autres engagements ne devant pas être portés au bilan», on entend tous les engagements à long terme qui ne peuvent pas être résiliés dans l'année. Lorsque des engagements conditionnels et d'autres engagements ne devant pas être portés au bilan conduisent à une sortie de fonds sans apport de fonds utilisable et que cette sortie de fonds est probable et estimable, une provision est constituée.

Modifications en raison de la première application de la recommandation remaniée Swiss GAAP RPC 30 «Comptes consolidés»

Consolidation du capital et transactions avec parts minoritaires

La consolidation du capital est effectuée selon la méthode de l'acquisition (purchase method), c'est-à-dire que les actifs et les passifs sont évalués à leur juste valeur au moment de l'acquisition. Les actifs nets réévalués sont compensés par le coût d'acquisition; le goodwill ainsi déterminé est inscrit à l'actif et amorti selon le modèle linéaire avec effet sur le résultat. Un goodwill négatif est désormais porté au passif et dissolu avec effet sur le résultat au maximum en l'espace de 5 ans. Jusqu'ici, il était porté au crédit du compte de résultat dans sa totalité, l'année de l'acquisition.

Dans le cas d'une acquisition réalisée par étapes, le goodwill positif ou négatif est déterminé séparément à chaque étape de l'acquisition comme différence entre les coûts d'acquisition et les actifs nets au prorata. À chaque vente de parts, le bénéfice ou la perte de la cession est calculé et comptabilisé au résultat de la période. Jusqu'à l'exercice 2023 inclus, une telle modification du taux de participation était considérée comme une transaction avec les propriétaires. Les gains et pertes attribuables à ces transactions étaient donc inscrits directement dans les fonds propres.

Conversion monétaire

Lors de la cession de filiales ou d'entreprises associées étrangères, les écarts de conversion cumulés générés sont transférés des fonds propres vers le compte de résultat. Jusqu'à l'exercice 2023 inclus, les écarts de conversion cumulés proportionnels restaient dans les fonds propres et n'étaient pas transférés au compte de résultat.

En raison de la première application de la recommandation Swiss GAAP RPC 30.25, le 1^{er} janvier 2024, et selon la disposition transitoire I, 334 millions de CHF d'écarts de conversion sont transférés dans le bénéfice accumulé.

Modifications en raison de la première application de la recommandation Swiss GAAP RPC 28 «Subventions publiques»

La nouvelle recommandation Swiss GAAP RPC 28 est entrée en vigueur le 1^{er} janvier 2024.

Son application n'affecte pas les résultats du groupe Coop. Les informations sont présentées dans le tableau de flux de trésorerie et dans les tableaux 2 et 4 de l'annexe aux comptes annuels consolidés.

en Mio CHF

1 Produit net résultant de livraisons et de prestations et résultat d'exploration (EBIT) par secteur	2024		2023	
	Produit net résultant de livraisons et de prestations	Résultat d'exploitation (EBIT)	Produit net résultant de livraisons et de prestations	Résultat d'exploitation (EBIT)
Commerce de détail	19 866	473	19 869	486
Commerce de gros/Production	16 615	421	16 331	377
Consolidation	-2 762	0	-2 642	0
Groupe Coop	33 719	893	33 558	864

Le secteur «Commerce de gros/Production» est constitué du groupe Transgourmet, de Bell Food Group et des entreprises de production de Coop Société Coopérative. La ligne Consolidation comprend les livraisons entre secteurs.

Produit net résultant de livraisons et de prestations par marché géographique	2024	2023
Suisse	22 529	22 283
Étranger	11 190	11 275
Groupe Coop	33 719	33 558

2 Autres produits d'exploitation	2024	2023
Loyers perçus sur immeubles d'exploitation	195	194
Gains réalisés sur cessions d'immobilisations d'exploitation	8	6
Prestations propres activées	22	23
Autres produits issus des prestations de services	917	884
Total	1 142	1 108

Le poste «Autres produits issus des prestations de services» comprend également les recettes du Toto/Lotto, des parkings, de la publicité et les commissions sur les crédits de conversation téléphonique.

De même, des subventions publiques d'un montant de 11 millions de CHF (année précédente 11 millions de CHF) sont comprises. Ces dernières concernent principalement des remboursements de transports ferroviaires ainsi que des subventions pour la couverture de frais d'énergie.

3 Charges de personnel	2024	2023
Salaires/honoraires	4 457	4 323
Charges sociales	1 112	1 080
Autres charges de personnel	394	376
Total	5 963	5 779

Taux des charges sociales en %	24.9	25.0
--------------------------------	------	------

en Mio CHF

4 Autres charges d'exploitation	2024	2023
Frais de publicité	484	510
Charges locatives	817	818
Frais de bureau et d'administration	378	365
Taxes et assurances choses	127	101
Impôts sur l'exploitation	47	44
Entretien et acquisitions de remplacement	635	584
Energie et matériel d'exploitation	598	564
Frais de transport	472	476
Charges diverses	242	260
Total	3 800	3 723

Le poste «Impôts sur l'exploitation» comprend l'impôt sur le capital et les droits de mutation, les droits de timbre d'émission et autres redevances fiscales. Des subventions publiques d'un montant de 11 millions de CHF (année précédente 12 millions de CHF) ont été compensées par d'autres charges d'exploitation. Ces dernières concernent principalement des contributions à des activités d'élimination dans la production, des subventions à l'exportation et des allègements de prix de l'énergie.

5 Amortissements	2024	2023
Goodwill, amortissements planifiés	76	79
Goodwill, amortissements non planifiés	122	10
Autres immobilisations incorporelles, amortissements planifiés	92	87
Autres immobilisations incorporelles, amortissements non planifiés	1	60
Amortissements des immobilisations incorporelles	291	235
Immobilisations corporelles, amortissements planifiés	1 080	1 026
Immobilisations corporelles, amortissements non planifiés	78	153
Revalorisation d'immobilisations corporelles	-10	-4
Amortissements des immobilisations corporelles	1 148	1 175
Total	1 439	1 410

Des amortissements non planifiés sur immobilisations corporelles et incorporelles et des revalorisations d'immeubles sont comptabilisés en cas de réévaluation du rendement ou d'adaptations des prix au marché.

