

# Mit Nachhaltigkeit in die Zukunft

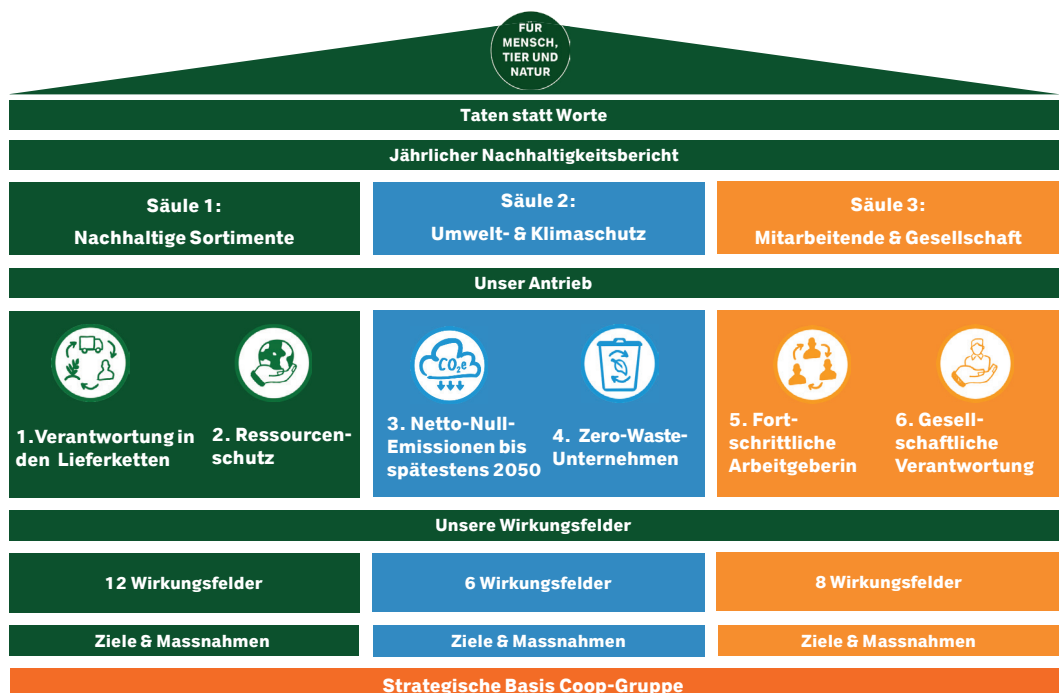
Nachhaltigkeit ist Teil der Unternehmens-DNA der Coop-Gruppe und ein zentrales Element aller Geschäftsbereichsstrategien. Im Fokus stehen nachhaltige Sortimente, Umwelt- und Klimaschutz sowie das Engagement für die Mitarbeitenden und die Gesellschaft. Die Coop-Gruppe leistet mit ihrem Nachhaltigkeitsmanagement einen wesentlichen Beitrag für ihr langfristiges und erfolgreiches Bestehen.

## Starke Verankerung der Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist seit 1973 in den Statuten der Coop-Gruppe Genossenschaft verankert und längst Teil der Unternehmens-DNA geworden. So fließen Nachhaltigkeitsziele systematisch in den Zielsetzungsprozess, in die Ausbildung der Mitarbeitenden sowie in die betrieblichen Prozesse und Abläufe ein. Mit ihrem umfassenden Nachhaltigkeitsansatz differenziert sich die Coop-Gruppe als Nachhaltigkeits-Leaderin durch Mehrleistungen in den verschiedenen Märkten und sichert den Zugang zu den Ressourcen. Nachhaltigkeit ist eine der drei strategischen Rahmenbedingungen der Coop-Gruppe und fließt in die Strategien aller Unternehmensbereiche ein. Erwartungen von Kund:innen sowie Anforderungen von Stakeholdern wie NGOs und Behörden werden dabei ebenfalls berücksichtigt.

