

3

Geschäftsbereich Grosshandel und Produktion

27

Transgourmet-Gruppe

28 Highlights aus den Ländergesellschaften
der Transgourmet-Gruppe

32

Produktion

32 **Bell Food Group**
32 Highlights Bell Food Group

33 **Coop-Produktionsbetriebe**
33 Highlights aus den Produktionsbetrieben



Geschäftsbereich

Grosshandel und Produktion

Grosshandel und Produktion entwickeln sich in einem herausfordernden Umfeld weiter stabil. Beide Bereiche steigern ihren Umsatz und festigen ihre Position in den verschiedenen Märkten.

Der Geschäftsbereich Grosshandel/Produktion der Coop-Gruppe erzielte im Jahr 2025 einen Gesamtumsatz von über 17.2 Milliarden Franken. Das sind 3.2% mehr als im letzten Jahr.

Transgourmet-Gruppe

Mit der Tochtergesellschaft Transgourmet ist die Coop-Gruppe im Abhol- und Belieferungsgrosshandel in Deutschland, der Schweiz, Frankreich, Spanien, Polen, Rumänien und Österreich aktiv. Transgourmet erwirtschaftete 2025 mit ihren Cash & Carry-Märkten und dem Belieferungsgrosshandel einen Gesamtumsatz von 11.9 Milliarden Franken, was einer Steigerung von 2.9% entspricht. Die Position als eines der führenden Unternehmen im europäischen Grosshandel konnte Transgourmet auch im vergangenen Jahr weiter ausbauen. Bei nachhaltigen Sortimenten ist Transgourmet Pionierin und erwirtschaftete 2025 damit einen Nettoerlös von 962 Millionen Franken.

Gesamtumsatz Grosshandel/Produktion

17.2 Mrd. CHF



Highlights aus den Ländergesellschaften der Transgourmet-Gruppe

In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights aus dem Berichtsjahr zu den einzelnen Ländergesellschaften und Unternehmen der Transgourmet-Gruppe.



TRANSGOURMET
Deutschland

Deutschland

Transgourmet Deutschland mit Sitz in Riedstadt führt im Abholgrosshandel 33 Märkte unter der Vertriebsmarke Selgros und 3 Märkte unter Transgourmet Cash & Carry. Transgourmet beliefert zudem von 14 Verteilzentren und 11 Transshipment-Punkte aus Grossverbraucher in Hotellerie, Gastronomie, Betriebsverpflegung und sozialen Einrichtungen.

Highlights 2025

Transgourmet

- Starkes Wachstum im Gastronomiegeschäft
- Übernahme von Pier 7 und Stärkung der Präsenz in Süddeutschland
- Einführung neuer Ausbildungs- und Rekrutierungskonzepte
- Ausbau Biogas- und E-LKW-Flotte sowie Installation eigener Biogastankstelle

Selgros

- Zustellanteil weiter gesteigert
- Aufbau eines eigenen Category Management für Food und Non-Food
- Einführung der Platinum-Kunden-Card zur Stärkung der Kundenbindung



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET
cash & carry



SELGROS

Spezialisten



TRANSGOURMET
seafood



FRISCHE PARADIES



sump & stammer
INTERNATIONAL FOOD SUPPLY



NIGGEMANN



9! Gastronovi



TEAM
BEVERAGE



GEVA
THE BEVERAGE SOLUTION COMPANY



EGV | AG



SANA LOGIC



PIER 7

EGV AG

- Beratungsleistungen für Küchenbetriebe in Prozess- und Führungsfragen ausgeweitet
- Deutliche Stärkung der Logistikinfrastuktur durch Transshipment-Punkte und Zusatzlager

Gastronovi

- Starkes Wachstum: Über 7 300 Gastronomiebetriebe setzen auf die Systeme des Unternehmens
- Sehr gute Entwicklung bei der digitalen Bezahlung, die in über 2 200 Betrieben im Einsatz ist
- 82% Weiterempfehlungsbereitschaft: ein starkes Signal für Vertrauen, Qualität und nachhaltige Kundenzufriedenheit (Umfrage 7/2025)

Sump & Stammer

- Marktanteile im Kreuzfahrtsegment weiter gesteigert
- Produktivität durch digitale Lösungen nachhaltig verbessert

Team Beverage

- Marktanteil in der Individualgastronomie durch weitere Vertragspartner gesteigert und Marktführung im Gastro-Streckengeschäft ausgebaut
- Digitale Meilensteine: erfolgreiche Akquisition von weiteren 4 000 Gastico-Kund:innen

Frischeparadies

- Frischeparadies Leipzig gewinnt den Seafood Star für höchste Qualität und Service
- Gemeinsamer Seafood-Zentraleinkauf mit Transgourmet stärkt die Beschaffungskompetenz

Märkte

 46

Lager

 14

Mehr Informationen: www.transgourmet-deutschland.de



TRANSGOURMET

Schweiz

Schweiz

Transgourmet Schweiz in Moosseedorf bei Bern, mit Sitz in Basel, ist im Abhol- und Belieferungsgrosshandel tätig. Die 31 Märkte von Prodega bieten das breiteste Angebot im Schweizer Grosshandel. Die Belieferung erfolgt aus Transgourmet-Regional-lagern, die meist direkt an einen Abholgrossmarkt angebunden sind.