6 Résultat financier	2024	2023
Dividendes et gains de cours sur titres	0	0
Autres produits financiers	22	23
Produits financiers	22	23
Pertes de cours sur titres	0	0
Charges d'intérêts et autres charges financières	57	47
Corrections de valeur sur immobilisations financières	1	4
Charges financières	58	50
Total	-36	-27

en Mio CHF

7 Résultat hors exploitation	2024	2023
Gains réalisés sur cessions d'immobilisations hors exploitation	2	4
Produits hors exploitation	2	4
Charges sur immeubles hors exploitation (avec amortissements sur immobilisations hors exploitation)	1	3
Autres charges hors exploitation	0	1
Charges hors exploitation	2	3
Total	1	1

Le résultat hors exploitation est constitué des charges et produits résultant d'événements ou d'opérations commerciales qui se distinguent clairement de l'activité commerciale habituelle. Cette catégorie comprend principalement les charges hors exploitation et les produits issus d'immeubles hors exploitation.

8 Impôts sur les bénéfices	2024	2023
Impôts courants sur les bénéfices	125	109
Variation des impôts différés	13	-33
Total	139	76

	2024		2023	
	Taux d'impôt en %	Montant de l'impôt en Mio CHF	Taux d'impôt en %	Montant de l'impôt en Mio CHF
Taux d'impôt moyen applicable/Impôts sur les bénéfices prévisionnels	16.5	141	14.5	116
Pertes de l'exercice en cours pour lesquelles aucun impôt différé n'a été inscrit à l'actif		9		31
Utilisation de créances fiscales issues de pertes reportées non inscrites à l'actif		-19		0
Réévaluation des pertes reportées		-23		-9
Taux d'impôt moyen applicable en prenant en compte les pertes reportées	12.7	109	17.3	138
Autres effets		30		-62
Taux d'impôt effectif/Impôts sur les bénéfices effectifs	16.2	139	9.6	76

Le calcul des impôts sur les bénéfices prévisionnels part du principe que résultat hors exploitation et résultat ordinaire sont imposés de la même manière. Les autres effets résultent principalement de charges et produits non imposables et d'impôts sur les bénéfices hors période. Sont également comprises les répercussions de différences non temporaires entre les valeurs Swiss GAAP RPC et les valeurs fiscales, qui ne génèrent pas d'impôt différé.

Il existe des créances d'impôt différé sur les bénéfices issues de pertes fiscales reportées de 292 Mio CHF (31.12.2023: 310 Mio CHF).

Le groupe Coop est concerné par l'initiative de l'OCDE sur l'impôt minimum mondial (BEPS 2.0 - Pillar 2) mais seulement dans un nombre restreint de pays dans lesquels un impôt complémentaire local (QDMTT) sera mis en place et où le taux d'impôt effectif est inférieur à 15%. Le groupe Coop ne porte au bilan aucun impôt différé résultant de l'introduction de l'impôt minimum mondial mais l'inscrit comme charge fiscale effective au moment où elle apparaît. En outre, il fait usage des dispositions transitoires existantes dans la plupart des pays. Pour le groupe Coop, l'introduction de l'impôt minimum mondial BEPS 2.0 - Pillar 2 n'a pas entraîné de charge fiscale conséquente supplémentaire en 2024.

en Mio CHF

	31.12.2024	31.12.2023
9 Liquidités		
Avoirs en caisse, avois sur comptes postaux et bancaires	1 296	869
Chèques	1	1
Dépôts à terme	423	314
Total	1 720	1 184
10 Créances résultant de livraisons et de prestations		
Créances résultant de livraisons et de prestations	1 602	1 516
Correction de valeur	-76	-64
Total	1 525	1 452
11 Autres créances à court terme		
Autres créances	262	302
Acomptes aux fournisseurs	7	4
Correction de valeur	-2	-4
Total	267	302
12 Stocks		
Biens commerciaux	3 245	3 171
Produits finis (production)	208	194
Produits semi-finis, produits en cours de fabrication	318	306
Matières premières	187	197
Matériel auxiliaire et matériel d'emballage	153	140
Acomptes aux fournisseurs	52	57
Correction de valeur	-307	-312
Total	3 856	3 753

en Mio CHF

14 Immobilisations financières	Réserve de cotisations de l'employeur	Entités associées	Impôts différés actifs	Autres immobilisations financières	Total
Immobilisations financières 2024					
Valeur comptable nette au 01.01.2024	1	85	88	43	218
Variations périmètre de consolidation		-2	17	4	18
Investissements/Modifications de prix d'acquisition		1		10	11
Désinvestissements	0			-11	-11
Réévaluations (+)/corrections de valeur (-)		0		-1	-1
Variation des impôts différés			-8		-8
Impact des variations monétaires		0	1	0	1
Reclassifications	0				0
Valeur comptable nette au 31.12.2024	1	85	98	45	228

Immobilisations financières 2023					
Valeur comptable nette au 01.01.2023	2	84	86	47	219
Variations périmètre de consolidation					
Investissements/Modifications de prix d'acquisition		1		11	11
Désinvestissements	0	0		-10	-10
Réévaluations (+)/corrections de valeur (-)		1		-3	-2
Variation des impôts différés			7		7
Impact des variations monétaires		0	-5	-1	-6
Reclassifications		0		0	
Valeur comptable nette au 31.12.2023	1	85	88	43	218

Autres immobilisations financières	31.12.2024	31.12.2023
Prêts	28	28
Diverses immobilisations financières	28	26
Corrections de valeur sur autres immobilisations financières	-11	-10
Total	45	43