### Die strategische Basis

Coop fördert die Interessen ihrer Mitglieder und Konsument:innen. Ökonomische, ökologische und ethische Prinzipien sichern die Wettbewerbsfähigkeit. Die Nachhaltigkeitsstrategie der





Zum Lesen des  
Nachhaltigkeitsberichts  
QR-Code scannen.

Coop-Gruppe umfasst 26 Wirkungsfelder und 61 messbare Ziele in den Bereichen «Nachhaltige Sortimente», «Umwelt- und Klimaschutz» sowie «Mitarbeitende und gesellschaftliches Engagement». Damit leistet die Coop-Gruppe ihren Beitrag zum langfristigen Erhalt der natürlichen Ressourcen.

Der detaillierte Nachhaltigkeitsbericht der Coop-Gruppe ist hier verfügbar:  
[www.taten-statt-worte.ch/nachhaltigkeitskommunikation](http://www.taten-statt-worte.ch/nachhaltigkeitskommunikation)

### Säule 1: Nachhaltige Sortimente – Highlights 2025

- Erweiterung des nachhaltigen Sortiments in Detail- und Grosshandel auf über 21 600 Artikel
- Steigerung des gruppenweiten Bio-Umsatzes auf 2.4 Milliarden Franken
- Einführung der Nachhaltigkeitseigenmarke Nice to Save Food zur Verwertung von Nebenströmen aus der Lebensmittelproduktion und Vermeidung von Food Loss
- Die Eigenmarke Naturaline Textil feiert 30 Jahre erfolgreiches Bestehen
- Stärkung existenzsichernder Löhne und Einkommen entlang unserer Fairtrade-Bananenlieferketten, [Tat Nr. 391](#)

### Säule 2: Umwelt- und Klimaschutz – Highlights 2025

- Eröffnung des Railcare-Eisenbahn-Hubs in Zürich zur Reduktion von jährlich 58 000 Lastwagenfahrten in und aus der Stadt Zürich für die Belieferung von 70 Verkaufsstellen
- Lancierung des Projekts «Hamburg wird grüner» bei Transgourmet Deutschland mit einer überwiegend auf Biogas sowie HVO-Betankung umgestellten LKW-Flotte
- Inbetriebnahme des neuen Rinderschlachthofs der Bell Food Group in Oensingen (CH), der in den Bereichen Energieeffizienz, Tierwohl und Hygiene neue Standards setzt
- 24 500 m<sup>2</sup> neue Photovoltaik-Anlagen in der Schweiz mit dem Ziel, bis 2050 rund 40% des Strombedarfs aus eigener Photovoltaik-Produktion zu decken

### Säule 3: Mitarbeitende und gesellschaftliches Engagement – Highlights 2025

- Sechste Durchführung des «Tag der guten Tat» gemeinsam mit 800 Vereinen und dem Verkauf von 30 000 Spendenpaketen im Wert von CHF 750 000 zugunsten armutsbetroffener Menschen in der Schweiz
- Spende von insgesamt über 37 Millionen Tellern Lebensmittel an soziale Organisationen
- Coop Patenschaft für Berggebiete: rekordhohe Vergabungen von 8.5 Millionen Franken für insgesamt 212 Projekte zur Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen der Bergbevölkerung
- Transgourmet Schweiz ist Gründungsmitglied von Tischlein deck dich und unterstützt die Initiative neben Lebensmittelspenden auch mit Finanz- und Sachleistungen
- Erfolgreiche Verhandlung eines neuen Gesamtarbeitsvertrags mit den Sozialpartnern mit zahlreichen Vorteilen für Coop-Mitarbeitende
- Vergabe von Produkt- und Dienstleistungsaufträgen an 82 soziale Institutionen und Werkstätten, die Menschen mit Behinderung beschäftigen



Teilnehmer:innen am  
Tag der guten Tat

**Hunderttausende**