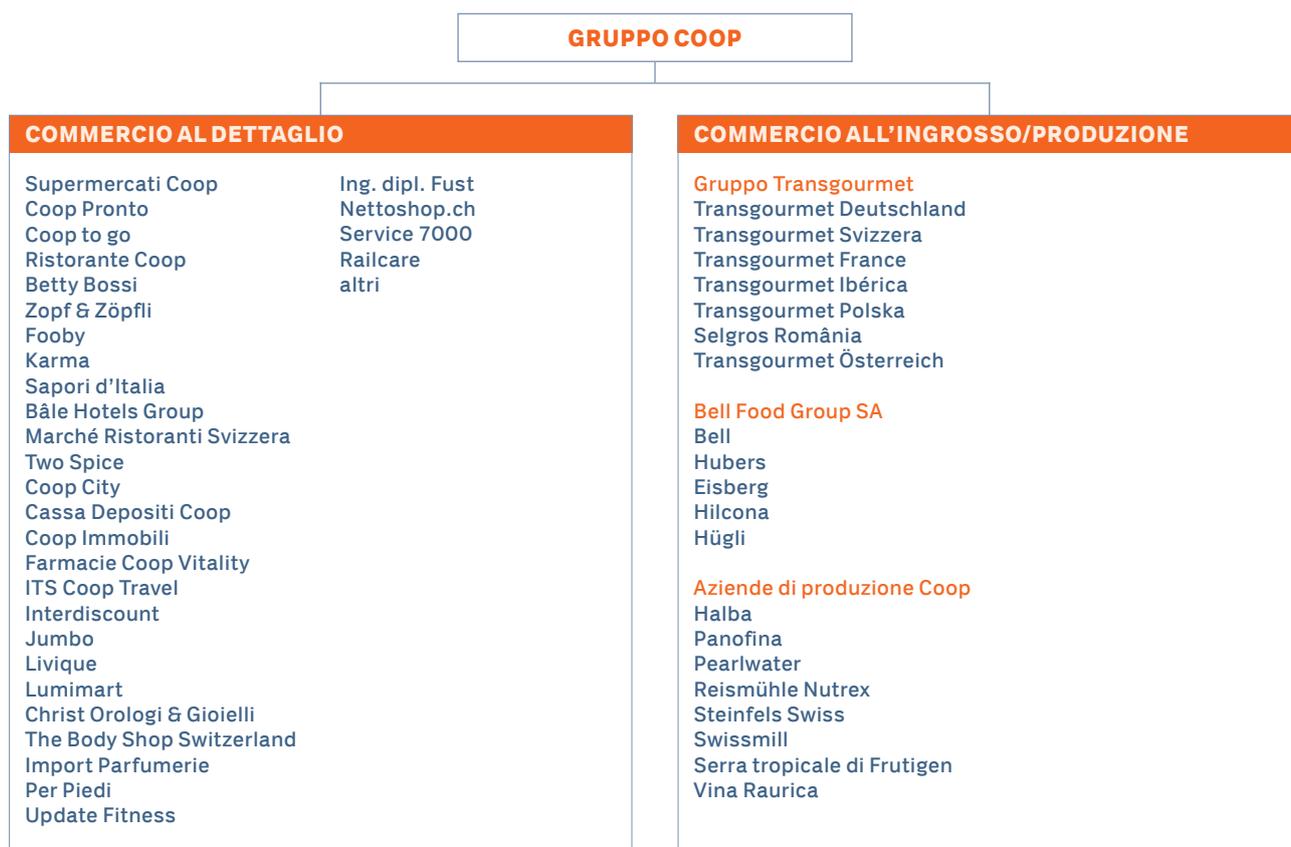


2024



# Settori aziendali del Gruppo Coop



# Indice

## 04

**Prefazione**

## 06

**Tappe principali**

## 08

**Strategia**

08 Profilo aziendale  
08 Piano strategico

## 10

**Affrontiamo il futuro puntando sulla sostenibilità**

10 Forte radicamento della sostenibilità

## 12

**Collaboratrici e collaboratori**

13 Cassa pensione CPV/CAP

## 14

**Comunicazione e pubblicità**

## 15

**Immobili**

## 16

**Settore aziendale  
Commercio al dettaglio**

17 Formati di vendita e offerta

## 26

**Settore aziendale  
Commercio all'ingrosso  
e Produzione**

27 Gruppo Transgourmet  
32 Produzione

## 35

**Corporate Governance**

36 Struttura del gruppo  
37 Struttura del capitale  
38 Consiglio d'amministrazione  
44 Direzione generale  
47 Remunerazioni  
47 Diritti di partecipazione  
48 Cambio di controllo e misure di difesa  
48 Ufficio di revisione  
48 Politica dell'informazione

## 49

**Il Gruppo Coop in cifre**



## Prefazione

# Coop prosegue la sua crescita e chiude l'esercizio con un buon risultato

Con un fatturato di 34.9 miliardi di franchi, nel 2024 il Gruppo Coop ha nuovamente registrato una crescita e continua a fare affidamento su una base finanziaria molto solida. Questo sviluppo ha beneficiato soprattutto delle attività dei supermercati e del settore aziendale Commercio all'ingrosso/Produzione. L'utile ha superato leggermente quello dell'anno precedente, attestandosi a 585 milioni di franchi.

Nel commercio al dettaglio, i supermercati, inclusa coop.ch, hanno registrato un ricavo netto di 12.1 miliardi di franchi, pari a un aumento del 2.0%. Con nostra grande soddisfazione, nell'esercizio in esame abbiamo potuto ridurre il prezzo di oltre 2 400 prodotti grazie a investimenti mirati. Coop fornisce così un contributo significativo alla riduzione delle spese delle economie domestiche in Svizzera. Anche Prix Garantie, la marca propria nella prima fascia di prezzo, ha riscosso grande popolarità, registrando una crescita del 7.4%. Nel commercio online abbiamo generato ulteriori impulsi: ad esempio, il numero di consegne tramite la premiata piattaforma omnichannel coop.ch è aumentato del 9.0% e il ricavo netto dell'8.7%. I formati specializzati hanno ottenuto risultati stabili e, come i supermercati, hanno tutti guadagnato quote di mercato. Tutti i settori hanno quindi consolidato la loro posizione di mercato.

Il settore aziendale Commercio all'ingrosso/Produzione ha registrato di nuovo un andamento positivo. Con un fatturato complessivo di 16.9 miliardi di franchi, pari a un aumento del 2.9% al netto degli effetti valutari, il Gruppo Coop, forte delle sue società affiliate, rafforza la sua solida posizione nella produzione di prodotti propri e si conferma come una delle aziende leader nel settore del cash & carry e del rifornimento all'ingrosso in Europa.

Da molti anni siamo orgogliosi di disporre del più ampio assortimento sostenibile nel commercio al dettaglio e all'ingrosso. Anche il ricavo netto nel settore della sostenibilità è aumentato: nel 2024 ha registrato un incremento di 167 milioni di franchi a 6.4 miliardi di franchi, pari a una crescita del 2.7%.

Questi successi non sarebbero stati possibili senza la dedizione del nostro personale, formato da oltre 97 000 collaboratrici e collaboratori, a cui esprimiamo la nostra sincera gratitudine per il loro instancabile impegno. Teniamo inoltre a ringraziare la nostra fedele clientela per la fiducia che ci dimostra ogni giorno e che è per noi fonte costante di motivazione. Insieme guardiamo al futuro con ottimismo e ci auguriamo di continuare a entusiasmare il pubblico con assortimenti innovativi e di alta qualità, prodotti sostenibili e una consulenza competente.

Joos Sutter  
Presidente del Consiglio d'amministrazione

Philipp Wyss  
Presidente della Direzione generale

## Cifre chiave importanti



Fatturato complessivo

**34 861** mio. di CHF

Fatturato complessivo settori

Commercio al dettaglio  
**20 837** mio. di CHF

55.3% del fatturato complessivo settori

Commercio all'ingrosso/Produzione  
**16 871** mio. di CHF

44.7% del fatturato complessivo settori

Ricavo netto

**33 719** mio. di CHF



Svizzera  
**22 529** mio. di CHF

66.8% del ricavo netto



Estero  
**11 190** mio. di CHF

33.2% del ricavo netto

Ricavo netto assortimenti sostenibili

**6 439** mio. di CHF

Risultato del periodo

**585** mio. di CHF

1.7% del ricavo netto

Risultato operativo EBITDA

**2 333** mio. di CHF

6.9% del ricavo netto

Collaboratrici/tori al 31.12

**97 040**

Risultato operativo EBIT

**893** mio. di CHF

2.6% del ricavo netto

Persone in formazione al 31.12

**3 507**

Patrimonio netto

**12 570** mio. di CHF

54.1% Quota di patrimonio netto

Punti di vendita/mercati

**2 627**

## Tappe principali nel 2024

### Impegno per prezzi convenienti

Coop si impegna costantemente a favore di prezzi al consumo convenienti. Nell'esercizio in esame ha ridotto il prezzo di oltre 2 400 prodotti. Con l'apprezzata marca propria Prix Garantie e i suoi 1 500 prodotti, nonché 500 prodotti di marca a prezzi discount, Coop fornisce un ulteriore contributo alla riduzione delle spese delle economie domestiche in Svizzera.



### Coop sostiene le persone colpite dalle catastrofi ambientali

In Svizzera, Coop e il Padrinato Coop hanno sostenuto le regioni colpite dal maltempo con un totale di 600 000 franchi, ovvero 200 000 franchi dopo la frana in Mesolcina e 400 000 franchi per interventi a seguito di inondazioni in Vallese e in Ticino. Le donazioni sono state effettuate sotto forma di carte regalo e finanziamenti. A Valencia, in Spagna, Coop ha messo a disposizione altri 350 000 franchi: 100 000 franchi sono stati donati dalla società affiliata Alifresca, mentre Coop Transgourmet Ibérica ha stanziato 250 000 franchi per consegne, operazioni di sgombero e carte regalo.

### La 5<sup>a</sup> «Giornata della buona azione» mobilita tutta la Svizzera

Con la «Giornata della buona azione» Coop promuove l'impegno a favore del bene comune e come cooperativa si assume la propria responsabilità sociale. Il 25 maggio, famiglie, singole persone, associazioni, organizzazioni, partner, collaboratrici e collaboratori Coop hanno realizzato centinaia di migliaia di buone azioni, impegnandosi concretamente per la società e l'ambiente.



### Record di apprendiste e apprendisti

Oltre 1 200 apprendiste e apprendisti hanno iniziato la loro formazione da Coop nel 2024. Attualmente Coop offre l'opportunità a dodici apprendiste e apprendisti di svolgere la loro formazione di panettiera/e-pasticciera/e-confettiera/e AFC nelle panetterie della casa dei supermercati. La società cooperativa intende rendere attraente questa figura professionale per le nuove leve grazie perlopiù al lavoro diurno. In qualità di uno dei maggiori offerenti di posti di tirocinio in Svizzera, Coop mette così in risalto il suo innovativo programma di formazione professionale.

### Transgourmet rileva Saviva e Pomona Suisse SA

Transgourmet Svizzera ha integrato nel suo portafoglio la società Saviva, che si occupa di forniture alla gastronomia, e ha acquisito Pomona Suisse SA, un altro operatore all'ingrosso per la gastronomia nella Svizzera tedesca e romanda. Questa espansione consente di ampliare e migliorare notevolmente l'offerta a livello di logistica, distribuzione e assortimento, nonché di rafforzare ulteriormente la posizione di mercato di Transgourmet Svizzera.



## Digital Commerce Award per coop.ch

coop.ch è stata premiata ai Digital Commerce Award, aggiudicandosi la prima posizione nella categoria «Omni-Channel». Grazie a funzioni come le notifiche sulle azioni, la lista della spesa e gli assistenti digitali per lo shopping «La mia Coop» e «I miei vini», viene offerta un'esperienza d'acquisto omni-channel personalizzata.



## Coop sostiene tre progetti in montagna

Con la tradizionale azione del 1° Agosto, Coop e il Padrinato Coop per le regioni di montagna hanno sostenuto l'alpe Predasca TI, l'Alpage de Pointet VS e il caseificio di Kandersteg BE con un totale di circa 1.2 milioni di franchi per finanziare urgenti lavori di risanamento in loco. Questa iniziativa garantisce a lungo termine la sopravvivenza del caseificio e dei due alpi, ma anche la creazione di valore aggiunto nella zona.

## Anniversari di apprezzate marche proprie

Oecoplan festeggia il suo 35° anniversario ed è quindi la prima marca della Svizzera orientata alla sostenibilità. Ogni giorno, la clientela di Coop può scegliere tra oltre 2 000 prodotti ecologici che soddisfano rigorosi criteri ambientali e che sono contrassegnati dal logo WWF. La mia Terra, Fine Food e Naturaline Cosmetics festeggiano rispettivamente il loro 10°, 20° e 25° anniversario.



## Impegno contro lo spreco alimentare

Coop riserva la massima importanza alla prevenzione del Food Waste. Nell'ambito di collaborazioni, lo scorso anno Coop ha donato 34.4 milioni di pasti a persone in difficoltà economica. Ora Coop offre alla propria clientela prodotti di carne fresca selezionati e congelati alla data di scadenza a prezzi ridotti. La congelazione permette di prolungare di altri 90 giorni la conservazione della carne.

## Coop rileva interamente Coop Pronto

In seguito all'acquisizione del restante 49 percento di Coop Mineraloel AG dall'azienda americana Philipps 66, Coop Pronto è ora al 100% di proprietà svizzera. Con questa operazione, Coop consolida la sua posizione sul mercato in crescita dei prodotti convenience, si assicura 324 esercizi commerciali ben collocati e rafforza così il core business. I negozi Coop Pronto continueranno a essere gestiti con il sistema attuale, ovvero in franchising.

# Strategia

Con suoi assortimenti innovativi, l'orientamento alla sostenibilità, le alternative a prezzi vantaggiosi e l'espansione di concept moderni per i negozi, Coop lascia il segno e consolida la propria posizione nel commercio al dettaglio svizzero. In tutti i suoi settori di attività, Coop promuove la digitalizzazione e adegua la catena di fornitura alle nuove esigenze. Nel commercio all'ingrosso, Coop punta con Transgourmet ad accrescere ulteriormente le sue competenze e a espandersi in nuovi mercati e in quelli esistenti. Nella produzione, per le merci d'importanza strategica, Coop punta sulla sostenibilità, sull'automatizzazione e sulla verticalizzazione, traendo beneficio da un'organizzazione efficiente.

---

## Profilo aziendale

### Attività nel commercio al dettaglio, nel commercio all'ingrosso e nella produzione

I settori aziendali del Gruppo Coop sono il Commercio al dettaglio, il Commercio all'ingrosso e la Produzione. Nel commercio al dettaglio, Coop gestisce in Svizzera, oltre ai supermercati, vari formati specializzati. Con molti di questi formati, il Gruppo Coop si conferma leader di mercato. Nel commercio all'ingrosso, il Gruppo Coop opera con Transgourmet nel settore del cash & carry e del rifornimento all'ingrosso in Germania, Polonia, Romania, Spagna, Francia, Austria e Svizzera. Nel settore della produzione, il Bell Food Group, operante a livello nazionale e internazionale, è la maggiore azienda del Gruppo Coop. Oltre al Bell Food Group, Coop gestisce numerose altre aziende di produzione in Svizzera.

### Coop è una società cooperativa

Il Gruppo Coop ha alle spalle oltre 160 anni di storia ed è organizzato da sempre sotto forma di società cooperativa. Sul piano organizzativo si articola in sei Regioni e conta circa 2.59 milioni di socie e soci cooperative/i. Per il Gruppo Coop le/i clienti hanno la massima priorità. Ogni azione dell'azienda è orientata a favore della clientela. Essendo una società cooperativa, il Gruppo Coop non mira alla massimizzazione dei profitti e reinveste ogni franco nella propria azienda e in prezzi più vantaggiosi. Questa struttura le permette di perseguire progetti e investimenti sostenibili e a lungo termine.

## Piano strategico

### Piano strategico, visione e linee guida del Gruppo Coop

Dal gennaio 2024 il Gruppo Coop ha adottato un nuovo piano strategico e quindi anche una nuova visione per un organico che conta complessivamente 97 000 collaboratrici e collaboratori: «Insieme per la nostra clientela». Il piano strategico riassume l'orientamento del gruppo: «leader nel commercio al dettaglio in Svizzera», «ai primi posti nell'approvvigionamento per la ristorazione europea» e «ai primi posti nella produzione verticalizzata». Alla base del piano strategico vi sono le linee guida, che si applicano a tutti i formati di vendita e a tutte le aziende del Gruppo Coop. Sono l'espressione del modo in cui il personale intende il proprio lavoro, dei valori e dei comportamenti praticati: orientamento alla clientela, imprenditorialità e responsabilità. Su queste linee guida si basano i nuovi principi di conduzione. Il quadro strategico comprende tre dimensioni: sostenibilità, digitalizzazione e redditività. La sostenibilità è saldamente ancorata in tutte le strategie e i processi rilevanti di Coop. Per quanto riguarda la digitalizzazione,

Coop persegue due orientamenti strategici: la digitalizzazione contribuisce innanzitutto a soddisfare ancora meglio le esigenze individuali della clientela e a semplificare il processo di acquisto. Al tempo stesso deve organizzare con maggior efficienza e a costi contenuti i processi in background. Essendo un'azienda del commercio al dettaglio, Coop è inoltre esposta a una forte concorrenza. Per poter operare anche in futuro in modo sostenibile all'interno di un contesto competitivo difficile, è importante che Coop come società cooperativa raggiunga un'adeguata redditività. Le strategie dei settori aziendali costituiscono l'effettiva forza trainante dei vari ambiti d'attività dell'azienda. Sono molto vicine ai singoli settori e Paesi e ai loro sviluppi specifici.



**Processo di definizione degli obiettivi**

Per raggiungere i suoi obiettivi, nel 2001 il Gruppo Coop ha adottato un processo unitario di definizione degli obiettivi con un approccio top-down, in cui vengono sviluppate misure concrete valide fino ai livelli operativi.

# Affrontiamo il futuro puntando sulla sostenibilità

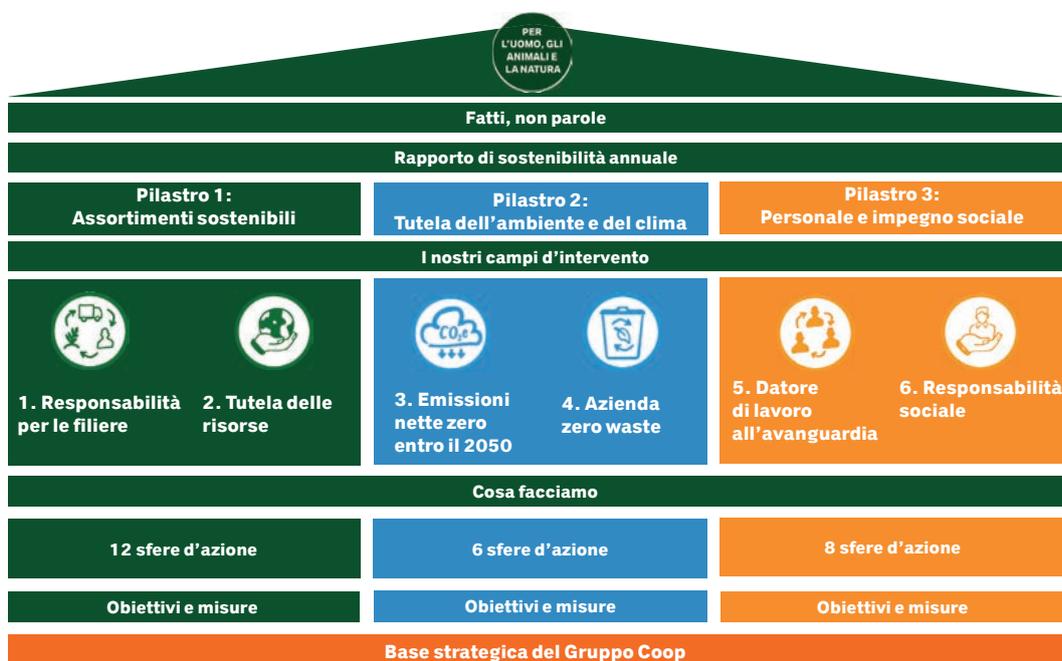
La sostenibilità fa parte del DNA di Coop e costituisce un elemento fondamentale di tutte le strategie dei settori aziendali. L'attenzione è rivolta in particolare agli assortimenti di prodotti sostenibili, alla tutela dell'ambiente e del clima nonché all'impegno a favore del personale e della società. Con la sua gestione della sostenibilità, Coop fornisce un contributo essenziale per il proprio successo e la propria esistenza a lungo termine.

## Forte radicamento della sostenibilità

La scelta sostenibile è radicata nei nostri Statuti dal 1973 e si è da tempo affermata come parte integrante del DNA aziendale del Gruppo Coop Società Cooperativa. Gli obiettivi di sostenibilità, per esempio, fluiscono sistematicamente nel processo di definizione degli obiettivi, nella formazione del personale, nei processi e negli iter operativi. Con un approccio sostenibile di ampio respiro, il Gruppo Coop assume il ruolo di leader della sostenibilità fornendo prestazioni supplementari per distinguersi nei diversi mercati, assicura l'accesso alle risorse e crea un valore condiviso in seno al Gruppo Coop. A tal fine vengono prese in considerazione le aspettative della clientela nonché le esigenze degli stakeholder, come ONG e autorità.

## La base strategica

In qualità di società cooperativa, Coop promuove gli interessi delle proprie socie e consumatrici e dei propri soci e consumatori. La sua competitività è garantita da principi economici, ecologici





Vai al rapporto sui progressi in materia di sostenibilità

ed etici. La strategia di sostenibilità comprende 26 aree tematiche e 61 obiettivi misurabili nei settori «Assortimenti sostenibili», «Tutela dell'ambiente e del clima» e «Personale e impegno sociale». In questo modo Coop contribuisce alla conservazione a lungo termine delle risorse naturali.

Il «Rapporto sui progressi in materia di sostenibilità» del Gruppo Coop dettagliato è disponibile all'indirizzo: [www.fatti-non-parole.ch/comunicazione](http://www.fatti-non-parole.ch/comunicazione)

#### **Pilastro 1: assortimenti sostenibili – Highlight 2024**

- Ampliamento dell'assortimento bio con la Gemma per i prodotti svizzeri e d'importazione, nonché crescita di Naturaplan
- Realizzazione di successo degli anniversari delle marche proprie: 35 anni di «Oecoplan», 25 anni di «Naturaline Cosmetics» e 10 anni di «La mia Terra»
- Espansione dell'assortimento sostenibile nel commercio al dettaglio e all'ingrosso a oltre 21 500 articoli
- Creazione di una filiera trasparente per l'approvvigionamento di olio di cocco sostenibile certificato in Costa d'Avorio

#### **Pilastro 2: tutela dell'ambiente e del clima – Highlight 2024**

- Lancio del progetto pilota «Zero Food Waste per la carne fresca» con la vendita di carne fresca congelata a un prezzo ridotto
- Acquisto di tre locomotive «Euro9000» da parte della nostra ferrovia railCare per aumentare la capacità di trasporto del 40% e risparmiare 18.3 milioni di chilometri di strada grazie al trasferimento dei trasporti merce su rotaia
- Organizzazione di «conferenze con i partner commerciali green» nelle società nazionali di Transgourmet per sensibilizzare i partner e definire misure contro il cambiamento climatico
- Realizzazione dell'offensiva per l'energia solare con l'obiettivo di installare annualmente 50 000 m<sup>2</sup> di impianti fotovoltaici in Svizzera e di produrre autonomamente il 40% dell'elettricità per il proprio fabbisogno entro il 2025

#### **Pilastro 3: personale e impegno sociale – Highlight 2024**

- Quinta edizione della «Giornata della buona azione» in collaborazione con 700 associazioni e, per la prima volta, offerta nelle filiali di 30 000 pacchetti solidarietà destinati alle persone in difficoltà economiche in Svizzera
- Donazione di oltre 34 milioni di pasti a organizzazioni sociali
- Record di 1 218 nuove apprendiste e apprendisti in 33 professioni e assunzione di persone con disabilità
- Padrinato Coop per le regioni di montagna: lasciti da record pari a 9 milioni di franchi per complessivamente 238 progetti volti a migliorare le condizioni di vita e di lavoro delle popolazioni di montagna

Persone partecipanti alla  
Giornata della buona azione

**Centinaia di  
migliaia**



# Collaboratrici e collaboratori

Coop conferma il suo ruolo come uno dei maggiori offerenti di posti di tirocinio in Svizzera, sostiene le nuove leve in vari campi professionali e viene nuovamente premiata per la parità salariale attuata.

---

In totale, nell'anno in esame il Gruppo Coop impiegava 97 040 collaboratrici e collaboratori nei settori aziendali Commercio al dettaglio e Commercio all'ingrosso/Produzione. In Svizzera, 60 678 persone in totale lavorano presso il Gruppo Coop. L'azienda garantisce posti di lavoro sicuri e stimolanti e offre condizioni d'impiego allettanti ed eque. Tutte le collaboratrici e tutti i collaboratori percepiscono salari in linea con le condizioni di mercato e beneficiano di varie agevolazioni interessanti, indipendentemente dal genere o dalla provenienza. Inoltre, per il suo organico in Svizzera, Coop si fa carico di due terzi dei premi assicurativi della CPV/CAP Cassa pensione Coop.

Con 2 700 apprendiste e apprendisti in Svizzera, il Gruppo Coop è la seconda maggiore azienda di tirocinio a livello nazionale e offre 33 formazioni professionali nei settori della vendita, dell'amministrazione, della logistica e della produzione. Le/i giovani e future/i specialiste/i vengono seguite/i da circa 30 responsabili apprendisti a tempo pieno e da oltre 2 000 formatrici e formatori professionali. Una volta terminato il tirocinio, circa due terzi delle persone in formazione vengono assunte.

Oltre al reclutamento di nuova forza lavoro, un obiettivo chiave nella gestione delle risorse umane è abilitare ed entusiasmare le collaboratrici e i collaboratori all'uso delle nuove tecnologie e alla digitalizzazione.

Coop è l'unica grande azienda di commercio al dettaglio ad aver concluso un contratto collettivo di lavoro con cinque diversi partner sociali, a cui aderiscono oltre 38 931 collaboratrici e collaboratori.

---

## Highlight per collaboratrici e collaboratori nel 2024

La tabella seguente illustra alcuni highlight dell'anno in esame.

---

### Attrattiva come datore di lavoro

- Riconferma della certificazione per la parità salariale ed esito positivo dell'audit successivo
- Lancio di successo della nuova pagina web per l'Employer Branding del Gruppo Coop
- Assegnazione del premio «La légion du cœur» a Coop Suisse Romande per il sostegno fornito al personale affetto da gravi malattie

---

### Imprenditorialità e conduzione

- Approfondimento dei nuovi principi e valori di conduzione basati sul piano strategico Coop con la partecipazione di circa 8 400 collaboratrici e collaboratori quadro nel processo di definizione degli obiettivi
- Realizzazione di successo dei programmi interni di riqualifica professionale per le posizioni di panettiera/e, responsabile di linea Produzione, cuoca/o, camionista e collaboratrice/tore Carne/Pesce
- Aumento delle persone in formazione da 3 325 a 3 507 in tutto il Gruppo Coop
- Nuova offerta formativa con 9 persone in formazione nelle panetterie Coop

## CPV/CAP Cassa pensione

### Anno positivo per la CPV/CAP Cassa pensione

Il 2024 è stato un anno eccellente per la CPV/CAP Cassa pensione Coop. Quasi tutte le categorie d'investimento hanno registrato utili sulle quotazioni. La performance della CPV/CAP Cassa pensione Coop è stata pari a +7.6%. Nel 2024 la CPV/CAP Cassa pensione Coop ha remunerato gli averi di vecchiaia al 3%. La remunerazione provvisoria prevista per il 2025 è del 2.0%. Le pensioni sono rimaste invariate e lo stesso vale anche per l'anno 2025. Con 41 131 persone, il numero di assicurate/i attive/i supera quello dell'anno precedente (40 817 persone assicurate attive). Il numero di persone pensionate è cresciuto di 501 unità salendo a 23 013 a fine 2024.

Collaboratrici e collaboratori  
nel Gruppo Coop

97 040

Numero di persone  
in formazione

3 507

Posizioni quadro coperte internamente

791

Percentuale di donne in posizioni quadro

39.5%

Investimento in perfezionamento

38 mio. di CHF

Paesi di provenienza del personale

oltre 130



# Comunicazione e marketing

Coop ispira ogni giorno milioni di clienti attraverso una comunicazione mirata e ricca di sfaccettature. Tramite le riviste Cooperazione, nel punto di vendita, attraverso piattaforme digitali o campagne emozionali, Coop punta su una strategia coordinata tra canali e formati diversi.

