

# 3

## Settore aziendale Commercio all'ingrosso e Produzione

### 27

#### Gruppo Transgourmet

28 Highlight delle società nazionali del gruppo Transgourmet

### 32

#### Produzione

32 **Bell Food Group**  
32 Highlight di Bell Food Group

33 **Aziende di produzione Coop**  
33 Highlight delle aziende di produzione



## Settore aziendale

# Commercio all'ingrosso e Produzione

Commercio all'ingrosso e Produzione continuano a registrare uno sviluppo stabile in un contesto impegnativo. Entrambi i settori aziendali hanno aumentato il fatturato e consolidato la loro posizione nei vari mercati.

---

Il settore aziendale Commercio all'ingrosso/Produzione del Gruppo Coop ha realizzato nel 2025 un fatturato complessivo di oltre 17.2 miliardi di franchi, il 3.2% in più rispetto all'anno precedente.

## Gruppo Transgourmet

Con la società affiliata Transgourmet, il Gruppo Coop opera nel settore del cash & carry e del rifornimento all'ingrosso in Germania, Svizzera, Francia, Spagna, Polonia, Romania e Austria. Con i suoi mercati cash & carry e il rifornimento all'ingrosso, Transgourmet ha realizzato nel 2025 un fatturato complessivo di 11.9 miliardi di franchi, il che rappresenta una crescita del 2.9%. Anche lo scorso anno Transgourmet è riuscita a consolidare ulteriormente la sua posizione tra le aziende leader del commercio all'ingrosso in Europa. Transgourmet è pioniera degli assortimenti sostenibili, con cui ha generato nel 2025 un ricavo netto di 962 milioni di franchi.



Fatturato complessivo  
Commercio all'ingrosso/Produzione

**17.2** miliardi di CHF

## Highlight delle società nazionali del gruppo Transgourmet

La tabella seguente illustra gli highlight delle singole società nazionali e delle aziende del gruppo Transgourmet durante l'esercizio in esame.



### Germania

Transgourmet Deutschland con sede a Riedstadt gestisce 33 mercati sotto il marchio commerciale Selgros e 3 mercati sotto il marchio Transgourmet Cash & Carry. Transgourmet rifornisce inoltre, dai suoi 14 centri di distribuzione e 11 transshipment point, i grandi consumatori del settore alberghiero, della gastronomia, dei servizi per le mense aziendali e delle istituzioni sociali.

### Highlight 2025

#### Transgourmet

- Forte crescita nel settore della ristorazione
- Acquisizione di Pier 7 e rafforzamento della presenza nella Germania meridionale
- Introduzione di nuove strategie di formazione e reclutamento
- Ampliamento della flotta di camion a biogas ed elettrici e installazione di una stazione aziendale di rifornimento di biogas

#### Selgros

- Ulteriore aumento della quota di consegna
- Creazione del proprio Category Management per Food e Non Food
- Introduzione della carta clienti Platinum per rafforzare la fidelizzazione



### Specialisti



### EGV AG

- Servizi di consulenza per aziende di ristorazione comprensivi di soluzioni per processi e gestione
- Forte miglioramento dell'infrastruttura logistica grazie a transshipment point e magazzini aggiuntivi

### Gastronovi

- Forte crescita: oltre 7 300 esercizi di ristorazione si affidano ai sistemi dell'azienda
- Ottimo sviluppo della soluzione di pagamento digitale, già utilizzata in oltre 2 200 aziende
- L'82% della clientela raccomanda Gastronovi, chiaro segnale di fiducia, qualità e soddisfazione duratura (sondaggio 7/2025)

### Sump & Stammer

- Ulteriore aumento delle quote di mercato nel segmento delle crociere
- Miglioramento sostenibile della produttività grazie a soluzioni digitali

### Team Beverage

- Incremento della quota di mercato nella gastronomia individuale grazie a nuovi partner contrattuali ed espansione della leadership di mercato nel business delle forniture dirette nel settore gastronomico
- Successo della digitalizzazione: acquisizione di altri 4 000 clienti per Gastivo

### Frischeparadies

- Frischeparadies Leipzig si è aggiudicata il premio Seafood Star per l'eccellenza di qualità e servizi
- Rafforzamento della competenza nell'approvvigionamento grazie alla centralizzazione degli acquisti di prodotti ittici in collaborazione con Transgourmet

### Mercati

 46

### Magazzini

 14

Ulteriori informazioni:  
[www.transgourmet-deutschland.de](http://www.transgourmet-deutschland.de)



**TRANSGOURMET**

Svizzera

### Svizzera

Transgourmet Svizzera a Moosseedorf, vicino a Berna, con sede a Basilea, opera nel settore del cash & carry e del rifornimento all'ingrosso. I 31 mercati di Prodega propongono la più ampia offerta di prodotti all'ingrosso in Svizzera. Le consegne avvengono a partire da depositi regionali di Transgourmet, che sono perlopiù direttamente collegati a un mercato cash & carry.

