

## Produktion

Zur Coop-Gruppe zählen verschiedene Produktionsbetriebe wie die Bell Food Group, Halba, Steinfels, die Reismühle Nutrex, Pearlwater oder Swissmill. Die Bell Food Group, bei der Coop Mehrheitsaktionärin ist, gehört zu den führenden Unternehmen im Bereich der Fleischverarbeitung und der Produktion von Convenience-Produkten in Europa.

Der Nettoerlös der Coop-Produktionsbetriebe betrug 2025 insgesamt 977 Millionen Franken. Hinzu kommt der Nettoerlös der Bell Food Group, der auf 4.9 Milliarden Franken wuchs. Der Nettoerlös in der Produktion mit nachhaltigen Sortimenten belief sich 2025 auf 1.8 Milliarden Franken.

## Bell Food Group

Die Bell Food Group blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 zurück und knüpft an die Vorjahre an. Bereinigt um Einmaleffekte konnten alle wesentlichen Kennzahlen gesteigert werden. Der EBITDA erhöhte sich um CHF 9.7 Millionen auf CHF 360.3 Millionen (+2.8%). Der EBIT lag bei CHF 171.5 Millionen und damit um CHF 4.6 Millionen (+2.8%) über dem Vorjahr. Der Nettoerlös wuchs organisch um CHF 212.1 Millionen auf CHF 4.9 Milliarden (+4.5%). Das Jahresergebnis lag bei CHF 126.9 Millionen (+2.6%). Leistungsfähigkeit und wettbewerbsfähige Sortimente bildeten die Basis für dieses erfreuliche Ergebnis.

2025 profitierte die Bell Food Group von der starken Performance seiner Geschäftsbereiche Bell Schweiz, Hubers/Süttag, Bell International und Hilcona, die die positive Entwicklung der Vorjahre fortsetzen konnten. Die Fokussierungsstrategie wurde im vergangenen Geschäftsjahr konsequent umgesetzt: Die Bell Food Group ist dort tätig, wo sie langfristig Wachstumspotenziale sieht und eine führende Rolle in ihren Märkten innehat. Das umfangreiche Investitionsprogramm in Oensingen und Schaan schreitet planmässig voran.

### Highlights Bell Food Group

Die Bell Food Group gehört zu den führenden europäischen Herstellern von Fleisch- und Convenience-Produkten und ist Marktführer in der Schweiz. In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights der Bell Food Group.



### Highlights 2025

- Der Geschäftsbereich Bell Schweiz legte in sämtlichen Absatzkanälen und Warengruppen deutlich zu und festigt ihre Position als Marktführerin in der Schweiz
- Erneute Steigerung der Profitabilität bei Bell International im Vergleich zum Vorjahresergebnis
- Anhaltend starke Nachfrage bei Hubers/Süttag nach Geflügelprodukten in Kombination mit deutlichem Volumen- und Ergebniswachstum
- Starke Dynamik und Wachstum bei Hilcona in allen Tätigkeitsfeldern im Bereich frische Convenience



### Produktneuheiten



2 000

Mehr Informationen: [www.bellfoodgroup.com](http://www.bellfoodgroup.com)

## Coop-Produktionsbetriebe

### Highlights aus den Produktionsbetrieben

In der folgenden Tabelle finden Sie die Highlights aus dem Berichtsjahr zu den einzelnen Coop-Produktionsbetrieben. Weitere Informationen finden Sie auch auf [www.coop.ch/produktion](http://www.coop.ch/produktion).

#### HALBA

SWEET. SALTY. SWISS.

Die nachhaltigste Schokoladenherstellerin der Schweiz.