en Mio CHF

15 Immobilisations incorporelles	Goodwill	Marques/ Brevets/ Licences	Logiciels	Autres immo- bilisations incorporelles	Immo- bilisations en cours de développement	Total
Immobilisations incorporelles 2024						
Valeurs d'acquisition 01.01.2024	901	678	967	68	48	2 662
Variations périmètre de consolidation/parts des minoritaires	15			10		26
Investissements/Modifications de prix d'acquisition	5	2	79	4	18	107
Désinvestissements/radiations	-3	0	-35	-5	0	-43
Impact des variations monétaires	4	0	4	1	0	9
Reclassifications	0	0	34	1	-36	0
Valeurs d'acquisition 31.12.2024	922	680	1 050	79	30	2 760
Amortissements cumulés au 01.01.2024						
Variations périmètre de consolidation/parts des minoritaires				8		8
Amortissements planifiés	76	12	74	7		167
Amortissements non planifiés	122	0	1	0		124
Désinvestissements/radiations	-3	0	-35	-5		-43
Impact des variations monétaires	2	0	3	1		6
Reclassifications			7		-7	0
Amortissements cumulés au 31.12.2024	678	607	790	69	0	2 144
Valeur comptable nette au 31.12.2024	244	72	260	9	30	616
Immobilisations incorporelles 2023						
Valeurs d'acquisition 01.01.2023	916	681	922	73	69	2 660
Variations périmètre de consolidation	1		0			1
Investissements/Modifications de prix d'acquisition	-2	0	64	3	26	91
Désinvestissements/radiations	-1	-1	-45	-7	-2	-56
Impact des variations monétaires	-14	-2	-16	-2	-1	-35
Reclassifications	0	0	43	1	-44	0
Valeurs d'acquisition 31.12.2023	901	678	967	68	48	2 662
Amortissements cumulés au 01.01.2023						
Variations périmètre de consolidation			0			0
Amortissements planifiés	79	18	64	5		166
Amortissements non planifiés	10	0	59		0	69
Désinvestissements/radiations	-1	-1	-45	-7	-2	-55
Impact des variations monétaires	-7	-2	-12	-2	0	-23
Reclassifications		0	0	0		0
Amortissements cumulés au 31.12.2023	480	595	739	59	7	1 881
Valeur comptable nette au 31.12.2023	420	82	228	9	41	780

en Mio CHF

16 Dettes financières	Taux d'intérêt en % (pondéré)	31.12.2024	31.12.2023
Comptes courants		0	0
Comptes de dépôts	1.04	1 627	1 671
Obligations de caisse	1.05	515	479
Emprunts		2 780	2 300
Prêts bancaires	6.90	1	1
Hypothèques	1.97	4	4
Autres dettes financières		59	68
Total		4 986	4 524
dont dettes financières à court terme		1 109	686
dont dettes financières à long terme		3 878	3 838

La répartition des dettes résultant des comptes de dépôts repose sur les données empiriques relatives aux sorties de fonds antérieures. Sur un montant total de 1 627 Mio CHF (31.12.2023: 1 671 Mio CHF), 304 Mio CHF (31.12.2023: 201 Mio CHF) sont portés au bilan comme dettes à court terme et 1 323 Mio CHF (31.12.2023: 1 470 Mio CHF) comme dettes à long terme.

Emprunts	Devise	Durée	Taux d'intérêt en %	31.12.2024	31.12.2023
Bell Food Group SA	CHF	02.2018–02.2024	0.375		200
Groupe Coop Société Coopérative	CHF	07.2015–07.2024	0.875		200
Bell Food Group SA	CHF	03.2016–03.2025	0.625	300	300
Groupe Coop Société Coopérative	CHF	06.2018–06.2025	0.750	300	300
Groupe Coop Société Coopérative	CHF	05.2016–05.2026	0.500	380	380
Bell Food Group SA	CHF	11.2023–10.2026	2.300	110	110
Groupe Coop Société Coopérative	CHF	09.2017–09.2027	0.500	200	200
Bell Food Group SA	CHF	01.2018–02.2028	0.750	150	150
Groupe Coop Société Coopérative	CHF	07.2024–07.2028	1.750	190	
Bell Food Group SA	CHF	05.2022–05.2029	1.550	300	300
Groupe Coop Société Coopérative	CHF	09.2024–09.2030	1.350	200	
Bell Food Group SA	CHF	11.2023–10.2031	2.650	160	160
Groupe Coop Société Coopérative	CHF	07.2024–07.2032	1.850	300	
Groupe Coop Société Coopérative	CHF	09.2024–09.2034	1.650	190	
Total				2 780	2 300

17 Autres dettes à court terme	31.12.2024	31.12.2023
Bons d'achat/cartes cadeaux en circulation	117	128
Acomptes de clients	161	174
Autres impôts	131	124
Autres dettes à court terme	66	45
Total	475	470

en Mio CHF

18 Provisions	Prévoyance professionnelle	Restructurations	Supercard	Impôts différés	Autres provisions	Total
Provisions 2024						
Valeurs comptables 01.01.2024	321	10	156	692	332	1 511
Constitution de provisions	33	13	207		127	380
Utilisation de provisions	-28	-8	-200		-72	-309
Dissolution de provisions devenues sans objet	-2	-2	-3		-23	-30
Variation des impôts différés				6		6
Impact des variations monétaires	1			0	1	3
Valeurs comptables 31.12.2024	324	13	160	698	364	1 560
dont provisions à court terme	27	3	160		115	306
dont provisions à long terme	297	9		698	249	1 254
Provisions 2023						
Valeurs comptables 01.01.2023	296	2	159	720	313	1 489
Constitution de provisions	55	8	198		97	358
Utilisation de provisions	-23	0	-199		-57	-279
Dissolution de provisions devenues sans objet	-4	0	-2		-18	-24
Variation des impôts différés				-26		-26
Impact des variations monétaires	-3			-1	-4	-8
Valeurs comptables 31.12.2023	321	10	156	692	332	1 511
dont provisions à court terme	28	10	156		112	306
dont provisions à long terme	293	0		692	219	1 205

Les autres provisions comprennent essentiellement les provisions pour personnel pour un montant de 140 Mio CHF (31.12.2023: 150 Mio CHF) et celles pour points de vente pour un montant de 43 Mio CHF (31.12.2023: 44 Mio CHF).

en Mio CHF

19 Institutions de prévoyance professionnelle

Réserve de cotisations de l'employeur 2024

	Valeur nominale	Renonciation à l'utilisation	Valeur figurant au bilan
Valeurs comptables 01.01.2024	1	0	1
Utilisation (Charges de personnel)	0	0	0
Valeurs comptables 31.12.2024	1	0	1

Réserve de cotisations de l'employeur 2023

Valeurs comptables 01.01.2023	2	0	2
Utilisation (Charges de personnel)	0	0	0
Valeurs comptables 31.12.2023	1	0	1

Avantage économique/engagement économique	Fonds libres		Part économique du groupe Coop	
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023
Institution de prévoyance avec fonds libres	283	0		
Plan de prévoyance sans actifs propres			-324	-321
Total	283	0	-324	-321