#### Highlight 2025

- Incremento di clienti e fatturato per Prodega e Transgourmet
- Aumento degli articoli offerti nella prima fascia di prezzo «Economy» e grandi promozioni per acquisti convenienti
- 60° anniversario di Prodega con eventi per la clientela e il personale
- Fusione delle consegne Transgourmet in Ticino con Saviva nel settembre 2025



PRODEGA



TRANSGOURMET

#### Specialisti

CASA  
del VINO



SAVIVA

#### Casa del Vino

- Rafforzamento della posizione sul mercato per vini d'eccellenza nella ristorazione
- Trasferimento del magazzino di Birrhard a Rupperts- wil per ottimizzare la disponibilità della merce

#### Vinattieri

- Medaglie d'oro a Expovina e Mondial du Merlot

#### Saviva

- Introduzione del cross-docking per la macelleria e per frutta e verdura
- Stretta collaborazione tra Saviva e Transgourmet negli acquisti, nella logistica, nell'IT e nelle risorse umane

Mercati

 31

Magazzini

 11

Ulteriori informazioni: [www.transgourmet.ch](http://www.transgourmet.ch)



**TRANSGOURMET**

France

### Francia

Transgourmet France, con sede a Valenton vicino a Parigi, gestisce 22 depositi, 23 piattaforme e un mercato cash & carry. Transgourmet è il numero 2 sul mercato francese dei rifornimenti all'ingrosso.

#### Highlight 2025

- Crescita in un mercato stabile
- Apertura di un secondo stabilimento di lavorazione di prodotti ittici a Strasburgo
- Redazione di un bilancio di CO<sub>2</sub> completo per l'intero assortimento nazionale



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET

cash & carry

#### Specialisti



TRANSGOURMET  
fruits & légumes



TRANSGOURMET  
seafood



TRANSGOURMET  
export

Mercati

 1

Magazzini

 22

Ulteriori informazioni: [www.transgourmet.fr](http://www.transgourmet.fr)



**TRANSGOURMET**

Ibérica

## Spagna

Transgourmet Ibérica, con sede a Vilamalla, è leader del mercato spagnolo del commercio all'ingrosso di alimenti grazie alle attività nel settore del cash & carry e del commercio al dettaglio.

### Highlight 2025

- Sviluppo continuo dei Foodservice: integrazione del trasporto «ultimo miglio» nei processi logistici, apertura del Customer Service Center e lancio della nuova app per la clientela
- Sviluppo del concept di franchising per il settore del commercio di prossimità e introduzione del nuovo modello convenience «SUMA fresh & go»
- Acquisizione di Dispuig (grossista di surgelati e pesce), Moyà Saus (cash & carry a Maiorca) e Nuditrans (joint venture)
- 100° anniversario di Transgourmet Ibérica



GROS MERCAT



GM CASH



TRANSGOURMET

### Specialisti

**SUMA**

**PROXIM**

**SPAR**

Mercati

 **73**

Magazzini

 **7**

Ulteriori informazioni: [www.transgourmet.es](http://www.transgourmet.es)



**TRANSGOURMET**

Polska

## Polonia

Transgourmet Polska, con sede a Poznan, gestisce 20 mercati Selgros Cash & Carry e due magazzini Foodservice. Insieme al marchio Selgros, l'azienda è uno dei principali specialisti nel settore del cash & carry in Polonia e, con Transgourmet, il professionista delle consegne.

### Highlight 2025

- Aumento delle quote di mercato nel settore Foodservice nella ristorazione collettiva
- Selgros C&C premiata come miglior marchio secondo il sondaggio sulla soddisfazione di clientela
- Rafforzamento dei canali di comunicazione grazie all'introduzione di nuove funzionalità nell'app per il settore Foodservice e C&C, nonché all'estensione dell'app ad altri settori C&C
- Inizio dei lavori di costruzione della nuova sede centrale a Poznan



TRANSGOURMET



SELGROS

Mercati

 **20**

Magazzini

 **2**

Ulteriori informazioni: [www.transgourmet.pl](http://www.transgourmet.pl)  
[www.selgros.pl](http://www.selgros.pl)



**SELGROS**

România

### Romania

Selgros România con sede a Brasov gestisce 24 mercati cash & carry. La clientela del settore gastronomico viene rifornita dai singoli punti di vendita.

A Bucarest e Sibiu il servizio è fornito mediante un deposito di distribuzione.