Highlights 2025

- Kund:innen- und Umsatzgewinne bei Prodega und Transgourmet
- Mehr Preiseinstiegsartikel unter der Eigenmarke «Economy» und starke Aktionen für einen günstigen Einkauf
- 60 Jahre Prodega mit Kund:innen- und Mitarbeitenden-Events
- Im September 2025 wurde die Transgourmet-Belieferung im Tessin mit Saviva zusammengeführt



PRODEGA



TRANSGOURMET

Spezialisten



CASA del VINO



VINATTIERI



SAVIVA

Casa del Vino

- Stärkung der Marktposition für Spitzenweine in der Gastronomie
- Umzug des Lagerstandorts Birrhard nach Rapperswil für eine optimierte Warenverfügbarkeit

Vinattieri

- Goldmedaillen bei Expovina und Mondial du Merlot

Saviva

- Einführung Cross-Docking-Metzgerei sowie Früchte und Gemüse
- Enge Zusammenarbeit von Saviva und Transgourmet bei Einkauf, Logistik, IT und HR

Märkte

 31

Lager

 11

Mehr Informationen: www.transgourmet.ch



TRANSGOURMET

France

Frankreich

Transgourmet France mit Sitz in Valenton bei Paris betreibt 22 Lager, 23 Plattformen und einen Cash & Carry-Markt. Im Belieferungsgrosshandel ist Transgourmet die Nr. 2 auf dem französischen Markt.

Highlights 2025

- Transgourmet France erzielt Wachstum in einem stabilen Markt
- Eröffnung einer zweiten Seafood-Produktion in Strassburg
- Für das gesamte nationale Sortiment wurde eine vollständige CO₂-Bilanz erstellt



TRANSGOURMET



TRANSGOURMET
cash & carry

Spezialisten



TRANSGOURMET
fruits & légumes



TRANSGOURMET
seafood



TRANSGOURMET
export

Märkte

 1

Lager

 22

Mehr Informationen: www.transgourmet.fr



TRANSGOURMET

Ibérica

Spanien

Transgourmet Ibérica mit Hauptsitz in Vilamilla ist im spanischen Markt durch sein Cash & Carry- und Einzelhandelsgeschäft das führende Unternehmen im Lebensmittelgrosshandel.

Highlights 2025

- Weiterentwicklung von Foodservices: Integration Transport auf der letzten Meile in die Logistikprozesse, Eröffnung Customer Service Center und Lancierung neue Customer-App
- Ausbau Franchise-Konzept für den Nahversorgerbereich und Einführung des neuen Convenience-Modells «SUMA fresh & go»
- Akquirierung Dispuig (Grosshändler für Tiefkühlware & Fisch), Moyà Saus (Cash & Carry auf Mallorca) und Nuditrans (Joint Venture)
- Jubiläum 100 Jahre Transgourmet Ibérica



GROS MERCAT



GM CASH



TRANSGOURMET

Spezialisten

SUMA

PROXIM

SPAR

Märkte

 73

Lager

 7

Mehr Informationen: www.transgourmet.es



TRANSGOURMET

Polska

Polen

Transgourmet Polen mit Sitz in Posen betreibt 20 Selgros Cash & Carry-Märkte und 2 Foodservice-Lager. Das Unternehmen ist mit der Marke Selgros einer der grössten Abhol spezialisten im Land und mit Transgourmet der Profi in der Belieferung.

Highlights 2025

- Marktanteile im Foodservice-Bereich bei Gemeinschaftsverpflegung gewonnen
- Selgros C&C als beste Händlerin gemäss Kund:innenzufriedenheitsumfrage ausgezeichnet
- Stärkung der Kommunikationskanäle durch die Einführung neuer App-Funktionen im Bereich Foodservice und C&C sowie durch den Ausbau der App in weiteren C&C-Bereichen
- Baubeginn des neuen Hauptsitzes in Posen



TRANSGOURMET



SELGROS

Märkte

 20

Lager

 2

Mehr Informationen: www.transgourmet.pl
www.selgros.pl



SELGROS

România

Rumänien

Selgros România mit Sitz in Brasov betreibt 24 Cash & Carry-Märkte. Die Belieferung von Gastronomiekunden erfolgt aus den einzelnen Märkten. In Bukarest und Sibiu werden die Kund:innen über ein eigenes Zustelllager bedient.