## Highlight Comunicazione e marketing

- Cooperazione: affermazione come rivista leader con oltre 3.4 milioni di lettrici e lettori, numero stabile di lettrici e lettori nonostante il declino del mercato della carta stampata, secondo posto tra i marchi mediatici più solidi
- Cooperazione Weekend: ulteriore aumento della popolarità tra pendolari, edizione del venerdì in «20 Minuti» con un indice di penetrazione in crescita che raggiunge 1.3 milioni di lettrici e lettori
- Sei avvincenti riviste tematiche: «Feel Good», «Pasqua», «Grill», «Italia», «Avvento & Natale», ognuna con 2.6 milioni di copie e 3.4 milioni di lettrici e lettori
- Rivista digitale «scoop!»: aumento significativo della presenza tra la generazione Z su TikTok, YouTube e Instagram e ora anche su Snapchat con circa 1.4 milioni di interazioni
- Social media: oltre 110 000 follower e due milioni di like su TikTok
- Crescita record della Supercard: superamento di 3.3 milioni di conti attivi e consolidamento della posizione leader tra i programmi di fidelizzazione della clientela in Svizzera
- 10° anniversario di Mondovino: lancio dell'accademia enologica digitale gratuita Wine Academy
- Integrazione di Supercard Pay: introduzione della funzione di pagamento mobile per un pagamento rapido e semplice tramite scansione nell'app Supercard
- Servizio clienti: 580 000 richieste con focus particolare sulla sostenibilità, sull'assortimento, sulle offerte digitali e sulle promozioni-raccolta
- Ufficio Stampa: elevata visibilità di Coop nei media, diffusione di oltre 80 comunicati stampa in modo proattivo e risposta a circa 1 800 richieste dei media
- Comunicazione interna: edizione trimestrale della rivista Forte con oltre 77 000 copie per le collaboratrici e i collaboratori e per le persone in pensione, così come 10 numeri trimestrali della rivista Transgourmet per ognuno dei Paesi delle società nazionali, con 30 000 copie ciascuna
- App per il personale: forte attivazione tra oltre 49 670 collaboratrici e collaboratori (95%), supporto allo scambio di informazioni interne e accesso a servizi importanti
- Sponsorizzazione Coop: numerosi progetti di varia natura e iniziative locali dedicati alla ginnastica e a eventi per le famiglie
- Raccolte per le famiglie con quattro programmi fedeltà di successo: «Aria di primavera», «Arriva l'estate», «Destinazione universo» e «Magia d'inverno»
- Realizzazione di varie misure pubblicitarie su canali online e offline come ad esempio il «bombo Ciuffi» per la stagione delle grigliate e l'iniziativa natalizia dei bigliettini con messaggi

Lettrici e lettori di Cooperazione e Cooperazione Weekend

ca. 4.7 mio.



# Immobili

Coop Immobili possiede circa 350 immobili in Svizzera e gestisce all'incirca 7 000 contratti di affitto e 2 100 contratti di locazione. Fra le attività principali figurano anche la pianificazione e l'attuazione di progetti edilizi, nonché la gestione e amministrazione di centri commerciali.

## Progetti immobiliari

Nel 2024, Coop ha portato a termine numerosi progetti immobiliari. L'attrattiva degli immobili viene costantemente migliorata attraverso misure di rivitalizzazione e risanamento, sulla base di principi chiaramente definiti sia per gli spazi esterni che interni. Nell'anno in esame, il Gruppo Coop ha messo in funzione circa 60 000 m<sup>2</sup> di superficie per impianti fotovoltaici con una potenza complessiva di circa 13 000 kWp/anno.

## Progetti completati

Località	Denominazione	Superficie di vendita in m <sup>2</sup>	Numero di partner	Apertura
Riehen, Rauracher	Risanamento completo appartamenti			01.02.2024
Riddes	Costruzione nuovo supermercato	1 400	1	15.05.2024
Zurigo, Swissmill	Conversione Sihlquai 280–284 in laboratori, uffici e appartamenti			31.05.2024
Matran	Trasformazione ex Jumbo in supermercato	2 100	1	05.06.2024
Bachenbülach	Costruzione nuovo centro commerciale	3 900	4	27.06.2024
Winterthur, Steinfels Swiss	Ampliamento produzione			29.08.2024
Berna, centrale di distribuzione	Ampliamento centrale di gestione dei vuoti			01.10.2024
Bex	Costruzione nuovo supermercato	1 250	5	02.10.2024
Roveredo	Modernizzazione supermercato	770	1	10.10.2024
Frenkendorf	Modernizzazione supermercato	2 400	2	24.10.2024
Allaman, Littoral Centre	Ristrutturazione e rivitalizzazione centro commerciale	17 200	24	06.11.2024
Dietikon, Silberb	Modernizzazione centro commerciale	4 800	4	28.11.2024
Kleindöttingen	Modernizzazione supermercato	1 300	1	28.11.2024
Lyssach, Lyssach Center	Rivitalizzazione centro commerciale	18 400	13	02.12.2024

Superficie totale degli impianti fotovoltaici del Gruppo Coop incl. Bell e Transgourmet in Svizzera e nel Liechtenstein

**ca. 230 000 m<sup>2</sup>**



# Settore aziendale Commercio al dettaglio

17

## Formati di vendita e offerta

18 **Supermercati e formati Food**

18 Highlight dei formati Food

22 **Formati specializzati Non Food**

22 Highlight dei formati Non Food



## Settore aziendale

# Commercio al dettaglio

Coop continua a investire in prezzi convenienti e, quale pioniera della sostenibilità, festeggia i 35 anni di Oecoplan. Numerosi punti di vendita di vari formati risplendono di nuova luce e puntano su innovativi strumenti online. Coop Pronto AG appartiene ora interamente a Coop.

Nel 2024 il Gruppo Coop ha generato nel commercio al dettaglio un ricavo netto di 20.8 miliardi di franchi, approfittando in particolare della sua vasta e moderna rete di supermercati e della sua vicinanza alla clientela, nonché dell'assortimento di prodotti diversificati e innovativi.

### Formati di vendita e offerta

Nel settore aziendale del commercio al dettaglio, il Gruppo Coop gestisce sia supermercati sia numerosi formati specializzati adatti alle svariate esigenze della clientela. A fine 2024 il Gruppo contava 2 418 punti di vendita su tutto il territorio svizzero. Coop si distingue, inoltre, per un'ampia offerta di shop online e per la sistematica integrazione tra commercio stazionario e commercio online (omnichannel). Oltre ai propri punti di vendita, i formati specializzati di Coop gestiscono pressoché senza eccezioni anche uno shop online.

Coop attribuisce particolare importanza strategica ai suoi assortimenti sostenibili. Nel 2024 il ricavo netto con i prodotti sostenibili nel commercio al dettaglio ha raggiunto circa 5.2 miliardi di franchi. Il fatturato dei soli prodotti biologici è stato di quasi 1.8 miliardi di franchi.

Coop punta su partnership a lungo termine con l'agricoltura svizzera e promuove l'approvvigionamento sostenibile di prodotti regionali. Anche a livello internazionale, Coop collabora con produttori che si impegnano a rispettare elevati standard sociali e ambientali. L'approvvigionamento di prodotti Food e Non Food in Asia è gestito attraverso la società affiliata Eurogroup Far East Ltd. L'affiliata Alifresca è responsabile degli acquisti di frutta e verdura dall'Europa meridionale.

Fatturato complessivo del  
Commercio al dettaglio

**20.8** miliardi di CHF



## Supermercati e formati Food

Nel 2024 i supermercati Coop hanno realizzato un ricavo netto di 12.1 miliardi di franchi. Con 970 punti di vendita, Coop vanta la più fitta rete di vendita di tutta la Svizzera. Nell'anno di esercizio 2024 sono state aperte 17 filiali, mentre ne sono state chiuse 13. Nel 2024 19 supermercati sono stati modernizzati in base al concept Negozio 2025+, portando così a 352 i supermercati già allestiti in base al nuovo concept.

### Highlight dei formati Food

La tabella seguente illustra le informazioni salienti dell'anno in esame.



I supermercati Coop dispongono della più fitta rete di punti di vendita della Svizzera.

#### Highlight 2024

- Conquista di nuove quote di mercato
- Riduzioni di prezzo su oltre 2 400 prodotti e investimento di 80 milioni di franchi in prezzi al consumo più vantaggiosi
- Incremento del numero di nuove persone in formazione: 1 218 giovani in 33 diverse professioni
- Impegno contro lo spreco alimentare: primo posto per le donazioni di generi alimentari alle organizzazioni sociali, con un totale di oltre 34.4 milioni di pasti distribuiti

#### Coop.ch

Piattaforma omnichannel con la più ricca scelta di articoli e consegna personale fino alla porta di casa.

#### Highlight 2024

- Aumento del numero di consegne del 9%, crescita del ricavo netto nonché ampliamento dell'assortimento di vino d'annata a oltre 5 000 etichette.
- Carrello online più economico secondo K-Tipp
- Rafforzamento di coop.ch nella Svizzera romanda con l'espansione del sito di Bussigny e l'ottimizzazione dell'area di consegna.
- Risparmi sui costi grazie ai nuovi veicoli di consegna con capacità aumentata, integrazione dell'assortimento di giocattoli di Coop City e introduzione di notifiche sulle azioni

Punti di vendita  
Coop

 **970**

Nuovi prodotti

 **oltre 3 000**

Shop online

 [www.coop.ch](http://www.coop.ch)

### Marche proprie Coop



### Label di qualità



→ Questa lista riporta una selezione delle marche proprie e dei label di qualità più importanti. Per maggiori informazioni sulle marche proprie Coop, consultare la pagina [www.coop.ch/it/labels](http://www.coop.ch/it/labels).



Il numero uno sul mercato svizzero dei prodotti convenience.

#### Highlight 2024

- Rilevamento completo di Coop Pronto AG da parte di Coop, che è quindi al 100% di proprietà svizzera
- Apertura di sei nuove stazioni di servizio con shop
- Espansione «On the go»: sviluppo continuo delle strategie e dell'assortimento con enfasi su vendita calda, insalate fresche e caffè, ampliamento dell'offerta di alimenti caldi e hot dog grazie a infrastrutture moderne come piastre scaldavivande e mobili per la vendita di hot dog
- Promozione della sostenibilità tramite sistemi di refrigerazione ecologici, tazze da caffè sostenibili, impianti fotovoltaici sui tetti e apertura di un'altra stazione di rifornimento di idrogeno

Punti di vendita



**329**

Ulteriori informazioni: [www.coop-pronto.ch](http://www.coop-pronto.ch)



Coop to go offre prodotti take-away esclusivi, che non si trovano in nessun altro formato Coop.

#### Highlight 2024

- Oltre 15 milioni di clienti servite/i in 23 punti di vendita
- Nuove tendenze innovative, come le barrette refrigerate

Punti di vendita



**23**

Ulteriori informazioni: [www.cooptogo.ch](http://www.cooptogo.ch)



La buona tavola, ogni giorno, a prezzi imbattibili.

#### Highlight 2024

- Crescita significativa delle quote di mercato e aumento della frequenza della clientela del 4.7%
- Acquisizione di 556 nuovi clienti aziendali
- Inaugurazioni di successo a Losanna e Allaman, nove riaperture in seguito a ristrutturazione
- Organizzazione di oltre 1 200 feste di compleanno JaMaDu

Ristoranti



**180**

Ulteriori informazioni: [www.coop-restaurant.ch](http://www.coop-restaurant.ch)

## Betty Bossi

Il numero uno in Svizzera, sinonimo di gusto e di deliziose specialità.

#### Highlight 2024

- Lancio del nuovo sito web di Betty Bossi, con un innovativo design e una nuova infrastruttura informatica
- Collaborazione allo sviluppo della nuova marca propria sostenibile Nice to Save Food
- Il chatbot digitale «Chiedi a Betty» ha risposto a 17 000 richieste di informazioni su prodotti e ricette
- Rigenerazione e vendita di elettrodomestici restituiti per conferire loro una «seconda vita»

Lettrici e lettori della rivista



**1.57** mio.

Ulteriori informazioni: [www.bettybossi.ch](http://www.bettybossi.ch)

## FOOBY

La piattaforma culinaria e il formato di negozio dedicato ad artigianalità gastronomica, regionalità e sostenibilità con la popolare app di ricette.

### Highlight 2024

- Aumento del 3.1% della frequenza della clientela
- Sandwich fatti in casa, tartare e focaccia con pane della nostra panetteria

Visualizzazioni



oltre **115** mio.

Ulteriori informazioni: [www.fooby.ch/bel-air](http://www.fooby.ch/bel-air)



Autentiche specialità italiane e formato di negozio Coop.

### Highlight 2024

- Aumento del 5.7% della frequenza della clientela
- Ampliamento dell'assortimento di birre e superalcolici italiani senz'alcool

Prodotti



**230**

Ulteriori informazioni: [www.saporiditalia.ch](http://www.saporiditalia.ch)

## Karma

Il formato di negozio e l'assortimento trendy per prodotti vegetariani e vegani della linea Karma.

### Highlight 2024

- Aumento del 2.4% della frequenza della clientela
- Ampliamento dei prodotti a base vegetale nel settore take-away, come ad esempio la tartare vegetariana

Prodotti



**282**

Ulteriori informazioni: [www.karmastore.ch](http://www.karmastore.ch)



BÄLE HOTELS  
GROUP

La catena alberghiera di Coop.

### Highlight 2024

- Incremento del numero di pernottamenti
- Prima «Chiave Michelin» per il Boutique Hotel Märthof
- Rafforzamento del marchio ombrello con otto alberghi
- Conseguimento del Livello II del programma Swisstainable e avvio del percorso per la certificazione «Green Key»

Hotel



Ulteriori informazioni: [www.balehotels.ch](http://www.balehotels.ch)

## Marché

Schweiz Suisse Svizzera



Ristorazione rigenerante in luoghi ad alta frequenza e numero uno della ristorazione autostradale.

### Highlight 2024

- Aumento della quota di mercato
- Oltre 11 milioni di clienti servite/i
- Marché presso l'aeroporto di Zurigo: 1.4 milioni di clienti internazionali servite/i
- Apertura di successo dell'area di servizio di Deitingen Sud con un Cafébar Marché e un Burger King

Ristoranti



Ulteriori informazioni: [www.marche-schweiz.ch](http://www.marche-schweiz.ch)

## twospice



Una gastronomia fast casual innovativa e di tendenza.

### Highlight 2024

- Ampliamento della strategia di franchising: apertura del quarto punto di vendita Nooba ad Andermatt
- Inaugurazione di Yalda Grill: nuovo concept di take-away presso il teatro dell'Opera di Zurigo
- Introduzione di un innovativo self-service presso Yooji's nella stazione FFS di Berna: «create your own sushi» e ordinazione in autonomia presso le apposite colonnine
- Ristrutturazione dello stabilimento per la produzione di sushi

Ristoranti



Ulteriori informazioni: [www.twospice.ch](http://www.twospice.ch)

## Formati specializzati Non Food

Nel 2024 i formati specializzati Non Food di Coop hanno realizzato un ricavo netto di 7.8 miliardi di franchi. I 16 formati diversi comprendono 1 448 punti di vendita ed esercizi. I formati specializzati puntano sistematicamente sulle strategie omnichannel e investono in nuovi e attraenti concept dei negozi e in moderni shop online. Anche questi formati sono integrati nell'app Supercard.

### Highlight dei formati Non Food

La tabella seguente illustra le informazioni salienti dell'anno in esame.

#### coop city

La catena di grandi magazzini di maggior successo in Svizzera.

##### Highlight 2024

- Conquista di quote di mercato nei comparti Food e Non Food
- Nuovo shop Naturaline in tutti i Grandi Magazzini
- Ristrutturazione del Coop City Fusterie di Ginevra e del reparto Food del Coop City di Winterthur
- Ulteriore espansione degli assortimenti innovativi e sostenibili

Punti di vendita



30

Shop online



[www.coop-city.ch](http://www.coop-city.ch)

#### coop vitality+

Il tuo primo punto di riferimento per qualsiasi domanda su salute, vitalità e bellezza. Assistenza. Immediata. Discreta.

##### Highlight 2024

- Solida crescita organica e incremento delle quote di mercato
- Aumento del grado di soddisfazione della clientela
- Successo dell'introduzione di Consulenza Plus, un servizio per le cure d'emergenza in nove farmacie
- Incremento significativo della quota di medicinali generici per ridurre i costi della salute in Svizzera

Punti di vendita



86

Shop online



[www.coopvitality.ch](http://www.coopvitality.ch)

#### coop

depositenkasse

La cassa aziendale di Coop con conto deposito a tassi interessanti.

##### Highlight 2024

- Conto deposito a tassi interessanti e opportunità d'investimento redditizia in obbligazioni di cassa da 2 a 8 anni
- Condizioni vantaggiose per il cambio di valuta estera con possibilità di ordinazione online
- Servizi gratuiti e consulenza personalizzata

Sedi



24

Ulteriori informazioni: [www.coop-cassa-depositi.ch](http://www.coop-cassa-depositi.ch)

#### ITS coop TRAVEL

Il principale tour operator in Svizzera leader nella vendita diretta di pacchetti vacanze

##### Highlight 2024

- Aumento significativo del fatturato online
- Espansione dell'offerta con tour e nuove destinazioni
- Potenziamento e automazione della comunicazione con la clientela mediante una nuova soluzione CRM
- Investimento nella formazione e nel know-how del personale e rafforzamento della lealtà

Destinazioni



118

Shop online



[www.itscoop.ch](http://www.itscoop.ch)



La migliore esperienza d'acquisto omnichannel della Svizzera.

#### Highlight 2024

- Significativo incremento delle quote di mercato nell'elettronica di consumo
- Nuova costruzione o ristrutturazione di 25 filiali con il nuovo e moderno concept di negozio omnichannel in tutte le regioni linguistiche
- Assortimenti innovativi e completi: espansione dell'offerta nello shop online da 280 000 a oltre 320 000 articoli
- Adesione a «Euronics International», il più grande gruppo di acquisto per l'elettronica di consumo in Europa

Punti di vendita



164

Shop online



[www.interdiscount.ch](http://www.interdiscount.ch)

## LIVIQUE

La migliore esperienza d'acquisto grazie alla nostra consulenza e alle nostre idee

#### Highlight 2024

- Aumento della notorietà del marchio
- Nuova apertura Livique Mels
- Introduzione del marchio svedese «Scapa» specializzato in arredamenti per la zona giorno e la zona notte
- Sviluppo dei configuratori di assortimento e della realtà aumentata

Punti di vendita



26

Shop online



[www.livique.ch](http://www.livique.ch)



Leader nel settore dei mercati edili in Svizzera.

#### Highlight 2024

- Aumento della quota di mercato
- Nuova apertura nel Littoral Centre di Allaman con il nuovo concept dei negozi
- Lancio di successo della nuova app Jumbo con consulenza digitale ampliata
- Anniversario «35 anni di Oecoplan» con numerose attività dedicate alla marca propria sostenibile

Punti di vendita



112

Shop online



[www.jumbo.ch](http://www.jumbo.ch)

## lumimart

La prima scelta per l'illuminazione

#### Highlight 2024

- Leader di mercato nel settore dell'illuminazione
- Introduzione dei brand Oligo, Urban Design, Giberti Luce
- Nuova apertura di Lumimart ad Altendorf
- Modernizzazione di Lumimart a Spreitenbach

Punti di vendita



20

Shop online



[www.lumimart.ch](http://www.lumimart.ch)

## CHRIST

Orologi & Gioielli

Il punto di riferimento per orologi e gioielli.

### Highlight 2024

- Crescita con Gioielli by CHRIST
- Introduzione di nuovi assortimenti: collezione «Christ Labgrown Diamonds» e fedi nuziali Christ con configuratore per anelli
- Ristrutturazioni a Haag, Fusterie, Morges e Pfäffikon, apertura di una nuova filiale nel Letzipark
- Ulteriore aumento del grado di soddisfazione della clientela

Punti di vendita



61

Shop online



[www.christ-swiss.ch](http://www.christ-swiss.ch)

## IMPORT PARFUMERIE

La principale profumeria di prestigio in Svizzera.

### Highlight 2024

- Acquisizione di quote di mercato
- Lancio della marca Chanel in 19 filiali
- Realizzazione del nuovo concept dei negozi in altre 8 filiali
- Aumento dei membri del club per clienti a 450 000

Punti di vendita



106

Shop online



[www.impo.ch](http://www.impo.ch)



## THE BODY SHOP

L'azienda di cosmetici naturali e sostenibili.

### Highlight 2024

- Acquisizione di The Body Shop International a settembre da parte del Gruppo Auréa quale nuovo proprietario
- Successo della campagna di raccolta natalizia a favore dell'Associazione per l'infanzia Stella Cadente

Punti di vendita



33

Shop online



[www.thebodyshop.ch](http://www.thebodyshop.ch)



Il più grande istituto podologico in Svizzera.

### Highlight 2024

- Ulteriore acquisizione di nuova clientela grazie alla fatturazione tramite l'assicurazione di base
- Estensione delle prestazioni a due nuove case di riposo.
- Intensificazione della collaborazione con mediche e medici

Numero di  
trattamenti



oltre 26 000

Ulteriori informazioni:

[www.per-piedi.ch](http://www.per-piedi.ch)



Catena di centri fitness a forte crescita

#### Highlight 2024

- Più di 78 000 persone iscritte
- Apertura di 7 centri fitness per un totale di 82 sedi
- Modernizzazione di 4 centri
- Introduzione di una nuova app per il training

Sedi

 **82**

Ulteriori informazioni: [www.update-fitness.ch](http://www.update-fitness.ch)



Leader nella fornitura online di elettrodomestici con un'ampia offerta di servizi.

#### Highlight 2024

- Acquisizione di quote di mercato
- Aumento delle offerte Supercard
- Ampliamento significativo dell'assortimento del 10%
- Miglioramento della navigazione nel sito web

Shop online



[www.nettoshop.ch](http://www.nettoshop.ch)

## Fust

Leader nel settore degli elettrodomestici – offerta completa di servizi, competenza e consulenza personalizzata.

#### Highlight 2024

- Acquisizione di quote di mercato
- Riorientamento aziendale in corso
- Introduzione di una nuova piattaforma online
- Aumento del grado di soddisfazione della clientela

Punti di vendita



**139**

Shop online



[www.fust.ch](http://www.fust.ch)

## 7000 SERVICE

Specialista nella riparazione, vendita e installazione di elettrodomestici di tutte le marche per appartamenti in affitto.

#### Highlight 2024

- Sviluppo positivo della clientela
- Elevato grado di soddisfazione della clientela
- Espansione dei servizi digitali per la clientela
- Messa in funzione dell'impianto fotovoltaico di 2 200 m<sup>2</sup> presso la sede principale

Interventi



oltre **100 000**

Ulteriori informazioni: [www.service7000.ch](http://www.service7000.ch)

# 3

## Settore aziendale Commercio all'ingrosso e Produzione

### 27

#### Gruppo Transgourmet

28 Highlight delle società nazionali del gruppo Transgourmet

### 32

#### Produzione

32 **Bell Food Group**  
32 Highlight di Bell Food Group  
33 **Aziende di produzione Coop**  
33 Highlight delle aziende di produzione



## Settore aziendale

# Commercio all'in- grosso e Produzione

Commercio all'ingrosso e Produzione continuano a registrare uno sviluppo stabile in un contesto impegnativo. Entrambi i settori aziendali hanno aumentato il fatturato e consolidato la loro posizione nei vari mercati.

---

Il settore aziendale Commercio all'ingrosso/Produzione del Gruppo Coop ha realizzato nel 2024 un fatturato complessivo di oltre 16.9 miliardi di franchi, il 2.9% in più rispetto all'anno scorso.

## Gruppo Transgourmet

Con la società affiliata Transgourmet Holding AG, il Gruppo Coop opera nel settore del cash & carry e del rifornimento all'ingrosso in Germania, Polonia, Romania, Spagna, Francia, Austria e Svizzera. Con i suoi mercati cash & carry e il rifornimento all'ingrosso, Transgourmet ha realizzato nel 2024 un fatturato complessivo di 11.7 miliardi di franchi, il che rappresenta una crescita del 2%. Anche lo scorso anno Transgourmet è riuscita a consolidare ulteriormente la sua posizione tra le aziende leader del commercio all'ingrosso europeo. Transgourmet è pioniera degli assortimenti sostenibili, con cui ha generato nel 2024 un ricavo netto di 800.8 milioni di franchi.



Fatturato complessivo  
Commercio all'ingrosso/Produzione

**16.9** miliardi di CHF

## Highlight delle società nazionali del gruppo Transgourmet

La tabella seguente illustra gli highlight delle singole società nazionali e delle aziende del gruppo Transgourmet durante l'esercizio in esame.



### Germania

Transgourmet Deutschland con sede a Riedstadt gestisce 37 mercati sotto il marchio commerciale Selgros e 3 mercati sotto il marchio Transgourmet Cash & Carry. Transgourmet rifornisce inoltre, dai suoi 14 centri di distribuzione e 11 transshipment point, i grandi consumatori del settore alberghiero, della gastronomia, dei servizi per le mense aziendali e delle istituzioni sociali.

### Highlight 2024

- Professionalizzazione delle consegne: miglior risultato logistico dal momento della fondazione del settore di attività, introduzione di processi standardizzati, sistema di gestione del parco veicoli nazionale e utilizzo del 200esimo camion a biogas
- Organizzazione più snella della distribuzione e della gestione operativa: introduzione del nuovo modello per l'assistenza clienti di Selgros, integrazione dell'approvvigionamento di prodotti ittici, aumento di fatturato grazie a «Cook», ultimazione della centrale di distribuzione di Striegistal
- Snellimento dell'assortimento: riduzione delle conserve del 25%, eliminazione di categorie di prodotti non strategici, rielaborazione dell'assortimento per minimizzare ulteriormente gli sprechi alimentari in Selgros
- Premiazione di Transgourmet Seafood con due «Seafood Star» (categorie «Innovazione» e «Pesce affumicato»), introduzione del marchio «Unsere Region», lancio della campagna d'immagine «L'ingrediente più importante», premio come miglior azienda di formazione con un numero record di apprendiste e apprendisti



### Specialisti



### EGV AG

- Prestazioni logistiche e commerciali garantite in tutta la Germania
- Importante evento fieristico ad alta frequenza a Dortmund e punto di riferimento per la fidelizzazione personale della clientela

### Gastronovi

- Ampliamento dell'interfaccia Gastronovi Office, implementazione del servizio di consegna Transgourmet Svizzera, sviluppo delle partnership con nuovi partner di digitalizzazione nella regione DACH
- Gastronovi Pay: introduzione di un sistema di pagamento proprietario con funzione Tap-to-Pay in Germania e Austria in collaborazione con Apple

### Sump & Stammer

- Espansione della posizione di leader di mercato nell'approvvigionamento alimentare delle navi da crociera in Europa
- Fatturato record per il secondo anno consecutivo

### Team Beverage

- Incremento della quota di mercato nella rete nazionale del commercio di bevande all'ingrosso e forte crescita nel settore della gastronomia individuale e standardizzata
- Digitalizzazione programmata: sviluppo efficace di CASTivo, Beverage Analytics, One Plattform e altre offerte IT

### Frischeparadies

- Al fianco della gastronomia da 150 anni: grande campagna incentrata sugli apprezzamenti della clientela
- Rilancio di successo dello shop B2C con nuove funzionalità

### Mercati

 50

### Magazzini

 14

Ulteriori informazioni:  
[www.transgourmet-deutschland.de](http://www.transgourmet-deutschland.de)



**TRANSGOURMET**

Svizzera

## Svizzera

Transgourmet Svizzera, con sede a Moosseedorf vicino a Berna, opera nel settore del cash & carry e del rifornimento all'ingrosso. I 31 mercati di Prodega propongono la più ampia offerta di prodotti all'ingrosso in Svizzera. Le consegne avvengono a partire da depositi regionali di Transgourmet, che sono perlopiù direttamente collegati a un mercato cash & carry.

