

2

Geschäftsbereich Detailhandel

17

Verkaufsformate und Angebot

- 18 **Supermärkte und Food-Formate**
- 18 Highlights aus den Food-Formaten
- 22 **Fachformate Non-Food**
- 22 Highlights aus den Non-Food-Formaten



Geschäftsbereich

Detailhandel

Coop wächst weiter und gewinnt in allen Bereichen Marktanteile. Coop investiert im Jubiläums-Jahr von Prix Garantie weiter in günstige Preise. Zahlreiche Verkaufsstellen diverser Formate erstrahlen in neuem Glanz und setzen auf innovative Online-Tools.

Die Coop-Gruppe erzielte 2025 im Detailhandel einen Gesamtumsatz von 21.2 Milliarden Franken und profitierte insbesondere von ihrem breiten und modernen Supermarkt-Verkaufstellennetz, der entsprechenden Nähe zu ihren Kund:innen sowie dem vielfältigen und innovativen Produktsortiment. Coop konnte 2025 so viele Kund:innen begrüßen wie noch nie zuvor und erzielte damit einen neuen Rekord in ihrer Unternehmensgeschichte.

Verkaufsformate und Angebot

Die Coop-Gruppe betreibt im Geschäftsbereich Detailhandel sowohl Supermärkte als auch zahlreiche Fachformate für vielseitige Kundenbedürfnisse. Ende 2025 führte sie schweizweit 2 394 Verkaufsstellen. Weiter zeichnet sich Coop durch ein grosses Angebot an Onlineshops und die konsequente Verzahnung von Online- und stationärem Handel (Omnichannel) aus. Nahezu alle Fachformate von Coop verfügen ergänzend zu ihren Verkaufsstellen über einen eigenen Onlineshop.

Besondere strategische Bedeutung misst Coop ihren nachhaltigen Sortimenten bei. 2025 belief sich der Nettoerlös mit nachhaltigen Produkten im Detailhandel auf rund 5.4 Milliarden Franken. Allein der Umsatz mit Bio-Produkten betrug fast 1.9 Milliarden Franken.

Coop setzt auf langfristige Partnerschaften mit der Schweizer Landwirtschaft und fördert die nachhaltige Beschaffung regionaler Produkte. Auch international arbeitet Coop mit Produzenten zusammen, die sich zu hohen Sozial- und Umweltstandards verpflichten. Damit die Produktanforderungen direkt gesteuert werden können, erfolgt die Beschaffung von Food- und Non-Food-Produkten aus Asien über die Eurogroup Far East. Für Früchte und Gemüse aus Südeuropa ist die Tochtergesellschaft Alifresca verantwortlich.

Gesamtumsatz Detailhandel

21.2 Mrd. CHF



Supermärkte und Food-Formate

Die Coop-Supermärkte erzielten 2025 einen Nettoerlös von 12.4 Milliarden Franken. Coop verfügt mit 982 Verkaufsstellen über das dichteste Verkaufsstellennetz in der Schweiz. Im Geschäftsjahr 2025 wurden 25 Verkaufsstellen eröffnet. Das neue Ladenbaukonzept 2025+ setzte Coop 2025 in 43 Supermärkten um. Insgesamt entsprechen damit 399 Supermärkte dem neuen Konzept.

Highlights aus den Food-Formaten

In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights aus dem Berichtsjahr.



Die Coop-Supermärkte verfügen über das dichteste Verkaufsstellennetz in der Schweiz.

Highlights 2025

- Marktanteile gewonnen
- Rekordhoher Kund:innenzuwachs
- Preissenkungen bei über 1 900 Produkten und Investition von rund 100 Millionen Franken in günstigere Konsumentenpreise
- Eröffnung des Railcare Hub in Zürich zur Einsparung von jährlich rund 58 000 Lastwagenfahrten durch die tägliche Belieferung von 70 Verkaufsstellen im Grossraum Zürich
- Engagement gegen Food Waste: Grösste Spenderin von Lebensmitteln an soziale Organisationen, insgesamt über 37 Millionen Teller Lebensmittel verteilt

Coop.ch

Die Nr. 1 im Online-Lebensmittelhandel mit der grössten Auswahl und persönlicher Lieferung an die Wohnungstüre.

