

3

Domaine d'activité Commerce de gros et Production

27

Groupe Transgourmet

28 Faits marquants des sociétés
du groupe Transgourmet

32

Production

32 **Bell Food Group**
32 Faits marquants de Bell Food Group

33 **Entreprises de production Coop**
33 Faits marquants des entreprises de
production



Domaine d'activité

Commerce de gros et Production

Le commerce de gros et la production continuent de se développer de manière stable dans un contexte économique exigeant. Tous deux ont vu leur chiffre d'affaires augmenter et renforcé leur position sur les différents marchés.

Le domaine d'activité Commerce de gros/Production du groupe Coop a généré en 2025 un chiffre d'affaires total de plus de 17.2 milliards de francs, soit 3.2% de plus que l'année précédente.

Groupe Transgourmet

Avec sa filiale Transgourmet spécialisée dans la livraison et le libre-service en gros, le groupe Coop est présent en Allemagne, en Suisse, en France, en Espagne, en Pologne, en Roumanie et en Autriche. Le groupe Transgourmet a réalisé en 2025, avec ses magasins cash and carry et la livraison en gros, un chiffre d'affaires total de 11.9 milliards de francs, en hausse de 2.9%. Il a ainsi pu consolider encore sa position en tant que l'une des entreprises leaders du commerce de gros en Europe. Dans l'année sous revue, il a généré un produit net de 962 millions de francs avec ses assortiments durables, un domaine dans lequel il fait figure de pionnier.



Chiffre d'affaires total
Commerce de gros/Production

17.2 Mrd CHF

Faits marquants des sociétés du groupe Transgourmet

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé pour chaque société nationale et entreprise du groupe Transgourmet.



TRANSGOURMET
Deutschland

Allemagne

Transgourmet Deutschland, dont le siège est à Riedstadt, exploite 33 magasins dans le secteur du libre-service en gros sous l'enseigne Selgros et 3 magasins sous l'enseigne Transgourmet Cash & Carry. Transgourmet approvisionne par ailleurs des professionnels de l'hôtellerie, de la restauration et de la restauration d'entreprise, ainsi que de diverses institutions sociales à partir de 14 centrales de distribution et 11 points de transbordement.

Faits marquants en 2025

Transgourmet

- Forte croissance dans le secteur de la restauration
- Acquisition de Pier 7 et renforcement de la présence dans le sud de l'Allemagne
- Lancement de nouveaux concepts de formation et de recrutement
- Extension de la flotte de camions roulant au biogaz et à l'électricité; aménagement d'une station-service de biogaz propre à l'entreprise

Selgros

- Nouvelle hausse de la part de l'activité de livraison
- Mise en place d'un Category Management propre à l'entreprise pour l'alimentaire et le non alimentaire
- Lancement de la carte client Platinum pour renforcer la fidélisation de la clientèle



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET
cash & carry



SELGROS

Spécialistes



TRANSGOURMET
seafood



FRISCHE PARADIES



sump & stammer
INTERNATIONAL FOOD SUPPLY



NIGGEMANN



TEAM
BEVERAGE



THE BEVERAGE SOLUTION COMPANY



SANA LOGIC



EGV AG

- Intégration des aspects relatifs aux processus et à la gestion dans les prestations de conseil fournies aux cuisines professionnelles
- Renforcement significatif de l'infrastructure logistique grâce à des points de transbordement et des entrepôts supplémentaires

Gastronovi

- Forte croissance: plus de 7 300 établissements de restauration utilisent les systèmes proposés par l'entreprise
- Évolution très positive de la solution de paiement numérique, actuellement utilisée dans plus de 2 200 établissements
- Taux de recommandation de 82%: un signal fort de confiance, de qualité et de satisfaction de la clientèle sur le long terme (sondage 7/2025)

Sump & Stammer

- Nouvelle hausse des parts de marché dans le segment des croisières
- Amélioration durable de la productivité grâce à des solutions numériques

Team Beverage

- Hausse de la part de marché dans la restauration individuelle grâce à de nouveaux partenaires contractuels, et développement de la position de leader dans le secteur de la livraison directe aux professionnels de la restauration
- Jalon numérique: Gastivo gagne 4 000 client-e-s supplémentaires

Frischeparadies

- Frischeparadies Leipzig récompensé par le Seafood Star pour la qualité exceptionnelle de son offre et de ses services
- Renforcement de l'expertise en approvisionnement grâce à la centralisation des achats de produits de la mer en collaboration avec Transgourmet

Magasins

46

Entrepôts

14

Pour en savoir plus: www.transgourmet-deutschland.de



TRANSGOURMET

Suisse

Suisse

Transgourmet Suisse, implantée à Moosseedorf près de Berne et dont le siège est à Bâle, est active sur le marché du libre-service et de la livraison en gros. Les 31 magasins Prodega proposent l'offre la plus vaste du commerce de gros suisse. Les livraisons sont effectuées au départ d'entrepôts régionaux de Transgourmet, dont la plupart sont directement rattachés à un magasin cash and carry.