### Highlight 2024

- Incremento di clienti e fatturato per Prodega e Transgourmet nonché consolidamento della posizione di mercato
- 11 anni della marca propria nella prima fascia di prezzo «Transgourmet Economy» con numerose azioni
- Acquisizione di Pomona Suisse SA a gennaio e di Saviva AG ad agosto 2024
- Sviluppo intensivo ed espansione del fotovoltaico nonché della campagna di sostenibilità «Fatti, non parole»



### Specialisti



### Casa del Vino

- Partner esclusivo di Swiss Airlines e fornitore di vino preferito dai migliori esercizi di ristorazione
- Ruolo di primo piano nella fornitura di vini di alta qualità al settore della gastronomia evidenziato da due grandi eventi a Zurigo

### Vinattieri

- Premio «Best of Tessiner Rot» per Roncaia Riserva 2022 e «Best of Blanc de Noirs» per Roncaia Bianco 2022 alla Expovina Wine Trophy

### Saviva

- Acquisizione in agosto con successiva comunicazione a clienti, fornitori e personale
- Attuazione delle prime misure per ampliare l'assortimento, applicare prezzi più convenienti e aumentare i sistemi di ordinazione e gli itinerari

**Mercati/  
Magazzini**



**31/11**

Ulteriori informazioni: [www.transgourmet.ch](http://www.transgourmet.ch)



**TRANSGOURMET**

France

## Francia

Transgourmet France, con sede a Valenton vicino a Parigi, gestisce 22 magazzini, 23 piattaforme e un mercato cash & carry. Nel rifornimento all'ingrosso, Transgourmet si colloca al secondo posto sul mercato francese.

### Highlight 2024

- Conquista di nuove quote di mercato
- Introduzione di un ecosistema digitale basato su CRM, misurazione della soddisfazione della clientela e strumenti NPS, nonché un'app di servizi mobili
- Progetto di servizio concierge e strategia di servizi «ultra» (24/7) per i centri urbani a partire dalle Olimpiadi di Parigi
- Organizzazione della Conferenza con i partner commerciali green



### Specialisti



### Mercati



**1**

### Magazzini



**22**

Ulteriori informazioni: [www.transgourmet.fr](http://www.transgourmet.fr)



**TRANSGOURMET**

Ibérica

## Spagna

Sul mercato spagnolo, Transgourmet è l'azienda leader nella vendita all'ingrosso di prodotti alimentari attraverso le sue attività di cash & carry e di vendita al dettaglio.

### Highlight 2024

- Rafforzamento della consegna «ultimo miglio» nel Foodservice per un servizio ancora migliore – già 258 camion sono in circolazione
- Sviluppo di un nuovo portafoglio servizi per i franchisee SUMA nel settore Retail
- Ristrutturazione completa di tre punti cash & carry: Torrevieja, Menorca, Granollers
- Inaugurazione della casa Transgourmet per bambine/i malate/i e le loro famiglie in collaborazione con la fondazione «PortAventura Dreams»



GROS MERCAT



GM CASH



TRANSGOURMET

### Specialisti

SUMA

PROXIM

SPAR

Mercati



70

Magazzini



5

Ulteriori informazioni: [www.transgourmet.es](http://www.transgourmet.es)



**TRANSGOURMET**

Polska

## Polonia

Transgourmet Polska, con sede a Poznan, gestisce 20 mercati Selgros Cash & Carry e 2 magazzini Foodservice. Insieme al marchio Selgros, l'azienda è uno dei principali specialisti nel settore del cash & carry in Polonia e, con Transgourmet, il professionista delle consegne.

### Highlight 2024

- Espansione di Selgros con l'apertura del secondo mercato in formato compatto a Lubin e del secondo magazzino Foodservice a Gliwice
- Creazione di strutture distributive condivise nei settori Foodservice e HoReCa
- Implementazione di SAP in tutta l'organizzazione
- Organizzazione della prima Conferenza con i partner commerciali green



TRANSGOURMET



SELGROS

Mercati



20

Magazzini



2

Ulteriori informazioni: [www.transgourmet.pl](http://www.transgourmet.pl)  
[www.selgros.pl](http://www.selgros.pl)



**SELGROS**

România

## Romania

Selgros România con sede a Brasov gestisce 23 mercati cash & carry. La clientela del settore gastronomico viene rifornita dai singoli mercati. A Bucarest la clientela viene servita mediante un magazzino di distribuzione apposito.

### Highlight 2024

- Aumento del fatturato nel cluster di clienti del settore gastronomico e dei grandi consumatori
- Ampliamento dell'offerta nel reparto prodotti freschi, in particolare per quanto riguarda la carne bovina premium, l'assortimento di pesce e il segmento biologico
- Adattamento del layout del mercato alle esigenze della clientela, ampliamento dell'assortimento di surgelati, specialmente nel settore convenienza a Oradea
- Riduzione dell'impronta di carbonio grazie alla sostituzione degli impianti di refrigerazione e degli armadi frigoriferi nel mercato di Arad



**SELGROS**

**Mercati**



**Magazzini**



Ulteriori informazioni: [www.selgros.ro](http://www.selgros.ro)



**TRANS GOURMET**

Österreich

## Austria

Transgourmet Österreich, con sede a Traun, è leader di mercato nella ristorazione all'ingrosso e offre alla propria clientela del settore gastronomia e commercio una combinazione tra cash & carry e servizio di consegna. Da 12 sedi (esclusa quella di Riedhart), l'azienda rifornisce clienti in tutta l'Austria. Transgourmet Austria gestisce inoltre 4 mercati cash & carry.

### Highlight 2024

- Significativi guadagni di quote di mercato nonostante il difficile contesto economico
- Apertura della sede multicanale di Klagenfurt (Carinzia), apertura di un nuovo cash & carry a Salisburgo
- Integrazione dello specialista Gastro Profi come marchio commerciale
- Aumento dei camion elettrici



**TRANS GOURMET**



**TRANS GOURMET**  
cash & carry

### Specialisti



**Mercati**



**Magazzini**



Ulteriori informazioni: [www.transgourmet.at](http://www.transgourmet.at)

## Produzione

Del Gruppo Coop fanno parte diverse aziende di produzione come Bell Food Group, Halba, Steinfels, Reismühle Nutrex, Pearlwater o Swissmill. Bell Food Group, di cui Coop è azionista di maggioranza, è una delle aziende leader in Europa nel settore della lavorazione della carne e della realizzazione di prodotti convenience.

Nel 2024 il ricavo netto del settore aziendale Coop Società Cooperativa Produzione è stato di 926 milioni di franchi. A ciò si aggiunge il ricavo netto del Bell Food Group, cresciuto a 4.72 miliardi di franchi. Nel 2024 il ricavo netto realizzato nella produzione con gli assortimenti sostenibili è ammontato a 1.65 miliardi di franchi.

## Bell Food Group

Bell Food Group ha proseguito lo sviluppo positivo degli anni precedenti realizzando un buon risultato operativo anche nel 2024. Al netto degli effetti valutari e delle acquisizioni, il ricavo netto è cresciuto del 5.7% a 4.7 miliardi di franchi. L'EBITDA ha confermato il suo percorso di crescita a lungo termine grazie a un aumento del 3.6% a 350.7 milioni di franchi. L'EBIT ha raggiunto 166.9 milioni di franchi, pari a un incremento dell'1.3% rispetto all'anno precedente. Il risultato d'esercizio è ammontato a 124 milioni, in lieve calo dall'anno precedente a causa dell'aumento delle imposte e degli interessi.

L'aumento dei volumi ha permesso al Bell Food Group di consolidare ulteriormente la sua presenza sul mercato. Grazie a una gestione efficiente, a una configurazione mirata dell'assortimento e ad approcci innovativi, tutti i settori aziendali hanno guadagnato quote di mercato: nei rispettivi mercati occupano tutti una posizione di rilievo, siano essi leader di mercato o forti operatori di nicchia. Laddove si sono verificati costi più elevati, questi sono per la maggior parte attribuibili alla crescita e al rincaro. Il vasto programma di investimenti nelle sedi di Oensingen e Schaan procede secondo la tabella di marcia.

### Highlight di Bell Food Group

Nel settore della produzione di carne e di prodotti convenience, Bell Food Group è una delle principali aziende in Europa e leader di mercato in Svizzera. La tabella seguente illustra gli highlight di Bell Food Group.



### Highlight 2024

- Conquista di nuove quote di mercato e ulteriore aumento del ricavo netto e delle vendite per Bell Svizzera grazie a carne, pollame e frutti di mare, i segmenti trainanti del fatturato
- Acquisizione di nuove fette di mercato per Bell International nel mercato europeo del prosciutto crudo in consolidamento, soprattutto in Germania e Spagna
- Forte crescita del fatturato grazie alla vivace domanda di prodotti a base di pollame, soprattutto nel segmento bio, nel settore aziendale Hubers/Süttag
- Proseguimento della dinamica positiva e maggiore contributo alla crescita nel settore convenience tramite Eisberg, Hilcona e Hügli



Nuovi prodotti



2 000

Ulteriori informazioni:

[www.bellfoodgroup.com](http://www.bellfoodgroup.com)

## Aziende di produzione Coop

### Highlight delle aziende di produzione

La tabella seguente illustra gli highlight dell'anno in esame riguardanti le singole aziende di produzione Coop. Per maggiori informazioni, consultare la pagina [www.coop.ch/produzione](http://www.coop.ch/produzione).

### HALBA

SWEET. SALTY. SWISS.

Cioccolato: tavolette, articoli di confetteria e di stagione, industria.  
Snack: frutta a guscio, frutta secca, semi.  
Ingredienti per prodotti da forno e cottura: zucchero, articoli per pasticceria, legumi, funghi e ortaggi secchi.  
Sito: Pratteln

#### Highlight 2024

- Aumento dei volumi superiore alla media: crescita del 6% del marchio Halba e del 13% nel settore della frutta a guscio, frutta secca, semi
- Halba ha ottenuto la massima valutazione negli standard IFS e BRC
- 15 label offerti in totale, forte domanda di prodotti Fairtrade, Bio Suisse e, di recente, anche Naturland
- Migliore valutazione nella classifica di «Mighty Earth» e assortimento di cioccolato più sostenibile a livello mondiale per Coop

Quantità di produzione

 **43 317** tonnellate

Ulteriori informazioni: [www.halba.ch](http://www.halba.ch)

### Panofina

Pane fresco (pane, panini, trecce), prodotti surgelati, dolci e biscotti, torte e pasticcini nonché impasti destinati alla vendita  
Siti: Schafisheim, Gossau, Aclens, Berna e Castione

#### Highlight 2024

- La robusta attività stagionale continua a supportare la crescita del mercato
- Introduzione di nuovi prodotti (pagnotte grandi e pane precotto) con cottura su pietra
- Raggiungimento di un traguardo importante con il trasferimento della produzione di articoli precotti a Gossau
- Nuova presentazione delle panetterie Coop sotto il nome Panofina

Quantità di produzione

 **64 300** tonnellate

Ulteriori informazioni: [www.reismuehle.ch](http://www.reismuehle.ch)



### pearlwater

Acqua minerale, acqua minerale aromatizzata, bibite gassate zuccherate  
Sito: Termen

#### Highlight 2024

- Lancio dell'acqua minerale aromatizzata Swiss Alpina Lemon/Lime e Pink Grapefruit
- Impianto fotovoltaico su superficie libera con una potenza di 1300 kWp, sistema di recupero del calore tramite compressore ad alta pressione, consumo di olio combustibile ridotto del 50%

Quantità di riempimento

 **102.7** milioni di litri

Ulteriori informazioni: [www.pearlwater.ch](http://www.pearlwater.ch)

### REISMÜHLE NUTREX

Riso biologico e Fairtrade, specialità a base di riso e miscele di riso, aceto e specialità a base di aceto  
Sito: Brunnen

#### Highlight 2024

- Forte crescita rispetto all'anno precedente, in particolare nel comparto dell'aceto di mele dei label Gemma Bio e Swiss Garantie
- Lancio con successo di 18 nuovi articoli «Tom's Best»
- Presentazione del nuovo aceto di yuzu premiato a livello internazionale al Genuss-Award
- Sostituzione delle borse di plastica da 5 kg con imballaggi sostenibili

Quantità di produzione

 **21 145** tonnellate

Ulteriori informazioni: [www.reismuehle.ch](http://www.reismuehle.ch)

## Steinfels S W I S S

Cosmetici, detersivi e detergenti, prodotti per l'igiene e servizi digitali per la clientela commerciale  
Sito: Winterthur

### Highlight 2024

- Crescita del volume delle vendite del 16.8% a oltre 19 900 tonnellate. Aumento dell'11% del volume dei prodotti sostenibili a 6 600 tonnellate
- Consolidamento della presenza sul mercato in un contesto altamente competitivo
- Conclusione con successo del progetto di costruzione del nuovo stabilimento per la produzione di cosmetici inaugurato in agosto
- Ampliamento dell'assortimento con le strisce di detersivo sostenibili Oecoplan a settembre

Quantità di  
produzione



**19 920** tonnellate

Ulteriori informazioni: [www.steinfels-swiss.ch](http://www.steinfels-swiss.ch)



Produzione sostenibile di pesce persico e caviale  
Sito: Frutigen

### Highlight 2024

- Aumento del fatturato di pesce e caviale del 117% rispetto all'anno precedente
- Conquista di significative quote di mercato da parte di Oona Caviar nella fornitura a compagnie aeree e nell'alta gastronomia
- Espansione della posizione di mercato con orientamento al core business: produzione di pesce persico e caviale svizzero
- Conversione all'olio omega-3 a base di alghe nei mangimi e rinuncia all'olio di pesce

Vasche per pi-  
scicoltura



**112**

Ulteriori informazioni: [www.oona-caviar.ch](http://www.oona-caviar.ch)

## swissmill Die Schweizer Getreidemühle

Farina, miscele di farina, semola di grano duro, polenta, fiocchi d'avena, prodotti da estrusione  
Sito: Zurigo

### Highlight 2024

- Espansione della posizione di mercato nonostante la volatilità talvolta elevata e le sfide legate alla sicurezza dell'approvvigionamento nei mercati delle materie prime
- Continuo sviluppo del label di fiducia Panflor per panetterie industriali
- Sviluppo del sito e dello stabilimento: messa in funzione del mulino per grano tenero biologico, trasferimento nell'ufficio/laboratorio sul Sihlquai e inizio del risanamento della sede commerciale
- Crescita incoraggiante del 2.9% per entrambi i marchi di sostenibilità Gemma Bio e IP Suisse

Quantità di  
produzione



**220 000** tonnellate

Ulteriori informazioni: [www.swissmill.ch](http://www.swissmill.ch)



Vini bianchi, rosé, rossi, frizzanti, spumanti, bevande aromatizzate a base di vino  
Sito: Pratteln

### Highlight 2024

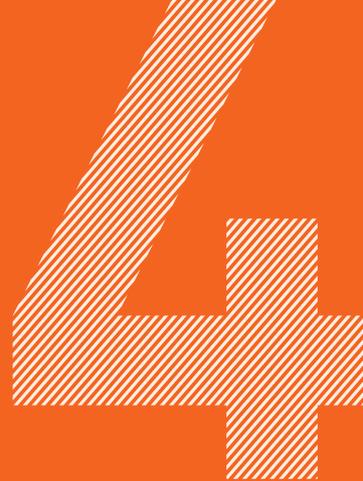
- Ampliamento e potenziamento dei segmenti del vino rosso italiano e delle confezioni bag-in-box da 300 cl
- Ulteriore sviluppo del portafoglio prodotti di Transgourmet Svizzera con evoluzione positiva
- Pieno utilizzo della capacità di vinificazione con la vendemmia 2024
- Risparmio annuo di 450 tonnellate di peso in vetro grazie all'adozione di bottiglie di vino più leggere

Capacità di  
imbottigliamento



**36** milioni di bottiglie

# Corporate Governance



## 36

**Struttura del gruppo**

## 37

**Struttura del capitale**

## 38

**Consiglio d'amministrazione**

- 38 Membri del Consiglio d'amministrazione
- 38 Formazione, attività professionali e relazioni d'interesse
- 41 Elezione e durata del mandato del Consiglio d'amministrazione
- 42 Organizzazione interna
- 42 Regolamentazione delle competenze
- 42 Strumenti di informazione e di controllo nei confronti della Direzione generale

## 44

**Direzione generale**

- 44 Membri della Direzione generale
- 44 Formazione, attività professionali e relazioni d'interesse
- 47 Contratti di management

## 47

**Remunerazioni**

## 47

**Diritti di partecipazione**

## 48

**Cambio di controllo e misure di difesa**

## 48

**Ufficio di revisione**

## 48

**Politica dell'informazione**

# Corporate Governance

La Corporate Governance si basa sul principio di una gestione aziendale all'insegna della trasparenza e della franchezza nei confronti del personale e dell'opinione pubblica. Nelle pagine seguenti, Coop fornisce uno spaccato della struttura aziendale.

Il Gruppo Coop Società Cooperativa professa franchezza e trasparenza nella gestione aziendale e si adopera per una buona Corporate Governance nell'interesse di socie/i, clienti, collaboratrici/tori e altre/i stakeholder. Per la strutturazione si basa in larga misura sulle direttive della Borsa Svizzera SIX Swiss Exchange in materia di informazioni sulla Corporate Governance. Queste direttive sono in vigore per le società anonime e le società con buoni di partecipazione o di godimento, di cui Coop, essendo una società cooperativa, non fa parte. La Bell Food Group SA è l'unica azienda del Gruppo Coop i cui diritti di partecipazione sono quotati presso la borsa SIX. I dati specifici sulla Corporate Governance del Bell Food Group sono pubblicati nel suo rapporto di gestione e sul sito [www.bellfoodgroup.com](http://www.bellfoodgroup.com).

## Struttura del gruppo

Il Gruppo Coop Società Cooperativa è una società cooperativa con sede a Basilea. Alla fine del 2024, il numero di socie e soci della cooperativa aveva superato i 2.59 milioni. Possono diventare socie e soci della cooperativa tutte le persone domiciliate in Svizzera o nel Principato del Liechtenstein. Il Gruppo Coop Società Cooperativa partecipa a diverse aziende in Svizzera e all'estero. La struttura del gruppo è illustrata da pagina 85 a pagina 87 del rapporto di gestione (perimetro di consolidamento). Non vi sono partecipazioni incrociate all'interno del Gruppo Coop. Il Gruppo Coop Società Cooperativa è responsabile della direzione suprema del Gruppo Coop. Gli organi del Gruppo Coop Società Cooperativa sono i Consigli regionali, l'Assemblea dei delegati, il Consiglio d'amministrazione, la Direzione generale e l'Ufficio di revisione.

## Organizzazione

<b>2 590 122 SOCIE E SOCI</b>		
<b>CONSIGLI REGIONALI</b>		
Suisse Romande Bern	Nordwestschweiz Zentralschweiz-Zürich	Ostschweiz incl. FL Ticino
<b>ASSEMBLEA DEI DELEGATI</b>		
		Ufficio di revisione
<b>CONSIGLIO D'AMMINISTRAZIONE GRUPPO COOP SOCIETÀ COOPERATIVA</b>		
<b>DIREZIONE GENERALE GRUPPO COOP SOCIETÀ COOPERATIVA</b>		

### Consigli regionali

Il Gruppo Coop Società Cooperativa è composto da sei Regioni (Suisse Romande, Bern, Nordwestschweiz, Zentralschweiz-Zürich, Ostschweiz incluso il Principato del Liechtenstein, Ticino). Queste Regioni non costituiscono una persona giuridica, ma fanno parte della struttura organizzativa di tipo cooperativo del Gruppo Coop. In ogni Regione, le socie e i soci cooperative/i eleggono un Consiglio regionale, la cui composizione varia da 60 a 120 membri (Ticino: non più di 30 membri). I Consigli regionali mantengono i contatti con le socie, i soci e il pubblico. Ogni Consiglio regionale elegge, al suo interno, un Comitato di 12 membri (6 per il Ticino). Il Comitato si costituisce autonomamente e propone al Consiglio d'amministrazione, in occasione dell'Assemblea dei delegati, uno dei propri membri per l'elezione al Consiglio d'amministrazione; tale membro del Comitato, una volta eletto, assume anche la presidenza del Consiglio regionale e del relativo Comitato. Gli altri membri del Comitato del Consiglio regionale sono le delegate e i delegati che rappresentano i membri della propria Regione nell'Assemblea dei delegati del Gruppo Coop Società Cooperativa. L'attuale composizione dei membri dell'Assemblea dei delegati è riportata nella sezione «Assemblea dei delegati».

Il mandato dei Consigli regionali e dei Comitati dei Consigli regionali dura quattro anni. Il mandato attuale dura dal 2021 al 2025. Gli Statuti prevedono un limite della durata dei mandati pari a 20 anni e un limite d'età (70° anno di età).

### Assemblea dei delegati

All'Assemblea dei delegati spettano i poteri assegnati per legge all'assemblea generale nonché gli incarichi assegnati dagli Statuti. In particolare, è responsabile per la definizione degli Statuti, la nomina e la revoca del Consiglio d'amministrazione e dell'Ufficio di revisione, l'accettazione del rapporto di gestione, l'approvazione dell'operato del Consiglio d'amministrazione nonché lo scioglimento della società. Il Consiglio d'amministrazione può inoltre presentarle altre questioni da decidere.

Ulteriori informazioni sul Consiglio regionale e l'Assemblea dei delegati si trovano negli Statuti e nel Regolamento elettorale del Gruppo Coop Società Cooperativa. Entrambi i documenti sono accessibili su Internet.

→ [www.coop.ch](http://www.coop.ch) (> Chi siamo > Il Gruppo Coop > Società cooperativa)

Al 31 dicembre 2024, l'Assemblea dei delegati era composta dalle/dai seguenti delegate/i:

Regione Suisse Romande	Regione Bern	Regione Nordwestschweiz	Regione Zentralschweiz-Zürich	Regione Ostschweiz (incluso il Liechtenstein)	Regione Ticino
Vincent Albasini	Sabine Boschung	Alexandra Abbt-Mock	Silvia Banfi Frost	Suzanne Blaser	Christian Broggi
Patrick Csikos	Patrick Bruni	Karin Alder-Blaser	Jolanda Bossert	Fridolin Eberle	Cristina Calderari
Yvan Délèze	Chantal Gagnebin	Sibylle Bader Biland	Stefan Baumann	Annemarie Eggenberger	Carlo Frigerio
Olivier Grangier	Sandra Ghisoni Schenk	Evelyn Borer	Kilian D'Alberto	Markus Eugster	Lucia Gianoli
Doris Grobét	Fränzi Grunder	André Dalla Vecchia	Anna Maria Forlano	Christa Flückiger	Raffaele Sartori
Sébastien Pasche	Jürg Kradolfer	Adrian Fankhauser	Alexander Gossauer	Kurt Gansner	
Catherine Sahy	Corinne Lehmann	Susanne Jäger	Ronald Hauser	Roberto Godenzi	
Benoît Santschi	Sibylle Miescher	Peter Jossi	Evelyn Hofer	Remo Keller	
Catherine Stern	Felix Truffer	Pascal Konrad	Cornelia Luchsinger	Richard Kübler	
Nadine von Büren-Maier	Annette Wisler Albrecht	Daniel Münger	Alex Rutz	Leonardo Longaretti	
Marc Vauthey	Zippora Wüthrich		Beda Schlumpf	Gabi Senn	

### Struttura del capitale

La struttura del capitale del Gruppo Coop può essere desunta dal bilancio consolidato (pagina 63 del rapporto di gestione) e dalle relative spiegazioni (pagine 66–71). Il patrimonio netto del Gruppo Coop Società Cooperativa consiste solo in fondi autogenerati. Le socie e i soci della cooperativa non partecipano al patrimonio netto.

## Consiglio d'amministrazione

### Membri del Consiglio d'amministrazione

Ai sensi degli Statuti, il Consiglio d'amministrazione del Gruppo Coop Società Cooperativa è composto da un massimo di sei rappresentanti nominate/i dalle Regioni e da un numero massimo di altri cinque membri, tra cui una/un rappresentante della Suisse Romande e una/un rappresentante del personale. I membri del Consiglio d'amministrazione vengono eletti dall'Assemblea dei delegati su richiesta del Consiglio d'amministrazione. Attualmente nel Consiglio d'amministrazione siedono altri quattro membri oltre alle/ai rappresentanti delle Regioni, per cui in complesso il Consiglio d'amministrazione è composto da dieci persone. Eccetto la/il rappresentante del personale, i membri del Consiglio d'amministrazione non possono essere impiegati contemporaneamente presso Coop o una delle aziende da essa controllate (netta separazione dei poteri).

Al 31 dicembre 2024, il Consiglio d'amministrazione del Gruppo Coop Società Cooperativa era composto dai seguenti membri:

Nome	Classe	Funzione attuale	Primo anno di mandato	Eletta/o fino al mandato
Joos Sutter <sup>2</sup>	1964	Presidente	2021	2025
Markus Beer	1970	Membro, rappresentante del personale	2021	2025
Michela Ferrari-Testa	1963	Membro, rappresentante della Regione Ticino	2006	2025
Michael Fuhrer	1972	Membro, rappresentante della Regione Ostschweiz/FL	2021	2025
Susanne Giger	1970	Membro, rappresentante della Regione Zentral-schweiz-Zürich	2018	2025
Petra Jörg Perrin <sup>2</sup>	1964	Membro, rappresentante della Regione Bern	2017	2025
Doris Leuthard <sup>1</sup>	1963	Membro, vicepresidente	2019	2025
Grégoire Ribordy	1971	Membro	2021	2025
Bernard Rüeger	1958	Membro, rappresentante della Regione Suisse Romande	2009	2025
Karim Twerenbold	1985	Membro, rappresentante della Regione Nordwestschweiz	2021	2025

<sup>1</sup> Presidente del Comitato di revisione

<sup>2</sup> Membro del Comitato di revisione

### Formazione, attività professionali e relazioni d'interesse

(al 31.12.2024)

Il Consiglio d'amministrazione del Gruppo Coop Società Cooperativa è al tempo stesso il Consiglio d'amministrazione di Coop Società Cooperativa.