Highlights 2025

- Marktanteile gewonnen und die Nr. 1 im Online-Lebensmittelhandel
- Rekordhoher Kund:innenzuwachs
- Mehr Kapazitäten im Mittelland und Graubünden dank neuen Lieferplattformen in Rapperswil AG und Landquart
- Omnichannel clever nutzen: Einkaufslisten bequem auf Coop.ch erstellen und in der Verkaufsstelle mit Passabene direkt darauf zugreifen
- Frisch gebackenes Brot direkt aus der Coop.ch-Verteilzentrale Bussigny für die Westschweiz

Verkaufsstellen
Coop



982

Produkt-
neuheiten



Über 3 000

Onlineshop



www.coop.ch

Coop-Eigenmarken



Gütesiegel



- Diese Listen entsprechen einer Auswahl der wichtigsten Eigenmarken und Gütesiegel. Mehr Informationen zu den Coop-Eigenmarken finden Sie auf www.coop.ch/labels.



Die Spitzenreiterin im schweizerischen Convenience-Markt.

Highlights 2025

- Mit der vollständigen Übernahme durch die Coop-Gruppe ist das Unternehmen zu 100% in Schweizer Hand
- Eröffnung von vier neuen Coop-Pronto-Shops
- Laufender Ausbau und Stärkung der Frischeleistungen sowie Erweiterung dieser Sortimentskompetenz
- Kontinuierliche Umstellung auf umweltfreundliche Kältetechnik in den Shops
- Ausbau PV-Anlagen auf den Dächern der Tankstellen inkl. Batteriespeicher
- Erste Hochleistungs-Elektroladestationen «Pronto Charge» in Dagmersellen

Verkaufsstellen



333

Mehr Informationen: www.coop-pronto.ch



Das Food-Format für exklusive Take-away-Produkte, die es in keinem anderen Coop-Format gibt.

Highlights 2025

- Steigerung der Kundenfrequenz um 6.2%
- Sortimentserweiterung durch hausgemachte Getränke

Verkaufsstellen



23

Mehr Informationen: www.cooptogo.ch



Das Restaurant für den täglichen Genuss zu fairen Preisen.

Highlights 2025

- Höchster Umsatz seit Bestehen
- Rekordhoher Kund:innenzuwachs
- Steigerung der Marktanteile
- Über 25 000 Kinder nahmen an Events, Partys und Kochkursen in der ganzen Schweiz teil

Gastronomiebetriebe



179

Mehr Informationen: www.coop-restaurant.ch

Betty Bossi

Die Nummer eins in der Schweiz fürs Kochen, Backen und Geniessen.

Highlights 2025

- Grosse Markenkampagne und zahlreiche weitere Aktivitäten auf Betty-Bossi- und Coop-Kanälen zum Kino-Spielfilm «Hallo Betty»
- Lancierung von «Green Betty», einer wissenschaftlich fundierten Nachhaltigkeits-Skala bei über 3 000 Rezepten von Betty Bossi
- Erfolgreiche Coop-Trophy-Aktion mit Airfryer und Stabmixer von Betty Bossi

Reichweite
Zeitung



1.55 Mio.

Mehr Informationen: www.bettybossi.ch

FOOBY

Die kulinarische Plattform mit Ladenformat für Handwerk, Regionalität und Nachhaltigkeit mit führender Rezepte-App.

Highlights 2025

- Steigerung der Kundenfrequenz um 2.3% im Fooby Store Lausanne
- Neueröffnung der Retail-Verkaufsstellen Zürich Seefeld und Sihlcity mit Elementen des Fooby-Konzepts
- Ausbau des hausgemachten Angebots mit Cook-set Bowls, süssen Rotolini, Cookies, Brownies und Müesli

Seitenaufrufe



Über **105** Mio.

Verkaufsstellen



3

Mehr Informationen: www.fooby.ch



Die italienischen Spezialitäten von Coop mit eigenem Ladenformat.

Highlights 2025

- Erneute Steigerung der Kundenfrequenz um 1.3%
- Erweiterung des Sortiments mit neuen italienischen Spezialitäten, neuen Rezepturen von hausgemachten Focacce, Insalate und Tramezzini

Produkte



350

Mehr Informationen: www.saporiditalia.ch

Karma

Das trendige Sortiment und Ladenformat für vegetarische und vegane Produkte der Linie Karma.

Highlights 2025

- Ausbau des Convenience-Angebotes durch mehr Kühlfläche
- Lancierung von rund 20 Karma-Produktneuheiten

Produkte



320

Mehr Informationen: www.karmastore.ch



BÄLE HOTELS
GROUP

Die Hotelgruppe von Coop.