Faits marquants en 2025

- Gains de client·e·s et de chiffre d'affaires pour Prodega et Transgourmet
- Extension de l'offre d'entrée de gamme proposée sous la marque propre «Economy»; organisation d'actions fortes afin d'alléger les dépenses des client·e·s
- 60^e anniversaire de Prodega, ponctué par des événements organisés à l'intention de la clientèle et du personnel
- Fusion de la logistique de livraison de Transgourmet avec Saviva au Tessin en septembre 2025



PRODEGA



TRANSGOURMET

Spécialistes

CASA
del
VINO

VINATTIERI

SAVIVA

Casa del Vino

- Renforcement de la position sur le marché des vins haut de gamme dans le secteur de la restauration
- Déménagement du site de stockage de Birrhard à Rapperswil pour améliorer la disponibilité des marchandises

Vinattieri

- Obtention de médailles d'or lors d'Expovina et du Mondial du Merlot

Saviva

- Introduction du cross-docking pour la boucherie et les fruits et légumes
- Partenariat étroit entre Saviva et Transgourmet dans les domaines des achats, de la logistique, de l'informatique et des ressources humaines

Magasins



31

Entrepôts



11

Pour en savoir plus: www.transgourmet.ch



TRANSGOURMET

France

France

Transgourmet France, basé à Valentigney, près de Paris, comprend 22 entrepôts, 23 plateformes et un magasin cash and carry. Transgourmet France est le numéro deux du marché français de la livraison en gros.

Faits marquants en 2025

- En croissance sur un marché stable
- Ouverture d'un second atelier de transformation des produits de la mer à Strasbourg
- Réalisation d'un bilan de CO₂ complet pour toute la gamme nationale



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET

cash & carry

Spécialistes



TRANSGOURMET

fruits & légumes



TRANSGOURMET

seafood



TRANSGOURMET

export

Magasins



1

Entrepôts



22

Pour en savoir plus: www.transgourmet.fr



TRANSGOURMET

Ibérica

Espagne

Transgourmet Ibérica, basé à Vilamalla, est leader sur le marché espagnol du commerce de gros alimentaire avec ses activités dans les secteurs du libre-service en gros et du commerce de détail.

Faits marquants en 2025

- Poursuite du développement des foodservices: intégration de la logistique du dernier kilomètre dans les processus, ouverture d'un service clients et lancement d'une nouvelle appli pour la clientèle
- Développement d'un concept de franchise dédié au commerce de proximité et lancement du nouveau modèle de supérette «SUMA fresh & go»
- Acquisition de Dispuig (grossiste en produits surgelés et poisson), Moyà Saus (activité cash and carry à Majorque) et Nuditrans (joint venture)
- 100^e anniversaire de Transgourmet Ibérica



GROS MERCAT



GM CASH



TRANSGOURMET

Spécialistes

SUMA

PROXIM

SPAR

Magasins

 **73**

Entrepôts

 **7**

Pour en savoir plus: www.transgourmet.es



TRANSGOURMET

Polska

Pologne

Transgourmet Polska, dont le siège se trouve à Posnan, est avec la marque Selgros l'un des leaders du libre-service dans le pays et avec Transgourmet, un professionnel de la livraison. Transgourmet Polska exploite 20 magasins Selgros Cash & Carry et deux entrepôts foodservice.