Charges de prévoyance	Variation poste du bilan 2024		Cotisations ajustées à la période 2024	Charges de prévoyance dans charges de personnel 2024	Variation poste du bilan 2023		Cotisations ajustées à la période 2023	Charges de prévoyance dans charges de personnel 2023
	sans effet sur le résultat ¹	avec effet sur le résultat			sans effet sur le résultat ¹	avec effet sur le résultat		
Institution de prévoyance sans fonds libres			20	20			354	354
Institution de prévoyance avec fonds libres			359	359			1	1
Plan de prévoyance sans actifs propres	-27	31	0	31	-26	51	0	51
Institution de prévoyance réassurée			5	5			4	4
Utilisation réserve de cotisations de l'employeur		0		0		0		0
Total	-27	31	383	414	-26	52	359	410

¹ Versements, conversion monétaire, variations du périmètre de consolidation

en Mio CHF

20 Opérations hors bilan	31.12.2024	31.12.2023
Cautionnements, obligations de garantie	9	10
Autres engagements quantifiables à caractère conditionnel	7	7
Autres engagements ne devant pas être portés au bilan	93	93
Valeur comptable des actifs mis en gage pour garantir des dettes	13	7

Les engagements envers les minoritaires résultant d'options de vente sur les parts détenues par ces minoritaires dans les entreprises intégralement consolidées du groupe figurent sous «Autres engagements ne devant pas être portés au bilan». Il en va de même des engagements pour l'acquisition de parts dans des organisations associées. Il existe d'autres engagements conditionnels issus de contrats existants qui ne peuvent pas être évalués de manière fiable en raison du manque de clarté concernant le montant de l'éventuelle sortie de fonds et de la faible probabilité de cette dernière. Ces engagements concernent principalement des objets loués.

21 Engagements résultant du leasing d'exploitation non inscrit au bilan	31.12.2024	31.12.2023
Échéance dans l'année	723	733
Échéance comprise entre 1 et 5 ans	2 384	2 238
Échéance supérieure à 5 ans	2 410	2 426

Les engagements issus du leasing d'exploitation non inscrits au bilan résultent principalement de contrats de bail et de contrats de superficie à long terme.

22 Instruments financiers dérivés non échus

Instruments financiers dérivés 2024		Valeurs contractuelles	Valeurs portées au bilan		Valeurs non portées au bilan	
Valeur de base	But		Actifs	Passifs	Actifs	Passifs
Devises	Couverture	1 266	6	4	3	1

Instruments financiers dérivés 2023		Valeurs contractuelles	Valeurs portées au bilan		Valeurs non portées au bilan	
Valeur de base	But		Actifs	Passifs	Actifs	Passifs
Devises	Couverture	1 316	22	6	1	7

23 Transactions avec des parties liées

Transactions avec des entités associées	2024	2023
Produit net résultant de livraisons et de prestations	49	48
Autres produits d'exploitation	4	2
Charges de marchandises	15	9
Charges locatives	3	3
	31.12.2024	31.12.2023
Créances résultant de livraisons et de prestations	0	1
Autres créances à court terme	4	3
Prêts	13	13
Dettes résultant de livraisons et de prestations	3	2

Par ailleurs, des dettes envers les institutions de prévoyance professionnelle en Suisse sont comprises dans les dettes financières. Il n'existe aucune autre transaction à caractère significatif avec d'autres parties liées.

24 Principales modifications dans le périmètre de consolidation

2024

Société		Modification	Date	31.12.2024 en %	31.12.2023 en %
Coop Immobilien AG	CH-Berne	Fusion avec Coop Société Coopérative	01/2024	fusionnée	100.0
Gastro Profi GmbH	AT-Alkoven	Fusion avec Transgourmet Österreich GmbH	01/2024	fusionnée	100.0
Brütere Stöckli AG	CH-Ohmstal	Fusion avec Bell Suisse SA	01/2024	fusionnée	69.1
Sylvain & CO SA	CH-Champvent	Fusion avec Eisberg AG	01/2024	fusionnée	69.1
D-Food AG	CH-Kloten	Acquisition et fusion avec Transgourmet Suisse SA	01/2024	fusionnée	
MultiFood SA	CH-Gals	Acquisition et fusion avec Transgourmet Suisse SA	01/2024	fusionnée	
DMFD SA	CH-Vernier	Acquisition et fusion avec Transgourmet Suisse SA	01/2024	fusionnée	
E.J. Gmür AG	CH-Zurich	Acquisition	01/2024	100.0	
Gastromer SA	CH-Plan-les-Ouates	Acquisition	01/2024	100.0	
Relais du St-Bernard Martigny SA	CH-Martigny	Hausse du taux de participation et intégration globale	01/2024	90.0	68.0
Bell Production Services GmbH & Co. KG	DE-Seevetal	Fusion avec Bell Deutschland GmbH & Co. KG	03/2024	fusionnée	69.1
gastronovi GmbH	DE-Brême	Hausse du taux de participation	05/2024	63.3	55.9
Saviva AG	CH-Brunegg	Acquisition et fusion avec Transgourmet Suisse SA	08/2024	fusionnée	
Coop Mineraloel AG	CH-Allschwil	Changement de nom en Coop Pronto AG	10/2024	51.0	51.0
E.J. Gmür AG	CH-Zurich	Fusion avec Transgourmet Suisse SA	11/2024	fusionnée	
Gastromer SA	CH-Plan-les-Ouates	Vente	12/2024		
Bell Food Group SA	CH-Bâle	Hausse du taux de participation	12/2024	71.3	69.1

Les pourcentages indiqués correspondent aux parts détenues par le groupe Coop.