#### Joos Sutter

Svizzero

#### Formazione:

lic. oec. HSG, Università di San Gallo; dipl. fed. Esperto contabile, Accademia della Camera fiduciaria svizzera, Zurigo

#### Carriera professionale:

1991–1996 esperto contabile presso PricewaterhouseCoopers, Zurigo; 1996–1999 responsabile Finanze/Risorse umane presso Import Parfümerien AG, Zurigo; 1999–2005 varie funzioni quali responsabile Finanze/Servizi o responsabile Vendita presso Interdiscount, Jegenstorf; 2005–2009 responsabile Divisione Interdiscount; 2010–2011 membro della Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa e capo della Direzione Trading di Coop Società Cooperativa, Basilea; 2011–2021 presidente della Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa e capo della Direzione Retail di Coop Società Cooperativa, Basilea; da maggio 2021 presidente del Consiglio d'amministrazione del Gruppo Coop Società Cooperativa, Basilea

#### Mandati in altri consigli d'amministrazione:

Bell Food Group SA, Basilea (presidente); Coop Pronto AG, Allschwil (presidente); Swiss Household Services SA, Oberbüren (vicepresidente); Padrinato Coop per le regioni di montagna Società Cooperativa, Basilea (presidente); Transgourmet Holding AG, Basilea (presidente)

#### Altre funzioni e cariche:

CPV/CAP Cassa pensione Coop, Basilea (presidente)



---

**Markus Beer**

Svizzero

**Formazione:**

panettiere-pasticciere, responsabile marketing con certificato ImBa, Certified Board Member (Rochester-Bern Executive Programs), CAS KMU-Management (Rochester Bern)

**Carriera professionale:**

1989 panettiere a turni Coop Mittelland; 1994–2000 responsabile Panetteria della casa Coop Zofingen; 2000/01 viceresponsabile Panetteria Coop Mittelland; 2001–2010 capo gruppo Category Management regionale Prodotti di panetteria; 2010–2015 capo gruppo Category Management regionale Alimenti di base/Prodotti surgelati; dal 2015 responsabile Product Management/Innovazione Panofina

**Altre funzioni e cariche:**

Associazione degli impiegati Coop (presidente)

---



---

**Michela Ferrari-Testa**

Svizzera

**Formazione:**

lic. iur. Università di Zurigo, avvocato e notaio

**Carriera professionale:**

dal 1990 proprio studio legale e notarile a Capriasca

**Mandati in altri consigli d'amministrazione:**

Banca dello Stato del Cantone Ticino, Bellinzona; Mobiliare Svizzera Società Cooperativa, Berna

---



---

**Michael Fuhrer**

Svizzero

**Formazione:**

dipl. fed. Esperto in finanza e controlling

**Carriera professionale:**

1996–2001 consulente alla clientela Banca Cantonale di San Gallo; 2001–2003 specialista crediti per clienti aziendali Credit Suisse San Gallo; 2003–2004 capo settore Finanza e contabilità Häseler AG; dal 2005 capo reparto Finanza & Amministrazione e membro della Direzione Häseler AG;

dal 2021 vicedirettore della Häseler AG

**Mandati in altri Consigli d'amministrazione:**

Wasserversorgung Herisau

**Altre funzioni e cariche:**

membro del Comitato dell'Associazione IG Sport Region Herisau; comitato consultivo Appenzellerland Sport, Gossau

---



---

**Susanne Giger**

Svizzera

**Formazione:**

lic. oec. HSG, Università di San Gallo

**Carriera professionale:**

1995–1998 capa progetto B+R Event AG, Glattbrugg; 1998–2000 responsabile Sponsoring ed eventi Zurigo Compagnia di Assicurazioni SA, Zurigo; 2001–2007 redattrice economica Schweizer Fernsehen und Schweizer Radio DRS, Zurigo e Berna; 2008 scrittrice e giornalista freelance; 2009–2017 redattrice economica e moderatrice Schweizer Radio und Fernsehen SRF, Berna e Zurigo; dal 2018 imprenditrice (Susanne Giger GmbH), Zollikon

**Mandati in altri Consigli d'amministrazione:**

consiglio di fondazione Certosa di Ittingen, Warth-Weiningen; consiglio di fondazione Zewo, Zurigo; consiglio della fondazione della Guardia Svizzera Pontificia al Vaticano, Friburgo Vetterli Roth & Partners AG, Zugo

**Altre funzioni e cariche:**

delegata Patria Società cooperativa; Commissione per gli eventi della Fondazione Boldern, Männedorf; membro del comitato consultivo dell'Istituto Lassalle



---

**Petra Jörg Perrin**

Svizzera

**Formazione:**

dr. rer. oec. Università di Berna

**Carriera professionale:**

dal 1989 redattrice, autrice e docente nonché manager di progetti; dal 2006 Managing Director e dal 2015 CEO presso Rochester-Bern Executive Programs

**Altre funzioni e cariche:**

professoressa titolare e docente all'Università di Berna (dal 2007); comitato direttivo swissICT (2022–2025); membro del Comitato consultivo per la formazione della Banca cantonale bernese (dal 2012); membro del comitato centrale presso il CAS (Club Alpino Svizzero, dal 2024)



---

**Doris Leuthard**

Svizzera

**Formazione:**

lic. iur. Università di Zurigo, avvocata

**Carriera professionale:**

1991–2006 avvocata e partner presso lo studio di avvocatura Fricker Rechtsanwälte, Wohlen. Inoltre membro di vari consigli d'amministrazione (tra cui Nuova Banca d'Argovia S.A., Società elettrica Laufenburg SA, Baugenossenschaft Merenschwand) e attività politica quale membro del consiglio scolastico distrettuale di Muri (1993–2000), membro del Gran Consiglio del Cantone di Argovia (1997–2000), Consigliera nazionale (1999–2006) nonché presidente del PPD Svizzera (2004–2006). 2006–2018 Consigliera federale, dapprima capa del Dipartimento federale dell'economia (DFE) e dal novembre 2010 capa del Dipartimento federale dell'ambiente, dei trasporti, dell'energia e delle comunicazioni (DATEC), 2010 e 2017 presidente della Confederazione

**Mandati in altri Consigli d'amministrazione:**

Bell Food Group SA, Basilea (vicepresidente); Coop Pronto AG, Allschwil; Stadler Rail AG, Bussnang; Transgourmet Holding AG, Basilea (vicepresidente)

**Altre funzioni e cariche:**

Fondazione Swiss Digital Initiative (presidente); Advisory Board Lucerne Dialogue (copresidente); membro del consiglio di fondazione della ETH Zürich Foundation; associazione Esposizione nazionale Svizra27 (copresidente)



---

**Grégoire Ribordy**

Svizzero

**Formazione:**

Dr. in Fisica, Università di Ginevra

**Carriera professionale:**

dal 2001 Fondatore e CEO ID Quantique SA, Carouge

**Mandati in altri consigli d'amministrazione:**

Miraex SA, Ecublens

**Altre funzioni e cariche:**

comitato direttivo Alumni Università di Ginevra



---

**Bernard Rüeger**

Svizzero

**Forma**

MBA, Losanna

**Carriera professionale:**

dal 1986 in varie funzioni e 1992–2012 come direttore commerciale presso la società Rüeger SA, Crissier; 2013–2019 presidente della Rüeger Holding SA, Paudex

**Mandati in altri Consigli d'amministrazione:**

Alpens Technologies SA, Crissier (presidente); CSS Holding SA, Lucerna (presidente); Gestion indépendante de patrimoines GIP SA, Granges-Paccot (presidente); Groupe Orllati SA, Boley-Orjulaz; Precitherm SA, Paudex; Socorex Isba SA, Ecublens

**Altre funzioni e cariche:**

Association Ostara, Lutry (vicepresidente); Associazione curafutura, Berna; Associazione CSS, Lucerna (presidente)



---

**Karim Twerenbold**

Svizzero

**Formazione:**

BSc International Management, Scuola universitaria professionale della Svizzera nordoccidentale

**Carriera professionale:**

2011–2013 Project Manager/assistente del CEO del gruppo Twerenbold; 2013–2016 CEO del gruppo Twerenbold; dal 2016 titolare e presidente del Consiglio di amministrazione del gruppo Twerenbold

**Altre funzioni e cariche:**

Fondazione Werner Twerenbold; comitato direttivo Young Presidents Organization (YPO) Zürich Chapter

## Elezione e durata del mandato del Consiglio d'amministrazione

**Principi della procedura elettorale**

Il Consiglio d'amministrazione viene eletto dall'Assemblea dei delegati. Il mandato, uguale per tutti i membri, dura quattro anni. La rielezione è possibile. Gli Statuti prevedono un limite della durata dei mandati pari a 16 anni e un limite d'età (si può esercitare il mandato solo fino alla prima Assemblea ordinaria dei delegati dell'anno civile dopo il raggiungimento del 70° anno di età).

**Prima elezione e restante durata del mandato**

L'inizio del mandato risultante dalla prima elezione dei membri del Consiglio d'amministrazione è fissato nel capitolo «Membri del Consiglio d'amministrazione». Il mandato attuale è iniziato nella primavera del 2021 e terminerà nella primavera del 2025.

## Organizzazione interna

### Suddivisione dei compiti in seno al Consiglio d'amministrazione

Il Consiglio d'amministrazione si costituisce autonomamente eleggendo tra i propri membri la/il presidente e la/il vicepresidente. I membri assumono gli incarichi con pari responsabilità.

### Comitato di revisione

Il Consiglio d'amministrazione ha costituito al suo interno, a titolo di supporto, un Comitato di revisione che consiglia il Consiglio d'amministrazione in questioni relative alla presentazione dei conti e alla rendicontazione, alle attività di revisione interna ed esterna, al sistema di controllo interno e alla gestione dei rischi. È oggetto del Sistema di controllo interno e di gestione dei rischi anche la compliance.

Il Comitato di revisione si riunisce almeno tre volte all'anno. Una riunione dura solitamente una mezza giornata. Alle riunioni prendono parte di norma il presidente della Direzione generale, il capo della Direzione Finanze e il responsabile della Revisione interna con voto consultivo. A seconda dell'ordine del giorno vengono convocati le/i revisore/i esterne/i. I membri del Consiglio d'amministrazione vengono informati periodicamente in merito ai lavori del Comitato di revisione. La Revisione interna sottostà alla presidente del Comitato di revisione. Nel 2024, il Comitato di revisione ha tenuto quattro riunioni.

### Modalità di lavoro del Consiglio d'amministrazione

Il Consiglio d'amministrazione si riunisce almeno quattro volte all'anno e con la frequenza necessaria per svolgere le attività incombenti. Alle riunioni del Consiglio d'amministrazione prendono solitamente parte il presidente e il vicepresidente della Direzione generale (per tutti i punti all'ordine del giorno) ed eventualmente gli altri membri della Direzione generale con voto consultivo. Il Consiglio d'amministrazione è in grado di deliberare in presenza della maggioranza dei membri. Per essere valida, una decisione dev'essere presa con la maggioranza dei voti espressi. In caso di parità di voti, il voto decisivo spetta al presidente del Consiglio d'amministrazione.

Nel 2024, il Consiglio d'amministrazione ha tenuto sette riunioni con durate da una a due giornate oltre a una videoconferenza. Non sono state/i coinvolte/i consulenti esterne/i.

## Regolamentazione delle competenze

Al Consiglio d'amministrazione spettano la direzione suprema del Gruppo Coop Società Cooperativa e del Gruppo Coop (gestione strategica) e la vigilanza sulla gestione degli affari. I suoi incarichi e poteri, descritti nell'articolo 38 degli Statuti, corrispondono alle prescrizioni per le società anonime (CO 716a), più severe rispetto a quelle in vigore per le società cooperative. Un regolamento organico emesso dal Consiglio d'amministrazione disciplina la ripartizione delle competenze tra Consiglio d'amministrazione e Direzione generale in tutti gli aspetti essenziali, come le finanze, le strategie aziendali, la gestione del personale e l'organizzazione. Un regolamento delle competenze redatto dalla Direzione generale illustra nei dettagli i poteri operativi dei singoli livelli di gestione.

## Strumenti di informazione e di controllo nei confronti della Direzione generale

### Sistema di informazione del management

Il presidente del Consiglio d'amministrazione e il presidente della Direzione generale si riuniscono una o due volte al mese per discutere di questioni fondamentali relative al Gruppo Coop. Il presidente del Consiglio d'amministrazione prende regolarmente parte alle riunioni della Direzione generale. In occasione di ogni seduta ordinaria del Consiglio d'amministrazione, il presidente della Direzione generale informa dettagliatamente il Consiglio d'amministrazione sull'andamento delle attività commerciali, su progetti e avvenimenti importanti nonché sulle misure adottate. Ogni mese, il Consiglio d'amministrazione riceve un rapporto scritto contenente i dati sull'andamento corrente delle attività commerciali e informazioni importanti provenienti da tutti i settori aziendali. Inoltre, il Consiglio d'amministrazione riceve per iscritto i rapporti e i bilanci quadrimestrali, che sono poi presentati e discussi in sede di riunione.

### **Processo di pianificazione e di definizione degli obiettivi**

Coop applica un solido e continuo processo di pianificazione e definizione degli obiettivi, che comprende anche il reporting periodico al Consiglio d'amministrazione.

### **Gestione dei rischi**

Il Gruppo Coop dispone di un sistema di gestione dei rischi standardizzato. La Direzione generale e il Consiglio d'amministrazione identificano e analizzano ogni tre anni – l'ultima volta nel 2023 – i principali rischi e i rispettivi scenari e definiscono misure adeguate. Ogni anno, un processo di revisione verifica lo stato di realizzazione delle singole misure. Sono definiti grandi rischi quelli che possono influenzare negativamente l'EBIT del Gruppo Coop per un importo superiore a 15 milioni di franchi entro tre anni.

### **Sistema di controllo interno**

Nel quadro delle valutazioni annuali istituzionalizzate della qualità del Sistema di controllo interno a livello dei processi operativi, da un lato viene effettuata una valutazione dei rischi operativi nonché dei rischi legati ai rendiconti finanziari e alla compliance. Dall'altro viene valutata l'efficacia dei controlli implementati per coprire tali rischi. Anche i controlli informatici generali sono oggetto di queste valutazioni.

La qualità dei controlli per tutta l'azienda è sottoposta a verifica ogni due anni dai membri della Direzione generale. I risultati delle valutazioni del Sistema di controllo interno vengono riassunti ogni anno in una relazione esaustiva.

### **Revisione interna**

In qualità di organo indipendente e obiettivo, la Revisione interna verifica per conto del Consiglio d'amministrazione e del Comitato di revisione anche il rispetto di direttive e regolamenti, nonché l'adeguatezza e l'efficacia del Sistema di controllo interno. Accompagna a titolo di controllo o di consulenza la creazione di nuovi processi operativi o la modifica di quelli esistenti, e affianca la Direzione generale nel raggiungimento degli obiettivi, indicando proposte per migliorare i processi operativi. In tale contesto, la Revisione interna segue un approccio di controllo orientato ai rischi. I risultati ottenuti da questi controlli sono comunicati per iscritto alla presidente del Comitato di revisione, al presidente del Consiglio d'amministrazione e al presidente della Direzione generale. L'attuazione delle misure è monitorata in tempi brevi. La Revisione interna coordina le sue attività di controllo e intrattiene uno stretto scambio di informazioni con l'Ufficio di revisione statutario. È membro dell'Associazione Svizzera di Revisione Interna (ASRI).

### **Compliance**

Il Codice di comportamento del Gruppo Coop rende concrete le linee guida di Coop. Il Codice di comportamento, vincolante per le/i collaboratrici/tori, descrive le regole che disciplinano i rapporti interni, quelli con la nostra clientela e con tutti i nostri partner commerciali. Le regole prevedono in primo luogo l'adozione di un comportamento rispettoso, antidiscriminatorio, onesto e integro, e includono anche il rispetto delle norme di legge e delle direttive interne. Eventuali infrazioni al Codice di comportamento vanno comunicate in primo luogo alla/al superiore. Nei casi in cui non fosse possibile, la persona che fornisce la segnalazione può contattare un apposito ufficio. Tutte le informazioni vengono trattate con la massima riservatezza. La professione di una concorrenza leale e la stretta osservanza del diritto dei cartelli costituiscono da sempre un pilastro centrale del sistema di compliance di Coop. Ora tale sistema abbraccia anche gli ambiti Protezione dei dati, Corruzione e Conflitti di interesse. Il sistema di compliance poggia sui tre pilastri Prevenzione, Identificazione e Reazione, fermo restando che il focus viene posto su misure preventive adatte, adeguate ed efficaci. Tali misure comprendono, oltre alle necessarie linee guida e procedure, in particolare anche formazioni regolari per gruppi target rilevanti. Il sistema viene verificato regolarmente per controllarne l'efficacia e, se necessario, adattato a nuove circostanze.

## Direzione generale

### Membri della Direzione generale

Per la gestione diretta degli affari (gestione operativa) il Consiglio d'amministrazione nomina una Direzione generale; essa rappresenta l'organo esecutivo di Coop e agisce sotto la propria responsabilità, benché incarichi e competenze siano disciplinati da un regolamento organico emesso dal Consiglio d'amministrazione. La Direzione generale è presieduta da una/un presidente autorizzata/o a dare direttive agli altri membri della Direzione generale.

Al 31 dicembre 2024, la Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa era composta dai seguenti membri:

Nome	Classe	Funzione attuale	Eletta/o
Philipp Wyss	1966	Presidente della Direzione generale	2009
Christian Coppey	1965	Membro	2017
Daniel Hintermann	1970	Membro	2017
Andrea Kramer	1969	Membro	2021
Thomas Schwetje	1969	Membro	2023
Daniel Stucker	1964	Vicepresidente della Direzione generale	2011
Adrian Werren	1969	Membro	2016

### Formazione, attività professionali e relazioni d'interesse

(al 31.12.2024)

La Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa è al tempo stesso la Direzione generale di Coop Società Cooperativa.



#### Philipp Wyss

Svizzero

#### Formazione:

apprendistato commerciale e tirocinio per macellaio

#### Carriera professionale:

1990–1992 responsabile vendite presso Sempione Gehrig AG, Klus; 1993–1997 Senior Product Manager presso la Federazione delle cooperative Migros, Zurigo; 1997–2003 Category Manager Carne, Pesce, Prodotti freschi convenienze presso Coop, Basilea; 2004–2008 responsabile Category Management Prodotti freschi presso Coop, Basilea; 2008–2009 capo vendita della Regione Zentralschweiz-Zürich di Coop; dal 2009 membro della Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa, Basilea; 2009–2011 capo della Direzione Retail e responsabile Regione di vendita Zentralschweiz-Zürich di Coop Società Cooperativa, Basilea; 2012–2021 capo della Direzione Marketing/Acquisti e vicepresidente della Direzione generale di Coop Società Cooperativa, Basilea; da maggio 2021 presidente della Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa e capo della Direzione Retail di Coop Società Cooperativa, Basilea

#### Mandati in altri consigli d'amministrazione:

AgeCore SA, Ginevra; Bell Food Group SA, Basilea; Marché Ristoranti Svizzera SA, Dietlikon (presidente); Transgourmet Holding AG, Basilea; Two Spice SA, Zurigo; Swiss Household Services SA, Oberbüren

#### Altre funzioni e cariche:

Comitato direttivo (presidente) Comunità d'interessi Commercio al Dettaglio Svizzera



---

**Christian Coppey**

Svizzero

**Formazione:**

arch. dipl., ETH Zurigo, Advanced Master in Urban Planning, ENPC Parigi

**Carriera professionale:**

1992–1995 assistente del Prof. D. Schnebli, ETH Zurigo; 1993–2005 responsabile di progetto Coppey & Coppey Architectes, Martigny; 2003–2006 responsabile Corporate Real Estate Svizzera Romanda Credit Suisse, Losanna; 2006–2016 responsabile Real Estate & Shopping Management Maus Frères SA, Ginevra; dal 2017 membro della Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa e capo della Direzione Immobili di Coop Società Cooperativa, Basilea.

**Mandati in altri consigli d'amministrazione:**

Pearlwater Mineralquellen AG, Termen (presidente); Robix AG, Basilea (presidente)

**Altre funzioni e cariche:**

membro del consiglio di fondazione della CPV/CAP Cassa pensione Coop, Basilea

---



---

**Daniel Hintermann**

Svizzero

**Formazione:**

lic. rer. pol. Università di Berna; dipl. fed. Capo di logistica

**Carriera professionale:**

1997–2001 consulente e responsabile di progetto Abegglen Management Consultants AG, Volketswil; 2001–2005 responsabile assistenza tecnica Interdiscount, Jegenstorf; 2005–2010 responsabile logistica, informatica, assistenza tecnica Interdiscount; 2010–2016 responsabile della Regione logistica Coop Nordwestschweiz, Schafisheim; dal 2017 membro della Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa e capo della Direzione Logistica di Coop Società Cooperativa, Basilea.

**Mandati in altri consigli d'amministrazione:**

Coop Pronto AG, Allschwil; Panflor SA, Zurigo; railCare AG, Wangen bei Olten (presidente)

---



---

**Andrea Kramer**

Svizzera

**Formazione: lic. oec. publ. Università di Zurigo**

**Carriera professionale:**

1995–1998 capo progetto marketing Winterthur Assicurazioni, Winterthur; 1999–2001 Brand Manager Unilever; 2001–2005 Product Manager Lindt & Sprüngli (Schweiz) AG, Kilchberg; 2005–2010 Key Account Manager, poi Head National Sales e successivamente Country Business Manager Switzerland Nestlé Suisse SA, Divisione Mövenpick Ice Cream; 2011–2013 responsabile Business Unit «Hilcona Fresh Express», Hilcona AG, Schaan; 2013–2014 Commercial Director «Gourmet Svizzera» Barry Callebaut Svizzera SA, Zurigo; 2014–2021 Category Manager, poi responsabile Category Management/Acquisti «Alimenti di base/Prodotti per la pulizia» Coop Società Cooperativa, Basilea; da maggio 2021 membro della Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa e capo della Direzione Marketing/Acquisti di Coop Società Cooperativa, Basilea

**Mandati in altri consigli d'amministrazione:**

AgeCore SA, Ginevra; Alifresca SA, Basilea (presidente); Eurogroup Far East Ltd., Hong Kong (presidente)

**Altre funzioni e cariche:**

GfM Società Svizzera per il Marketing (membro del consiglio direttivo); membro del consiglio di fondazione della Fondazione Biore



---

**Thomas Schwetje**

Tedesco

**Formazione:**

dr. rer. pol., Westfälische Wilhelms-Universität, Münster

**Carriera professionale:**

1997–2000 direttore della Wissenschaftliche Gesellschaft für Marketing und Unternehmensführung e.V., Institut für Marketing, Münster; 2000 Senior Consultant Sviluppo aziendale Bertelsmann AG, Gütersloh; 2001 fondatore e socio amministratore della IMS Interactive Mobile Services GmbH, Düsseldorf; 2001–2003 Head of Strategy & Content Apollis AG, Monaco di Baviera; 2003–2005 Senior Consultant, Project Manager, Principal e a partire dal 2005 responsabile Retail Practice BBDO Consulting, Düsseldorf; 2008–2022 responsabile del settore Marketing e Servizi digitali di Coop Società Cooperativa, Basilea; dal 2023 membro della Direzione generale e capo della Direzione Digital & Customer

**Mandati in altri consigli d'amministrazione:**

Retail Marketing Switzerland AG, Basilea; Coop-ITS-Travel AG, Freienbach

**Altre funzioni e cariche:**

Utenti Svizzeri Pubblicità SWA/ASA (membro del comitato direttivo); Associazione per i pagamenti elettronici VEZ (membro della Direzione)



---

**Daniel Stucker**

Svizzero

**Formazione:**

ing. dipl. Informatica economica, Scuola d'ingegneria di Bienne; Executive MBA, Università di Zurigo

**Carriera professionale:**

1985–1986 Software Engineer PTT, Berna; 1989–1992 Management Consultant e responsabile della sede di Berna AF Consulting, Berna; 1992–1994 responsabile del Service-Center RESO, Soletta; 1994–1999 responsabile informatica e organizzazione presso la UEFA, Union of European Football Association, Nyon; 1999–2007 responsabile Informatica/Logistica, poi responsabile Finanze/Servizi, in seguito responsabile Approvvigionamento presso Interdiscount, Jegenstorf; 2007–2011 capo della Divisione Import Parfumerie/Christ Orologi & Gioielli, Winterthur; dal 2011 membro della Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa e capo della Direzione Trading di Coop Società Cooperativa, Basilea; inoltre vicepresidente di Gruppo Coop Società Cooperativa

**Mandati in altri consigli d'amministrazione:**

COOP-ITS-TRAVEL AG, Freienbach (presidente); Coop Vitality AG, Berna (presidente); Coop Vitality Health Care GmbH, Niederbipp (presidente della Direzione generale); Coop Vitality Management AG, Berna (presidente); Swiss Household Services SA, Oberbüren (presidente); Elektronik Distribution AG, Basilea (presidente); Eurogroup Far East Ltd., Hong Kong Retail Marketing Switzerland AG, Basilea; Service 7000 AG, Netstal (presidente); The Body Shop Switzerland SA, Uster (presidente); update Fitness AG, Münchwilen (presidente)



---

**Adrian Werren**

Svizzero

**Formazione:**

lic. rer. pol. Università di Basilea

**Carriera professionale:**

1995–1996 Ufficio di revisione Coop Svizzera, Basilea; 1997–2000 responsabile di progetto Coop Svizzera, Basilea; 2001–2008 capo squadra Controlling Coop, Basilea; 2009–2010 responsabile Controlling Coop, Basilea; 2011–2016 responsabile Controlling Coop e responsabile Economia aziendale/Controlling Transgourmet in u.p.; dal 2016 membro della Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa e capo della Direzione Finanze di Coop Società Cooperativa, Basilea

**Mandati in altri consigli d'amministrazione:**

COOP-ITS-TRAVEL AG, Freienbach; Coop Vitality AG, Berna; Coop Vitality Health Care GmbH, Niederbipp; Coop Vitality Management AG, Berna; Swiss Household Services SA, Oberbüren; Marché Ristoranti Svizzera SA, Dietlikon; railCare AG, Wangen bei Olten; Retail Marketing Switzerland AG, Basilea (presidente); Service 7000 AG, Glarona; The Body Shop Switzerland SA, Uster; Transgourmet Central and Eastern Europe AG, Basilea; CapCo AG, Vaduz; Transgourmet Holding AG, Basilea; Transgourmet Ibérica, S.A.U., Vilamalla; Transgourmet Österreich GmbH, Traun; Transgourmet Svizzera SA, Basilea; membro del consiglio di fondazione della CPV/CAP Cassa pensione Coop, Basilea; Capviva SA, Zurigo; Capviva KmGK, Zurigo

**Altre funzioni e cariche:**

Membro del comitato consultivo economico regionale della BNS

## Contratti di management

Non esistono contratti di management con terze parti.

## Remunerazioni

### Contenuto e modalità di determinazione delle remunerazioni e dei programmi di partecipazione

Le remunerazioni dei membri del Consiglio d'amministrazione e della Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa vengono proposte dal presidente e dalla vicepresidente del Consiglio d'amministrazione e stabilite dal Consiglio d'amministrazione.

Le remunerazioni delle attività del Consiglio d'amministrazione del Gruppo Coop Società Cooperativa sono costituite da uno stipendio fisso a seconda delle funzioni ricoperte (presidente, vicepresidente, presidente del Consiglio regionale, membro).

Le remunerazioni dei membri della Direzione generale del Gruppo Coop Società Cooperativa sono costituite da un salario lordo fisso concordato contrattualmente e una retribuzione variabile in funzione del risultato (partecipazione agli utili) in contanti. Quest'ultima ammonta al massimo al 20% del salario lordo, e l'importo dipende dal grado di raggiungimento del budget.

Nel 2024, per le attività del Consiglio d'amministrazione del Gruppo Coop Società Cooperativa e di Coop Società Cooperativa sono state versate remunerazioni per un importo pari a 1.4 milioni di franchi (2023: 1.4 milioni di franchi). Alla Direzione generale sono stati versati nel 2024 salari lordi per un importo pari a 4.3 milioni di franchi per 7 unità di personale (2023: 4.1 milioni di franchi per 7 unità di personale). Gli onorari per le attività del presidente e della vicepresidente del Consiglio d'amministrazione nonché dei membri della Direzione generale in seno ai consigli d'amministrazione delle società affiliate spettano al Gruppo Coop Società Cooperativa e a Coop Società Cooperativa.

Per il presidente e la vicepresidente del Consiglio d'amministrazione nonché per i membri della Direzione generale non vi sono regolamenti speciali per la cassa pensione.

## Diritti di partecipazione

### Diritto di voto

Le socie e i soci cooperative/i del Gruppo Coop Società Cooperativa vengono rappresentate/i dalle/dai delegate/i delle rispettive Regioni. Il diritto di voto delle/dei delegate/i si basa sul numero di socie e soci Coop nella rispettiva Regione.

### Quorum statutari

Le decisioni prese e le votazioni effettuate all'Assemblea dei delegati vengono approvate con la maggioranza assoluta dei voti validi espressi.

### Convocazione dell'Assemblea dei delegati

Il Consiglio d'amministrazione convoca l'Assemblea dei delegati almeno 20 giorni prima del giorno dell'assemblea indicando i punti all'ordine del giorno e le proposte del Consiglio d'amministrazione. Un'assemblea straordinaria dei delegati ha luogo se viene richiesta da almeno un terzo delle delegate e dei delegati.

### Inserimento di punti da trattare all'ordine del giorno

Le delegate e i delegati possono richiedere di far inserire un punto da trattare all'ordine del giorno. La richiesta dev'essere indirizzata al Consiglio d'amministrazione almeno 45 giorni prima dell'Assemblea ordinaria dei delegati.

## Cambio di controllo e misure di difesa

Il Gruppo Coop Società Cooperativa non ha emesso certificati di quota. Non vi sono restrizioni e regolamentazioni statutarie.

## Ufficio di revisione

### Durata del mandato e durata in carica del revisore responsabile

Dal momento che la durata del mandato dell'Ufficio di revisione è limitata a un anno, l'Assemblea dei delegati elegge l'ufficio ogni anno. Il mandato di revisione per il Gruppo Coop Società Cooperativa e per la revisione contabile del conto annuale consolidato del Gruppo Coop è esercitato dal 2019 da KPMG. Il revisore capo responsabile, Jürg Meisterhans, ha passato il testimone a Reto Benz.

### Onorari degli audit

Per adempiere al suo mandato legale per l'anno di esercizio 2024, l'Ufficio di revisione ha fatturato onorari per un totale di 4.1 milioni di franchi.

### Onorari supplementari

Per i servizi aggiuntivi che vanno oltre il mandato legale, l'Ufficio di revisione ha fatturato durante l'anno di esercizio 2024 un totale di 1.3 milioni di franchi.

### Strumenti informativi dell'Ufficio di revisione esterno

Il Comitato di revisione controlla per conto del Consiglio d'amministrazione le qualifiche, l'indipendenza e le prestazioni dell'Ufficio di revisione esterno e comunica al Consiglio d'amministrazione i risultati della sua valutazione. Esprime inoltre al Consiglio d'amministrazione e all'Assemblea dei delegati una raccomandazione relativa all'elezione o alla rielezione dell'Ufficio di revisione esterno.

Nel 2024, il rispettivo revisore responsabile ha preso parte a tre riunioni ordinarie del Comitato di revisione. In quest'occasione sono stati discussi la pianificazione della revisione, i risultati dell'Ufficio di revisione esterno e la conseguente procedura da adottare. Inoltre, il revisore responsabile riferisce una volta all'anno a tutti i membri del Consiglio d'amministrazione. L'Ufficio di revisione esterno e la Revisione interna discutono anche la metodologia e lo sviluppo continuo del Sistema di controllo interno.

## Politica dell'informazione

Il Gruppo Coop Società Cooperativa informa le socie e i soci attraverso il settimanale Cooperazione e i siti web di Coop. Le socie e i soci possono inoltre consultare e scaricare dal sito web il rapporto di gestione del Gruppo Coop.