Faits marquants en 2025

- Gain de parts de marché dans le secteur du foodservice pour la restauration collective
- Selgros C&C élue meilleure enseigne selon l'enquête de satisfaction client
- Renforcement des canaux de communication: introduction de nouvelles fonctionnalités dans l'appli dans les domaines du foodservice et du cash and carry, et extension à d'autres secteurs cash and carry
- Début des travaux de construction du nouveau siège à Posnan



TRANSGOURMET



SELGROS

Magasins

 **20**

Entrepôts

 **2**

Pour en savoir plus: www.transgourmet.pl
www.selgros.pl



SELGROS

România

Roumanie

Selgros România, dont le siège est à Brasov, exploite 24 magasins cash and carry. Les clients restaurateurs sont livrés par les différents magasins. À Bucarest et à Sibiu, ils sont approvisionnés depuis un entrepôt de distribution.

Faits marquants en 2025

- Ouverture à Sibiu d'un nouveau magasin doté d'une surface de vente de 6 000 m², avec service de livraison.
- Hausse du chiffre d'affaires généré par les professionnels de la restauration et les gros consommateurs
- Optimisation de l'agencement des magasins en fonction des besoins de la clientèle
- Élargissement de l'assortiment de produits surgelés dans les magasins de Timișoara, Craiova, Alba Iulia et Bistrita
- Pose de quatre nouvelles installations photovoltaïques dans les magasins de Sibiu, Galati, Braila et Baneasa



SELGROS

Magasins

 **24**

Entrepôts

 **1**

Pour en savoir plus: www.selgros.ro



TRANS GOURMET

Österreich

Autriche

Basée à Traun, Transgourmet Österreich est le leader du commerce de gros dans la restauration. Elle approvisionne des professionnels de ce secteur dans toute l'Autriche à partir de 13 sites qui combinent magasin cash and carry et service de livraison. Transgourmet Österreich exploite par ailleurs quatre magasins cash and carry.

Faits marquants en 2025

- Gain de chiffre d'affaires dans le segment «entreprises et associations», et acquisition de nouveaux client·e·s grâce au rachat de Kärntner Legro à Klagenfurt
- Achèvement du site entièrement rénové de Salzburg et inauguration du nouvel entrepôt central de Graz
- Intégration complète de Riedhart sous le nom de Transgourmet Wörgl
- Obtention d'une médaille de bronze dans le classement d'EcoVadis: Transgourmet devient ainsi le premier grossiste alimentaire certifié en Autriche



TRANS GOURMET



TRANS GOURMET
cash & carry

Magasins

 **17**

Entrepôts

 **1**

Pour en savoir plus: www.transgourmet.at

Production

Le groupe Coop compte plusieurs entreprises de production comme Bell Food Group, Halba, Steinfels, Reismühle Nutrex, Pearlwater et Swissmill. Bell Food Group, dont Coop est l'actionnaire majoritaire, est un acteur majeur du marché de la transformation de viande et de produits convenience en Europe.

Le produit net des entreprises de production Coop a atteint un total de 977 millions de francs en 2025. À cela s'ajoute le produit net de Bell Food Group, qui a augmenté pour atteindre 4.9 milliards de francs. Le produit net réalisé avec les produits durables dans le secteur de la production a atteint 1.8 milliard de francs en 2025.

Bell Food Group

Bell Food Group a connu une année fructueuse, dans la continuité des années précédentes. Corrigés des effets exceptionnels, tous les principaux indicateurs clés ont progressé. L'EBITDA a augmenté de 9.7 millions de CHF pour s'établir à 360.3 millions (+2.8%). L'EBIT a atteint 171.5 millions de CHF, en hausse de 4.6 millions de CHF (+2.8%) par rapport à l'année précédente. Le produit net, qui s'élève à 4.9 milliards de CHF, révèle une croissance organique de 212.1 millions de CHF (+4.5%). Le résultat de l'exercice s'est établi à 126.9 millions de CHF (+2.6%). La performance et la compétitivité des assortiments ont posé les bases de ce bon résultat.

Bell Food Group a bénéficié en 2025 de la solide performance de ses domaines d'activité Bell Suisse, Hubers/Sütag, Bell International et Hilcona, qui ont poursuivi leur évolution positive. La stratégie de focalisation a été appliquée de manière systématique lors du dernier exercice: Bell Food Group est active dans les domaines où elle voit des potentiels de croissance à long terme et où elle occupe une position de leader sur ses marchés. Le vaste programme d'investissement à Oensingen et Schaan progresse comme prévu.

Faits marquants de Bell Food Group

Numéro un en Suisse, Bell Food Group est également l'un des principaux producteurs européens de viande et de produits convenience. Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé de Bell Food Group.



