

Agir pour un avenir durable

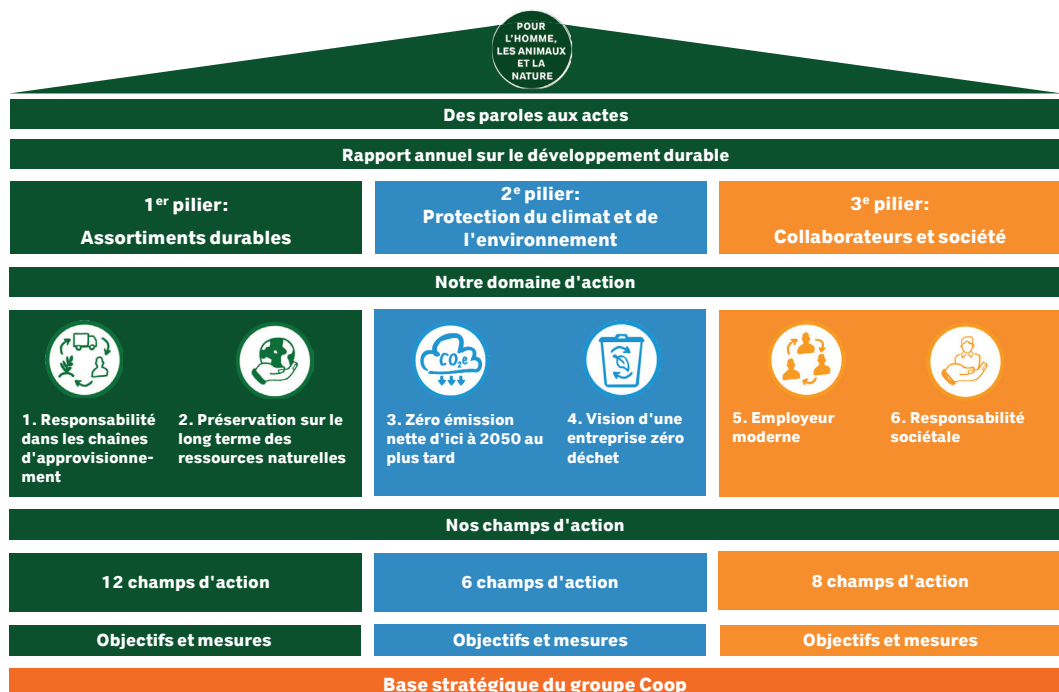
Inscrit dans l'ADN du groupe Coop, le développement durable constitue un élément central de l'ensemble des stratégies sectorielles. Il repose sur des assortiments durables, la protection du climat et de l'environnement ainsi que sur l'engagement en faveur du personnel et de la société. Par sa gestion de la durabilité, le groupe Coop contribue de façon essentielle à sa réussite à long terme.

Intégration stratégique du développement durable

Ancré dans les statuts du Groupe Coop Société Coopérative depuis 1973, le développement durable est depuis longtemps une partie intégrante de l'ADN de Coop. Ainsi, ses objectifs en la matière sont systématiquement intégrés dans le processus de fixation des objectifs, dans la formation du personnel et dans les processus et procédures de l'entreprise. Leader en matière de développement durable, le groupe Coop se démarque sur les différents marchés par son approche globale du développement durable, en apportant une plus-value et en garantissant l'accès aux ressources. Le développement durable, l'un des trois cadres stratégiques du groupe Coop, est intégré aux stratégies de tous les domaines d'activité de l'entreprise en tenant compte des attentes de la clientèle et des exigences des parties prenantes, telles que les ONG et les autorités.

La base stratégique

Coop défend les intérêts de ses membres ainsi que ceux des consommatrices et consommateurs. Sa compétitivité est assurée par l'application de principes économiques, écologiques et éthiques. La stratégie de développement durable du groupe Coop englobe 26 grands thèmes et 61 objectifs mesurables dans les domaines «Assortiments durables», «Protection du climat





Scannez le QR Code pour lire le rapport sur le développement durable.

et de l'environnement» et «Collaboratrices/collaborateurs et engagement sociétal». Le groupe Coop contribue ainsi à la protection des ressources naturelles sur le long terme.

Le rapport détaillé sur le développement durable du groupe Coop est disponible ici: www.des-paroles-aux-actes.ch/communicationdurable

1^{er} pilier: assortiments durables – faits marquants en 2025

- Développement de l'offre durable dans le commerce de détail et de gros, qui compte désormais plus de 21 600 références
- Hausse du chiffre d'affaires bio du groupe, qui atteint désormais CHF 2.4 milliards
- Lancement de la marque propre durable Nice to Save Food pour valoriser les flux secondaires issus de la production alimentaire et éviter le gaspillage alimentaire
- 30^e anniversaire de la marque propre de textiles Naturaline
- Engagement renforcé en faveur de salaires et revenus décents tout au long de nos chaînes d'approvisionnement de bananes Fairtrade, [acte n° 391](#)

2^e pilier: protection du climat et de l'environnement – faits marquants en 2025

- Inauguration du hub ferroviaire Railcare à Zurich, permettant de livrer 70 magasins et ainsi d'éviter chaque année 58 000 trajets en camion à destination et en provenance de Zurich
- Lancement par Transgourmet Deutschland du projet «Hamburg wird grüner» («Hambourg se verdit») avec une flotte de camions majoritairement convertie au biogaz ou à la HVO
- Mise en service par Bell Food Group du nouvel abattoir de bovins à Oensingen (CH) qui fixe de nouvelles normes en matière d'efficacité énergétique, de bien-être animal et d'hygiène
- Pose de 24 500 m² de nouvelles installations photovoltaïques en Suisse; objectif d'ici à 2050: couvrir environ 40% de l'électricité consommée avec nos propres installations photovoltaïques

3^e pilier: collaboratrices/collaborateurs et engagement sociétal – faits marquants en 2025

- Sixième édition de la «Journée de la bonne action» organisée en collaboration avec 800 associations, avec la vente de 30 000 colis de dons d'une valeur de CHF 750 000 pour les personnes dans le besoin en Suisse
- Don de plus de 37 millions de repas à des institutions sociales
- Parrainage Coop pour les régions de montagne: dons atteignant un montant record de 8.5 millions de francs au total pour 212 projets visant à améliorer les conditions de vie et de travail de la population de montagne
- Membre fondateur de Table couvre-toi, Transgourmet Suisse soutient l'initiative non seulement par des dons alimentaires, mais aussi par des contributions financières et matérielles
- Négociation réussie d'une nouvelle convention collective de travail avec les partenaires sociaux, offrant de nombreux avantages au personnel de Coop
- Attribution de mandats de production et de prestation à 82 institutions sociales et ateliers employant des personnes en situation de handicap



Nombre de participant·e·s à la
Journée de la bonne action

**Des centaines
de milliers**