#### Highlight 2025

- Apertura a Sibiu di un nuovo mercato con servizio di consegna su 6 000 m<sup>2</sup> di superficie di vendita
- Aumento del fatturato nel segmento di clienti della ristorazione e dei grandi consumatori
- Ottimizzazione del layout dei negozi in funzione delle esigenze della clientela
- Ampliamento dell'assortimento di prodotti surgelati nei negozi di Timișoara, Craiova, Alba Iulia e Bistrita
- Installazione di altri quattro impianti fotovoltaici nelle sedi di Sibiu, Galati, Braila e Baneasa



**SELGROS**

Mercati

 **24**

Magazzini

 **1**

Ulteriori informazioni: [www.selgros.ro](http://www.selgros.ro)



**TRANS GOURMET**

Österreich

### Austria

Transgourmet Österreich, con sede a Traun, è leader di mercato nella ristorazione all'ingrosso e offre alla propria clientela del settore gastronomia e commercio una combinazione tra cash & carry e servizio di consegna. Da 13 sedi, l'azienda rifornisce clienti in tutta l'Austria. Transgourmet Austria gestisce inoltre 4 mercati cash & carry.

#### Highlight 2025

- Aumenti del fatturato nel segmento clientela aziendale e delle associazioni, e acquisizione di nuova clientela grazie al rilevamento di Kärntner Legro a Klagenfurt
- Completamento della ristrutturazione totale della sede di Salisburgo e nuova apertura del magazzino centrale di Graz
- Integrazione completa di Riedhart in Transgourmet Wörgl
- Medaglia di bronzo EcoVadis come primo grossista alimentare certificato in Austria



**TRANS GOURMET**



**TRANS GOURMET**

cash & carry

Mercati

 **17**

Magazzini

 **1**

Ulteriori informazioni: [www.transgourmet.at](http://www.transgourmet.at)

## Produzione

Il Gruppo Coop comprende diverse aziende di produzione come Bell Food Group, Halba, Steinfels, Reismühle Nutrex, Pearlwater e Swissmill. Bell Food Group, di cui Coop è azionista di maggioranza, è una delle aziende leader in Europa nel settore della lavorazione della carne e della realizzazione di prodotti convenience.

Nel 2025 il ricavo netto delle aziende di produzione Coop è stato di 977 milioni di franchi. A ciò si aggiunge il ricavo netto di Bell Food Group, cresciuto a 4.9 miliardi di franchi. Nel 2025 il ricavo netto realizzato nella produzione con gli assortimenti sostenibili è ammontato a 1.8 miliardi di franchi.

### Bell Food Group

Per Bell Food Group il 2025 è stato un anno costellato da successi, in continuità con gli anni precedenti. Al netto degli effetti straordinari, tutti i principali indici hanno registrato un aumento. L'EBITDA è aumentato di 9.7 milioni di franchi a 360.3 milioni di franchi (+2.8%). L'EBIT si è attestato a 171.5 milioni di franchi, con un aumento di 4.6 milioni di franchi (+2.8%) rispetto all'anno precedente. Il ricavo netto ha segnato una crescita organica di 212.1 milioni di franchi a 4.9 miliardi di franchi (+4.5%). Il risultato d'esercizio è ammontato a 126.9 milioni di franchi (+2.6%). Questo eccellente risultato è stato possibile grazie a una gestione efficiente e ad assortimenti competitivi.

Nel 2025, Bell Food Group ha beneficiato di una solida performance dei suoi settori aziendali Bell Svizzera, Hubers/Süttag, Bell International e Hilcona, che hanno proseguito l'andamento positivo degli anni precedenti. L'esercizio in rassegna è stato caratterizzato dall'attuazione della strategia di concentrazione che porta l'azienda a operare nei settori in cui intravede un potenziale di crescita a lungo termine e nei quali è leader di mercato. Il vasto programma di investimenti a Oensingen e Schaan procede secondo i piani.

#### Highlight di Bell Food Group

Nel settore della produzione di carne e di prodotti convenience, Bell Food Group è una delle principali aziende in Europa e leader di mercato in Svizzera. La tabella seguente illustra gli highlight di Bell Food Group.



#### Highlight 2025

- Il settore aziendale Bell Svizzera ha conseguito una crescita significativa in tutti i canali di vendita e gruppi merceologici, rafforzando la sua posizione di leader di mercato in Svizzera
- Nuovo aumento della redditività per Bell International rispetto al risultato dell'anno precedente
- Per Hubers/Süttag, domanda a livelli costantemente elevati di prodotti avicoli, in combinazione con una marcata crescita di volume e risultati
- Forte dinamismo e crescita per Hilcona in tutti i campi d'attività nell'ambito dei prodotti freschi convenience



Nuovi prodotti



2 000

Ulteriori informazioni: [www.bellfoodgroup.com](http://www.bellfoodgroup.com)

## Aziende di produzione Coop

### Highlight delle aziende di produzione

La tabella seguente illustra gli highlight dell'anno in esame riguardanti le singole aziende di produzione Coop. Per maggiori informazioni, consultare la pagina [www.coop.ch/produzione](http://www.coop.ch/produzione).