2023

Société		Modification	Date	31.12.2023 en %	31.12.2022 en %
General Markets Food Canarias SLU	ES-Ingenio	Changement de nom en Transgourmet Canarias SLU	01/2023	100.0	100.0
GM Food Andorra SL	AD-Andorra la Vella	Changement de nom en Transgourmet Andorra SLU	01/2023	100.0	100.0
Team Beverage AG	DE-Brême	Hausse du taux de participation	01/2023	45.9	35.7
gastronovi GmbH	DE-Brême	Hausse du taux de participation	04/2023	55.9	51.0
Team Beverage Convenience GmbH	DE-Rostock	Changement de nom en Team Beverage Solution GmbH	06/2023	45.9	35.7
Abraham Benelux S.A.	BE-Libramont-Chevigny	Vente	12/2023		68.4
Bell Benelux N.V.	BE-Aalst	Vente	12/2023		68.4
Bell Nederland B.V.	NL-Breda	Vente	12/2023		68.4
Bell Food Group SA	CH-Bâle	Hausse du taux de participation	12/2023	69.1	68.4

Les pourcentages indiqués correspondent aux parts détenues par le groupe Coop.

25 Principaux éléments lors de l'acquisition d'entités consolidées

2024
en Mio CHF

Saviva AG
Groupe
Pomona
Relais du
St-Bernard
Martigny SA

Valeur comptable au moment de l'acquisition			
Liquidités	12	4	1
Créances et comptes de régularisation actifs	45	41	0
Stocks	15	11	
Immobilisations corporelles	7	1	3
Immobilisations financières	12	6	
Immobilisations incorporelles (sans goodwill)		2	
Dettes et comptes de régularisation passifs	39	41	1
Dettes financières	74	18	1
Produit net			
Produit net de l'exercice jusqu'à l'acquisition	161	28	
Produit net de l'exercice à compter de l'acquisition	136	63	

En 2023, aucune entreprise intégralement consolidée n'a été acquise.

L'acquisition d'organisations intégralement consolidées a généré des retenues sur prix d'achat et earn-out pour un montant de 29 millions de CHF (exercice précédent: 7 millions de CHF), qui est compris dans les autres provisions.

26 Principaux éléments lors de la cession d'entités consolidées

2024
en Mio CHF

Gastromer SA

Valeur comptable au moment de la cession	
Liquidités	1
Créances et comptes de régularisation actifs	2
Stocks	1
Dettes et comptes de régularisation passifs	2
Produit net	
Produit net de l'exercice jusqu'à la cession	14
Produit net de l'exercice précédent	0

2023
en Mio CHF

Division Bell
Benelux

Valeur comptable au moment de la cession	
Créances et comptes de régularisation actifs	5
Stocks	1
Dettes et comptes de régularisation passifs	2
Produit net	
Produit net de l'exercice jusqu'à la cession	16
Produit net de l'exercice précédent	14

27 Périmètre de consolidation

		Part du capital ¹		Consolidation
		31.12.2024 en %	31.12.2023 en %	
Groupe Coop				
Groupe Coop Société Coopérative	CH-Bâle	100.0	100.0	□
Alifresca AG	CH-Bâle	100.0	100.0	□
Alifresca Italy S.R.L.	IT-Verona	100.0	100.0	□
Alifresca Spain S.L.	ES-Valencia	100.0	100.0	□
Autobahn-Raststätte Basel-Nord AG	CH-Bâle	38.3	38.3	●
Autoparking Schützenmatte AG	CH-Altendorf	22.9	22.9	●
Blue Mountain Aktiengesellschaft	CH-Dietlikon	50.4	50.4	□
CapCo AG	FL-Vaduz	100.0	100.0	□
Chocolats Halba S.A. de C.V.	HN-San Pedro Sula	75.0	75.0	□
Coop-ITS-Travel AG	CH-Freienbach	50.0	50.0	●
Coop Vitality AG	CH-Berne	51.0	51.0	□
Coop Vitality Management AG	CH-Berne	51.0	51.0	□
Elektronik Distribution AG	CH-Bâle	100.0	100.0	□
Eurogroup Europe AG	CH-Wangen bei Olten	100.0	100.0	□
Eurogroup Far East Ltd.	CN-Hong Kong	100.0	100.0	□
Marché Restaurants Suisse SA	CH-Dietlikon	100.0	100.0	□
Panflor AG	CH-Zurich	100.0	100.0	□
Parking Centre Ville SA	CH-Morges	18.1	31.2	●
Plus Minus Management AG	CH-Dietlikon	50.4	50.4	□
railCare AG	CH-Wangen bei Olten	100.0	100.0	□
Raststätte Glarnerland AG	CH-Niederurnen	28.0	21.3	□
Raststätte Heidiland AG	CH-Maienfeld	51.5	51.5	□
Relais du St-Bernard Martigny SA	CH-Martigny	90.0	68.0	□
Retail Marketing Switzerland AG	CH-Bâle	100.0	100.0	□
SC Swiss commercial GmbH	DE-Constance	100.0	100.0	□
Stazioni Autostradali Bellinzona SA	CH-Bellinzona	68.4	68.4	●
Steinfels Swiss GmbH	DE-Constance	100.0	100.0	□
Two Spice SA	CH-Dietlikon	50.4	50.4	□
update Fitness AG	CH-Müschwilen	80.0	80.0	□
update akademie GmbH	CH-Müschwilen	44.0	44.0	●
Coop Société Coopérative	CH-Bâle	100.0	100.0	□
AgeCore SA	CH-Genève	25.0	25.0	●
Coop Pronto AG	CH-Allschwil	51.0	51.0	□
Parking des Remparts SA	CH-La Tour-de-Peilz	33.3	33.3	●
Pearlwater Mineralquellen AG	CH-Termen	100.0	100.0	□
Service 7000 AG	CH-Netstal	100.0	100.0	□
Swiss Household Services SA	CH-Oberbüren	100.0	100.0	□
Tanklager Rothenburg AG	CH-Rothenburg	17.0	17.0	●
The Body Shop Switzerland SA	CH-Uster	100.0	100.0	□
Groupe Transgourmet				
Transgourmet Holding AG	CH-Bâle	100.0	100.0	□
Transgourmet Central and Eastern Europe AG	CH-Bâle	100.0	100.0	□
Transgourmet Central and Eastern Europe GmbH	DE-Riedstadt	100.0	100.0	□
A.HOII! networking unit GmbH	DE-Hambourg	22.9	22.9	●
EGV Lebensmittel für Grossverbraucher AG	DE-Unna	100.0	100.0	□
F&B - Food and Beverage Services GmbH	DE-Riedstadt	51.0	51.0	□
FrischeParadies GmbH & Co. KG	DE-Francfort	100.0	100.0	□
FRISCHEPARADIES ESPAÑA S.L.U.	ES-Palma de Mallorca	100.0	100.0	□
Fruchthof Handels-GmbH	AT-Innsbruck	100.0	100.0	□