Highlights 2025

- Eröffnung eines neuen Marktes inklusive Zustellservice in Sibiu mit 6 000 m² Ladenfläche
- Umsatzsteigerung im Kundensegment Gastronomie und Grossverbraucher
- Optimierung des Marktlayouts hinsichtlich der Kund:innenbedürfnisse
- Erweiterung des Tiefkühlsortiments in den Märkten Timișoara, Craiova, Alba Iulia und Bistrita
- Installation von vier weiteren Photovoltaik-Anlagen in den Märkten Sibiu, Galati, Braila und Baneasa



SELGROS

Märkte

 **24**

Lager

 **1**

Mehr Informationen: www.selgros.ro



TRANS GOURMET

Österreich

Österreich

Transgourmet Österreich mit Sitz in Traun ist Marktführerin im Gastronomiegrosshandel und bietet ihren Kund:innen aus Gastronomie und Gewerbe eine Kombination aus Abholgrossmarkt und Zustellservice an. Von 13 Standorten aus beliefert das Unternehmen Kund:innen aus ganz Österreich. Darüber hinaus betreibt Transgourmet Österreich 4 Abholmärkte.

Highlights 2025

- Umsatzgewinne im Kundensegment Business und Vereine sowie Neukundengewinne durch Übernahme der Kärntner Legro in Klagenfurt
- Fertigstellung des generalsanierten Standortes Salzburg und Neueröffnung des Zentrallagers Graz
- Vollständige Integration Riedhart als Transgourmet-Standort Wörgl
- EcoVadis-Bronze-Auszeichnung als erster zertifizierter Lebensmittelgrosshändler in Österreich



TRANS GOURMET



TRANS GOURMET

cash & carry

Märkte

 **17**

Lager

 **1**

Mehr Informationen: www.transgourmet.at

Produktion

Zur Coop-Gruppe zählen verschiedene Produktionsbetriebe wie die Bell Food Group, Halba, Steinfels, die Reismühle Nutrex, Pearlwater oder Swissmill. Die Bell Food Group, bei der Coop Mehrheitsaktionärin ist, gehört zu den führenden Unternehmen im Bereich der Fleischverarbeitung und der Produktion von Convenience-Produkten in Europa.

Der Nettoerlös der Coop-Produktionsbetriebe betrug 2025 insgesamt 977 Millionen Franken. Hinzu kommt der Nettoerlös der Bell Food Group, der auf 4.9 Milliarden Franken wuchs. Der Nettoerlös in der Produktion mit nachhaltigen Sortimenten belief sich 2025 auf 1.8 Milliarden Franken.

Bell Food Group

Die Bell Food Group blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 zurück und knüpft an die Vorjahre an. Bereinigt um Einmaleffekte konnten alle wesentlichen Kennzahlen gesteigert werden. Der EBITDA erhöhte sich um CHF 9.7 Millionen auf CHF 360.3 Millionen (+2.8%). Der EBIT lag bei CHF 171.5 Millionen und damit um CHF 4.6 Millionen (+2.8%) über dem Vorjahr. Der Nettoerlös wuchs organisch um CHF 212.1 Millionen auf CHF 4.9 Milliarden (+4.5%). Das Jahresergebnis lag bei CHF 126.9 Millionen (+2.6%). Leistungsfähigkeit und wettbewerbsfähige Sortimente bildeten die Basis für dieses erfreuliche Ergebnis.

2025 profitierte die Bell Food Group von der starken Performance seiner Geschäftsbereiche Bell Schweiz, Hubers/Süttag, Bell International und Hilcona, die die positive Entwicklung der Vorjahre fortsetzen konnten. Die Fokussierungsstrategie wurde im vergangenen Geschäftsjahr konsequent umgesetzt: Die Bell Food Group ist dort tätig, wo sie langfristig Wachstumspotenziale sieht und eine führende Rolle in ihren Märkten innehat. Das umfangreiche Investitionsprogramm in Oensingen und Schaan schreitet planmässig voran.

Highlights Bell Food Group

Die Bell Food Group gehört zu den führenden europäischen Herstellern von Fleisch- und Convenience-Produkten und ist Marktführer in der Schweiz. In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights der Bell Food Group.