La produttrice di cioccolato più sostenibile in Svizzera.

#### Highlight 2025

- Premio come produttrice di cioccolato più sostenibile in Svizzera e secondo posto nella Chocolate Scorecard a livello mondiale
- Lancio di «Milky & Dark Fusion Nice» per ridurre ulteriormente lo spreco alimentare e valorizzare i flussi secondari
- Installazione di un nuovo impianto per la produzione di branche e proseguimento della storia di successo delle «Branche Halba»
- Digitalizzazione completa della produzione del cioccolato Halba

Quantità di produzione

 **46 300** tonnellate

Ulteriori informazioni: [www.halba.ch](http://www.halba.ch)



pearlwater

La specialista delle acque minerali dal Vallese.

#### Highlight 2025

- Aumento continuo del volume
- Sviluppo positivo delle nuove varianti di gusto Lemon e Pink Grapefruit Swiss Alpina

Quantità di riempimento

 **106** mio. di litri

Ulteriori informazioni: [www.pearlwater.ch](http://www.pearlwater.ch)



Pane fresco e prodotti di pasticceria per tutta la Svizzera.

#### Highlight 2025

- Ottimo andamento delle quote di mercato, in particolare nel pane fresco
- Successo nello sviluppo della strategia «Fresco e autentico»
- Risultati positivi nella concentrazione della produzione
- Ampliamento del numero di panetterie della casa

Quantità di produzione

 **64 000** tonnellate

Ulteriori informazioni: [www.panofina.ch](http://www.panofina.ch)

REISMÜHLE   
**NUTREX**

La principale fornitrice di aceto e varietà di riso sostenibili in Svizzera, con una competenza specialistica specifica nel settore dell'aceto.

#### Highlight 2025

- Crescita significativa nel segmento del commercio all'ingrosso del riso
- Lancio di un nuovo segmento con farina di riso sostenibile
- Ampliamento dell'assortimento con nuovi prodotti Demeter e bio

Quantità di produzione

 **21 000** tonnellate

Ulteriori informazioni: [www.reismuehle-nutrex.ch](http://www.reismuehle-nutrex.ch)



Leader nella produzione di cosmetici e detersivi.

#### Highlight 2025

- Introduzione riuscita dello spray solare Sherpa Tensing IP 50 Sensitive con formulazione certificata aha!
- Investimenti nell'automazione degli impianti per le confezioni di ricarica
- Transizione di successo a monomateriale riciclabile per le ricariche

Quantità di produzione



**18 500** tonnellate

Ulteriori informazioni: [www.steinfels-swiss.ch](http://www.steinfels-swiss.ch)



Azienda specializzata nella piscicoltura sostenibile in Svizzera, premiata per il miglior caviale al mondo.

#### Highlight 2025

- Aumento della quota di mercato in Svizzera nei settori del caviale e del pesce persico
- Lanciato il primo prodotto convenience Bergquellfisch: i bocconcini di persico
- Consolidamento riuscito del marchio Bergquellfisch
- Introduzione di imballaggi di spedizione sostenibili in carta riciclata

Vasche per piscicoltura



**84**

Ulteriori informazioni: [www.bergquellfisch.ch](http://www.bergquellfisch.ch)



Die Schweizer Getreidemühle

Il più grande mulino per cereali della Svizzera.

#### Highlight 2025

- Mantenimento della posizione leader e delle quote di mercato in un mercato in calo
- Ulteriore sviluppo del label di fiducia Panflor per panetterie industriali con nuovi concept come la pinsa
- Potenziamento del portafoglio dei marchi sostenibili «Gemma Bio» e «IP-SUISSE»

Quantità di produzione



**207 000** tonnellate

Ulteriori informazioni:

[www.swissmill.ch](http://www.swissmill.ch)

VINA RAURICA



La più grande cantina della Svizzera.

#### Highlight 2025

- Potenziamento dei vini bianchi svizzeri e delle confezioni bag in box
- Potenziamento e gestione di successo delle capacità di vinificazione
- Risparmio annuo di 500 tonnellate di peso in vetro grazie all'adozione di bottiglie di vino più leggere

Capacità di imbottigliamento



**35.7** mio. di bottiglie