Faits marquants en 2025

- Le domaine d'activité Bell Suisse a enregistré une nette progression tous canaux de distribution et toutes catégories de produits confondus, consolidant ainsi sa position de leader sur le marché en Suisse
- Nouvelle amélioration de la rentabilité de Bell International par rapport au résultat de l'année précédente
- Demande soutenue pour les produits à base de volaille chez Hubers/Sütag, avec une nette progression du volume et des résultats
- Forte dynamique et croissance chez Hilcona dans tous les domaines d'activité du secteur des produits convenience frais



Nouveaux produits



2 000

Pour en savoir plus:

www.bellfoodgroup.com

Entreprises de production Coop

Faits marquants des entreprises de production

Vous trouverez ci-dessous les faits marquants de l'exercice écoulé pour chaque entreprise de production de Coop. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.coop.ch/production.



Le fabricant de chocolat le plus durable de Suisse.

Faits marquants en 2025

- Distinction en tant que producteur de chocolat le plus durable de Suisse et deuxième place dans le classement mondial Chocolate Scorecard
- Lancement de «Nice Milky & Dark Fusion», qui permet de réduire encore le gaspillage alimentaire et de valoriser les flux secondaires
- Mise en place d'une nouvelle installation dédiée à la production de branches et poursuite de la success story «branches Halba»
- Digitalisation complète de la production de chocolat Halba

Volume produit



46 300 tonnes

Pour en savoir plus: www.halba.ch



pearlwater

Le spécialiste des eaux minérales du Valais.

Faits marquants en 2025

- Augmentation continue du volume
- Évolution positive des nouveaux goûts Lemon et Pink Grapefruit de Swiss Alpina

Quantité mise en
bouteille



106 millions de litres

Pour en savoir plus: www.pearlwater.ch



Du pain frais et divers produits de pâtisserie pour toute la Suisse.

Faits marquants en 2025

- Évolution positive des parts de marché, en particulier pour le pain frais
- Développement réussi du concept «Frais et authentique»
- Concentration de la production mise en œuvre avec succès
- Augmentation du nombre de boulangeries maison

Volume produit



64 000 tonnes

Pour en savoir plus: www.panofina.ch

REISMÜHLE 
NUTREX

Le fournisseur numéro un de vinaigre et de variétés de riz durables en Suisse, avec une expertise particulière dans le domaine du vinaigre.

Faits marquants en 2025

- Croissance significative dans le segment du commerce de gros du riz
- Lancement d'un nouveau segment: la farine de riz durable
- Extension de l'assortiment avec le référencement de nouveaux produits Demeter et bio

Volume produit



21 000 tonnes

Pour en savoir plus: www.reismuehle-nutrex.ch



Le fabricant leader de cosmétiques et de détergents.

Faits marquants en 2025

- Lancement réussi du spray solaire Sherpa Tensing IP 50 Sensitive, basé sur une formule certifiée aha!
- Investissements dans l'automatisation des installations pour les sachets-recharges
- Transition réussie vers un monomatériau recyclable pour les sachets-recharges

Volume produit  **18 500** tonnes

Pour en savoir plus: www.steinfels-swiss.ch



Une entreprise suisse spécialisée dans l'aquaculture durable, récompensée pour le meilleur caviar du monde.

Faits marquants en 2025

- Hausse de la part de marché en Suisse dans les domaines du caviar et de la perche
- Lancement du premier produit convenance signé Bergquellfisch: les beignets de perche
- Développement réussi de la marque Bergquellfisch
- Lancement d'un emballage durable en papier recyclé pour les expéditions

Bassins piscicoles  **84**

Pour en savoir plus: www.bergquellfisch.ch



La plus grande minoterie de Suisse.

Faits marquants en 2025

- Maintien de la position de leader et des parts de marché dans un secteur en recul
- Poursuite du développement de la marque de compétence Panflor destinée aux boulangeries industrielles, avec de nouveaux concepts tels que la pinsa
- Développement du portefeuille des labels durables «Bourgeon Bio» et «IP-SUISSE»

Volume produit  **207 000** tonnes

Pour en savoir plus: www.swissmill.ch



La plus grande cave à vin de Suisse.

Faits marquants en 2025

- Développement des vins blancs suisses et du format Bag-in-box
- Développement puis exploitation des capacités de vinification
- 500 tonnes de verre économisés chaque année grâce au passage à des bouteilles de vin plus légères

Capacité de mise en bouteille  **35.7** millions de bouteilles