Highlights 2025

- Der Eurovision Song Contest und die Fussball-Europameisterschaft der Frauen in Basel sorgen für ein solides Wachstum
- Das Boutique-Hotel Märthof wird zum 4-Sterne-Superior-Hotel ausgezeichnet
- Modernisierungsprojekte Hotel Baslertor und Coop Tagungszentrum Muttenz gestartet
- Auszeichnung Green-Key-Zertifizierung

Hotels



Mehr Informationen: www.balehotels.ch

twospice

yoojjs
sushi deli

YALDA
Cuisine Orientale

nooba
pan asian
cuisine



Rice Up!
ASIAN RESTAURANT



CHEYENNE
RESTAURANT & BAR

yootea
pure & organic

Die innovative und trendige Fast-Casual-Gastronomie.

Highlights 2025

- Rice up: Eröffnung neuer Standort am Löwenplatz in Zürich
- Einführung Self-Service-Innovation bei Yoojjs am Bellevue und im Kesselhaus Zürich: Zutaten für Dragonroll können jetzt selbst gewählt werden
- Lancierung von neuen Zenbu-Sushi-Produkten in neuer Verpackung zur Einsparung von 50% Plastik

Restaurants



Mehr Informationen: www.twospice.ch

Marché
Schweiz Suisse Svizzera



Die erfrischenden Gastgeber an Hochfrequenzlagen und Nr. 1 in der Autobahngastronomie.

Highlights 2025

- Marché bleibt unangefochtene Marktleaderin im Kanal Autobahngastronomie
- Eröffnung Popeyes-Restaurant im La Maladière Centre in Neuchâtel
- Operative Übernahme der Raststätte Gunzgen Nord
- Umsetzung der Geschäftsbereichsstrategie mit Fokus auf Frische und Gastfreundschaft

Restaurants



Mehr Informationen: www.marche-schweiz.ch

Fachformate Non-Food

Die Coop Fachformate Non-Food erzielten 2025 einen Nettoerlös von 7.8 Milliarden Franken und gewannen in allen Bereichen Marktanteile. Die 15 unterschiedlichen Formate umfassen 1 412 Verkaufsstellen und Betriebe. Die Fachformate setzen konsequent auf Omnichannel-Strategien, investieren in neue attraktive Ladenbaukonzepte und moderne Onlineshops und sind zudem in der Supercard-App integriert.

Highlights aus den Non-Food-Formaten

In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights aus dem Berichtsjahr.

coop city

Die erfolgreichste Warenhauskette der Schweiz.

Highlights 2025

- Marktanteile gewonnen
- Warenhaus-Marke mit dem besten Preisimage
- Ausweitung Naturkosmetik-Sortiment und Einführung Oecoplan-Holzspielwaren
- Neue Inszenierung der Kinderwelt und Übernahme Betrieb des Zürcher Märli-trams

Verkaufsstellen  **30**

Onlineshop  www.coop-city.ch

coop vitality+

Die erste Anlaufstelle für alle Fragen zu Gesundheit, Vitalität und Schönheit.

Highlights 2025

- Marktanteile gewonnen
- Roll-out von Beratung Plus, einer Dienstleistung für Akutversorgung in 33 Apotheken
- Lancierung Rezepte-Manager für digitale Rezeptverwaltung und Medikamentenbestellung
- Erweiterte Zusammenarbeit mit Krankenkassen für eine kosteneffiziente, gesundheitliche Erst-anlaufstelle

Verkaufsstellen  **87**

Onlineshop  www.coopvitality.ch

ITS coop TRAVEL

Der grösste Schweizer Reiseveranstalter im Direktvertrieb von Pauschalreisen.

Highlights 2025

- Klares Kund:innenwachstum
- Erfolgreicher Ausbau und Etablierung des Angebots mit Rundreisen
- Benutzerfreundliche Weiterentwicklung der Website und Erhöhung der Conversion Rate
- Stärkung nachhaltiger Unterkünfte mit eindeutiger Bezeichnung und Auswahlmöglichkeit

Destinationen  **123**

Onlineshop  www.itscoop.ch

coop depositenkasse

Die Betriebskasse von Coop mit attraktiv verzinstem Depositenkonto.

Highlights 2025

- Attraktiv verzinstes Depositenkonto und gewinnbringende Anlagemöglichkeiten in Kassenobligationen von zwei bis acht Jahren
- Vorteilhafte Konditionen bei Fremdwährungswechsel mit Möglichkeit zur Onlinebestellung
- Spesenfreie Dienstleistungen und persönliche Beratung

Standorte  **24**

Mehr Informationen: www.coop-depositenkasse.ch



Das beste Omnichannel-Einkaufserlebnis der Schweiz.