→ [report.coop.ch](https://report.coop.ch)

Le delegate e i delegati si riuniscono nelle Assemblee dei delegati in primavera e autunno, durante le quali si forniscono informazioni in merito all'attuale andamento degli affari e si approfondiscono temi attuali. Insieme alla convocazione per l'Assemblea dei delegati di primavera, ricevono anche il rapporto di gestione del Gruppo Coop. Il conto annuale del Gruppo Coop Società Cooperativa è parte integrante del presente rapporto di gestione. Un rapporto quadrimestrale scritto informa inoltre delegate e delegati sull'andamento delle attività commerciali correnti.

All'inizio di ogni anno vengono pubblicate le cifre salienti inerenti al fatturato dell'anno precedente. La conferenza stampa di bilancio del Gruppo Coop si svolge ogni anno a febbraio. Comunicati stampa a frequenza periodica forniscono indicazioni in merito ad altri eventi di rilievo in seno al Gruppo Coop.

→ [www.coop.ch/media](https://www.coop.ch/media)

# Il Gruppo Coop in cifre

## 50

### Le cifre indicative

- 50 Cifre indicative importanti del Gruppo Coop in sintesi
- 51 Sviluppo del Gruppo Coop
- 52 Ricavo netto/Fatturato complessivo
- 53 Punti di vendita/Mercati
- 54 Investimenti (flusso finanziario)
- 54 Sostenibilità
- 55 Conto economico a valore aggiunto
- 56 Collaboratrici/tori

## 62

### Conto annuale consolidato

- 62 Conto economico consolidato
- 63 Bilancio consolidato
- 64 Rendiconto finanziario consolidato
- 65 Prospetto di variazione del patrimonio netto
- 66 Allegato al conto annuale consolidato
- 89 Relazione dell'ufficio di revisione

Tutte le cifre sono state arrotondate singolarmente

## 60

### Rendiconto sull'anno di esercizio

## Le cifre indicative

### Cifre indicative importanti del Gruppo Coop in sintesi

#### Fatturato complessivo

**34 861** mio. di CHF

#### Fatturato complessivo settori

**20 837** mio. di CHF Commercio al dettaglio

55.3% del fatturato complessivo settori

**16 871** mio. di CHF Commercio all'ingrosso/Produzione

44.7% del fatturato complessivo settori

#### Ricavo netto

**33 719** mio. di CHF

di cui

**22 529** mio. di CHF Svizzera  
66.8% del ricavo netto

**11 190** mio. di CHF Estero  
33.2% del ricavo netto

#### Ricavo netto assortimenti sostenibili

**6 439** mio. di CHF

#### Collaboratrici/tori al 31.12

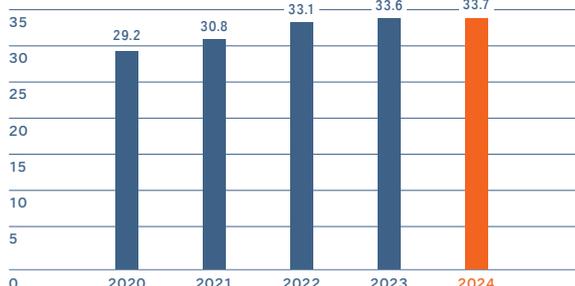
**97 040**

#### Persone in formazione al 31.12

**3 507**

#### Ricavo netto

in mia. di CHF



#### Risultato operativo

**2 333** mio. di CHF EBITDA  
6.9% del ricavo netto

**893** mio. di CHF EBIT  
2.6% del ricavo netto

#### Risultato Società cooperativa

**585** mio. di CHF  
1.7% del ricavo netto

#### Patrimonio netto

**12 570** mio. di CHF  
54.1% Quota di patrimonio netto

#### Flusso finanziario da attività operative

**2 120** mio. di CHF

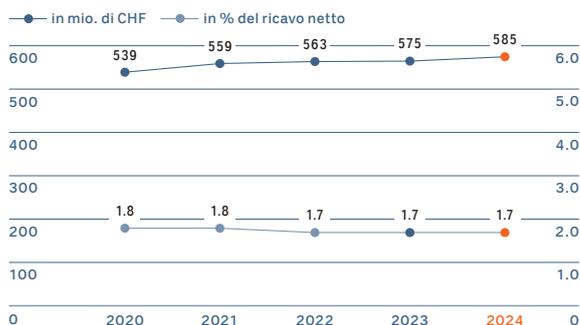
#### Investimenti

**1 888** mio. di CHF

#### Punti di vendita/mercati

**2 629**

#### Risultato Società cooperativa



## Sviluppo del Gruppo Coop

in mio. di CHF o come indicato	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Fatturato complessivo</b>	30 173	31 872	34 206	34 666	34 861
<b>Commercio al dettaglio</b>	19 113	19 618	19 921	19 869	19 866
<b>Commercio all'ingrosso/Produzione</b>	12 632	13 711	15 747	16 331	16 615
<b>Consolidamento</b>	-2 592	-2 576	-2 564	-2 642	-2 762
<b>Ricavo netto da forniture e servizi</b>	29 153	30 752	33 104	33 558	33 719
di cui ricavo netto Svizzera	21 110	21 654	22 231	22 283	22 529
in % del ricavo netto	72.4	70.4	67.2	66.4	66.8
di cui ricavo netto Estero	8 043	9 098	10 873	11 275	11 190
in % del ricavo netto	27.6	29.6	32.8	33.6	33.2
<b>Risultato operativo al lordo di interessi, imposte e ammortamenti (EBITDA)</b>	2 227	2 376	2 184	2 274	2 333
in % del ricavo netto (marginie EBITDA)	7.6	7.7	6.6	6.8	6.9
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	838	905	843	864	893
in % del ricavo netto (marginie EBIT)	2.9	2.9	2.5	2.6	2.6
<b>Risultato società cooperativa</b>	539	559	563	575	585
in % del ricavo netto (marginie di guadagno)	1.8	1.8	1.7	1.7	1.7
<b>Flusso finanziario da attività operative</b>	2 426	1 989	1 696	2 258	2 120
in % del ricavo netto (marginie di cash flow)	8.3	6.5	5.1	6.7	6.3
<b>Flusso finanziario da attività d'investimento</b>	-1 293	-1 979	-1 496	-1 889	-1 888
in % del ricavo netto	4.4	6.4	4.5	5.6	5.6
<b>Flusso finanziario da attività di finanziamento</b>	-180	-355	-448	-460	303
<b>Free cash flow<sup>1</sup></b>	1 146	726	266	404	313
<b>Somma di bilancio</b>	20 646	21 569	22 037	21 991	23 220
<b>Patrimonio netto include le quote di minoranza</b>	10 579	11 060	11 545	11 973	12 570
Quota di patrimonio netto include le quote di minoranza in %	51.2	51.3	52.4	54.4	54.1
<b>Debiti finanziari</b>	5 288	5 199	4 883	4 524	4 986
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	3 404	3 664	3 608	3 339	3 267
<b>Fattore di indebitamento</b>	1.5	1.5	1.7	1.5	1.4
<b>Fattore di copertura degli interessi<sup>2</sup></b>	47.4	53.8	53.0	48.9	41.1
<b>FTE (persone in formazione incluse) al 31.12</b>	78 574	82 688	81 808	83 003	83 959
<b>Collaboratrici/tori (persone in formazione incluse) al 31.12</b>	90 819	95 410	94 508	95 843	97 040
<b>Persone in formazione al 31.12</b>	3 364	3 413	3 417	3 325	3 507
<b>Punti di vendita/mercati Commercio al dettaglio al 31.12</b>	2 352	2 396	2 425	2 426	2 418
<b>Superficie di vendita Commercio al dettaglio in m<sup>2</sup> al 31.12</b>	1 907 627	2 105 458	2 112 411	2 120 061	2 131 212
<b>Punti di vendita/mercati Commercio all'ingrosso/Produzione al 31.12</b>	149	219	209	209	211
<b>Superficie di vendita Commercio all'ingrosso/Produzione in m<sup>2</sup> al 31.12</b>	1 026 269	1 204 221	1 113 605	1 120 474	1 109 737
<b>Numero di soci</b>	2 537 294	2 505 578	2 503 439	2 550 258	2 590 122

Valori dell'anno precedente adattati

<sup>1</sup> Definizione di Free cash flow: flusso finanziario dall'attività operativa con detrazione degli investimenti netti su immobilizzi materiali e immateriali

<sup>2</sup> Definizione di fattore di copertura degli interessi: EBITDA/Oneri per interessi e altri oneri finanziari

## Ricavo netto/Fatturato complessivo

in mio. di CHF	Fatturato complessivo		2024	Ricavo netto 2023
	2024	2023		
Supermercati Coop (coop.ch incluso)			12 088	11 846
Interdiscount <sup>1</sup>			772	700
Coop City			800	783
Jumbo			1 073	1 120
Livique/Lumimart			196	207
Import Parfumerie			139	139
Christ Orologi & Gioielli			80	80
Ing. dipl. Fust			943	966
Coop Vitality AG			293	278
The Body Shop Switzerland SA			16	19
update Fitness AG			45	39
Coop Pronto AG			2 671	2 745
Betty Bossi			68	69
Marché Ristoranti Svizzera SA			128	122
Ristoranti Coop			256	240
Two Spice			96	94
Altre società/formati ed effetti di consolidamento del settore			201	422
Formati specializzati			7 778	8 023
<b>Commercio al dettaglio</b>	<b>20 837</b>	<b>20 806</b>	<b>19 866</b>	<b>19 869</b>
Crescita Commercio al dettaglio in %	0.1		-0.0	
Crescita Commercio al dettaglio al netto degli effetti valutari in %	0.2		-0.0	
Transgourmet France			1 623	1 667
Transgourmet Ibérica			1 162	1 219
Transgourmet Deutschland			4 037	4 142
Transgourmet Polska			895	903
Selgros România			861	873
Transgourmet Svizzera			2 079	1 822
Transgourmet Österreich			843	795
Altre società ed effetti di consolidamento Transgourmet			-21	-13
<b>Gruppo Transgourmet</b>	<b>11 728</b>	<b>11 645</b>	<b>11 478</b>	<b>11 408</b>
Crescita Gruppo Transgourmet in %	0.7		0.6	
Crescita Gruppo Transgourmet al netto degli effetti valutari in %	2.0		1.9	
Bell Food Group			4 728	4 514
Coop Società Cooperativa Produzione			926	894
Altre società ed effetti di consolidamento del settore			-518	-485
<b>Commercio all'ingrosso/Produzione</b>	<b>16 871</b>	<b>16 575</b>	<b>16 615</b>	<b>16 331</b>
Crescita Commercio all'ingrosso/Produzione in %	1.8		1.7	
Crescita Commercio all'ingrosso/Produzione al netto degli effetti valutari in %	2.9		2.8	
<b>Consolidamento Gruppo Coop</b>	<b>-2 847</b>	<b>-2 715</b>	<b>-2 762</b>	<b>-2 642</b>
<b>Gruppo Coop</b>	<b>34 861</b>	<b>34 666</b>	<b>33 719</b>	<b>33 558</b>
Crescita Gruppo Coop in %	0.6		0.5	
Crescita Gruppo Coop al netto degli effetti valutari in %	1.1		1.0	
<b>di cui ricavo netto commercio online</b>			<b>5 395</b>	<b>5 337</b>
coop.ch			341	313
Altro commercio online Commercio al dettaglio			683	849
Commercio online Commercio al dettaglio			1 024	1 162
Commercio online Commercio all'ingrosso/Produzione			4 371	4 174

Valori dell'anno precedente adattati

<sup>1</sup> senza Microspot.ch

## Punti di vendita/Mercati

	2024	Quantità al 31.12 2023	Superficie di vendita in m <sup>2</sup> al 31.12 2024	Superficie di vendita in m <sup>2</sup> al 31.12 2023
<b>Supermercati Coop</b>	<b>970</b>	<b>965</b>	<b>1 028 002</b>	<b>1 027 797</b>
Interdiscount	164	168	46 690	48 230
Coop City	30	30	129 854	129 420
Jumbo	112	111	491 405	486 575
Livique/Lumimart	46	45	123 750	121 506
Import Parfumerie	106	105	8 857	8 771
Christ Orologi & Gioielli	61	61	5 171	5 100
Ing. dipl. Fust	139	150	81 326	84 679
Coop Vitality AG	86	89	10 436	10 935
The Body Shop Switzerland SA	33	38	1 843	2 182
update Fitness AG	82	74	79 380	70 706
Coop Pronto AG	329	327	39 957	39 692
Marché Ristoranti Svizzera SA	45	46	16 948	17 163
Ristoranti Coop	180	181	59 489	59 303
Two Spice	27	27	8 104	8 002
BâleHotels	8	8	0	0
Tropenhaus	0	1	0	0
Formati specializzati	1 448	1 461	1 103 210	1 092 264
<b>Commercio al dettaglio</b>	<b>2 418</b>	<b>2 426</b>	<b>2 131 212</b>	<b>2 120 061</b>
Transgourmet France	1	1	3 520	3 520
Transgourmet Ibérica	70	70	178 346	178 346
Transgourmet Deutschland	50	50	368 388	368 388
Transgourmet Polska	20	19	183 475	175 816
Selgros România	23	23	193 235	193 235
Transgourmet Svizzera	31	31	127 560	127 560
Transgourmet Österreich	16	15	65 950	62 872
<b>Gruppo Transgourmet</b>	<b>211</b>	<b>209</b>	<b>1 120 474</b>	<b>1 109 737</b>
<b>Commercio all'ingrosso/Produzione</b>	<b>211</b>	<b>209</b>	<b>1 120 474</b>	<b>1 109 737</b>
<b>Gruppo Coop</b>	<b>2 629</b>	<b>2 635</b>	<b>3 251 686</b>	<b>3 229 798</b>

Valori dell'anno precedente adattati

## Investimenti (flusso finanziario)

in mio. di CHF	2020	2021	2022	2023	2024
Svizzera	901	954	987	1 201	1 338
Estero	280	256	336	579	396
<b>Investimenti in immobilizzi materiali</b>	<b>1 181</b>	<b>1 210</b>	<b>1 323</b>	<b>1 781</b>	<b>1 734</b>
Disinvestimenti in immobilizzi materiali	42	68	35	19	28
<b>Investimenti netti in immobilizzi materiali</b>	<b>1 138</b>	<b>1 142</b>	<b>1 288</b>	<b>1 762</b>	<b>1 706</b>
Altri investimenti netti	154	837	208	128	182
<b>Investimenti netti</b>	<b>1 293</b>	<b>1 979</b>	<b>1 496</b>	<b>1 889</b>	<b>1 888</b>

Valori dell'anno precedente adattati

## Sostenibilità

### Ricavo netto

in mio. di CHF	2024	2023
Ricavo netto assortimenti sostenibili Gruppo Coop	6 439	6 272
di cui bio	2 227	2 158
di cui fairtrade	893	842

A partire dal 23 maggio 2025, tutti gli altri indici del Gruppo Coop in materia di sostenibilità e il rapporto di sostenibilità completo in base allo standard GRI saranno disponibili qui: <https://www.fatti-non-parole.ch/it/retroscena/sostenibilita-da-coop/comunicazione-sostenibilita.html>



## Conto economico a valore aggiunto

in mio. di CHF	2024	2023	Indice %
Ricavo netto da forniture e servizi	33 719	33 558	100.5
Altri servizi operativi	1 186	1 153	102.9
Costo merci e altre prestazioni preliminari	25 404	25 521	99.5
Valore aggiunto lordo	9 501	9 190	103.4
Ammortamenti/altro	1 418	1 429	99.2
<b>Valore aggiunto aziendale</b>	<b>8 083</b>	<b>7 761</b>	<b>104.2</b>
<b>Collaboratrici/tori</b>			
Salari e stipendi	4 457	4 323	103.1
Oneri sociali/altri oneri	1 550	1 501	103.2
Mano pubblica	1 300	1 168	111.3
Mutuanti	57	46	122.3
Interessi di minoranza (azionisti terzi)	134	147	91.0
Utili non distribuiti	585	575	101.7
<b>Ripartizione del valore aggiunto</b>	<b>8 083</b>	<b>7 761</b>	<b>104.2</b>

Valori dell'anno precedente adattati

Il conto economico a valore aggiunto del Gruppo Coop mostra il valore aggiunto creato dal gruppo in un anno e le voci per le quali viene impiegato. L'obiettivo del Gruppo Coop è di creare un valore aggiunto sostenibile garantendo così il mantenimento delle aziende del gruppo e dei posti di lavoro.

Con una quota del 74.3% (anno precedente: 75.1%), la maggior parte del valore aggiunto creato finisce alle collaboratrici e ai collaboratori del Gruppo Coop. Il Gruppo Coop contava 83 959 FTE (anno precedente: 83 003).

Il 16.1% (anno precedente: 15.0%) è destinato alla mano pubblica sotto forma di imposte, dazi doganali e tasse.

Lo 0.7% (anno precedente: 0.6%) rappresenta gli interessi pagati ai mutuanti.

La ritenzione dell'utile serve ad assicurare la continuità aziendale, i posti di lavoro e gli investimenti in sostenibilità e innovazione, nonché in punti di vendita, assortimenti e prezzi attraenti per la nostra clientela.

## Collaboratrici/tori

### FTE

	2024	2023
<b>Supermercati Coop (coop.ch incluso)</b>	<b>20 073</b>	<b>20 219</b>
Interdiscount	1 348	1 463
Coop City	1 979	1 981
Jumbo	2 664	2 755
Livique/Lumimart	589	621
Import Parfumerie	445	463
Christ Orologi & Gioielli	294	277
Ing. dipl. Fust	1 990	2 119
Coop Vitality AG	821	792
The Body Shop Switzerland SA	94	124
Coop Pronto AG	149	136
Betty Bossi	101	98
Marché Ristoranti Svizzera SA	575	603
Ristoranti Coop	1 526	1 484
Two Spice	446	423
Altre società e formati	1 158	1 137
Logistica/Settori centrali	6 423	5 981
<b>Commercio al dettaglio</b>	<b>40 674</b>	<b>40 676</b>
Transgourmet France	3 099	3 050
Transgourmet Ibérica	2 605	2 458
Transgourmet Deutschland	9 980	10 272
Transgourmet Polska	4 160	4 322
Selgros România	4 734	4 727
Transgourmet Svizzera	2 572	1 901
Transgourmet Österreich	2 141	2 051
<b>Gruppo Transgourmet</b>	<b>29 291</b>	<b>28 780</b>
Bell Svizzera	4 946	4 888
Bell Estero	7 164	6 794
<b>Bell Food Group</b>	<b>12 110</b>	<b>11 682</b>
Coop Società Cooperativa Produzione	1 871	1 854
Altre società	12	11
<b>Commercio all'ingrosso/Produzione</b>	<b>43 284</b>	<b>42 327</b>
<b>FTE (persone in formazione incluse) al 31.12</b>	<b>83 959</b>	<b>83 003</b>

Valori dell'anno precedente adattati

## Collaboratrici/tori

	2024	2023
<b>Supermercati Coop (coop.ch incluso)</b>	<b>25 812</b>	<b>26 014</b>
Interdiscount	1 401	1 525
Coop City	2 438	2 450
Jumbo	3 216	3 328
Livique/Lumimart	682	715
Import Parfumerie	583	603
Christ Orologi & Gioielli	412	378
Ing. dipl. Fust	2 061	2 195
Coop Vitality AG	1 162	1 116
The Body Shop Switzerland SA	148	186
Coop Pronto AG	157	145
Betty Bossi	123	120
Marché Ristoranti Svizzera SA	908	900
Ristoranti Coop	1 942	1 894
Two Spice	616	607
Altre società e formati	2 265	2 153
Logistica/Settori centrali	6 941	6 492
<b>Commercio al dettaglio</b>	<b>50 867</b>	<b>50 821</b>
Transgourmet France	3 209	3 162
Transgourmet Ibérica	2 713	2 572
Transgourmet Deutschland	11 422	11 663
Transgourmet Polska	4 173	4 365
Selgros România	4 756	4 751
Transgourmet Svizzera	2 795	2 097
Transgourmet Österreich	2 298	2 195
<b>Gruppo Transgourmet</b>	<b>31 366</b>	<b>30 805</b>
Bell Svizzera	5 277	5 244
Bell Estero	7 538	7 004
<b>Bell Food Group</b>	<b>12 815</b>	<b>12 248</b>
Coop Società Cooperativa Produzione	1 980	1 958
Altre società	12	11
<b>Commercio all'ingrosso/Produzione</b>	<b>46 173</b>	<b>45 022</b>
<b>Collaboratrici/tori (persone in formazione incluse) al 31.12</b>	<b>97 040</b>	<b>95 843</b>

Valori dell'anno precedente adattati

## Persone in formazione

	2024	2023
<b>Supermercati Coop (coop.ch incluso)</b>	<b>1 109</b>	<b>1 099</b>
Interdiscount	335	302
Coop City	157	162
Jumbo	173	172
Livique/Lumimart	44	39
Import Parfumerie	49	46
Christ Orologi & Gioielli	14	19
Ing. dipl. Fust	114	109
Coop Vitality AG	191	174
The Body Shop Switzerland SA	1	1
Coop Pronto AG	5	4
Betty Bossi	2	2
Marché Ristoranti Svizzera SA	10	13
Ristoranti Coop	19	17
Two Spice	11	10
Altre società e formati	40	33
Logistica/Settori centrali	181	171
<b>Commercio al dettaglio</b>	<b>2 455</b>	<b>2 373</b>
Transgourmet France	104	90
Transgourmet Ibérica	0	0
Transgourmet Deutschland	459	441
Transgourmet Polska	76	43
Selgros România	0	0
Transgourmet Svizzera	125	99
Transgourmet Österreich	82	79
<b>Gruppo Transgourmet</b>	<b>846</b>	<b>752</b>
Bell Svizzera	89	85
Bell Estero	81	74
Bell Food Group	170	159
Coop Società Cooperativa Produzione	36	41
<b>Commercio all'ingrosso/Produzione</b>	<b>1 052</b>	<b>952</b>
<b>Persone in formazione al 31.12</b>	<b>3 507</b>	<b>3 325</b>

## Diversità collaboratrici/tori

in %	Commercio al dettaglio		Commercio all'ingrosso/ Produzione 2023		Gruppo Coop	
	2024	2023	2024	2023	2024	2023
<b>Rapporto di lavoro</b>						
Collaboratrici/tori a tempo pieno	56.5	56.5	81.4	81.4	68.3	68.2
Collaboratrici/tori a tempo parziale	43.5	43.5	18.6	18.6	31.7	31.8
<b>Quota di donne</b>	60.4	61.1	39.4	40.3	50.4	51.3
con grado di occupazione a tempo pieno	42.1	42.8	35.0	35.6	38.1	38.8
con grado di occupazione a tempo parziale	84.0	84.7	58.6	60.8	76.9	78.2
nel management	44.6	43.9	29.1	28.6	39.5	39.0
nel CdA e nella DG del Gruppo Coop Società Cooperativa					29.4	29.4
<b>Quota di collaboratrici/tori sopra i 50 anni</b>	27.1	26.9	31.8	30.5	29.4	28.6
<b>Persone in formazione</b>						
Vendita	84.8	84.4	26.0	24.7	67.1	67.3
Settore commerciale	4.1	4.6	35.2	38.3	13.5	14.3
Artigianato/altro	11.1	11.0	38.8	37.0	19.4	18.4
<b>Paese di lavoro</b>						
Svizzera	99.5	99.5	21.8	20.6	62.5	62.4
Germania			30.5	31.4	14.5	14.7
Romania			10.6	10.8	5.0	5.1
Polonia			10.3	10.8	4.9	5.1
Austria			8.7	8.4	4.1	4.0
Francia			7.8	7.9	3.7	3.7
Spagna	0.1	0.1	6.6	6.4	3.1	3.0
altri	0.4	0.4	3.8	3.7	2.0	2.0
<b>Nazionalità<sup>1</sup></b>						
Svizzera	61.0	62.5	40.5	40.9	57.6	59.2
Eestero	39.0	37.5	59.5	59.1	42.4	40.8

Valori dell'anno precedente adattati

<sup>1</sup> solo di settori con sede sociale in Svizzera

## Rendiconto sull'anno di esercizio

### Conto economico

#### Ricavo netto da forniture e servizi

Il ricavo netto del Gruppo Coop è composto dai ricavi netti dei settori Commercio al dettaglio e Commercio all'ingrosso/Produzione. Nel 2024 è aumentato a un totale di 33 719 milioni di CHF (anno precedente: 33 558 milioni di CHF). Il fatturato complessivo del Gruppo Coop ammonta a 34 861 milioni di CHF (anno precedente: 34 666 milioni di CHF). Con il commercio online, il Gruppo ha conseguito un ricavo netto di 5 395 milioni di CHF (anno precedente: 5 337 milioni di CHF).

#### Risultato operativo (EBIT)

Le spese per il personale ammontano a 5 963 milioni di CHF e gli altri costi operativi a 3 800 milioni di CHF. Il risultato operativo al lordo di interessi, imposte e ammortamenti (EBITDA) ha raggiunto i 2 333 milioni di CHF (anno precedente: 2 274 milioni di CHF) e generato un margine EBITDA pari al 6.9%.

Gli ammortamenti, pari a 1 439 milioni di CHF, si compongono di ammortamenti su fabbricati/terreni e impianti per 647 milioni di CHF, su altri immobilizzi materiali per 501 milioni di CHF, su un avviamento per 198 milioni di CHF e su altri immobilizzi immateriali per 93 milioni di CHF. Il risultato operativo (EBIT), pari a 893 milioni di CHF, è superiore rispetto all'esercizio precedente (864 milioni di CHF), con un margine EBIT del 2.6%.

#### Risultato d'esercizio

L'inclusione delle organizzazioni associate ha generato un utile di 1 milione di CHF. La perdita legata al risultato su valute estere e al risultato finanziario ammonta a 38 milioni di CHF (anno precedente: perdita di 68 milioni di CHF). Una volta dedotti 1 milione di CHF di utile estraneo all'esercizio, 139 milioni di CHF di imposte sull'utile (anno precedente: 76 milioni di CHF) e 134 milioni di CHF di partecipazioni minoritarie (anno precedente: 147 milioni di CHF), ne è derivato un risultato di 585 milioni di CHF a favore della Società cooperativa, vale a dire 10 milioni di CHF in più rispetto all'anno precedente.

### Analisi per settore

#### Commercio al dettaglio

Nel settore del commercio al dettaglio, Coop ha realizzato un ricavo netto di 19 866 milioni di CHF (anno precedente: 19 869 milioni di CHF).

Il ricavo netto dei supermercati Coop, compreso coop.ch, ammonta a 12 088 milioni di CHF ed è pertanto superiore rispetto al 2023 (11 846 milioni di CHF).

I formati specializzati hanno realizzato insieme un ricavo netto di 7 778 milioni di CHF, rispetto agli 8 023 milioni di CHF dell'anno precedente.

Nel comparto dell'elettronica di consumo, il ricavo netto ammonta a 1 715 milioni di CHF, superiore ai 1 666 milioni di CHF dell'anno precedente.

Livique/Lumimart ha conseguito un ricavo netto di 196 milioni di CHF rispetto ai 207 milioni di CHF dell'anno precedente.

Il ricavo netto di Jumbo ammonta a 1 073 milioni di CHF (anno precedente: 1 120 milioni di CHF).

I ricavi netti dei Grandi Magazzini Coop City hanno registrato un andamento positivo e raggiunto 800 milioni di CHF (anno precedente: 783 milioni di CHF).

Coop Pronto AG (ex Coop Mineraloel AG) si conferma leader di mercato. Con 2 671 milioni di CHF, il ricavo netto è diminuito rispetto all'anno precedente (2 745 milioni di CHF). La crescita degli shop Pronto non è riuscita a compensare il calo dei ricavi netti dovuto alla diminuzione dei prezzi nel settore dei carburanti.

Coop Vitality AG ha registrato ancora una volta un'evoluzione positiva con un ricavo netto di 293 milioni di CHF (anno precedente: 278 milioni di CHF).

Il settore della Gastronomia con i Ristoranti Coop, Marché e i formati Two Spice ha realizzato un ricavo netto di 480 milioni di CHF, superiore ai 456 milioni di CHF del 2023.

Il ricavo netto di Import Parfumerie ammonta a 139 milioni di CHF, in linea con quello dell'anno precedente.

Il supermercato online coop.ch ha registrato una crescita dell'8.7%, totalizzando un ricavo netto di 341 milioni di CHF rispetto ai 313 milioni di CHF dell'anno precedente. Il numero dei punti di vendita è diminuito di 8 unità a 2 418. Il Gruppo Coop impiega nel commercio al dettaglio 50 867 collaboratrici e collaboratori (anno precedente: 50 821).

