

2

Domaine d'activité Commerce de détail

17

Formats et offre

- 18 **Supermarchés et formats alimentaires**
- 18 Faits marquants des formats alimentaires

- 22 **Formats spécialisés non alimentaires**
- 22 Faits marquants des formats non alimentaires



Domaine d'activité

Commerce de détail

Coop poursuit sa croissance et gagne des parts de marché dans tous les domaines. Durant l'année anniversaire de Prix Garantie, elle continue d'investir dans les baisses de prix. De nombreux magasins de divers formats ont fait peau neuve et misent sur des outils en ligne innovants.

Le groupe Coop a réalisé en 2025 un produit net de 21.2 milliards de francs dans le commerce de détail, profitant notamment de son réseau de supermarchés vaste et moderne, de la proximité avec la clientèle qui en résulte et de son assortiment de produits diversifiés et innovants. Coop a accueilli en 2025 plus de client·e·s que jamais auparavant, établissant ainsi un nouveau record dans son histoire.

Formats et offre

Dans le domaine d'activité Commerce de détail, le groupe Coop exploite des supermarchés et de nombreux formats spécialisés répondant aux besoins les plus divers. Fin 2025, il comptait 2 394 magasins en Suisse. Coop possède également un large éventail de magasins en ligne qui fonctionnent en synergie avec ses magasins physiques dans une démarche omnicanale: presque tous ses formats spécialisés ont désormais leur propre magasin en ligne.

Coop donne un poids stratégique particulier à ses produits durables. Dans le commerce de détail, le produit net réalisé avec ces produits a atteint environ 5.4 milliards de francs en 2025. Les produits bio ont, à eux seuls, apporté à Coop un chiffre d'affaires de près de 1.9 milliards de francs.

Coop privilégie, avec l'agriculture suisse, des partenariats inscrits dans la durée et encourage un approvisionnement local durable. Elle travaille, au niveau international également, avec des producteurs s'engageant à respecter des normes sociales et environnementales élevées. Les approvisionnements en Asie de produits alimentaires et non alimentaires sont effectués par sa filiale Eurogroup Far East, ce qui garantit une gestion directe des spécifications produits. Ceux de fruits et légumes provenant du sud de l'Europe sont assurés par sa filiale Alifresca.

Chiffre d'affaires total
Commerce de détail

21.2 Mrd CHF



Supermarchés et formats alimentaires

Les supermarchés Coop ont réalisé en 2025 un produit net de 12.4 milliards de francs. Au cours de l'année sous revue, Coop a ouvert 982 magasins, portant le nombre total de magasins à 25 fin 2025. Elle possède ainsi le réseau de supermarchés le plus dense de Suisse. En 2025, 43 d'entre eux ont été remaniés selon le nouveau concept d'aménagement 2025+, ce qui porte à 399 le nombre de supermarchés transformés.

Faits marquants des formats alimentaires

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé.



Coop possède le réseau de supermarchés le plus dense de Suisse.

Faits marquants en 2025

- Gain de parts de marché
- Croissance record de la clientèle
- Baisse du prix de plus de 1 900 produits et 100 millions de CHF investis dans des prix plus bas
- Mise en service d'un hub Railcare à Zurich permettant de livrer quotidiennement 70 magasins dans l'agglomération zurichoise et d'éviter ainsi environ 58 000 trajets de camions par an
- Engagement contre le gaspillage alimentaire: Coop est la première donatrice de produits alimentaires à des institutions sociales; elle a notamment distribué plus de 37 millions de repas

Coop.ch

Numéro un du commerce alimentaire en ligne, Coop.ch offre le plus grand choix et une livraison à domicile.

Faits marquants en 2025

- Gain de parts de marché et numéro un du commerce alimentaire en ligne
- Croissance record de la clientèle
- Capacités renforcées sur le Plateau et dans les Grisons grâce aux nouvelles plates-formes de livraison de Rapperswil (AG) et Landquart
- Exploitation intelligente de l'omnicanal: possibilité de créer sa liste de courses sur Coop.ch et de la consulter en magasin via passabene
- Pain fraîchement sorti du four livré depuis la centrale de distribution coop.ch de Bussigny pour la Suisse romande

Magasins Coop



982

Nouveaux produits



Plus de 3 000

Magasin en ligne



www.coop.ch

Marques propres Coop



Labels de qualité



- Ces listes regroupent les principales marques propres et labels de qualité. Pour en savoir plus sur les marques propres de Coop, rendez-vous sur www.coop.ch/labels.