		Part du capital ¹		Consolidation
		31.12.2024 en %	31.12.2023 en %	
gastivo portal GmbH	DE-Brême	45.9	45.9	□
gastronovi GmbH	DE-Brême	63.3	55.9	□
Geo-Marketing GmbH	DE-Cologne	25.0	25.0	●
GEVA Gesellschaft für Einkauf, Verkaufsförderung und Absatz von Gütern mbH	DE-Frechen	26.0	26.0	□
GEVA Gesellschaft für Einkauf, Verkaufsförderung und Absatz von Gütern mbH & Co. KG	DE-Frechen	26.0	26.0	□
Hamburger Feinfrost GmbH	DE-Hambourg	100.0	100.0	□
MVF Markenvertriebs- und Förderungsgesellschaft mbH	DE-Frechen	26.0	26.0	□
Niggemann Food Frischemarkt GmbH	DE-Bochum	100.0	100.0	□
Sanalogic Solutions GmbH	DE-Riedstadt	100.0	100.0	□
SELGROS CASH & CARRY S.R.L.	RO-Brasov	100.0	100.0	□
Sump & Stammer GmbH International Food Supply	DE-Hambourg	100.0	100.0	□
TAP - die neutrale Handelsplattform GmbH	DE-Frechen	13.0	13.0	●
Team Beverage AG	DE-Brême	45.9	45.9	□
Team Beverage Category Management und Vermarktung GmbH	DE-Brême	45.9	45.9	□
Team Beverage Dienstleistungen GmbH	DE-Rostock	45.9	45.9	□
Team Beverage Einzelhandel GmbH	DE-Brême	45.9	45.9	□
Team Beverage Großhandel GmbH	DE-Brême	45.9	45.9	□
Team Beverage Marken und Systeme GmbH	DE-Brême	45.9	45.9	□
Team Beverage Solution GmbH	DE-Rostock	45.9	45.9	□
Team Business IT GmbH	DE-Rostock	45.9	45.9	□
Transgourmet Deutschland GmbH & Co. OHG	DE-Riedstadt	100.0	100.0	□
Transgourmet Service GmbH	DE-Riedstadt	100.0	100.0	□
Transgourmet Polska Sp. z o.o.	PL-Poznan	100.0	100.0	□
Transgourmet France SAS	FR-Valenton	100.0	100.0	□
ALDIS ASP 6 SARL	FR-Valenton	100.0	100.0	□
COFIDA SAS	FR-Rungis	100.0	100.0	□
Locagroup SAS	FR-Rungis	100.0	100.0	□
Sodiexval SAS	FR-Rungis	100.0	100.0	□
SPEIR SAS	FR-Rungis	100.0	100.0	□
Transgourmet Immobilier France SAS	FR-Valenton	100.0	100.0	□
Transgourmet Informatique SAS	FR-Valenton	100.0	100.0	□
Transgourmet Management Gie	FR-Valenton	100.0	100.0	□
Transgourmet Opérations SAS	FR-Valenton	100.0	100.0	□
Transgourmet Seafood SAS	FR-Rungis	100.0	100.0	□
Transgourmet Services SNC	FR-Valenton	100.0	100.0	□
Transgourmet Ibérica SAU	ES-Vilamalla	100.0	100.0	□
Transgourmet Canarias SLU	ES-Ingenio	100.0	100.0	□
Transgourmet Andorra SLU	AD-Andorra la Vella	100.0	100.0	□
MISERVI de Supermercats SL	ES-Girona	50.0	50.0	●
Transgourmet Österreich GmbH	AT-Traun	100.0	100.0	□
immodevelop GmbH	AT-Innsbruck	100.0	100.0	□
Riedhart Handels GmbH	AT-Wörgl	100.0	100.0	□
Top Team Zentraleinkauf GmbH	AT-Traun	50.0	50.0	●
Transgourmet Suisse SA	CH-Bâle	100.0	100.0	□
Casa del Vino SA	CH-Dietikon	100.0	100.0	□
Grossopanel AG	CH-Stans	50.0	33.3	●
Vinattieri Ticino SA	CH-Mendrisio	100.0	100.0	□
Vini Zanini SA	CH-Mendrisio	100.0	100.0	□
wine AG Valentin & Von Salis	CH-Pontresina	50.0	50.0	●

