

Affrontiamo il futuro puntando sulla sostenibilità

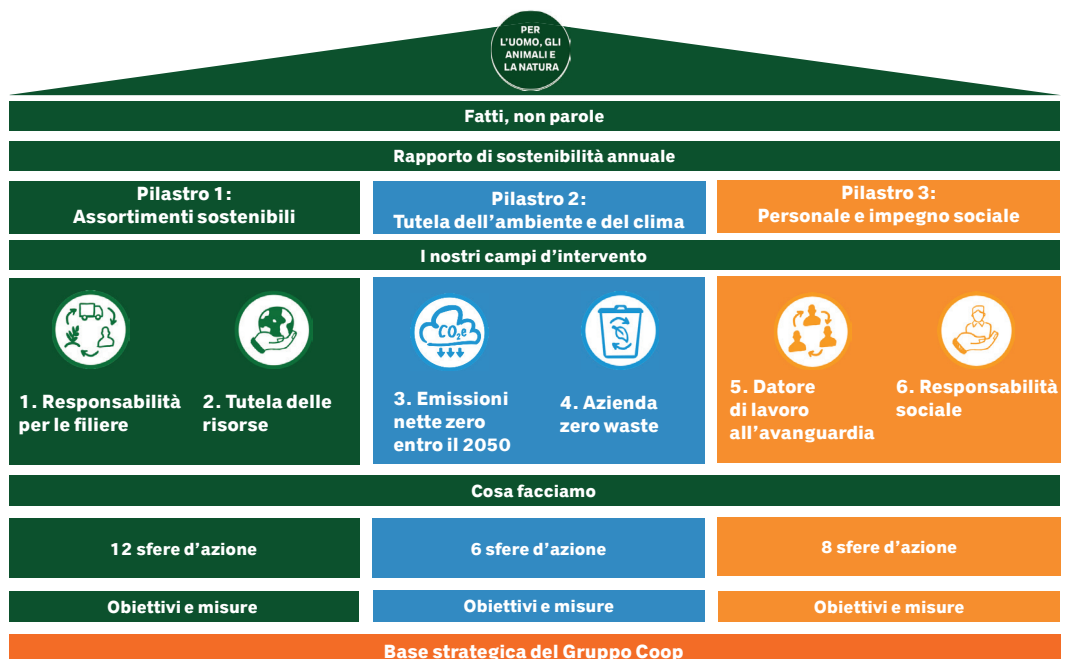
La sostenibilità fa parte del DNA del Gruppo Coop e costituisce un elemento fondamentale di tutte le strategie dei settori aziendali. L'attenzione è rivolta in particolare agli assortimenti di prodotti sostenibili, alla tutela dell'ambiente e del clima nonché all'impegno a favore del personale e della società. Con la sua gestione della sostenibilità, il Gruppo Coop fornisce un contributo essenziale per il proprio successo e la propria esistenza a lungo termine.

Forte radicamento della sostenibilità

La scelta sostenibile è radicata nei nostri Statuti dal 1973 e si è da tempo affermata come parte integrante del DNA aziendale del Gruppo Coop Società Cooperativa. Gli obiettivi di sostenibilità fluiscono sistematicamente nel processo di definizione degli obiettivi, nella formazione del personale, nei processi e negli iter operativi. Con un approccio sostenibile di ampio respiro, il Gruppo Coop assume il ruolo di leader della sostenibilità fornendo prestazioni supplementari per distinguersi nei diversi mercati e assicura l'accesso alle risorse. La sostenibilità è una delle tre condizioni quadro strategiche del Gruppo Coop e viene integrata nelle strategie di tutti i settori aziendali. A tal fine vengono prese in considerazione anche le aspettative della clientela nonché le esigenze degli stakeholder, come ONG e autorità.

La base strategica

Coop promuove gli interessi delle proprie socie e consumatrici e dei propri soci e consumatori. La sua competitività è garantita da principi economici, ecologici ed etici. La strategia di sostenibilità





Scansionare il codice QR per leggere il Rapporto di sostenibilità.

del Gruppo Coop comprende 26 sfere d'azione e 61 obiettivi misurabili nei settori «Assortimenti sostenibili», «Tutela dell'ambiente e del clima» e «Personale e impegno sociale». In questo modo il Gruppo Coop contribuisce alla conservazione a lungo termine delle risorse naturali.

Il Rapporto di sostenibilità dettagliato del Gruppo Coop è disponibile all'indirizzo: www.fatti-non-parole.ch/comunicazione

Pilastro 1: assortimenti sostenibili – Highlight 2025

- Espansione dell'assortimento sostenibile nel commercio al dettaglio e all'ingrosso a oltre 21 600 articoli
- Incremento del fatturato bio a livello di gruppo a 2.4 miliardi di franchi
- Introduzione della marca propria sostenibile Nice to Save Food che valorizza i sottoprodotti derivanti dalla produzione alimentare e previene le perdite alimentari
- La marca propria di tessuti Naturaline festeggia 30 anni di successi
- Ottimizzazione di salari e redditi dignitosi nelle nostre filiere per la fornitura di banane Fairtrade, [Fatto n. 391](#)

Pilastro 2: tutela dell'ambiente e del clima – Highlight 2025

- Inaugurazione dell'hub ferroviario Railcare a Zurigo destinato alla riduzione di 58 000 viaggi in camion all'anno all'interno e all'esterno della città di Zurigo per le forniture a 70 punti di vendita
- Lancio del progetto «Amburgo diventa più verde» presso Transgourmet Deutschland con una flotta di camion rifornita prevalentemente con biogas e HVO
- Messa in funzione del nuovo macello bovini di Bell Food Group, che pone nuovi standard in materia di efficienza energetica, benessere degli animali e igiene
- 24 500 m² di nuovi impianti fotovoltaici in Svizzera con l'obiettivo di coprire circa il 40% del fabbisogno elettrico tramite la propria produzione fotovoltaica entro il 2050

Pilastro 3: personale e impegno sociale – Highlight 2025

- Sesta edizione della «Giornata della buona azione» in collaborazione con 800 associazioni e vendita di 30 000 pacchetti solidarietà per un valore di 750 000 franchi destinati a persone in difficoltà economiche in Svizzera
- Donazione di oltre 37 milioni di pasti a organizzazioni sociali
- Padrinato Coop per le regioni di montagna: lasciti da record pari a 8.5 milioni di franchi per complessivamente 212 progetti volti a migliorare le condizioni di vita e di lavoro delle popolazioni di montagna
- Transgourmet Svizzera è tra i membri fondatori di Tavolino magico e sostiene l'iniziativa non solo con donazioni alimentari, ma anche tramite prestazioni finanziarie e materiali
- Trattativa riuscita riguardo a un nuovo contratto collettivo di lavoro con le parti sociali che offre numerosi vantaggi al personale Coop
- Assegnazione di incarichi per la produzione e la fornitura di servizi a 82 istituzioni sociali e laboratori protetti che impiegano persone con disabilità



Partecipanti alla Giornata
della buona azione

**Centinaia di
migliaia**