Le numéro un du marché convenience en Suisse.

Faits marquants en 2025

- Entreprise entièrement en mains suisses depuis son rachat intégral par le groupe Coop
- Ouverture de quatre nouveaux Coop Pronto
- Développement continu et consolidation des prestations «fraîcheur»; élargissement de cette compétence d'assortiment
- Transition progressive vers des systèmes frigorifiques respectueux de l'environnement dans les magasins
- Développement du photovoltaïque sur les toits des stations-service, avec intégration d'accumulateurs
- Premières bornes de recharge électriques haute performance «Pronto Charge» à Dagmersellen

Magasins



Pour en savoir plus: www.coop-pronto.ch



Un format alimentaire proposant des produits à l'emporter qu'on ne trouve dans aucun autre format de Coop.

Faits marquants en 2025

- Fréquentation en hausse de 6.2%
- Élargissement de l'assortiment avec le référencement de boissons maison

Magasins



Pour en savoir plus: www.cooptogo.ch



Le restaurant pour se régaler tous les jours au prix juste.

Faits marquants en 2025

- Chiffre d'affaires le plus élevé depuis sa création
- Croissance record de la clientèle
- Accroissement des parts de marché
- Organisation d'événements, de fêtes et d'ateliers de cuisine pour plus de 25 000 enfants dans toute la Suisse

Établissements de restauration



Pour en savoir plus: www.coop-restaurant.ch

Betty Bossi

Le numéro un en Suisse de la cuisine, de la pâtisserie et du goût.

Faits marquants en 2025

- Campagne de marque d'envergure et nombreuses autres activités sur les canaux Betty Bossi et Coop à l'occasion de la sortie en salles du film «Salut Betty»
- Lancement de «Green Betty», un barème fondé sur des bases scientifiques qui indique l'impact environnemental de plus de 3 000 recettes Betty Bossi
- Opération «Trophée Coop» réussie avec une friteuse à air chaud et un mixeur plongeant de Betty Bossi

Nombre de lectrices et lecteurs du magazine



Pour en savoir plus: www.bettybossi.ch

FOOBY

Une plate-forme culinaire avec un format de magasin dédié au savoir-faire artisanal, à la régionalité et au développement durable, avec une appli de recettes leader.

Faits marquants en 2025

- Augmentation de la fréquentation de 2.3% au Fooby Store Lausanne
- Ouverture des points de vente Retail de Zurich Seefeld et Sihlcity avec des éléments du concept Fooby
- Développement de l'offre de produits faits maison avec le référencement de bowls Cook set, de rotolins sucrés, de cookies, de brownies et de muesli

Pages consultées  Plus de **105** Mio

Magasins  **3**

Pour en savoir plus: www.fooby.ch



Les spécialités italiennes de Coop avec un format de magasin dédié.

Faits marquants en 2025

- Fréquentation à nouveau en hausse de 1.3%
- Élargissement de l'assortiment avec le référencement de nouvelles spécialités italiennes et l'élaboration de nouvelles recettes de focaccias maison, de salades et de tramezzinis

Produits

 **350**

Pour en savoir plus: www.saporiditalia.ch

Karma

Une offre tendance et un format de magasin dédiés aux produits véganes et végétariens de la ligne Karma.

Faits marquants en 2025

- Développement de l'offre de produits convenience grâce à une surface réfrigérée plus importante
- Lancement d'environ 20 nouveaux produits Karma

Produits

 **320**

Pour en savoir plus: www.karmastore.ch



BÂLE HOTELS
GROUP

Le groupe hôtelier de Coop.

Faits marquants en 2025

- Croissance solide grâce à l'Eurovision et à l'Euro de football féminin à Bâle
- L'Hôtel-boutique Märthof classé 4 étoiles supérieur
- Lancement des projets de modernisation de l'hôtel Baslertor et du Centre de séminaires Coop de Muttenz
- Obtention de la certification «Green Key»

Hôtels



Pour en savoir plus: www.balehotels.ch

twospice

yoojis
sushi deli

YALDA
Cuisine Orientale

nooba
pan asian
cuisine



Rice Up!
ASIAN FUSION



CHEYENNE
RESTAURANT & BAR

yootea
pure & organic

Des restaurants «fast casual» innovants et tendance.