Highlights 2025

- Marktanteile gewonnen
- Neu- und Umbau von 22 Filialen im neuen Omnichannel-Ladenkonzept. Insgesamt sind damit bereits 51 Verkaufsstellen modernisiert
- Erfolgreiche Lancierung der Gaming-Eigenmarke Arcany
- Ausbau Services: Upgrade und Check-up Windows 11 sowie Pilotierung von Uhren-Batteriewechsel

Verkaufsstellen  **165**

Onlineshop  www.interdiscount.ch

LIVIQUE

Das beste Einkaufserlebnis durch Beratung und Inspiration.

Highlights 2025

- Steigerung der Markenbekanntheit
- Starkes Online-Wachstum
- Eröffnung Flagship Store in Winterthur mit über 5 000 m² Verkaufsfläche
- Erhöhung der Kundenzufriedenheit mit der Modernisierung von Verkaufsstellen zu attraktiven Einrichtungshäusern

Verkaufsstellen  **27**

Onlineshop  www.livique.ch



Der führende Schweizer Baumarkt.

Highlights 2025

- Marktanteile und Kund:innen gewonnen
- Kund:innen bewerten Jumbo als führenden Baumarkt mit höchster Qualität und Einkaufs-atmosphäre
- Standort in Zürich Brunau eröffnet
- Übernahme von 12 Lernenden der schliessenden Konkurrenz

Verkaufsstellen  **111**

Onlineshop  www.jumbo.ch



Die Nr. 1 für Licht.

Highlights 2025

- Marktführer im Bereich Licht
- Erhöhung der Kundenzufriedenheit
- Einführung eines Montageservices für Beleuchtungen
- Erweiterung Angebot im Bereich Smart Home mit der Marke Wiz

Verkaufsstellen  **20**

Onlineshop  www.lumimart.ch

CHRIST

Uhren & Schmuck

Die erste Adresse für Uhren und Schmuck.

Highlights 2025

- Ausbau und Wachstum in der Kategorie Schmuck
- Personalisierter Schmuck «Christ Designed by you» eingeführt
- Jubiläum 50 Jahre Christ mit zahlreichen Kundenaktivitäten
- Kundenzufriedenheit weiter gesteigert

Verkaufsstellen



58

Onlineshop



www.christ-swiss.ch

IMPORT PARFUMERIE

Die führende Schweizer Prestige-Parfümerie.

Highlights 2025

- Marktanteile gewonnen
- Marktführer Parfum- und Prestige-Beauty
- Einführung KI-Beratung und KI-Hautanalyse
- Neues Ladenkonzept bereits in 61 Filialen umgesetzt
- Kundenclub auf 500 000 Clubmitglieder gewachsen

Verkaufsstellen



104

Onlineshop



www.impo.ch

UPDATE fitness

Die Fitnesskette mit dem grösstem Wachstum in der Schweiz.

Highlights 2025

- Mehr als 85 000 Gäste
- Eröffnung von sieben weiteren Fitnesscentern auf insgesamt 87 Standorte
- Modernisierung von fünf Centern
- Unterstützung von über 3 000 Sportler:innen

Standorte



87

Mehr Informationen: www.update-fitness.ch



Die grösste Podologie-Praxis in der Schweiz.

Highlights 2025

- Weitere Steigerung Anzahl Behandlungen
- Stetiger Zuwachs an Neukund:innen durch Abrechnung über Grundversicherung
- Dienstleistung auf vier neue Altersheime erweitert
- Schulungen der Mitarbeitenden im Bereich Spezialbehandlungen intensiviert

Anzahl
Behandlungen



Über 28 000

Mehr Informationen: www.per-piedi.ch

Fust

Das führende Unternehmen in der Haushaltselektro-
nik – umfassendes Serviceangebot, Fachkompetenz
und persönliche Beratung.

Highlights 2025

- Marktanteile gewonnen
- Neues Reparaturcenter in Oberbüren SG
- Neues Filialkonzept an 15 Standorten

Verkaufsstellen



132

Onlineshop



www.fust.ch

nettoshop.ch

Der führende Onlineanbieter für Elektrohaushalt.

Highlights 2025

- Optimierte Navigation im Onlineshop
- Kundenzufriedenheit gesteigert
- Onlinebuchung von Installationsterminen
- Erweiterung des Angebotes wiederaufbereiteter Geräte

Onlineshop



www.nettoshop.ch

7000 SERVICE

Der B2B-Spezialist für Reparatur, Verkauf und
Installation von Haushaltsgeräten aller Marken

Highlights 2025

- Positive Kundenentwicklung
- Steigerung der Kundenzufriedenheit
- Nahtlose Integration von Kundensystemen
- Reparaturquote weiter erhöht

Einsätze



Über 107 000

Mehr Informationen: www.service7000.ch