### **Commercio all'ingrosso/Produzione**

Nel 2024, il settore aziendale Commercio all'ingrosso/Produzione ha realizzato un ricavo netto di 16 615 milioni di CHF (anno precedente: 16 331 milioni di CHF).

Il gruppo Transgourmet, che opera nel settore del cash & carry e del rifornimento all'ingrosso in Germania, Polonia, Romania, Francia, Austria, Spagna e Svizzera, ha realizzato un aumento del ricavo netto da 11 408 milioni di CHF a 11 478 milioni di CHF.

Transgourmet gestisce complessivamente 209 mercati cash & carry (anno precedente: 208) con 31 366 collaboratrici e collaboratori (anno precedente: 30 805).

Il ricavo netto delle aziende di produzione è aumentato a 5 663 milioni di CHF (anno precedente: 5 415 milioni di CHF).

Bell Food Group è tra i principali operatori in Europa per la lavorazione della carne e di prodotti convenience. Con i marchi Bell, Hilcona, Eisberg e Hügli, il gruppo copre le svariate esigenze della clientela che opera in diversi settori, tra cui commercio, Foodservice e industria alimentare. Con 4 728 milioni di CHF, il ricavo netto ha superato quello dell'anno precedente (4 514 milioni di CHF). Bell Food Group conta 12 815 collaboratrici e collaboratori (anno precedente: 12 248).

## **Situazione finanziaria e patrimoniale**

### **Bilancio**

La somma di bilancio del Gruppo Coop ammonta a 23 220 milioni di CHF (anno precedente: 21 991 milioni di CHF). Sul lato degli attivi, l'attivo circolante è aumentato di 742 milioni di CHF, raggiungendo 8 153 milioni di CHF, principalmente a seguito di un incremento dei mezzi liquidi, dei crediti da forniture e servizi e delle scorte. L'attivo fisso è cresciuto di 487 milioni di CHF a 15 067 milioni di CHF. In termini di immobilizzi materiali, gli investimenti e gli aumenti derivanti dalle acquisizioni hanno superato notevolmente gli ammortamenti programmati e non programmati. Il capitale di terzi, attestatosi a 10 650 milioni di CHF, è salito di 632 milioni di CHF rispetto all'anno precedente. Il capitale di terzi a breve termine è cresciuto di 544 milioni di CHF a 5 519 milioni di CHF, come pure il capitale di terzi a lungo termine che è aumentato di 89 milioni di CHF a 5 132 milioni di CHF. Per quanto riguarda il capitale di terzi a lungo termine, il Gruppo Coop si finanzia tramite prestiti e depositi. Il patrimonio netto, incluse le partecipazioni minoritarie, è salito a 12 570 milioni di CHF, il che significa che la quota di capitale proprio è pari al 54.1%.

### **Rendiconto finanziario**

Il flusso monetario da attività operativa ammonta a 2 120 milioni di CHF, con un calo di 138 milioni di CHF rispetto all'anno precedente. Il deflusso monetario da attività di investimento, pari a 1 888 milioni di CHF, corrisponde a 1 milione di CHF in meno rispetto all'anno precedente. Sono stati investiti al netto 1 807 milioni di CHF in immobilizzi materiali e immateriali, e altri 27 milioni di CHF in acquisizioni di organizzazioni consolidate. L'uscita di organizzazioni consolidate ha generato un deflusso monetario di 1 milione di CHF. Negli investimenti finanziari/titoli sono stati investiti al netto 12 milioni di CHF. Inoltre, l'aumento delle quote di partecipazione nelle società consolidate integralmente ha portato a un deflusso di fondi pari a 41 milioni di CHF. Ne è derivato un free cash flow di 313 milioni di CHF. L'afflusso monetario da attività di finanziamento ammonta a 303 milioni di CHF. Oltre all'accensione di quattro prestiti per un totale di 880 milioni di CHF, sono stati rimborsati prestiti per un importo pari a 400 milioni di CHF. I debiti finanziari a breve e lungo termine hanno registrato un calo pari complessivamente a 39 milioni di CHF. Sono inoltre stati versati dividendi agli azionisti minoritari per un importo di 139 milioni di CHF.

## Conto annuale consolidato

### Conto economico consolidato

in mio. di CHF	Spiegazioni	2024	2023
Ricavo netto da forniture e servizi	1	33 719	33 558
Altri ricavi operativi	2	1 142	1 108
Costo delle merci		22 765	22 890
Costi del personale	3	5 963	5 779
Altri costi operativi	4	3 800	3 723
<b>Risultato operativo al lordo di interessi, imposte e ammortamenti (EBITDA)</b>		<b>2 333</b>	<b>2 274</b>
Ammortamenti immobilizzi materiali	5	1 148	1 175
Ammortamenti immobilizzi immateriali	5	291	235
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>1</b>	<b>893</b>	<b>864</b>
Risultato organizzazioni associate		1	2
Risultato da valute estere		-2	-41
Risultato finanziario	6	-36	-27
<b>Risultato ordinario</b>		<b>857</b>	<b>797</b>
Risultato estraneo all'esercizio	7	1	1
<b>Risultato ante imposte sull'utile (EBT)</b>		<b>857</b>	<b>798</b>
Imposte sull'utile	8	139	76
<b>Risultato</b>		<b>719</b>	<b>722</b>
di cui			
Risultato interessi di minoranza		134	147
<b>Risultato società cooperativa</b>		<b>585</b>	<b>575</b>

## Bilancio consolidato

in mio. di CHF	Spiegazioni	31.12.2024	31.12.2023
Liquidità	9	1 720	1 184
Crediti da forniture e servizi	10	1 525	1 452
Altri crediti a breve termine	11	267	302
Ratei e risconti attivi		785	720
Rimanenze	12	3 856	3 753
<b>Attivo circolante</b>		<b>8 153</b>	<b>7 411</b>
Immobilizzi materiali	13	14 222	13 581
Immobilizzi finanziari	14	228	218
Immobilizzi immateriali	15	616	780
<b>Attivo fisso</b>		<b>15 067</b>	<b>14 580</b>
<b>Attivi</b>		<b>23 220</b>	<b>21 991</b>
Debiti da forniture e servizi		1 926	1 888
Debiti finanziari a breve termine	16	1 109	686
Altri debiti a breve termine	17	475	470
Accantonamenti a breve termine	18	306	306
Ratei e risconti passivi		1 703	1 625
Capitale di terzi a breve termine		5 519	4 975
Debiti finanziari a lungo termine	16	3 878	3 838
Accantonamenti a lungo termine	18	1 254	1 205
Capitale di terzi a lungo termine		5 132	5 043
<b>Capitale di terzi</b>		<b>10 650</b>	<b>10 018</b>
Riserve da utili		12 165	11 533
Riserve di capitale		-259	-259
Patrimonio netto senza quote di minoranza		11 906	11 274
Quote di minoranza		663	699
<b>Patrimonio netto incluse le quote di minoranza</b>		<b>12 570</b>	<b>11 973</b>
<b>Passivi</b>		<b>23 220</b>	<b>21 991</b>

## Rendiconto finanziario consolidato

in mio. di CHF	2024	2023
Risultato	719	722
Ammortamenti	1 248	1 192
Perdite per riduzioni durevoli di valore dell'attivo fisso	204	227
Soppressione di riduzioni durevoli di valore dell'attivo fisso	-10	-5
Utili (-)/perdite da cessione attivo fisso	-6	-5
Altri costi/ricavi senza effetto sulla liquidità	-10	49
Risultato organizzazioni associate	-1	-2
Dividendi percepiti da organizzazioni associate	1	1
Aumento (-)/Riduzione dei crediti da forniture e servizi	-38	-90
Aumento (-)/Riduzione degli altri crediti e dei ratei e risconti attivi	11	114
Aumento (-)/Riduzione delle rimanenze	-47	49
Aumento/Riduzione (-) dei debiti da forniture e servizi	-4	-55
Aumento/Riduzione (-) degli altri debiti a breve termine e dei ratei e risconti passivi	31	25
Aumento/Riduzione (-) degli accantonamenti a breve termine	-18	32
Aumento/Riduzione (-) degli accantonamenti a lungo termine	42	3
<b>Flusso finanziario da attività operative</b>	<b>2 120</b>	<b>2 258</b>
Investimenti in immobilizzi materiali	-1 734	-1 781
Disinvestimenti in immobilizzi materiali	28	19
Investimenti in immobilizzi finanziari/titoli	-20	-11
Disinvestimenti in immobilizzi finanziari/titoli	8	10
Flusso finanziario netto dall'acquisizione di organizzazioni consolidate	-27	-6
Flusso finanziario netto dall'uscita di organizzazioni consolidate	-1	3
Acquisto/Vendita quote di minoranza	-41	-31
Investimenti in immobilizzi immateriali	-102	-93
Disinvestimenti in immobilizzi immateriali	0	1
<b>Flusso finanziario da attività d'investimento</b>	<b>-1 888</b>	<b>-1 889</b>
di cui contributi pubblici per investimenti in immobilizzi immateriali	11	7
Accensioni di prestiti	880	270
Rimborso di prestiti	-400	-520
Aumento/Riduzione del capitale	0	17
Dividendi agli azionisti minoritari	-139	-120
Aumento/Riduzione (-) dei debiti finanziari a breve termine	-277	-340
Aumento/Riduzione (-) dei debiti finanziari a lungo termine	238	233
<b>Flusso finanziario da attività di finanziamento</b>	<b>303</b>	<b>-460</b>
<b>Saldo flusso finanziario</b>	<b>535</b>	<b>-91</b>
Liquidità all'inizio del periodo d'esercizio	1 184	1 275
Saldo flusso finanziario	535	-91
Effetto valutario liquidità	1	1
<b>Liquidità alla fine del periodo d'esercizio</b>	<b>1 720</b>	<b>1 184</b>

Valori dell'anno precedente adattati

## Prospetto di variazione del patrimonio netto

in mio. di CHF	Riserve da utili			Riserve di capitale	Patrimonio netto escluse le quote di minoranza	Quote di minoranza	Patrimonio netto incluse le quote di minoranza
	Utili non distribuiti	Differenze di valuta cumulate	Risultato società cooperativa				
<b>Patrimonio netto al 01.01.2024</b>	<b>12 091</b>	<b>-1 132</b>	<b>575</b>	<b>-259</b>	<b>11 274</b>	<b>699</b>	<b>11 973</b>
Prima applicazione Swiss GAAP RPC 30 <sup>1</sup>	-334	334	0	0	0	0	0
<b>Aumento/Riduzione del capitale</b>							
Acquisto/Vendita quote di minoranza						-35	-35
Utilizzo dell'utile netto dell'anno precedente	575		-575				
<b>Risultato del periodo</b>			<b>585</b>		<b>585</b>	<b>134</b>	<b>719</b>
Dividendi						-139	-139
Effetto valutario		48			48	4	51
<b>Patrimonio netto al 31.12.2024</b>	<b>12 332</b>	<b>-751</b>	<b>585</b>	<b>-259</b>	<b>11 906</b>	<b>663</b>	<b>12 570</b>
<b>Patrimonio netto al 01.01.2023</b>	<b>11 527</b>	<b>-987</b>	<b>563</b>	<b>-244</b>	<b>10 859</b>	<b>686</b>	<b>11 545</b>
<b>Aumento/Riduzione del capitale</b>						<b>17</b>	<b>17</b>
Acquisto/Vendita quote di minoranza				-15	-15	-16	-31
Utilizzo dell'utile netto dell'anno precedente	563	0	-563				
<b>Risultato del periodo</b>			<b>575</b>		<b>575</b>	<b>147</b>	<b>722</b>
Dividendi						-120	-120
Effetto valutario		-145			-145	-16	-161
<b>Patrimonio netto al 31.12.2023</b>	<b>12 091</b>	<b>-1 132</b>	<b>575</b>	<b>-259</b>	<b>11 274</b>	<b>699</b>	<b>11 973</b>

<sup>1</sup> Riclassificazione delle differenze di valuta derivanti da precedenti vendite di società e parti di società nell'ambito della prima applicazione degli Swiss GAAP RPC 30.25 a partire dal 1° gennaio 2024

## Allegato al conto annuale consolidato

### Principi di consolidamento e contabili

#### Basi della rendicontazione

Il conto annuale consolidato si basa sui bilanci d'esercizio delle società del gruppo, redatti secondo principi unitari, al 31 dicembre 2024 e fornisce un quadro veritiero dello stato patrimoniale, finanziario ed economico. I conti del Gruppo Coop sono allestiti in conformità alle direttive globali delle Raccomandazioni professionali per l'allestimento dei conti annuali Swiss GAAP RPC e alle prescrizioni della legislazione svizzera.

La base di valutazione degli attivi è costituita dai costi di acquisto o di produzione. I passivi sono iscritti al valore storico. Il conto economico è rappresentato secondo il metodo dei costi per natura. I principi di valutazione sono stati applicati in modo invariato rispetto all'anno precedente. Il conto annuale consolidato del Gruppo Coop è rappresentato in franchi svizzeri (CHF). Salvo indicazione contraria, tutti gli importi sono espressi in milioni di franchi svizzeri.

#### Rendiconto finanziario

Il rendiconto finanziario è preparato sulla base del fondo Liquidità. Il flusso finanziario da attività operativa è calcolato sulla base del metodo indiretto.

#### Perimetro di consolidamento

Il conto annuale consolidato del Gruppo Coop si riferisce al Gruppo Coop Società Cooperativa e alle sue società partecipate. Le società partecipate (principali società) del Gruppo Coop Società Cooperativa sono elencate nell'allegato al conto annuale consolidato.

Per società consolidate integralmente s'intendono le società delle quali il Gruppo Coop detiene direttamente o indirettamente più del 50% dei diritti di voto.

Le organizzazioni associate sono società sulle quali il Gruppo Coop può esercitare un influsso determinante, di norma quando la percentuale dei diritti di voto è compresa tra il 20 e il 50%. Le società partecipate con una quota inferiore al 20% non sono consolidate e sono iscritte negli immobilizzi finanziari al valore d'acquisto, al netto delle rettifiche di valore necessarie ai fini aziendali.

#### Metodo di consolidamento

##### *Società consolidate integralmente*

Gli attivi e i passivi nonché i costi e i ricavi sono rilevati con il metodo del consolidamento integrale. Il consolidamento del capitale avviene in base al metodo anglosassone del costo d'acquisizione, che compensa il patrimonio netto della società al momento dell'acquisto o del primo consolidamento con il valore contabile della partecipazione della casa madre. Le società di nuova acquisizione sono rivalutate a valori equi in base ai principi uniformi del gruppo e integrate nel conto annuale consolidato a partire dal momento in cui la presa di controllo diventa effettiva. I valori patrimoniali immateriali non ancora contabilizzati nella società acquisita non vengono rilevati all'attivo nel Gruppo Coop nemmeno dopo la transazione. Se i costi d'acquisizione superano gli attivi netti acquisiti e rivalutati, il valore aggiunto residuo viene attivato come avviamento e ammortizzato in modo lineare.

Si prevedono adeguamenti del prezzo d'acquisto in funzione di futuri eventi. Qualora il prezzo d'acquisto definitivo differisca da quello stimato, l'avviamento sarà adeguato di conseguenza. Un avviamento negativo (badwill) viene contabilizzato nel passivo e stornato a conto economico entro un massimo di cinque anni. Le società vendute sono considerate fino al momento della perdita del controllo, che di solito corrisponde al momento della vendita.

Le quote di minoranza nel patrimonio netto consolidato e nel risultato sono rilevate separatamente nel bilancio e nel conto economico. In caso di incremento della quota di partecipazione detenuta in società consolidate integralmente, la differenza tra il prezzo di acquisto e il patrimonio netto proporzionale acquisito viene rilevata come avviamento (goodwill) o badwill. Se le quote di minoranza vengono cedute, la differenza tra il prezzo di vendita e il patrimonio netto proporzionale viene rilevata nel risultato del periodo contabile. Le operazioni e le relazioni infragruppo, ossia i proventi e le spese nonché i crediti e i debiti tra le società consolidate, vengono compensati ed eliminati a vicenda. Gli utili infragruppo sulle operazioni interne, se considerati rilevanti, vengono eliminati.

#### Organizzazioni associate

Le società associate sono valutate con il metodo del patrimonio netto nel conto economico consolidato, nella misura in cui siano economicamente rilevanti. Per determinare la quota di partecipazione al patrimonio netto, i bilanci di queste società vengono impiegati secondo un principio «true and fair view».

#### Conversione in divisa estera

Le voci di bilancio delle società del gruppo in valuta estera sono convertite nella valuta del Gruppo, il franco svizzero, al cambio in vigore nel giorno di chiusura del bilancio. I conti economici e i conti dei flussi monetari sono convertiti al corso medio. Gli effetti valutari derivanti dalla conversione in franchi svizzeri di chiusure predisposte in valuta estera nel bilancio e nel conto economico vengono registrati nel patrimonio netto esclusivamente senza alcuna incidenza sul risultato. In caso di vendita di società affiliate estere o di imprese associate estere, le differenze di valuta proporzionali cumulate sono trasferite dal patrimonio netto al conto economico.

#### Corsi di conversione monetaria in CHF

		Corsi medi		Cambi del giorno	
		2024	2023	31.12.2024	31.12.2023
1	EUR	0.953	0.972	0.941	0.926
1	GBP	1.125	1.117	1.135	1.066
1	HKD	0.113	0.115	0.117	0.107
100	HUF	0.241	0.254	0.229	0.242
1	PLN	0.221	0.214	0.220	0.213
1	RON	0.191	0.197	0.189	0.186
1	USD	0.880	0.899	0.906	0.838

#### Ricavo netto da forniture e servizi

Il ricavo netto da forniture e servizi deriva dalla vendita di beni e dalla fornitura di servizi nel quadro della consueta attività commerciale durante il periodo in esame. I ricavi netti della vendita di beni alla clientela sono generati nei supermercati, nei vari formati specializzati, nei mercati all'ingrosso, nelle forniture o provengono da beni prodotti nelle nostre aziende di produzione. I ricavi netti da servizi derivano tra l'altro dalla fornitura di servizi di trasporto, dall'industria alberghiera e dagli abbonamenti ai centri fitness. I ricavi sono iscritti al valore di mercato. Le imposte sulla cifra d'affari e sul valore aggiunto nonché le diminuzioni del ricavo dovute per esempio a sconti, ribassi e altre riduzioni di prezzi risultano dedotte nel ricavo netto dichiarato. I ricavi vengono contabilizzati quando i vantaggi e i rischi principali legati alla proprietà dei prodotti venduti così come il potere di disporre sono stati trasferiti al cliente e il recupero dei crediti così generati è assicurato in maniera adeguata, a condizione che non si tratti di vendite in contanti. I ricavi netti derivanti dalla fornitura di servizi vengono registrati nel periodo di fatturazione in cui il servizio è stato fornito. Per quanto riguarda le attività di intermediazione viene indicato solo il valore del servizio prestato direttamente.

#### Liquidità

Comprendono le disponibilità di cassa, gli averi di conto corrente postale e bancari, i depositi a breve termine con durata residua non superiore a 90 giorni, come pure gli assegni. Queste posizioni si possono convertire in liquidità in qualsiasi momento e sottostanno a oscillazioni irrilevanti.

#### Titoli

Si tratta di titoli di mercato facilmente realizzabili, iscritti a bilancio al valore di mercato. I titoli non quotati sono valutati ai valori d'acquisto al netto delle rettifiche di valore necessarie ai fini aziendali.

#### Crediti da forniture e servizi e altri crediti a breve termine

I crediti sono iscritti a bilancio al valore nominale. Le rettifiche di valore sulla base di perdite prevedibili e realizzate vengono detratte e caricate sul conto economico.

### Rimanenze

Le rimanenze sono iscritte al costo d'acquisto o di produzione o al valore netto inferiore di realizzo. Il costo d'acquisto è composto dal prezzo d'acquisto netto e dal costo d'acquisto accessorio. Le rimanenze acquistate sono valutate al prezzo medio d'acquisto (prezzo medio ponderato). Le rimanenze di produzione propria sono valutate al costo di produzione. Se il valore netto del realizzo è inferiore al prezzo d'acquisto o di produzione, le rimanenze vengono valutate al valore netto di realizzo. Gli sconti sono trattati come una riduzione del prezzo d'acquisto. Le merci non più utilizzabili o difficilmente vendibili sono soggette a rettifiche di valore specifiche.

### Immobilizzi finanziari

Gli immobilizzi finanziari comprendono le partecipazioni alle organizzazioni associate valutate secondo il metodo del patrimonio netto. Inoltre, i prestiti a lungo termine e i valori detenuti a titolo di investimento a lungo termine sono dichiarati come immobilizzi finanziari. I titoli e i prestiti sono valutati al valore d'acquisto al netto delle rettifiche di valore necessarie ai fini aziendali.

Gli attivi da riserve di contributi del datore di lavoro sono iscritti in bilancio come immobilizzi finanziari.

### Immobilizzi materiali

Gli immobilizzi materiali, che comprendono anche edifici non industriali, sono valutati sulla base dei costi d'acquisto al netto degli ammortamenti necessari ai fini aziendali. I costi d'acquisto comprendono il prezzo d'acquisto e i costi direttamente imputabili per lo sfruttamento degli impianti. Gli investimenti in immobilizzi materiali esistenti vengono attivati se incrementano il valore d'uso in modo duraturo o prolungano la durata di utilizzo di un'immobilizzo materiale. L'ammortamento avviene in modo lineare sulla durata di utilizzo.

Di norma, il periodo di ammortamento delle immobilizzazioni materiali rientra nei seguenti intervalli:

<b>Terreni ed edifici</b>	
Terreni	nessun ammortamento programmato
Edifici	30-67
<b>Installazioni</b>	
	10-30
<b>Beni mobili, macchinari e informatica</b>	
Beni mobili/Attrezzatura	5-10
Arredamenti punti di vendita/mercati	10-15
Macchinari	3-15
Impianti di produzione	20-30
Informatica	3-8
<b>Veicoli</b>	
	3-10

La durata dell'ammortamento per gli edifici si estende da 30 anni per gli edifici aziendali con un maggiore livello di sfruttamento fino a 67 anni per gli edifici a uso misto. Le installazioni vengono generalmente ammortizzate in 10 o 20 anni. Nelle aziende di produzione, gli specifici impianti di produzione vengono ammortizzati con una durata di utilizzo fino a 30 anni.

Gli impianti presso i punti di vendita del commercio al dettaglio hanno di solito una durata di utilizzo inferiore rispetto a quelli nei mercati CC del commercio all'ingrosso.

I macchinari hanno di solito una durata di utilizzo fino a 15 anni, ma gli impianti di produzione formano una classe a sé stante e possono avere una durata di utilizzo da 20 a 30 anni.

I veicoli commerciali pesanti hanno un periodo di ammortamento massimo di 10 anni.

Gli impianti in costruzione comprendono i costi di progetto maturati attivabili. I costi di progetto non attivabili saranno iscritti al momento dell'allestimento del conto economico. Le rettifiche di valore sugli impianti in costruzione vengono costituite in presenza di deprezzamenti.

In caso di nuove acquisizioni nel perimetro di consolidamento, l'attivo fisso viene rivalutato sulla base dei costi di acquisto accumulati e degli ammortamenti accumulati relativi agli investimenti acquisiti al momento dell'acquisizione. La rivalutazione prevede la rettifica degli ammortamenti accumulati in modo che gli investimenti acquisiti siano valutati su base netta al valore corrente al momento dell'acquisizione. Nello schema degli investimenti questi valori sono dichiarati al lordo. Tenuto conto della vita utile economica residua, il periodo di ammortamento viene inoltre sottoposto a controllo e se necessario rettificato.

### Leasing

I pagamenti derivanti da «leasing operativo» vengono iscritti in modo lineare nel conto economico per tutta la durata del leasing. I beni d'investimento acquistati sulla base di contratti di leasing, per i quali al momento della stipulazione del contratto i rischi e i benefici vengono trasferiti al Gruppo Coop, sono classificati come leasing finanziario. Di conseguenza, per i corrispettivi valori patrimoniali si iscrive in bilancio come attivo fisso e come debiti finanziari di leasing il valore venale o il valore attuale netto inferiore delle future rate leasing non disdebbabili. Gli immobilizzi in leasing finanziari vengono ammortizzati sulla vita utile stimata o sulla più breve durata del contratto.

### Immobilizzi immateriali

Questa voce include software informatico, diritti di marchi, licenze, brevetti e l'avviamento da acquisizioni. Gli immobilizzi immateriali vengono attivati quando sono chiaramente identificabili, quando i costi si possono determinare in modo attendibile e quando portano all'azienda un beneficio tangibile per diversi anni. L'ammortamento avviene in modo lineare sulla durata di utilizzo.

Un avviamento da acquisizioni si ottiene dalla differenza tra il prezzo d'acquisto pagato per rilevare un'azienda e il valore degli attivi netti. Gli attivi netti rappresentano la somma dei singoli valori patrimoniali della società acquisita al netto dei debiti e dei passivi eventuali ai sensi delle Swiss GAAP RPC al momento dell'acquisizione. Un eventuale avviamento viene generalmente iscritto negli attivi e ammortizzato in modo lineare. Il periodo di ammortamento si calcola in base alla durata di utilizzo prevista dei presunti potenziali sinergici e di mercato che hanno portato all'avviamento. L'avviamento completamente ammortizzato viene registrato nel periodo contabile successivo.

Di norma, il periodo di ammortamento delle immobilizzazioni immateriali rientra nei seguenti intervalli:

Goodwill	fino a 20
Marchi	fino a 20
Brevetti/Licenze	5-8
Altri immobilizzi immateriali	3-10

### Deprezzamenti (impairment)

Nel Gruppo Coop, l'attivabilità dei valori patrimoniali a lungo termine è soggetta a una valutazione annuale se vi sono i segnali di una svalutazione durevole. Il calcolo del valore realizzabile si basa sul modello Capital Asset Pricing, tenendo conto delle ipotesi di dati provenienti dalla pianificazione pluriennale. Se il valore contabile supera il valore realizzabile, si registra una rettifica con influsso sul risultato tramite ammortamenti non programmati.

### Capitale di terzi

Per capitale di terzi a breve termine s'intendono tutti i debiti con scadenza entro un anno nonché i ratei e risconti e gli accantonamenti a breve termine. Il capitale di terzi a lungo termine include i debiti con durata superiore a un anno.

Coop si finanzia tra l'altro con la Cassa Depositi, che propone conti deposito fruttiferi agli investitori. Una volta conclusosi il blocco di 6 mesi sui nuovi depositi previsto dalla legge, è possibile prelevare CHF 20 000 per mese civile dal saldo disponibile sul conto deposito, mentre per importi superiori è necessario un preavviso di 3 mesi. La ripartizione dei conti deposito in debiti finanziari a breve e lungo termine si basa sui dati empirici relativi alle precedenti uscite monetarie (approccio economico).

I debiti a breve e a lungo termine sono iscritti nel bilancio al valore nominale. I costi sostenuti per l'emissione di debiti finanziari sono iscritti tra le attività e rilevati sulla durata.

### **Accantonamenti**

Gli accantonamenti sono iscritti nel bilancio quando a causa di un evento nel passato sussiste un probabile e fondato obbligo di legge o di fatto il cui importo e/o la cui scadenza sono incerti ma stimabili. Gli accantonamenti sono valutati in base a una stima delle probabili uscite monetarie. Vengono contemplati gli effetti dell'attualizzazione, se considerati rilevanti.

### **Imposte sull'utile**

Le imposte correnti sull'utile sono rilevate in base ai risultati d'esercizio dichiarati per l'anno in esame secondo il sistema postnumerando.

Le imposte differite sull'utile sono rilevate su tutte le differenze di valutazione imponibili temporanee o deducibili fiscalmente tra i valori fiscali e i valori Swiss GAAP RPC secondo il metodo della passività dello stato patrimoniale. Le imposte differite sull'utile rilevate annualmente sono calcolate alla futura aliquota fiscale per il rispettivo soggetto d'imposta alla data di chiusura del bilancio. Le imposte differite attive sull'utile vengono iscritte a bilancio se si ritiene probabile che possano essere utilizzate a fini fiscali in un futuro prevedibile.

Gli attivi e i passivi fiscali differiti sono compensati se si riferiscono al medesimo soggetto d'imposta e sono riscossi dalla stessa autorità fiscale.

### **Strumenti finanziari derivati**

Il Gruppo Coop utilizza strumenti finanziari derivati per coprire i rischi valutari. Gli strumenti finanziari derivati a titolo di copertura di voci di bilancio e quelli senza finalità di copertura sono registrati in bilancio al valore corrente. La modifica dei valori correnti dall'ultima valutazione è inclusa nel risultato del periodo in esame. Gli strumenti per la copertura di futuri flussi finanziari concordati per contratto non sono messi a bilancio ma comunicati nell'allegato.