Faits marquants en 2025

- Rice up: ouverture d'un nouvel établissement au Löwenplatz à Zurich
- Lancement d'une innovation aux bornes en libre-service dans les restaurants Yoojis Bellevue et Kesselhaus à Zurich: possibilité de choisir soi-même les ingrédients des dragon rolls
- Lancement de nouveaux sushis Zenbu dans un nouvel emballage permettant d'économiser 50% de plastique

Restaurants



Pour en savoir plus: www.twospice.ch

Marché

Schweiz Suisse Svizzera

Marché

POPEYES
LOUISIANA KITCHEN

BURGER
KING

Zopf &
Stipp

FIREHOUSE
SUBS

Pour les voyageurs en quête d'une pause fraîcheur, leader sur le marché des restaurants d'autoroute.

Faits marquants en 2025

- Marché reste le leader incontesté sur le marché des restaurants d'autoroute
- Ouverture d'un restaurant Popeyes à La Maladière Centre à Neuchâtel
- Reprise opérationnelle de l'aire de repos Gunzgen Nord
- Mise en œuvre de la stratégie du domaine d'activité, axée sur la fraîcheur et l'accueil

Restaurants



Pour en savoir plus: www.marche-schweiz.ch

Formats spécialisés non alimentaires

Les formats spécialisés non alimentaires de Coop ont réalisé en 2025 un produit net de 7.8 milliards de francs et gagné des parts de marché dans tous les domaines. Au nombre de 15, ils totalisent 1 412 magasins et sites. Les formats spécialisés jouent résolument la carte de l'omnicanal en investissant dans de nouveaux concepts de magasin attrayants et des magasins en ligne modernes. Ils sont en outre intégrés dans l'appli Supercard.

Faits marquants des formats non alimentaires

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé.

coop city

La chaîne de grands magasins qui connaît le plus grand succès en Suisse.

Faits marquants en 2025

- Gain de parts de marché
- L'enseigne de grands magasins dotée de la meilleure image-prix
- Élargissement de l'assortiment de cosmétiques naturels et lancement de jouets en bois Oecoplan
- Nouvelle présentation de l'univers enfant et reprise de l'exploitation du Märli tram à Zurich

Magasins



30

Onlineshop



www.coop-city.ch

coop vitality

Le premier interlocuteur en matière de santé, de vitalité et de beauté.

Faits marquants en 2025

- Gain de parts de marché
- Déploiement de Conseil plus, un service d'aide immédiate, dans 33 pharmacies
- Lancement d'un gestionnaire d'ordonnances permettant la prise en charge numérique des prescriptions et la commande de médicaments
- Développement de la collaboration avec les caisses-maladie pour devenir un premier point de contact efficient en termes de coûts pour les questions de santé

Pharmacies



87

Magasin en ligne



www.coopvitality.ch

ITS coop TRAVEL

Le numéro un en Suisse de la vente directe de voyages organisés.

Faits marquants en 2025

- Forte croissance de la clientèle
- Extension et consolidation de l'offre grâce à l'ajout de circuits
- Développement du site Internet pour améliorer la convivialité; hausse du taux de conversion
- Renforcement des hébergements durables, désormais clairement identifiés et filtrables

Destinations



123

Magasin en ligne



www.itscoop.ch

coop depositenkasse

La caisse d'entreprise de Coop avec un compte de dépôts rémunéré à un taux intéressant.

Faits marquants en 2025

- Compte de dépôts rémunéré à un taux intéressant et placements rémunérateurs en obligations de caisse d'une durée de deux à huit ans
- Change en devises étrangères à des conditions avantageuses, avec possibilité de commande en ligne
- Services sans frais et conseil personnalisé

Sites



24

Pour en savoir plus: www.coop-caisse-de-depots.ch



La meilleure expérience d'achat omnicanal en Suisse.

Faits marquants en 2025

- Gain de parts de marché
- Construction et transformation de 22 magasins selon le nouveau concept de magasin omnicanal, ce qui porte à 51 le nombre de magasins modernisés
- Lancement réussi de la marque propre de produits pour le gaming Arcany
- Développement des services: mise à niveau et vérification de Windows 11; essai pilote de remplacement des piles de montres

Magasins



165

Magasin en ligne



www.interdiscount.ch

LIVIQUE

Des idées et des conseils pour la meilleure expérience d'achat.

