

## Supermärkte und Food-Formate

Die Coop-Supermärkte erzielten 2025 einen Nettoerlös von 12.4 Milliarden Franken. Coop verfügt mit 982 Verkaufsstellen über das dichteste Verkaufsstellennetz in der Schweiz. Im Geschäftsjahr 2025 wurden 25 Verkaufsstellen eröffnet. Das neue Ladenbaukonzept 2025+ setzte Coop 2025 in 43 Supermärkten um. Insgesamt entsprechen damit 399 Supermärkte dem neuen Konzept.

### Highlights aus den Food-Formaten

In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights aus dem Berichtsjahr.



Die Coop-Supermärkte verfügen über das dichteste Verkaufsstellennetz in der Schweiz.

#### Highlights 2025

- Marktanteile gewonnen
- Rekordhoher Kund:innenzuwachs
- Preissenkungen bei über 1 900 Produkten und Investition von rund 100 Millionen Franken in günstigere Konsumentenpreise
- Eröffnung des Railcare Hub in Zürich zur Einsparung von jährlich rund 58 000 Lastwagenfahrten durch die tägliche Belieferung von 70 Verkaufsstellen im Grossraum Zürich
- Engagement gegen Food Waste: Grösste Spenderin von Lebensmitteln an soziale Organisationen, insgesamt über 37 Millionen Teller Lebensmittel verteilt

#### Coop.ch

Die Nr. 1 im Online-Lebensmittelhandel mit der grössten Auswahl und persönlicher Lieferung an die Wohnungstüre.

#### Highlights 2025

- Marktanteile gewonnen und die Nr. 1 im Online-Lebensmittelhandel
- Rekordhoher Kund:innenzuwachs
- Mehr Kapazitäten im Mittelland und Graubünden dank neuen Lieferplattformen in Rapperswil AG und Landquart
- Omnichannel clever nutzen: Einkaufslisten bequem auf Coop.ch erstellen und in der Verkaufsstelle mit Passabene direkt darauf zugreifen
- Frisch gebackenes Brot direkt aus der Coop.ch-Verteilzentrale Bussigny für die Westschweiz

Verkaufsstellen  
Coop



982

Produkt-  
neuheiten



Über 3 000

Onlineshop



www.coop.ch

### Coop-Eigenmarken



### Gütesiegel



- Diese Listen entsprechen einer Auswahl der wichtigsten Eigenmarken und Gütesiegel. Mehr Informationen zu den Coop-Eigenmarken finden Sie auf [www.coop.ch/labels](http://www.coop.ch/labels).