



Avant-propos

Coop continue de progresser et gagne des parts de marché

Avec un chiffre d'affaires de 35.5 milliards de francs, le groupe Coop a poursuivi sa croissance en 2025, reposant ainsi toujours sur une base financière solide. Ce résultat a principalement été porté par l'activité des supermarchés ainsi que par le domaine d'activité Commerce de gros et Production. Avec 606 millions de francs, le bénéfice dépasse légèrement celui de l'année précédente.

Dans le commerce de détail, les supermarchés, Coop.ch inclus, ont enregistré un produit net de 12.4 milliards de francs, ce qui représente une hausse de 2.6%. Grâce à des investissements ciblés, nous avons pu baisser le prix de plus de 1 900 articles pendant l'année sous revue et investi au total 700 millions de francs depuis 2019 pour faire baisser les prix. Coop contribue ainsi de façon essentielle à alléger le budget des ménages en Suisse. À noter également l'évolution réjouissante de la demande pour les produits durables et ceux de la marque propre premier prix Prix Garantie. Cette dernière a enregistré une croissance de 7.5%. Dans le commerce en ligne, le produit net de Coop.ch a même augmenté de 10.2%. Les formats spécialisés ont, eux aussi, obtenu de bons résultats et, tout comme les supermarchés, gagné des parts de marché. Coop City, en particulier, s'est distingué par une nette progression. Jumbo a également gagné du terrain tandis qu'Interdiscount et Fust ont su convaincre notre clientèle avec leurs nouveaux concepts d'aménagement. Tous les secteurs ont renforcé leur position sur le marché et affichent une évolution réjouissante.

Le domaine d'activité Commerce de gros et Production poursuit sa croissance positive. Avec un chiffre d'affaires total de 17.2 milliards de francs, en hausse de 3.2% à taux de change constants, le groupe Coop a confirmé son solide positionnement avec Transgourmet dans le secteur européen du libre-service et de la livraison en gros, ainsi qu'avec ses sites de production, dont Bell et Halba, qui ont poursuivi leur progression.

Nous sommes fiers de proposer depuis de nombreuses années l'assortiment de produits durables le plus vaste du commerce de détail et de gros. Le produit net dans le domaine du développement durable a augmenté de 351 millions de francs pour atteindre 6.9 milliards de francs en 2025, ce qui représente une hausse de 5.3%.

Ces résultats sont le fruit du travail de 97 275 collaboratrices et collaborateurs, que nous remercions sincèrement pour leur engagement sans relâche. 1 126 nouveaux postes ont été créés l'année passée en Suisse. Nous tenons également à remercier nos client·e·s, aussi bien fidèles que nouveaux, pour leur confiance qui nous motive chaque jour. Nous portons un regard positif vers l'avenir et nous nous réjouissons de continuer à séduire notre clientèle avec des gammes innovantes et de qualité, des produits durables et un conseil professionnel.

Joos Sutter
Président du Conseil d'administration

Philipp Wyss
Président de la Direction générale