##### Highlights 2025

- Auszeichnung als nachhaltigste Schokoladenproduzentin der Schweiz und 2. Platz in der Chocolate Scorecard weltweit
- Einführung von «Nice Milky & Dark Fusion» zur weiteren Reduktion von Food Waste und zur sinnvollen Nutzung von Nebenströmen
- Installation neue Branche-Anlage und Weiterführung der Erfolgsgeschichte «Halba Branches»
- Vollständige Digitalisierung der Halba Schokoladenproduktion

Produktionsmenge  **46 300** Tonnen

Mehr Informationen: [www.halba.ch](http://www.halba.ch)

#### Panofina

Das frische Brot und diverse Konditoreiprodukte für die ganze Schweiz.

##### Highlights 2025

- Positive Entwicklung der Marktanteile insbesondere bei Frischbrot
- Erfolgreiche Entwicklung beim Konzept «Frischgemacht»
- Erfolgreiche Umsetzung der Produktionskonzentration
- Ausbau der Anzahl Hausbäckereien

Produktionsmenge  **64 000** Tonnen

Mehr Informationen: [www.panofina.ch](http://www.panofina.ch)



#### pearlwater

Die Mineralwasserspezialistin aus dem Wallis.

##### Highlights 2025

- Kontinuierliche Volumensteigerung
- Positive Entwicklung neu eingeführter Swiss-Alpina-Geschmacksrichtungen Lemon und Pink Grapefruit

Abfüllmenge  **106** Mio. Liter

Mehr Informationen: [www.pearlwater.ch](http://www.pearlwater.ch)

#### REISMÜHLE NUTREX

Die führende Anbieterin für Essig und nachhaltige Reissorten in der Schweiz mit besonderer Fachkompetenz im Bereich Essig.

##### Highlights 2025

- Signifikantes Wachstum im Segment Reis-Grosshandel
- Lancierung neues Segment mit nachhaltigem Reismehl
- Erweiterung des Sortiments durch neue Demeter- und Bio-Produkte

Produktionsmenge  **21 000** Tonnen

Mehr Informationen: [www.reismuehle-nutrex.ch](http://www.reismuehle-nutrex.ch)



Die führende Herstellerin von Kosmetik- und Reinigungsprodukten.

#### Highlights 2025

- Erfolgreiche Einführung Sherpa Tensing Sun Spray SPF 50 Sensitive mit aha!-zertifizierter Rezeptur
- Investitionen in die Automatisierung der Anlagen für Nachfüllbeutel
- Erfolgreiche Umstellung auf recyclingfähiges Monomaterial von Nachfüllbeuteln

Produktionsmenge  **18 500** Tonnen

Mehr Informationen: [www.steinfels-swiss.ch](http://www.steinfels-swiss.ch)



Die nachhaltige Schweizer Fischzucht, ausgezeichnet für den besten Kaviar der Welt.

#### Highlights 2025

- Steigerung des Marktanteils in der Schweiz in den Bereichen Kaviar und Egli
- Erstes Bergquellfisch Convenience-Produkt «Egli Knusperli» lanciert
- Erfolgreicher Markenaufbau Bergquellfisch
- Einführung nachhaltige Versandverpackung aus Recycling-Papier

Fischbecken  **84**

Mehr Informationen: [www.bergquellfisch.ch](http://www.bergquellfisch.ch)



Die grösste Getreide-Mühle der Schweiz.

#### Highlights 2025

- Marktführerschaft und Marktanteile in rückläufigem Markt gehalten
- Weiterer Ausbau der Kompetenzmarke Panflor für gewerbliche Bäckereien mit neuen Konzepten wie Pinsa
- Erweiterung des Portfolios der Nachhaltigkeits-labels «Bio Knospe» und «IP-SUISSE»

Produktionsmenge  **207 000** Tonnen

Mehr Informationen: [www.swissmill.ch](http://www.swissmill.ch)



Die grösste Weinkellerei der Schweiz.

#### Highlights 2025

- Erfolgreicher Ausbau von Schweizer Weissweinen und «Bag in Box»
- Erfolgreicher Ausbau und Nutzung der Vinifikationskapazitäten
- Einsparungen von jährlich 500 Tonnen Glasgewicht durch Umstellung auf leichtere Weinflaschen

Füllleistung  **35.7** Mio. Flaschen