Gli strumenti finanziari derivati in essere alla data di chiusura del bilancio sono dichiarati nelle spiegazioni del conto annuale consolidato.

### **Impegni previdenziali**

Per impegni previdenziali s'intendono tutte le obbligazioni derivanti da piani previdenziali e istituti di previdenza che prevedono prestazioni per pensionamento, decesso o invalidità.

Le/i collaboratrici/tori del Gruppo Coop ricevono prestazioni di previdenza o rendite di vecchiaia versate in conformità alle disposizioni di legge e alle disposizioni dei singoli Paesi. I piani previdenziali e gli istituti di previdenza sono generalmente finanziati dai contributi versati dai datori di lavoro e dai lavoratori. I contributi versati dalle aziende del Gruppo Coop sono inclusi nel costo del personale alla voce Oneri sociali.

In Svizzera le/i collaboratrici/tori sono affiliate/i a un istituto di previdenza giuridicamente autonomo o a una fondazione collettiva di banche o compagnie di assicurazioni. I regolamenti prevedono prestazioni che di norma superano nettamente il regime obbligatorio LPP. La maggior parte delle/dei collaboratrici/tori può anche scegliere di aderire a un piano all'interno dell'istituto di previdenza che prevede contributi di risparmio di maggiore o minore entità.

Ogni anno si valuta se dal punto di vista dell'organizzazione sussiste un beneficio economico o un obbligo economico nei confronti di un istituto di previdenza.

Fungono da base i bilanci d'esercizio degli istituti di previdenza, redatti secondo Swiss GAAP RPC 26, e un attuale eccesso o deficit di copertura in base alla situazione reale.

I benefici economici sono iscritti all'attivo solo se è ammesso impiegare l'eccesso di copertura per ridurre i contributi del datore di lavoro e se si prevede di farlo. Le eventuali riserve dei contributi del datore di lavoro liberamente disponibili sono iscritte all'attivo. Un impegno economico è iscritto tra le passività se sono soddisfatte le condizioni per la costituzione di un accantonamento.

Le società del Gruppo all'estero non dispongono di istituti di previdenza giuridicamente autonomi con valori patrimoniali separati. In tali società, gli impegni previdenziali sono iscritti direttamente nel bilancio.

### **Contributi pubblici**

I contributi pubblici vengono contabilizzati se vi è la ragionevole certezza che le condizioni necessarie saranno soddisfatte e che verranno erogati al Gruppo Coop.

I contributi agli investimenti in conto capitale sono dedotti dai costi di acquisizione risp. di produzione. Si ottiene così una contabilizzazione in base al periodo di riferimento mediante una riduzione degli importi di ammortamento sull'arco della vita utile dell'attivo immobilizzato. I contributi in conto esercizio sono rilevati nel periodo in cui è stata anche sostenuta la spesa per la cui compensazione sono stati erogati. La presentazione nel conto economico avviene come «Altri ricavi operativi» o, in casi obiettivamente giustificati, come compensazione con i costi corrispondenti.

### **Transazioni con parti correlate**

Per parti correlate s'intendono le organizzazioni associate, gli istituti di previdenza nonché le persone fisiche come i membri della Direzione generale o del Consiglio d'amministrazione. Le essenziali voci del portafoglio relative alle organizzazioni associate e le altre transazioni con le parti correlate sono illustrate nelle spiegazioni sul conto annuale consolidato.

### **Attività fuori bilancio**

I passivi eventuali quali fidejussioni, garanzie, costituzioni di pegni e altri impegni che non devono essere registrati nel bilancio vengono valutati a ogni data di chiusura di bilancio e dichiarati. Gli altri impegni che non devono essere registrati nel bilancio comprendono tutti gli impegni presi a lungo termine che non possono essere disdetti entro un anno. Occorre costituire un accantonamento se i passivi eventuali e altri impegni che non devono essere registrati nel bilancio comportano un deflusso di fondi senza un afflusso di fondi utilizzabile e tali deflussi sono probabili e stimabili.

### **Modifiche dovute alla prima applicazione della raccomandazione tecnica rivista Swiss GAAP RPC 30 «Conto di gruppo»**

#### *Consolidamento del capitale e operazioni con le minoranze*

Il consolidamento del capitale avviene in base al metodo del costo d'acquisizione. Ciò significa che le attività e le passività sono rilevate al valore equo alla data di acquisizione. Gli attivi netti rivalutati vengono compensati con il prezzo di acquisto; l'avviamento risultante viene attivato e ammortizzato in modo lineare nel conto economico. Un eventuale avviamento negativo viene contabilizzato nel passivo e stornato a conto economico entro un massimo di cinque anni. In precedenza veniva accreditato al conto economico per l'intero importo nell'anno di acquisizione. Nel caso di un'acquisizione graduale, l'avviamento positivo o negativo viene determinato separatamente per ciascuna fase di acquisizione come differenza tra i costi di acquisizione e gli attivi netti pro quota. Per ogni vendita di quote, si deve calcolare l'utile / la perdita derivante dalla transazione, che è da includersi nel risultato del periodo contabile. Fino all'esercizio 2023 incluso, tale modifica della quota di partecipazione era considerata un'operazione con i soci. Di conseguenza, gli utili e le perdite derivanti da tali operazioni venivano compensati direttamente con il patrimonio netto.

#### *Conversione di valuta estera*

Da quest'anno, in caso di vendita di società affiliate estere o di imprese associate estere, le differenze di valuta cumulate sono trasferite dal patrimonio netto al conto economico. Fino all'esercizio 2023 incluso, le differenze di valuta cumulate proporzionali rimanevano nel patrimonio netto e non venivano trasferite al conto economico.

In seguito alla prima applicazione dello standard Swiss GAAP RPC 30.25 al 1° gennaio 2024, viene effettuato un trasferimento di 334 milioni di CHF dalle differenze di valuta agli utili non distribuiti in conformità alla disposizione transitoria I.

### **Modifiche dovute alla prima applicazione della nuova raccomandazione tecnica Swiss GAAP FER 28 «Contributi pubblici»**

La nuova raccomandazione tecnica Swiss GAAP RPC 28 è entrata in vigore il 1° gennaio 2024. L'applicazione non ha alcun impatto sui risultati del Gruppo Coop. Le informazioni sono pubblicate nel rendiconto finanziario e nelle tabelle 2 e 4 dell'allegato al conto annuale consolidato.

in mio. di CHF

**1 Ricavo netto da forniture e servizi e risultato operativo (EBIT) per settori**

	2024		2023	
	Ricavo netto da forniture e servizi	Risultato operativo (EBIT)	Ricavo netto da forniture e servizi	Risultato operativo (EBIT)
Commercio al dettaglio	19 866	473	19 869	486
Commercio all'ingrosso/Produzione	16 615	421	16 331	377
Consolidamento	-2 762	0	-2 642	0
<b>Gruppo Coop</b>	<b>33 719</b>	<b>893</b>	<b>33 558</b>	<b>864</b>

Il settore «Commercio all'ingrosso/Produzione» è costituito dal gruppo Transgourmet, dal Bell Food Group nonché dalle aziende di produzione di Coop Società Cooperativa. La riga Consolidamento comprende le forniture tra i settori.

**Ricavo netto da forniture e servizi per singoli mercati geografici**

	2024	2023
Svizzera	22 529	22 283
Estero	11 190	11 275
<b>Gruppo Coop</b>	<b>33 719</b>	<b>33 558</b>

**2 Altri ricavi operativi**

	2024	2023
Ricavi locativi operativi	195	194
Utili da cessione di attivo fisso operativo	8	6
Prestazioni proprie iscritte all'attivo	22	23
Altri ricavi da servizi	917	884
<b>Totale</b>	<b>1 142</b>	<b>1 108</b>

La voce «Altri ricavi da servizi» comprende tra l'altro i ricavi relativi a toto, lotto, posteggi, pubblicità e provvigioni da crediti telefonici. Sono inclusi anche contributi pubblici per un importo di 11 milioni di franchi (anno precedente 11 milioni di franchi). Questi riguardano principalmente rimborsi per trasporti su rotaia e sussidi per i costi energetici.

**3 Costi del personale**

	2024	2023
Salari/Stipendi	4 457	4 323
Oneri sociali	1 112	1 080
Altri costi del personale	394	376
<b>Totale</b>	<b>5 963</b>	<b>5 779</b>

Tasso oneri sociali in % 24.9 25.0

in mio. di CHF

4 Altri costi operativi	2024	2023
Spese pubblicitarie	484	510
Spese di locazione	817	818
Spese di ufficio e di amministrazione	378	365
Tributi e assicurazioni cose	127	101
Imposte di esercizio	47	44
Manutenzione e sostituzione	635	584
Costi energetici e materiale di esercizio	598	564
Spese di trasporto	472	476
Spese varie	242	260
<b>Totale</b>	<b>3 800</b>	<b>3 723</b>

La voce «Imposte di esercizio» include le imposte sul capitale e sul passaggio di proprietà, le imposte di emissione e altri oneri fiscali. I contributi pubblici per un totale di 11 milioni di franchi (anno precedente: 12 milioni di franchi) sono stati compensati con gli altri costi operativi. Si tratta principalmente di contributi per attività di smaltimento nella produzione, sussidi all'esportazione e sgravi sui prezzi dell'energia.

5 Ammortamenti	2024	2023
Avviamento, ammortamenti programmati	76	79
Avviamento, ammortamenti non programmati	122	10
Altri immobilizzi immateriali, ammortamenti programmati	92	87
Altri immobilizzi immateriali, ammortamenti non programmati	1	60
Ammortamenti immobilizzi immateriali	291	235
Immobilizzi materiali, ammortamenti programmati	1 080	1 026
Immobilizzi materiali, ammortamenti non programmati	78	153
Ripristino di valore di immobilizzi materiali	-10	-4
Ammortamenti immobilizzi materiali	1 148	1 175
<b>Totale</b>	<b>1 439</b>	<b>1 410</b>

Gli ammortamenti non programmati sugli immobilizzi materiali e immateriali nonché i ripristini di valore sugli immobili si verificano in seguito a rivalutazioni della situazione reddituale o a rettifiche dei prezzi di mercato.

6 Risultato finanziario	2024	2023
Dividendi e utili di corso su titoli	0	0
Altri ricavi finanziari	22	23
Ricavi finanziari	22	23
Perdite di corso su titoli	0	0
Oneri per interessi e altri oneri finanziari	57	47
Rettifiche di valore su immobilizzi finanziari	1	4
Oneri finanziari	58	50
<b>Totale</b>	<b>-36</b>	<b>-27</b>

in mio. di CHF

7 Risultato estraneo all'esercizio	2024	2023
Utili da cessione di attivo fisso non operativo	2	4
Ricavi non operativi	2	4
Costi immobiliari non operativi (incl. ammortamenti su immobilizzi non operativi)	1	3
Altri costi non operativi	0	1
Costi non operativi	2	3
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

Il risultato estraneo all'esercizio comprende le spese e i ricavi risultanti da eventi o procedure aziendali che si differenziano nettamente dalle consuete attività commerciali. A questo gruppo appartengono principalmente le spese non operative e i ricavi da immobili non commerciali.

8 Imposte sull'utile	2024	2023
Imposte correnti sull'utile	125	109
Variazione delle imposte differite	13	-33
<b>Totale</b>	<b>139</b>	<b>76</b>

	2024		2023	
	Aliquota d'imposta in %	Importo fiscale in mio. di CHF	Aliquota d'imposta in %	Importo fiscale in mio. di CHF
Aliquota d'imposta media applicabile/Previsione delle imposte sull'utile	16.5	141	14.5	116
Perdite per l'anno in corso per le quali non sono state attivate imposte differite		9		31
Utilizzo di crediti d'imposta non iscritti all'attivo risultanti da perdite riportate		-19		0
Rivalutazione delle perdite riportate		-23		-9
Aliquota media d'imposta sull'utile da applicare al netto delle perdite riportate	12.7	109	17.3	138
Altri effetti		30		-62
<b>Aliquota d'imposta effettiva sull'utile/Imposte effettive sull'utile</b>	<b>16.2</b>	<b>139</b>	<b>9.6</b>	<b>76</b>

Le previste imposte sull'utile vengono calcolate sotto il presupposto che il risultato estraneo all'esercizio sia tassato allo stesso modo del risultato ordinario. Gli altri effetti derivano sostanzialmente da spese e ricavi non tassabili nonché da imposte sull'utile relative a esercizi precedenti. Sono inoltre contenuti gli effetti di differenze non temporanee tra Swiss GAAP RPC e i valori fiscali per i quali non vengono costituite imposte latenti.

Sussistono crediti per imposte differite sull'utile pari a 292 milioni di CHF (31.12.2023: 310 milioni di CHF) risultanti da perdite riportate riconosciute fiscalmente non ancora computati.

Il Gruppo Coop è interessato dall'iniziativa dell'OCSE sull'imposizione minima a livello globale (BEPS 2.0 - Pillar 2), ma solo in un numero limitato di Paesi dove entrerà in vigore un'imposta integrativa nazionale (QDMTT) e dove l'aliquota d'imposta effettiva è inferiore al 15%. Il Gruppo Coop non iscrive a bilancio le imposte differite risultanti dall'introduzione dell'imposizione minima a livello globale, bensì le registra come oneri fiscali effettivi al momento della loro insorgenza. Inoltre, si avvale delle regolamentazioni transitorie in vigore nella maggior parte dei Paesi. Per il Gruppo Coop non risulta alcun onere fiscale aggiuntivo di rilievo nel 2024 derivante dall'introduzione dell'imposizione minima a livello globale BEPS 2.0 - Pillar 2.

in mio. di CHF

	31.12.2024	31.12.2023
<b>9 Liquidità</b>		
Disponibilità di cassa, averi di conto corrente postale e bancario	1 296	869
Assegni	1	1
Depositi a termine	423	314
<b>Totale</b>	<b>1 720</b>	<b>1 184</b>
<b>10 Crediti da forniture e servizi</b>		
Crediti da forniture e servizi	1 602	1 516
Rettifica di valore	-76	-64
<b>Totale</b>	<b>1 525</b>	<b>1 452</b>
<b>11 Altri crediti a breve termine</b>		
Altri crediti	262	302
Acconti a fornitori	7	4
Rettifica di valore	-2	-4
<b>Totale</b>	<b>267</b>	<b>302</b>
<b>12 Rimanenze</b>		
Merci commerciali	3 245	3 171
Prodotti finiti (Produzione)	208	194
Semilavorati, prodotti in produzione	318	306
Materie prime	187	197
Materiale ausiliario e d'imballaggio	153	140
Acconti a fornitori	52	57
Rettifica di valore	-307	-312
<b>Totale</b>	<b>3 856</b>	<b>3 753</b>



in mio. di CHF

14 Immobilizzi finanziari	Riserva dei contributi del datore di lavoro	Organizzazioni associate	Imposte differite attive	Altri immobilizzi finanziari	Totale
<b>Immobilizzi finanziari 2024</b>					
Valori contabili netti 01.01.2024	1	85	88	43	218
Variazioni perimetro di consolidamento		-2	17	4	18
Investimenti/Adeguamenti del prezzo d'acquisto		1		10	11
Disinvestimenti	0			-11	-11
Rivalutazioni (+)/rettifiche di valore (-)		0		-1	-1
Variazione delle imposte differite			-8		-8
Effetto valutario		0	1	0	1
Riclassificazioni	0				0
<b>Valori contabili netti 31.12.2024</b>	<b>1</b>	<b>85</b>	<b>98</b>	<b>45</b>	<b>228</b>

**Immobilizzi finanziari 2023**

Valori contabili netti 01.01.2023	2	84	86	47	219
Variazioni perimetro di consolidamento					
Investimenti/Adeguamenti del prezzo d'acquisto		1		11	11
Disinvestimenti	0	0		-10	-10
Rivalutazioni (+)/rettifiche di valore (-)		1		-3	-2
Variazione delle imposte differite			7		7
Effetto valutario		0	-5	-1	-6
Riclassificazioni		0		0	
<b>Valori contabili netti 31.12.2023</b>	<b>1</b>	<b>85</b>	<b>88</b>	<b>43</b>	<b>218</b>

**Altri immobilizzi finanziari**

	31.12.2024	31.12.2023
Prestiti	28	28
Vari immobilizzi finanziari	28	26
Rettifiche di valore su altri immobilizzi finanziari	-11	-10
<b>Totale</b>	<b>45</b>	<b>43</b>

in mio. di CHF

15 Immobilizzi immateriali	Avviamento	Marchi/ Brevetti/ Licenze	Software	Altri immobilizzi immateriali	Immobilizzi immateriali in fase di sviluppo	Totale
<b>Immobilizzi immateriali 2024</b>						
Valori d'acquisto 01.01.2024	901	678	967	68	48	2 662
Variazioni perimetro di consolidamento/quote di minoranza	15			10		26
Investimenti/Adeguamenti del prezzo d'acquisto	5	2	79	4	18	107
Disinvestimenti/decontabilizzazioni	-3	0	-35	-5	0	-43
Effetto valutario	4	0	4	1	0	9
Riclassificazioni	0	0	34	1	-36	0
<b>Valori d'acquisto 31.12.2024</b>	<b>922</b>	<b>680</b>	<b>1 050</b>	<b>79</b>	<b>30</b>	<b>2 760</b>
<b>Ammortamenti cumulati al 01.01.2024</b>	<b>480</b>	<b>595</b>	<b>739</b>	<b>59</b>	<b>7</b>	<b>1 881</b>
Variazioni perimetro di consolidamento/quote di minoranza				8		8
Ammortamenti programmati	76	12	74	7		167
Ammortamenti non programmati	122	0	1	0		124
Disinvestimenti/decontabilizzazioni	-3	0	-35	-5		-43
Effetto valutario	2	0	3	1		6
Riclassificazioni			7		-7	0
<b>Ammortamenti cumulati al 31.12.2024</b>	<b>678</b>	<b>607</b>	<b>790</b>	<b>69</b>	<b>0</b>	<b>2 144</b>
<b>Valori contabili netti 31.12.2024</b>	<b>244</b>	<b>72</b>	<b>260</b>	<b>9</b>	<b>30</b>	<b>616</b>
<b>Immobilizzi immateriali 2023</b>						
Valori d'acquisto 01.01.2023	916	681	922	73	69	2 660
Variazioni perimetro di consolidamento	1		0			1
Investimenti/Adeguamenti del prezzo d'acquisto	-2	0	64	3	26	91
Disinvestimenti/decontabilizzazioni	-1	-1	-45	-7	-2	-56
Effetto valutario	-14	-2	-16	-2	-1	-35
Riclassificazioni	0	0	43	1	-44	0
<b>Valori d'acquisto 31.12.2023</b>	<b>901</b>	<b>678</b>	<b>967</b>	<b>68</b>	<b>48</b>	<b>2 662</b>
<b>Ammortamenti cumulati al 01.01.2023</b>	<b>399</b>	<b>580</b>	<b>673</b>	<b>63</b>	<b>9</b>	<b>1 724</b>
Variazioni perimetro di consolidamento			0			0
Ammortamenti programmati	79	18	64	5		166
Ammortamenti non programmati	10	0	59		0	69
Disinvestimenti/decontabilizzazioni	-1	-1	-45	-7	-2	-55
Effetto valutario	-7	-2	-12	-2	0	-23
Riclassificazioni		0	0	0		0
<b>Ammortamenti cumulati al 31.12.2023</b>	<b>480</b>	<b>595</b>	<b>739</b>	<b>59</b>	<b>7</b>	<b>1 881</b>
<b>Valori contabili netti 31.12.2023</b>	<b>420</b>	<b>82</b>	<b>228</b>	<b>9</b>	<b>41</b>	<b>780</b>

in mio. di CHF

16 Debiti finanziari	Tasso d'in-teresse in % (ponderato)	31.12.2024	31.12.2023
Conti correnti bancari		0	0
Conti deposito	1.04	1 627	1 671
Obbligazioni di cassa	1.05	515	479
Prestiti obbligazionari		2 780	2 300
Prestiti bancari	6.90	1	1
Ipoteche	1.97	4	4
Altri debiti finanziari		59	68
<b>Totale</b>		<b>4 986</b>	<b>4 524</b>
di cui debiti finanziari a breve termine		1 109	686
di cui debiti finanziari a lungo termine		3 878	3 838

La suddivisione dei debiti derivanti dai conti depositi avviene in virtù di valori empirici delle uscite monetarie verificatesi in passato. Degli effettivi pari a 1 627 mio. di CHF (31.12.2023: 1 671 mio. di CHF), 304 mio. di CHF (31.12.2023: 201 mio. di CHF) sono iscritti a bilancio a breve termine e 1 323 mio. di CHF (31.12.2023: 1 470 mio. di CHF) a lungo termine.

Prestiti obbligazionari	Valuta	Durata	Tasso d'in-teresse in %	31.12.2024	31.12.2023
Bell Food Group SA	CHF	02.2018–02.2024	0.375		200
Gruppo Coop Società Cooperativa	CHF	07.2015–07.2024	0.875		200
Bell Food Group SA	CHF	03.2016–03.2025	0.625	300	300
Gruppo Coop Società Cooperativa	CHF	06.2018–06.2025	0.750	300	300
Gruppo Coop Società Cooperativa	CHF	05.2016–05.2026	0.500	380	380
Bell Food Group SA	CHF	11.2023–10.2026	2.300	110	110
Gruppo Coop Società Cooperativa	CHF	09.2017–09.2027	0.500	200	200
Bell Food Group SA	CHF	01.2018–02.2028	0.750	150	150
Gruppo Coop Società Cooperativa	CHF	07.2024–07.2028	1.750	190	
Bell Food Group SA	CHF	05.2022–05.2029	1.550	300	300
Gruppo Coop Società Cooperativa	CHF	09.2024–09.2030	1.350	200	
Bell Food Group SA	CHF	11.2023–10.2031	2.650	160	160
Gruppo Coop Società Cooperativa	CHF	07.2024–07.2032	1.850	300	
Gruppo Coop Società Cooperativa	CHF	09.2024–09.2034	1.650	190	
<b>Totale</b>				<b>2 780</b>	<b>2 300</b>

17 Altri debiti a breve termine	31.12.2024	31.12.2023
Buoni/carte regalo in circolazione	117	128
Anticipi da clienti	161	174
Altre imposte	131	124
Altri debiti a breve termine	66	45
<b>Totale</b>	<b>475</b>	<b>470</b>

in mio. di CHF

18 Accantonamenti	Previdenza del personale	Ristrutturazioni	Supercard	Imposte differite	Altri accantonamenti	Totale
<b>Accantonamenti 2024</b>						
Valori contabili 01.01.2024	321	10	156	692	332	1 511
Costituzione di accantonamenti	33	13	207		127	380
Utilizzo degli accantonamenti	-28	-8	-200		-72	-309
Scioglimento degli accantonamenti non più necessari	-2	-2	-3		-23	-30
Variatione delle imposte differite				6		6
Effetto valutario	1			0	1	3
<b>Valori contabili 31.12.2024</b>	<b>324</b>	<b>13</b>	<b>160</b>	<b>698</b>	<b>364</b>	<b>1 560</b>
di cui accantonamenti a breve termine	27	3	160		115	306
di cui accantonamenti a lungo termine	297	9		698	249	1 254
<b>Accantonamenti 2023</b>						
Valori contabili 01.01.2023	296	2	159	720	313	1 489
Costituzione di accantonamenti	55	8	198		97	358
Utilizzo degli accantonamenti	-23	0	-199		-57	-279
Scioglimento degli accantonamenti non più necessari	-4	0	-2		-18	-24
Variatione delle imposte differite				-26		-26
Effetto valutario	-3			-1	-4	-8
<b>Valori contabili 31.12.2023</b>	<b>321</b>	<b>10</b>	<b>156</b>	<b>692</b>	<b>332</b>	<b>1 511</b>
di cui accantonamenti a breve termine	28	10	156		112	306
di cui accantonamenti a lungo termine	293	0		692	219	1 205

Gli altri accantonamenti includono principalmente gli accantonamenti per il personale pari a 140 mio. di CHF (150 mio. di CHF al 31.12.2023) e per i punti di vendita pari a 43 mio. di CHF (44 mio. di CHF al 31.12.2023).

in mio. di CHF

## 19 Istituti di previdenza

### Riserva dei contributi del datore di lavoro 2024

	Valore nominale	Rinuncia utilizzazione	Valore del bilancio
Valori contabili 01.01.2024	1	0	1
Utilizzo (Costi del personale)	0	0	0
Valori contabili 31.12.2024	1	0	1

### Riserva dei contributi del datore di lavoro 2023

Valori contabili 01.01.2023	2	0	2
Utilizzo (Costi del personale)	0	0	0
Valori contabili 31.12.2023	1	0	1

Utile economico/impegno economico	Fondi liberi		Quota economica del Gruppo Coop	
	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2024	31.12.2023
Istituto di previdenza con fondi liberi	283	0		
Piano di previdenza senza azioni proprie			-324	-321
<b>Totale</b>	<b>283</b>	<b>0</b>	<b>-324</b>	<b>-321</b>

Costo per la previdenza	Modifica voce di bilancio 2024		Contributi di competenza del periodo 2024	Costo per la previdenza nei costi del personale 2024	Modifica voce di bilancio 2023		Contributi di competenza del periodo 2023	Costo per la previdenza nei costi del personale 2023
	senza influsso sul risultato <sup>1</sup>	con influsso sul risultato			senza influsso sul risultato <sup>1</sup>	con influsso sul risultato		
Istituto di previdenza senza fondi liberi			20	20			354	354
Istituto di previdenza con fondi liberi			359	359			1	1
Piano di previdenza senza azioni proprie	-27	31	0	31	-26	51	0	51
Istituto di previdenza riassicurato			5	5			4	4
Utilizzo riserva dei contributi del datore di lavoro		0		0		0		0
<b>Totale</b>	<b>-27</b>	<b>31</b>	<b>383</b>	<b>414</b>	<b>-26</b>	<b>52</b>	<b>359</b>	<b>410</b>

<sup>1</sup> Versamenti, conversione divise estere, variazioni nel perimetro di consolidamento

in mio. di CHF

20 Operazioni fuori bilancio	31.12.2024	31.12.2023
Fidejussioni, garanzie	9	10
Altri impegni quantificabili di carattere eventuale	7	7
Ulteriori obbligazioni non soggette a bilancio	93	93
Valore contabile degli attivi costituiti in pegno a garanzia dei debiti propri	13	7

Le obbligazioni verso gli azionisti minoritari derivanti da opzioni put sulle quote in loro possesso delle società del Gruppo integralmente consolidate sono iscritte alla voce «Ulteriori obbligazioni non soggette a bilancio». Lo stesso vale per le obbligazioni per l'acquisizione di quote delle organizzazioni associate. Vi sono ulteriori impegni eventuali, derivanti da contratti in essere, che non possono essere valutati in modo affidabile a causa della scarsa probabilità che si realizzino e di possibili uscite monetarie difficilmente quantificabili. Questi riguardano prevalentemente gli immobili in locazione.

21 Obblighi da leasing operativo non iscritto in bilancio	31.12.2024	31.12.2023
Scadenza entro un anno	723	733
Scadenza nell'arco di 1-5 anni	2 384	2 238
Scadenza dopo oltre 5 anni	2 410	2 426

Le obbligazioni da contratti di leasing operativo non iscritte nel bilancio risultano principalmente da contratti di locazione e contratti di superficie a lungo termine.

## 22 Strumenti finanziari derivati in essere

Strumenti finanziari derivati 2024		Valori di contratto	Riconciliati al bilancio		Non riconciliati al bilancio	
Valore base	Scopo		Attivi	Passivi	Attivi	Passivi
Valute	Copertura	1 266	6	4	3	1

Strumenti finanziari derivati 2023		Valori di contratto	Riconciliati al bilancio		Non riconciliati al bilancio	
Valore base	Scopo		Attivi	Passivi	Attivi	Passivi
Valute	Copertura	1 316	22	6	1	7

## 23 Transazioni con parti correlate

Transazioni con organizzazioni associate	2024	2023
Ricavo netto da forniture e servizi	49	48
Altri ricavi operativi	4	2
Costo delle merci	15	9
Spese di locazione	3	3

	31.12.2024	31.12.2023
Crediti da forniture e servizi	0	1
Altri crediti a breve termine	4	3
Prestiti	13	13
Debiti da forniture e servizi	3	2

Sussistono inoltre debiti nei confronti di istituti di previdenza del personale in Svizzera, dichiarati nei debiti finanziari. Non sussistono inoltre altre transazioni significative con altre parti correlate.

