



## Prefazione

# Coop cresce ancora e conquista nuove quote di mercato

Con un fatturato di 35.5 miliardi di franchi nel 2025, il Gruppo Coop ha nuovamente registrato una crescita e continua a fare affidamento su una base finanziaria molto solida. Questo sviluppo ha beneficiato soprattutto delle attività dei supermercati e del settore aziendale Commercio all'ingrosso/Produzione. L'utile ha superato leggermente quello dell'anno precedente, attestandosi a 606 milioni di franchi.

Nel commercio al dettaglio, i supermercati, inclusa coop.ch, hanno registrato un ricavo netto di 12.4 miliardi di franchi, pari a un aumento del 2.6%. Grazie a investimenti mirati, nell'esercizio in esame abbiamo ridotto il prezzo di oltre 1 900 articoli. Dal 2019 abbiamo investito complessivamente 700 milioni di franchi in prezzi più bassi, fornendo così un contributo significativo alla riduzione delle spese delle economie domestiche in Svizzera. Un dato particolarmente soddisfacente è rappresentato dall'andamento dei prodotti sostenibili e di Prix Garantie, la marca propria nella prima fascia di prezzo, che ha messo a segno una crescita del 7.5%. Nel commercio online, il ricavo netto di coop.ch è aumentato addirittura del 10.2%. Anche i formati specializzati hanno ottenuto buoni risultati conquistando quote di mercato. Coop City, in particolare, ha conseguito una crescita significativa. Anche Jumbo ha registrato una crescita, mentre Interdiscount e Fust hanno conquistato l'apprezzamento della clientela grazie ai nuovi concept dei negozi. Tutti i settori hanno consolidato la loro posizione di mercato e presentano uno sviluppo positivo.

Il settore aziendale Commercio all'ingrosso/Produzione ha segnato di nuovo una crescita positiva. Con un fatturato complessivo di 17.2 miliardi di franchi, pari a un aumento del 3.2% al netto degli effetti valutari, il Gruppo Coop ha confermato il suo solido posizionamento grazie a Transgourmet nel settore europeo del cash&carry e del rifornimento all'ingrosso, nonché alle aziende di produzione, tra cui Bell e Halba, che hanno continuato a progredire.

Da molti anni vantiamo con orgoglio il più ampio assortimento sostenibile nel commercio al dettaglio e all'ingrosso. Nel 2025, il ricavo netto nel settore della sostenibilità è aumentato di 351 milioni di franchi a 6.9 miliardi di franchi, pari a una crescita del 5.3%.

Dietro a questi risultati ci sono 97 275 collaboratrici e collaboratori, a cui esprimiamo la nostra sincera gratitudine per il loro instancabile impegno. Lo scorso anno, inoltre, abbiamo creato 1 126 posti di lavoro in Svizzera. Teniamo a ringraziare anche la nostra clientela, fedele e acquisita, per la fiducia dimostrataci, che rappresenta per noi una costante fonte di motivazione. Insieme guardiamo con ottimismo al futuro e ci auguriamo di continuare a entusiasmare il pubblico con assortimenti innovativi e di alta qualità, prodotti sostenibili e una consulenza competente.

**Joos Sutter**  
Presidente del Consiglio d'amministrazione

**Philipp Wyss**  
Presidente della Direzione generale