		Part du capital ¹		Consolidation
		31.12.2024 en %	31.12.2023 en %	
Bell Food Group				
Bell Food Group SA	CH-Bâle	71.3	69.1	□
Bell Suisse SA	CH-Bâle	71.3	69.1	□
Geiser AG	CH-Schlieren	71.3	69.1	□
Bell Deutschland Holding GmbH	DE-Seevetal	71.3	69.1	□
Bell Deutschland GmbH & Co. KG	DE-Seevetal	71.3	69.1	□
Bell Schwarzwälder Schinken GmbH	DE-Schiltach	71.3	69.1	□
Bell España Alimentación S.L.U.	ES-Casarrubios del Monte	71.3	69.1	□
Bell Verwaltungs GmbH	DE-Seevetal	71.3	69.1	□
Interfresh Food GmbH	DE-Seevetal	71.3	69.1	□
Bell France Holding SAS	FR-Teilhède	71.3	69.1	□
Bell France SAS	FR-Teilhède	71.3	69.1	□
H.L. Verwaltungs-GmbH	AT-Pfaffstätt	71.3	69.1	□
Hubers Landhendl GmbH	AT-Pfaffstätt	71.3	69.1	□
Süddeutsche Truthahn AG	DE-Ampfing	71.3	69.1	□
Brütere Schlierbach GmbH	AT-Pettenbach	67.7	65.6	□
Frisch Express GmbH	AT-Pfaffstätt	71.3	69.1	□
VTE-Beteiligungs GmbH + Co. KG	DE-Ampfing	71.3	69.1	□
Bell Polska Sp. z o.o.	PL-Niepolomice	71.3	69.1	□
Hilcona AG	FL-Schaan	71.3	69.1	□
Hilcona Gourmet SA	CH-Orbe	71.3	69.1	□
Hilcona Feinkost GmbH	DE-Leinfeldenechterdingen	71.3	69.1	□
Eisberg Holding AG	CH-Dänikon	71.3	69.1	□
Eisberg SA	CH-Dällikon	71.3	69.1	□
Eisberg Österreich GmbH	AT-Marchtrenk	71.3	69.1	□
Eisberg Hungary Kft.	HU-Gyál	71.3	69.1	□
Eisberg Spolka z o.o.	PL-Legnica	71.3	69.1	□
Eisberg srl	RO-Pantelimon	71.3	69.1	□
E.S.S.P. España 2000 SL	ES-Aguilas	71.3	69.1	□
Hügli Holding AG	CH-Steinach	71.3	69.1	□
Hügli Nahrungsmittel AG	CH-Steinach	71.3	69.1	□
Hügli Nahrungsmittel-Erzeugung Ges.mBH	AT-Hard	71.3	69.1	□
Hügli Nahrungsmittel GmbH	DE-Radolfzell	71.3	69.1	□
Granovita S.A.	ES-La Vall d'Uixó	71.3	69.1	□
Hügli UK Ltd.	GB-Redditch	71.3	69.1	□
Bresc B.V.	NL-Sleeuwijk	71.3	69.1	□
Ali-Big Industria Alimentare s.r.l.	IT-Brivio	71.3	69.1	□
Hügli Food s.r.o.	CZ-Zásmuky u Kolína	71.3	69.1	□
Hügli Food Kft.	HU-Budapest	71.3	69.1	□
Hügli Food Polska sp. z o.o.	PL-Lódz	71.3	69.1	□
Hügli Food Slovakia s.r.o.	SK-Trnava	71.3	69.1	□
Centravo Holding AG	CH-Zurich	20.9	20.2	●
GVFI SA	CH-Bâle	18.9	17.9	●
Baltic Vianco OÜ	EE-Sänna, Rõuge Vald	23.8	23.0	●

□ = Société intégralement consolidée

● = Société intégrée selon la méthode de mise en équivalence

¹ Les pourcentages indiqués correspondent aux parts détenues par le groupe Coop.

28 Événements postérieurs à la date du bilan

Principales modifications dans le périmètre de consolidation:

– Le taux de participation du groupe Coop dans Coop Pronto AG passera de 51% à 100% à partir de janvier 2025.

Le Conseil d'administration a approuvé les comptes consolidés du groupe Coop le 11 février 2025. Ils seront soumis à l'approbation des délégués lors de l'Assemblée des délégués du 22 mai 2025.

Impressum

Les déclarations de ce rapport qui ne s'appuient pas sur des faits et chiffres réels sont des prévisions, qui ne sauraient être des garanties de performances futures. Toute prévision implique des risques et des incertitudes, notamment en ce qui concerne l'économie mondiale, les fluctuations des taux de change, les dispositions légales, la situation des marchés, les activités de la concurrence et autres facteurs sur lesquels l'entreprise n'a aucune influence.

Le présent rapport est disponible en allemand, en français, en italien et en anglais. C'est la version allemande qui fait foi. Une version électronique est accessible sur Internet à l'adresse: report.coop.ch

Éditeur: Coop Société Coopérative, 4002 Bâle
Rédaction/coordination: Coop Public Relations
Mise en œuvre: Coop Public Relations/gateB AG, Steinhausen/Zoug
Publication: mars 2025

Information/contact
Coop
Info Service
Case postale 2550
CH-4002 Bâle
Téléphone 0848 888 444
www.coop.ch



Rapport de l'organe de révision

A l'Assemblée des délégués de Groupe Coop Société Coopérative, Bâle

Rapport sur l'audit des comptes consolidés

Opinion d'audit

Nous avons effectué l'audit des comptes consolidés de Groupe Coop Société Coopérative et de ses filiales (le groupe), comprenant le bilan consolidé au 31 décembre 2024, le compte de résultat consolidé, le tableau des flux de trésorerie consolidés et le tableau des capitaux propres consolidés pour l'exercice clos à cette date, ainsi que l'annexe aux comptes consolidés, y compris un résumé des principales méthodes comptables.

Selon notre appréciation, les comptes consolidés (pages 62 à 88) donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du patrimoine et de la situation financière consolidés du groupe au 31 décembre 2024 ainsi que de ses résultats et de ses flux de trésorerie consolidés pour l'exercice clos à cette date conformément aux Swiss GAAP RPC et sont conformes à la loi suisse.

Fondement de l'opinion d'audit

Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces dispositions et de ces normes sont plus amplement décrites dans la section «Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes consolidés» de notre rapport. Nous sommes indépendants du groupe, conformément aux dispositions légales suisses et aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Éléments clés de l'audit



Comptabilisation du chiffre d'affaires

Les éléments clés de l'audit sont les éléments qui, selon notre jugement professionnel, sont les plus importants pour notre audit des comptes annuels consolidés de l'exercice. Nous avons examiné ces éléments dans le cadre de l'audit global du groupe et nous les avons pris en compte lors de la constitution de l'opinion d'audit que nous avons émise; il n'est pas fourni d'opinion d'audit distincte à leur sujet.



COMPTABILISATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

Élément clé de l'audit

Le Groupe comptabilise son chiffre d'affaires au moment où les avantages et les risques liés à la vente des produits sont passés à l'acquéreur. Le chiffre d'affaires se compose, d'une part, du chiffre d'affaires encaissé et, d'autre part, du chiffre d'affaires d'approvisionnement (contre facture). Il est présenté net des remises, rabais et autres réductions de prix.

Le chiffre d'affaires constitue une base essentielle pour l'évaluation de la marche des affaires du Groupe. Par conséquent, il figure au centre des objectifs internes ainsi que des attentes du public, des analystes financiers, des investisseurs institutionnels, des principaux créanciers et d'autres parties intéressées concernant l'évolution des affaires. Etant donné que le chiffre d'affaires représente un poste essentiel du compte de résultat, il revêt une grande importance pour le Groupe.

Nous nous sommes concentrés, lors de notre audit, sur l'existence du chiffre d'affaires encaissé ainsi que sur la comptabilisation du chiffre d'affaires d'approvisionnement dans la période appropriée.