Highlights 2025

- Der Geschäftsbereich Bell Schweiz legte in sämtlichen Absatzkanälen und Warengruppen deutlich zu und festigt ihre Position als Marktführerin in der Schweiz
- Erneute Steigerung der Profitabilität bei Bell International im Vergleich zum Vorjahresergebnis
- Anhaltend starke Nachfrage bei Hubers/Süttag nach Geflügelprodukten in Kombination mit deutlichem Volumen- und Ergebniswachstum
- Starke Dynamik und Wachstum bei Hilcona in allen Tätigkeitsfeldern im Bereich frische Convenience



Produktneuheiten



2 000

Mehr Informationen: www.bellfoodgroup.com

Coop-Produktionsbetriebe

Highlights aus den Produktionsbetrieben

In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights aus dem Berichtsjahr zu den einzelnen Coop-Produktionsbetrieben. Weitere Informationen finden Sie auch auf www.coop.ch/produktion.

HALBA

SWEET. SALTY. SWISS.

Die nachhaltigste Schokoladenherstellerin der Schweiz.

Highlights 2025

- Auszeichnung als nachhaltigste Schokoladenproduzentin der Schweiz und 2. Platz in der Chocolate Scorecard weltweit
- Einführung von «Nice Milky & Dark Fusion» zur weiteren Reduktion von Food Waste und zur sinnvollen Nutzung von Nebenströmen
- Installation neue Branche-Anlage und Weiterführung der Erfolgsgeschichte «Halba Branches»
- Vollständige Digitalisierung der Halba Schokoladenproduktion

Produktionsmenge  **46 300** Tonnen

Mehr Informationen: www.halba.ch

Panofina

Das frische Brot und diverse Konditoreiprodukte für die ganze Schweiz.

Highlights 2025

- Positive Entwicklung der Marktanteile insbesondere bei Frischbrot
- Erfolgreiche Entwicklung beim Konzept «Frischgemacht»
- Erfolgreiche Umsetzung der Produktionskonzentration
- Ausbau der Anzahl Hausbäckereien

Produktionsmenge  **64 000** Tonnen

Mehr Informationen: www.panofina.ch



pearlwater

Die Mineralwasserspezialistin aus dem Wallis.

Highlights 2025

- Kontinuierliche Volumensteigerung
- Positive Entwicklung neu eingeführter Swiss-Alpina-Geschmacksrichtungen Lemon und Pink Grapefruit

Abfüllmenge  **106** Mio. Liter

Mehr Informationen: www.pearlwater.ch

REISMÜHLE NUTREX

Die führende Anbieterin für Essig und nachhaltige Reissorten in der Schweiz mit besonderer Fachkompetenz im Bereich Essig.

Highlights 2025

- Signifikantes Wachstum im Segment Reis-Grosshandel
- Lancierung neues Segment mit nachhaltigem Reismehl
- Erweiterung des Sortiments durch neue Demeter- und Bio-Produkte

Produktionsmenge  **21 000** Tonnen

Mehr Informationen: www.reismuehle-nutrex.ch



Die führende Herstellerin von Kosmetik- und Reinigungsprodukten.

Highlights 2025

- Erfolgreiche Einführung Sherpa Tensing Sun Spray SPF 50 Sensitive mit aha!-zertifizierter Rezeptur
- Investitionen in die Automatisierung der Anlagen für Nachfüllbeutel
- Erfolgreiche Umstellung auf recyclingfähiges Monomaterial von Nachfüllbeuteln

Produktionsmenge  **18 500** Tonnen

Mehr Informationen: www.steinfels-swiss.ch



Die nachhaltige Schweizer Fischzucht, ausgezeichnet für den besten Kaviar der Welt.

Highlights 2025

- Steigerung des Marktanteils in der Schweiz in den Bereichen Kaviar und Egli
- Erstes Bergquellfisch Convenience-Produkt «Egli Knusperli» lanciert
- Erfolgreicher Markenaufbau Bergquellfisch
- Einführung nachhaltige Versandverpackung aus Recycling-Papier

Fischbecken  **84**

Mehr Informationen: www.bergquellfisch.ch



Die Schweizer Getreidemühle.

Die grösste Getreide-Mühle der Schweiz.

Highlights 2025

- Marktführerschaft und Marktanteile in rückläufigem Markt gehalten
- Weiterer Ausbau der Kompetenzmarke Panflor für gewerbliche Bäckereien mit neuen Konzepten wie Pinsa
- Erweiterung des Portfolios der Nachhaltigkeits-labels «Bio Knospe» und «IP-SUISSE»

Produktionsmenge  **207 000** Tonnen

Mehr Informationen: www.swissmill.ch



Die grösste Weinkellerei der Schweiz.

Highlights 2025

- Erfolgreicher Ausbau von Schweizer Weissweinen und «Bag in Box»
- Erfolgreicher Ausbau und Nutzung der Vinifikationskapazitäten
- Einsparungen von jährlich 500 Tonnen Glasgewicht durch Umstellung auf leichtere Weinflaschen

Füllleistung  **35.7** Mio. Flaschen