Faits marquants en 2025

- Hausse de la notoriété de la marque
- Forte croissance en ligne
- Ouverture d'un magasin flagship à Winterthour, doté d'une surface de vente de plus de 5 000 m²
- Amélioration de la satisfaction de la clientèle grâce à la modernisation de magasins, transformés en espaces attrayants dédiés à l'aménagement intérieur

Magasins



27

Magasin en ligne



www.livique.ch



Le numéro un des magasins de bricolage en Suisse.

Faits marquants en 2025

- Gain de parts de marché et de client·e·s
- Jumbo considéré par les client·e·s comme l'enseigne de bricolage numéro un, offrant la meilleure qualité et la meilleure ambiance d'achat
- Ouverture d'un magasin à Zurich Brunau
- Reprise de douze apprenti·e·s d'une enseigne concurrente ayant cessé son activité

Magasins



111

Magasin en ligne



www.jumbo.ch

lumimart

Le numéro un du luminaire.

Faits marquants en 2025

- Leader dans le secteur de l'éclairage
- Amélioration de la satisfaction des client·e·s
- Lancement d'un service de pose des luminaires
- Élargissement de l'offre dans le domaine de la maison connectée avec le lancement de la marque Wiz

Magasins



20

Magasin en ligne



www.lumimart.ch

CHRIST

Montres & Bijoux

Le numéro un de l'horlogerie-bijouterie.

Faits marquants en 2025

- Développement et croissance dans le domaine des bijoux
- Lancement des bijoux personnalisés Christ «Designed by you»
- 50^e anniversaire de Christ, ponctué par de nombreuses activités pour la clientèle
- Nouvelle amélioration de la satisfaction de la clientèle

Magasins



58

Magasin en ligne



www.christ-swiss.ch

IMPORT PARFUMERIE

Le numéro un des parfums haut de gamme en Suisse.

Faits marquants en 2025

- Gain de parts de marché
- Leader du marché des parfums et des produits de beauté haut de gamme.
- Lancement des conseils beauté et du diagnostic de peau basés sur l'IA
- Nouveau concept d'aménagement désormais mis en œuvre dans 61 magasins
- 500 000 membres inscrits au club

Magasins



104

Magasin en ligne



www.impo.ch

UPDATE fitness

La chaîne de fitness enregistrant la plus forte croissance en Suisse.

Faits marquants en 2025

- Plus de 85 000 personnes accueillies
- Ouverture de sept nouvelles salles, ce qui porte le nombre de salles à 87
- Modernisation de cinq salles
- Soutien de plus de 3 000 sportives et sportifs

Salles de sport



87

Pour en savoir plus: www.update-fitness.ch



Le premier institut de podologie de Suisse.

Faits marquants en 2025

- Nouvelle hausse du nombre de soins
- Augmentation régulière du nombre de nouveaux client·e·s grâce au décompte via l'assurance de base
- Service étendu à quatre nouvelles maisons de retraite
- Renforcement de la formation du personnel dans le domaine des soins spécialisés

Nombre de soins



Plus de 28 000

Pour en savoir plus: www.per-piedi.ch

Fust

Entreprise leader dans le domaine de l'électroménager, proposant une offre de services complète alliant expertise et conseil personnalisé.

Faits marquants en 2025

- Gain de parts de marché
- Nouvel atelier de réparation à Oberbüren (SG)
- Nouveau concept de magasins déployé sur 15 sites

Magasins



132

Magasin en ligne



www.fust.ch



Le numéro un de la vente en ligne d'électroménager.

Faits marquants en 2025

- Optimisation de la navigation dans le magasin en ligne
- Amélioration de la satisfaction de la clientèle
- Prise de rendez-vous en ligne pour la pose
- Élargissement de l'offre d'appareils reconditionnés

Magasin en ligne



www.nettoshop.ch

7000 SERVICE

Le spécialiste B2B des réparations, de la vente et de l'installation d'appareils électroménagers de toutes marques.

Faits marquants en 2025

- Clientèle en hausse
- Amélioration de la satisfaction de la clientèle
- Intégration fluide de systèmes clients
- Nouvelle hausse du taux de réparation

Interventions



Plus de 107 000

Pour en savoir plus: www.service7000.ch