Notre approche

Dans le cadre de notre audit, nous avons évalué le caractère approprié des principes comptables liés à la comptabilisation du chiffre d'affaires du Groupe. Pour l'évaluation de la comptabilisation correcte du chiffre d'affaires, nous avons effectué notamment les procédures d'audit suivantes:

- Nous avons analysé le processus relatif à la comptabilisation du chiffre d'affaires et à la comptabilisation dans la période appropriée et évalué si les flux de valeurs sont présentés correctement dans les comptes. A cet égard, nous avons identifié les contrôles clés concernant la comptabilisation du chiffre d'affaires, ainsi que vérifié leur conception et leur mise en œuvre. Nous avons fait appel à nos spécialistes IT pour soutenir nos procédures d'audit.
- Afin de vérifier l'existence du chiffre d'affaires encaissé nous avons, entre autres par des analyses de données, effectué une réconciliation du chiffre d'affaires encaissé avec les flux de trésorerie correspondants.
- S'agissant du chiffre d'affaires d'approvisionnement, nous avons en outre vérifié par échantillonnage la comptabilisation sur la période appropriée en comparant les factures avec les commandes correspondantes et des justificatifs de transfert des risques. A cet égard, nous nous sommes concentrés notamment sur les transactions de vente peu avant et après la date du bilan.

Par ailleurs, nous avons vérifié si les principes comptables relatifs à la comptabilisation du chiffre d'affaires ont été décrits et publiés de manière appropriée.

Pour plus d'informations concernant la comptabilisation du chiffre d'affaires, voir:

- Principes de consolidation et de présentation des comptes



Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe au Conseil d'administration. Les autres informations comprennent les informations présentées dans le rapport de gestion, à l'exception des comptes consolidés et de nos rapports correspondants.

Notre opinion d'audit sur les comptes consolidés ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre audit des comptes consolidés, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier si elles présentent des incohérences significatives par rapport aux comptes consolidés ou aux connaissances que nous avons acquises au cours de notre audit ou si elles semblent, par ailleurs, comporter des anomalies significatives.

Si, sur la base des travaux que nous avons effectués, nous arrivons à la conclusion que les autres informations présentent une anomalie significative, nous sommes tenus de le déclarer. Nous n'avons aucune remarque à formuler à cet égard.

Responsabilités du Conseil d'administration relatives aux comptes consolidés

Le Conseil d'administration est responsable de l'établissement des comptes consolidés lesquels donnent une image fidèle conformément aux Swiss GAAP RPC et aux dispositions légales. Il est en outre responsable des contrôles internes qu'il juge nécessaires pour permettre l'établissement de comptes consolidés ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes consolidés, le Conseil d'administration est responsable d'évaluer la capacité du groupe à poursuivre son exploitation. Il a en outre la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité du groupe à poursuivre ses activités et d'établir le bilan consolidé sur la base de la continuité de l'exploitation, sauf si le Conseil d'administration a l'intention de liquider le groupe ou de cesser l'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.

Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit des comptes consolidés

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes consolidés pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit en conformité avec la loi suisse et les NA-CH, nous exerçons notre jugement professionnel tout au long de l'audit et faisons preuve d'esprit critique. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les comptes consolidés comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant de fraudes est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, des omissions volontaires, de fausses déclarations ou le contournement de contrôles internes.
- nous acquérons une compréhension du système de contrôle interne pertinent pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, mais non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du système de contrôle interne du groupe.
- nous évaluons le caractère approprié des méthodes comptables appliquées et le caractère raisonnable des estimations comptables ainsi que des informations y afférentes.



- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par le Conseil d'administration du principe comptable de continuité d'exploitation appliqué et, sur la base des éléments probants recueillis, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité du groupe à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention dans notre rapport sur les informations à ce sujet fournies dans les comptes consolidés ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion d'audit modifiée. Nous établissons nos conclusions sur la base des éléments probants recueillis jusqu'à la date de notre rapport. Des situations ou événements futurs peuvent cependant amener le groupe à cesser son exploitation.
- nous évaluons la présentation dans son ensemble, la structure et le contenu des comptes consolidés, y compris les informations fournies dans les notes, et estimons si les comptes consolidés reflètent les opérations et événements sous-jacents d'une manière telle à donner une présentation fidèle.
- nous planifions et réalisons l'audit des comptes consolidés afin de recueillir des éléments probants suffisants et appropriés sur les informations financières des entités ou des unités du groupe pour servir de fondement à la formation d'une opinion d'audit sur les comptes consolidés. Nous sommes responsables de la direction, de la supervision et de la revue des travaux d'audit effectués pour les besoins de l'audit des comptes consolidés. Nous assumons l'entière responsabilité de l'opinion d'audit.

Nous communiquons au Conseil d'administration ou à sa commission compétente, notamment l'étendue des travaux d'audit et le calendrier de réalisation prévus et nos constatations d'audit importantes, y compris toute déficience majeure dans le système de contrôle interne relevée au cours de notre audit.

Nous remettons au Conseil d'administration ou à sa commission compétente une déclaration, dans laquelle nous attestons avoir respecté les règles d'éthique pertinentes relatives à l'indépendance, et leur communiquons toutes les relations et les autres éléments qui peuvent raisonnablement être considérés comme susceptibles d'avoir une incidence sur notre indépendance ainsi que, le cas échéant, les mesures visant à éliminer les menaces ou les mesures de protection prises.

Parmi les éléments communiqués au Conseil d'administration ou à sa commission compétente, nous déterminons ceux qui ont été les plus importants lors de l'audit des comptes consolidés de la période sous revue et qui constituent, de ce fait, les éléments clés de l'audit. Nous décrivons ces éléments dans notre rapport, à moins que la loi ou d'autres réglementations n'en interdisent la publication ou, dans des circonstances extrêmement rares, que nous déterminions que nous ne devrions pas communiquer un tel élément dans notre rapport parce que les conséquences négatives raisonnablement attendues de la communication de cet élément dépassent les avantages qu'elle aurait au regard de l'intérêt public.

Rapport sur d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément à l'art. 906 CO en relation avec l'art. 728a, al. 1, ch. 3, CO et à la NAS-CH 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes consolidés qui vous sont soumis.

KPMG AG

Reto Benz
Expert-réviseur agréé
Réviseur responsable

Martin Löber
Expert-réviseur agréé

Bâle, 11 février 2025