## 24 Modifiche essenziali nel perimetro di consolidamento

### 2024

Società		Variazione	Data	31.12.2024 in %	31.12.2023 in %
Coop Immobilien AG	CH-Berna	Fusione in Coop Società Cooperativa	01/2024	fusa	100.0
Gastro Profi GmbH	AT-Alkoven	Fusione in Transgourmet Österreich GmbH	01/2024	fusa	100.0
Brütere Stöckli AG	CH-Ohmstal	Fusione in Bell Svizzera SA	01/2024	fusa	69.1
Sylvain & CO SA	CH-Champvent	Fusione in Eisberg AG	01/2024	fusa	69.1
D-Food AG	CH-Kloten	Acquisizione e fusione in Transgourmet Svizzera SA	01/2024	fusa	
MultiFood SA	CH-Gals	Acquisizione e fusione in Transgourmet Svizzera SA	01/2024	fusa	
DMFD SA	CH-Vernier	Acquisizione e fusione in Transgourmet Svizzera SA	01/2024	fusa	
E.J. Gmür AG	CH-Zurigo	Acquisizione	01/2024	100.0	
Gastromer SA	CH-Plan-les-Ouates	Acquisizione	01/2024	100.0	
Relais du St-Bernard Martigny SA	CH-Martigny	Aumento della quota di partecipazione e consolidamento integrale	01/2024	90.0	68.0
Bell Production Services GmbH & Co. KG	DE-Seevetal	Fusione in Bell Deutschland GmbH & Co. KG	03/2024	fusa	69.1
gastronovi GmbH	DE-Brema	Aumento della quota di partecipazione	05/2024	63.3	55.9
Saviva AG	CH-Brunegg	Acquisizione e fusione in Transgourmet Svizzera SA	08/2024	fusa	
Coop Mineraloel AG	CH-Allschwil	Cambio di nome in Coop Pronto AG	10/2024	51.0	51.0
E.J. Gmür AG	CH-Zurigo	Fusione in Transgourmet Svizzera SA	11/2024	fusa	
Gastromer SA	CH-Plan-les-Ouates	Vendita	12/2024		
Bell Food Group SA	CH-Basilea	Aumento della quota di partecipazione	12/2024	71.3	69.1

Le quote elencate sono calcolate in base alle quote detenute dal Gruppo Coop.

### 2023

Società		Variazione	Data	31.12.2023 in %	31.12.2022 in %
General Markets Food Canarias SLU	ES-Ingenio	Cambio di nome in Transgourmet Canarias SLU	01/2023	100.0	100.0
GM Food Andorra SL	AD-Andorra la Vella	Cambio di nome in Transgourmet Andorra SLU	01/2023	100.0	100.0
Team Beverage AG	DE-Brema	Aumento della quota di partecipazione	01/2023	45.9	35.7
gastronovi GmbH	DE-Brema	Aumento della quota di partecipazione	04/2023	55.9	51.0
Team Beverage Convenience GmbH	DE-Rostock	Cambio di nome in Team Beverage Solution GmbH	06/2023	45.9	35.7
Abraham Benelux S.A.	BE-Libramont-Chevigny	Vendita	12/2023		68.4
Bell Benelux N.V.	BE-Aalst	Vendita	12/2023		68.4
Bell Nederland B.V.	NL-Breda	Vendita	12/2023		68.4
Bell Food Group SA	CH-Basilea	Aumento della quota di partecipazione	12/2023	69.1	68.4

Le quote elencate sono calcolate in base alle quote detenute dal Gruppo Coop.

## 25 Componenti principali all'acquisizione di organizzazioni consolidate

2024

in mio. di CHF

Saviva AG

Gruppo  
Pomona

Relais du  
St-Bernard  
Martigny SA

### Valori di bilancio fino alla data di acquisizione

Liquidità	12	4	1
Crediti e risconti attivi	45	41	0
Rimanenze	15	11	
Immobilizzi materiali	7	1	3
Immobilizzi finanziari	12	6	
Immobilizzi immateriali (senza avviamento)		2	
Debiti e ratei e risconti passivi	39	41	1
Debiti finanziari	74	18	1

### Ricavo netto

Ricavo netto dell'esercizio fino all'acquisizione	161	28	
Ricavo netto dell'esercizio a partire dall'acquisizione	136	63	

Nel 2023 non erano state acquisite aziende consolidate integralmente.

Alla voce «Altri accantonamenti» sono incluse ritenute sul prezzo d'acquisto e accordi di «earn-out» derivanti dall'acquisizione di entità interamente consolidate per un importo di 29 mio. di CHF (anno precedente: 7 mio. di CHF).

## 26 Componenti principali all'uscita di organizzazioni consolidate

2024

in mio. di CHF

Gastromer SA

### Valori di bilancio fino alla data di uscita

Liquidità		1
Crediti e risconti attivi		2
Rimanenze		1
Debiti e ratei e risconti passivi		2

### Ricavo netto

Ricavo netto dell'esercizio fino all'uscita		14
Ricavo netto dell'esercizio precedente		0

2023

in mio. di CHF

Divisione Bell  
Benelux

### Valori di bilancio fino alla data di uscita

Crediti e risconti attivi		5
Rimanenze		1
Debiti e ratei e risconti passivi		2

### Ricavo netto

Ricavo netto dell'esercizio fino all'uscita		16
Ricavo netto dell'esercizio precedente		14

27 Perimetro di consolidamento

		Quota di capitale <sup>1</sup>		Inclusione
		31.12.2024 in %	31.12.2023 in %	
<b>Gruppo Coop</b>				
Gruppo Coop Società Cooperativa	CH-Basilea	100.0	100.0	□
Alifresca SA	CH-Basilea	100.0	100.0	□
Alifresca Italy S.R.L.	IT-Verona	100.0	100.0	□
Alifresca Spain S.L.	ES-Valencia	100.0	100.0	□
Autobahn-Raststätte Basel-Nord AG	CH-Basilea	38.3	38.3	●
Autoparking Schützenmatte AG	CH-Altendorf	22.9	22.9	●
Blue Mountain Aktiengesellschaft	CH-Dietlikon	50.4	50.4	□
CapCo AG	FL-Vaduz	100.0	100.0	□
Chocolats Halba S.A. de C.V.	HN-San Pedro Sula	75.0	75.0	□
Coop-ITS-Travel AG	CH-Freienbach	50.0	50.0	●
Coop Vitality AG	CH-Berna	51.0	51.0	□
Coop Vitality Management AG	CH-Berna	51.0	51.0	□
Elektronik Distribution AG	CH-Basilea	100.0	100.0	□
Eurogroup Europe AG	CH-Wangen bei Olten	100.0	100.0	□
Eurogroup Far East Ltd.	CN-Hong Kong	100.0	100.0	□
Marché Ristoranti Svizzera SA	CH-Dietlikon	100.0	100.0	□
Panflor AG	CH-Zurigo	100.0	100.0	□
Parking Centre Ville SA	CH-Morges	18.1	31.2	●
Plus Minus Management AG	CH-Dietlikon	50.4	50.4	□
railCare AG	CH-Wangen bei Olten	100.0	100.0	□
Raststätte Glarnerland AG	CH-Niederurnen	28.0	21.3	□
Raststätte Heidiland AG	CH-Maienfeld	51.5	51.5	□
Relais du St-Bernard Martigny SA	CH-Martigny	90.0	68.0	□
Retail Marketing Switzerland AG	CH-Basilea	100.0	100.0	□
SC Swiss commercial GmbH	DE-Costanza	100.0	100.0	□
Stazioni Autostradali Bellinzona SA	CH-Bellinzona	68.4	68.4	●
Steinfels Swiss GmbH	DE-Costanza	100.0	100.0	□
Two Spice SA	CH-Dietlikon	50.4	50.4	□
update Fitness AG	CH-Münchwilen	80.0	80.0	□
update akademie GmbH	CH-Münchwilen	44.0	44.0	●
Coop Società Cooperativa	CH-Basilea	100.0	100.0	□
AgeCore SA	CH-Ginevra	25.0	25.0	●
Coop Pronto AG	CH-Allschwil	51.0	51.0	□
Parking des Remparts SA	CH-La Tour-de-Peilz	33.3	33.3	●
Pearlwater Mineralquellen AG	CH-Termen	100.0	100.0	□
Service 7000 AG	CH-Netstal	100.0	100.0	□
Swiss Household Services SA	CH-Oberbüren	100.0	100.0	□
Tanklager Rothenburg AG	CH-Rothenburg	17.0	17.0	●
The Body Shop Switzerland SA	CH-Uster	100.0	100.0	□
<b>Gruppo Transgourmet</b>				
Transgourmet Holding AG	CH-Basilea	100.0	100.0	□
Transgourmet Central and Eastern Europe AG	CH-Basilea	100.0	100.0	□
Transgourmet Central and Eastern Europe GmbH	DE-Riedstadt	100.0	100.0	□
A.HOII! networking unit GmbH	DE-Amburgo	22.9	22.9	●
EGV Lebensmittel für Grossverbraucher AG	DE-Unna	100.0	100.0	□
F&B - Food and Beverage Services GmbH	DE-Riedstadt	51.0	51.0	□
FrischeParadies GmbH & Co. KG	DE-Francoforte	100.0	100.0	□
FRISCHEPARADIES ESPAÑA S.L.U.	ES-Palma de Mallorca	100.0	100.0	□
Fruchthof Handels-GmbH	AT-Innsbruck	100.0	100.0	□

		Quota di capitale <sup>1</sup>		Inclusione
		31.12.2024 in %	31.12.2023 in %	
gastivo portal GmbH	DE-Brema	45.9	45.9	□
gastronovi GmbH	DE-Brema	63.3	55.9	□
Geo-Marketing GmbH	DE-Colonia	25.0	25.0	●
GEVA Gesellschaft für Einkauf, Verkaufsförderung und Absatz von Gütern mbH	DE-Frechen	26.0	26.0	□
GEVA Gesellschaft für Einkauf, Verkaufsförderung und Absatz von Gütern mbH & Co. KG	DE-Frechen	26.0	26.0	□
Hamburger Feinfrost GmbH	DE-Amburgo	100.0	100.0	□
MVF Markenvertriebs- und Förderungsgesellschaft mbH	DE-Frechen	26.0	26.0	□
Niggemann Food Frischemarkt GmbH	DE-Bochum	100.0	100.0	□
Sanalogic Solutions GmbH	DE-Riedstadt	100.0	100.0	□
SELGROS CASH & CARRY S.R.L.	RO-Brasov	100.0	100.0	□
Sump & Stammer GmbH International Food Supply	DE-Amburgo	100.0	100.0	□
TAP - die neutrale Handelsplattform GmbH	DE-Frechen	13.0	13.0	●
Team Beverage AG	DE-Brema	45.9	45.9	□
Team Beverage Category Management und Vermarktung GmbH	DE-Brema	45.9	45.9	□
Team Beverage Dienstleistungen GmbH	DE-Rostock	45.9	45.9	□
Team Beverage Einzelhandel GmbH	DE-Brema	45.9	45.9	□
Team Beverage Großhandel GmbH	DE-Brema	45.9	45.9	□
Team Beverage Marken und Systeme GmbH	DE-Brema	45.9	45.9	□
Team Beverage Solution GmbH	DE-Rostock	45.9	45.9	□
Team Business IT GmbH	DE-Rostock	45.9	45.9	□
Transgourmet Deutschland GmbH & Co. OHG	DE-Riedstadt	100.0	100.0	□
Transgourmet Service GmbH	DE-Riedstadt	100.0	100.0	□
Transgourmet Polska Sp. z o.o.	PL-Poznan	100.0	100.0	□
Transgourmet France SAS	FR-Valenton	100.0	100.0	□
ALDIS ASP 6 SARL	FR-Valenton	100.0	100.0	□
COFIDA SAS	FR-Rungis	100.0	100.0	□
Locagroup SAS	FR-Rungis	100.0	100.0	□
Sodiexval SAS	FR-Rungis	100.0	100.0	□
SPEIR SAS	FR-Rungis	100.0	100.0	□
Transgourmet Immobilier France SAS	FR-Valenton	100.0	100.0	□
Transgourmet Informatique SAS	FR-Valenton	100.0	100.0	□
Transgourmet Management Gie	FR-Valenton	100.0	100.0	□
Transgourmet Opérations SAS	FR-Valenton	100.0	100.0	□
Transgourmet Seafood SAS	FR-Rungis	100.0	100.0	□
Transgourmet Services SNC	FR-Valenton	100.0	100.0	□
Transgourmet Ibérica SAU	ES-Vilamalla	100.0	100.0	□
Transgourmet Canarias SLU	ES-Ingenio	100.0	100.0	□
Transgourmet Andorra SLU	AD-Andorra la Vella	100.0	100.0	□
MISERVI de Supermercats SL	ES-Girona	50.0	50.0	●
Transgourmet Österreich GmbH	AT-Traun	100.0	100.0	□
immodevelop GmbH	AT-Innsbruck	100.0	100.0	□
Riedhart Handels GmbH	AT-Wörgl	100.0	100.0	□
Top Team Zentraleinkauf GmbH	AT-Traun	50.0	50.0	●
Transgourmet Svizzera SA	CH-Basilea	100.0	100.0	□
Casa del Vino SA	CH-Dietikon	100.0	100.0	□
Grossopanel AG	CH-Stans	50.0	33.3	●
Vinattieri Ticino SA	CH-Mendrisio	100.0	100.0	□
Vini Zanini SA	CH-Mendrisio	100.0	100.0	□
wine AG Valentin & Von Salis	CH-Pontresina	50.0	50.0	●

		Quota di capitale <sup>1</sup>		Inclusione
		31.12.2024 in %	31.12.2023 in %	
<b>Bell Food Group</b>				
Bell Food Group SA	CH-Basilea	71.3	69.1	□
Bell Svizzera SA	CH-Basilea	71.3	69.1	□
Geiser SA	CH-Schlieren	71.3	69.1	□
Bell Deutschland Holding GmbH	DE-Seevetal	71.3	69.1	□
Bell Deutschland GmbH & Co. KG	DE-Seevetal	71.3	69.1	□
Bell Schwarzwälder Schinken GmbH	DE-Schiltach	71.3	69.1	□
Bell España Alimentación S.L.U.	ES-Casarrubios del Monte	71.3	69.1	□
Bell Verwaltungs GmbH	DE-Seevetal	71.3	69.1	□
Interfresh Food GmbH	DE-Seevetal	71.3	69.1	□
Bell France Holding SAS	FR-Teilhède	71.3	69.1	□
Bell France SAS	FR-Teilhède	71.3	69.1	□
H.L. Verwaltungs-GmbH	AT-Pfaffstätt	71.3	69.1	□
Hubers Landhendl GmbH	AT-Pfaffstätt	71.3	69.1	□
Süddeutsche Truthahn AG	DE-Ampfing	71.3	69.1	□
Brütere Schlierbach GmbH	AT-Pettenbach	67.7	65.6	□
Frisch Express GmbH	AT-Pfaffstätt	71.3	69.1	□
VTE-Beteiligungs GmbH + Co. KG	DE-Ampfing	71.3	69.1	□
Bell Polska Sp. z o.o.	PL-Niepolomice	71.3	69.1	□
Hilcona SA	FL-Schaan	71.3	69.1	□
Hilcona Gourmet SA	CH-Orbe	71.3	69.1	□
Hilcona Feinkost GmbH	DE-Leinfelden-Echterdingen	71.3	69.1	□
Eisberg Holding AG	CH-Dänikon	71.3	69.1	□
Eisberg SA	CH-Dällikon	71.3	69.1	□
Eisberg Österreich GmbH	AT-Marchtrenk	71.3	69.1	□
Eisberg Hungary Kft.	HU-Gyál	71.3	69.1	□
Eisberg Spolka z o.o.	PL-Legnica	71.3	69.1	□
Eisberg srl	RO-Pantelimon	71.3	69.1	□
E.S.S.P. España 2000 SL	ES-Aguilas	71.3	69.1	□
Hügli Holding AG	CH-Steinach	71.3	69.1	□
Hügli Nahrungsmittel AG	CH-Steinach	71.3	69.1	□
Hügli Nahrungsmittel-Erzeugung Ges.mbh	AT-Hard	71.3	69.1	□
Hügli Nahrungsmittel GmbH	DE-Radolfzell	71.3	69.1	□
Granovita S.A.	ES-La Vall d'Uixó	71.3	69.1	□
Hügli UK Ltd.	GB-Redditch	71.3	69.1	□
Bresc B.V.	NL-Sleeuwijk	71.3	69.1	□
Ali-Big Industria Alimentare s.r.l.	IT-Brivio	71.3	69.1	□
Hügli Food s.r.o.	CZ-Zásmuky u Kolína	71.3	69.1	□
Hügli Food Kft.	HU-Budapest	71.3	69.1	□
Hügli Food Polska sp. z o.o.	PL-Lódz	71.3	69.1	□
Hügli Food Slovakia s.r.o.	SK-Trnava	71.3	69.1	□
Centravo Holding AG	CH-Zurigo	20.9	20.2	●
GVFI SA	CH-Basilea	18.9	17.9	●
Baltic Vianco OÜ	EE-Sänna, Rõuge Vald	23.8	23.0	●

□ = Società consolidata integralmente

● = Società valutata con il metodo del patrimonio netto (Equity)

<sup>1</sup> Le quote elencate sono calcolate in base alle quote detenute dal Gruppo Coop.

## 28 Eventi successivi alla chiusura del bilancio

Modifiche essenziali nel perimetro di consolidamento:

– A gennaio 2025, il Gruppo Coop Società Cooperativa ha incrementato la quota di partecipazione nella società Coop Pronto AG dal 51% al 100%.

L'11 febbraio 2025, il Consiglio d'amministrazione ha approvato il conto annuale consolidato del Gruppo Coop che è soggetto alla ratifica da parte dell'Assemblea dei delegati il 22 maggio 2025.

## Impressum

Tutte le dichiarazioni riportate nel presente rapporto di gestione che non si basano su dati storici sono dichiarazioni previsionali che non forniscono alcuna garanzia sulle prestazioni future. Esse comprendono rischi e incertezze, includendo, ma non solo, future condizioni dell'economia globale, tassi di cambio, disposizioni di legge, condizioni di mercato, attività della concorrenza e altri fattori che sfuggono al controllo dell'azienda.

Il presente rapporto è disponibile in tedesco, francese, italiano e inglese. È determinante la versione tedesca. Una versione elettronica è disponibile online all'indirizzo: [report.coop.ch](http://report.coop.ch)

Editore: Coop Società Cooperativa, 4002 Basilea  
Redazione/coordinamento: Coop Public Relations  
Realizzazione: Coop Public Relations/gateB AG, Steinhausen/Zugo  
Pubblicazione: marzo 2025

Informazioni/contatto  
Coop  
Servizio informazioni  
Casella postale 2550  
CH-4002 Basilea  
Telefono 0848 888 444  
[www.coop.ch](http://www.coop.ch)



## Relazione dell'ufficio di revisione

All'Assemblea dei delegati del Gruppo Coop Società Cooperativa, Basilea

### Relazione sulla revisione del conto di gruppo

#### Giudizio

Abbiamo svolto la revisione del conto di gruppo della Coop Società Cooperativa e delle sue società affiliate (il gruppo), costituito dal bilancio consolidato al 31 dicembre 2024, dal conto economico consolidato, dal conto dei flussi di tesoreria consolidato e dal prospetto della variazione del capitale proprio consolidato per l'esercizio chiuso a tale data, come pure dall'allegato al conto di gruppo, che include anche la sintesi dei più significativi principi contabili applicati.

A nostro giudizio, conto di gruppo (da pagina 62 a pagina 88) fornisce un quadro fedele della situazione patrimoniale e finanziaria consolidata del gruppo al 31 dicembre 2024 come pure della situazione reddituale e dei suoi flussi di tesoreria consolidati per l'esercizio chiuso a tale data in conformità agli Swiss GAAP FER ed è conforme alla legge svizzera.

#### Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la nostra revisione contabile conformemente alla legge svizzera e agli Standard svizzeri di revisione contabile (SR-CH). Le nostre responsabilità ai sensi di tali norme e standard sono ulteriormente descritte nella sezione «Responsabilità dell'ufficio di revisione per la revisione del conto di gruppo» della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto al gruppo, conformemente alle disposizioni legali svizzere e ai requisiti della categoria professionale e abbiamo adempiuto agli altri nostri obblighi di condotta professionale nel rispetto di tali requisiti.

Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio.

#### Aspetti chiave della revisione contabile



##### Riconoscimento dei ricavi

Gli aspetti chiave della revisione contabile sono quegli aspetti che, secondo il nostro giudizio professionale, sono stati maggiormente significativi nell'ambito della revisione del conto di gruppo dell'esercizio in esame. Tali aspetti sono stati da noi affrontati nell'ambito revisione contabile e nella formazione del nostro giudizio sul conto di gruppo nel suo complesso; pertanto, su tali aspetti non esprimiamo un giudizio separato.



## RICONOSCIMENTO DEI RICAVI

### Aspetto chiave della revisione contabile

Il Gruppo riconosce i ricavi quando i rischi e i benefici derivanti dalla proprietà dei prodotti sono trasferiti all'acquirente. I ricavi sono costituiti dal fatturato di cassa e dalle vendite da forniture (fatturate). I ricavi sono indicati al netto di sconti, ribassi e altre riduzioni di prezzo.

Il fatturato è una base importante per valutare l'andamento degli affari del Gruppo e pertanto è al centro degli obiettivi interni e delle aspettative di sviluppo del pubblico, degli analisti finanziari, degli investitori istituzionali, dei creditori significativi e di altre parti interessate. In quanto posizione centrale del conto economico, il fatturato riveste quindi una grande importanza per il Gruppo.

Durante le attività di revisione ci siamo concentrati sulla verifica dell'esistenza del fatturato di cassa e sulla corretta registrazione del fatturato relativo alla merce in spedizione nel periodo di competenza.

### La nostra procedura di revisione

Nell'ambito della nostra revisione contabile, abbiamo verificato l'adeguatezza dei principi contabili in relazione con il riconoscimento dei ricavi del Gruppo. Per la valutazione del corretto riconoscimento dei ricavi abbiamo svolto, fra le altre, le seguenti procedure:

- Abbiamo analizzato il processo di riconoscimento dei ricavi e di contabilizzazione temporale e abbiamo valutato se i flussi di valore sono correttamente riflessi nel bilancio. Abbiamo identificato i controlli chiave relativi al riconoscimento dei ricavi, nonché verificato la loro progettazione e implementazione. Abbiamo coinvolto i nostri specialisti IT per assisterci nelle nostre procedure di revisione contabile;
- Per verificare l'esistenza del fatturato di cassa, abbiamo effettuato, tra l'altro, una verifica tra il fatturato di cassa e i relativi flussi in cassa attraverso analisi dei dati.
- Nell'ambito del fatturato relativo alla merce in spedizione, abbiamo verificato la corretta registrazione nel periodo di competenza attraverso una verifica a campione delle fatture di vendita, degli ordini di acquisto corrispondenti e della documentazione a prova del trasferimento dei benefici e rischi. Durante le attività di revisione ci siamo concentrati in particolare sulle operazioni avvenute a cavallo d'anno, ovvero pochi giorni prima la chiusura dell'anno e qualche giorno dopo l'inizio dell'anno prossimo.

Abbiamo inoltre verificato se i principi contabili utilizzati per il riconoscimento dei ricavi sono stati adeguatamente descritti e presentati.

Per maggiori informazioni sul riconoscimento dei ricavi si rimanda alle seguenti note dell'allegato al conto annuale:

- Principi di consolidamento e contabili



### Altre informazioni

Il Consiglio d'amministrazione è responsabile delle altre informazioni. Le altre informazioni comprendono le informazioni riportate nella relazione sulla gestione, ad eccezione del conto di gruppo e delle nostre relative relazioni.

Il nostro giudizio sul conto di gruppo non si estende alle altre informazioni e non esprimiamo alcuna forma di conclusione di revisione a riguardo. Nell'ambito della nostra revisione contabile, è nostra responsabilità leggere le altre informazioni e, nel farlo, valutare se sussistano delle incoerenze significative rispetto al conto di gruppo o a quanto da noi appreso durante la revisione contabile, o se le altre informazioni sembrano contenere in altro modo delle anomalie significative.

Qualora, sulla base del lavoro da noi svolto, dovessimo giungere alla conclusione che vi è un'anomalia significativa nelle altre informazioni, siamo tenuti a comunicarlo. Non abbiamo alcuna osservazione da formulare a tale riguardo.

### Responsabilità del Consiglio d'amministrazione per il conto di gruppo

Il Consiglio d'amministrazione è responsabile dell'allestimento del conto di gruppo che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle Swiss GAAP RPCe alle disposizioni legali, nonché per i controlli interni da esso ritenuti necessari per consentire l'allestimento di un conto di gruppo che sia esente da anomalie significative imputabili a frodi o errori.

Nell'allestimento del conto di gruppo, il Consiglio d'amministrazione è responsabile per la valutazione della capacità del gruppo di continuare l'attività aziendale, per l'informativa, se del caso, sugli aspetti correlati alla continuità aziendale, nonché per l'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, a meno che il Consiglio d'amministrazione intenda liquidare il gruppo o cessare l'attività, oppure non abbia alternative realistiche a tali scelte.

### Responsabilità dell'ufficio di revisione per la revisione del conto di gruppo

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il conto di gruppo nel suo complesso sia esente da anomalie significative, imputabili a frodi o errori, e l'emissione di una relazione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile eseguita in conformità alla legge svizzera e agli SR-CH individui sempre un'anomalia significativa, qualora esistente. Le anomalie possono derivare da frodi o errori e sono considerate significative qualora si possa ragionevolmente attendere che esse, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche degli utilizzatori prese sulla base del conto di gruppo.

Nell'ambito di una revisione contabile svolta in conformità alla legge svizzera come pure agli SR-CH, esercitiamo il giudizio professionale e manteniamo lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione. Inoltre:

- individuiamo e valutiamo i rischi di anomalie significative nel conto di gruppo, imputabili a frodi o errori, definiamo ed eseguiamo procedure di revisione in risposta a tali rischi ed acquisiamo elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non identificare un'anomalia significativa dovuta a frodi è più elevato rispetto al rischio di non identificare un'anomalia significativa derivante da errori, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno.
- acquisiamo una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate alle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno del gruppo.
- valutiamo l'appropriatezza dei principi contabili applicati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate, inclusa la relativa informativa.



- giungiamo ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte del Consiglio d'amministrazione del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di un'incertezza significativa riguardo ad eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità del gruppo di continuare l'attività aziendale. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa nel conto di gruppo oppure, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della nostra relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare la cessazione della continuità aziendale da parte del gruppo.
- valutiamo la presentazione, la struttura e il contenuto del conto di gruppo nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il conto di gruppo rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione.
- pianifichiamo la revisione del conto di gruppo e la svolgiamo per ottenere elementi probativi sufficienti e appropriati sulle informazioni finanziarie delle imprese o delle unità economiche svolte all'interno del gruppo come base per la formazione di un giudizio di revisione sul conto di gruppo. Siamo responsabili della direzione, della supervisione e della recensione della attività di revisione svolte ai fini della revisione del conto di gruppo. Siamo gli unici responsabili del giudizio di revisione sul conto di gruppo.

Comunichiamo al Consiglio d'amministrazione o al suo comitato competente, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Forniamo al Consiglio d'amministrazione o al suo comitato competente anche una dichiarazione sul fatto che abbiamo rispettato le norme e i principi in materia di etica e di indipendenza applicabili e comunichiamo loro ogni situazione che possa ragionevolmente avere un effetto sulla nostra indipendenza e, ove applicabile, le relative misure di salvaguardia.

Tra gli aspetti comunicati al Consiglio d'amministrazione o al suo comitato competente, identifichiamo quelli che sono stati più rilevanti nell'ambito della revisione del conto di gruppo dell'esercizio in esame e che costituiscono quindi gli aspetti chiave della revisione contabile. Descriviamo questi aspetti nella nostra relazione, salvo che la legge o altre disposizioni regolatorie ne proibiscano la pubblicazione. In casi estremamente rari, possiamo giungere alla conclusione di non comunicare un aspetto chiave nella nostra relazione, in quanto sarebbe ragionevole supporre che le conseguenze negative che ne deriverebbero eccedano i vantaggi di una tale comunicazione per l'interesse pubblico.

### Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Conformemente all'art. 906 CO in correlazione all'art. 728a cpv. 1 cifra 3 CO e allo SR-CH 890, confermiamo l'esistenza di un sistema di controllo interno per l'allestimento del conto di gruppo concepito secondo le direttive del Consiglio d'amministrazione.

Raccomandiamo di approvare il conto di gruppo che vi è stato sottoposto.

KPMG SA

Reto Benz  
Perito revisore abilitato  
Revisore responsabile

Martin Löber  
Perito revisore abilitato

Basilea, 11 febbraio 2025