

Strategie

Für die Coop-Gruppe stehen ihre Kund:innen im Mittelpunkt ihres Handelns. Im Detailhandel in der Schweiz stärkt Coop ihre Position durch ein innovatives und nachhaltigkeitsorientiertes Sortiment sowie durch moderne Ladenkonzepte und preisgünstige Alternativen. Gleichzeitig treibt sie die Digitalisierung voran und richtet ihre Lieferkette auf zukünftige Anforderungen aus. Im Grosshandel baut Coop gemeinsam mit Transgourmet ihre Kompetenzen weiter aus, während in der Produktion Nachhaltigkeit, Automatisierung und Vertikalisierung im Fokus stehen.

Strategiehaus

Strategiehaus, Vision und Leitbild der Coop-Gruppe

Seit 2024 richtet sich die Coop-Gruppe mit über 97 275 Mitarbeitenden am Strategiehaus und an der Gruppenvision «Gemeinsam für unsere Kund:innen» aus. Diese Vision bildet das gemeinsame Verständnis, wie Coop ihre Kund:innenbedürfnisse konsequent in den Fokus rückt.



Das Strategiehaus definiert die übergeordnete Gruppenausrichtung: Leader im Schweizer Detailhandel, führend in der europäischen Gastronomie-Versorgung und führend in der vertikalisierten Produktion. Als Fundament dient das Leitbild, das für alle Unternehmen und Verkaufsformate der Coop-Gruppe gilt. Es beschreibt die Werte kundenorientiert, unternehmerisch und verantwortungsvoll, die das tägliche Handeln der Mitarbeitenden prägen. Darauf bauen die Führungsgrundsätze auf, die das Verhalten der Führungspersonen leiten.

Der strategische Rahmen umfasst die drei Dimensionen Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Rentabilität. Nachhaltigkeit ist in allen relevanten Strategien und Prozessen verankert. Die Digitalisierung verfolgt zwei zentrale Zielrichtungen: Sie soll in erster Linie das Kund:innenerlebnis verbessern und den Einkaufsprozess vereinfachen, andererseits die internen Abläufe effizienter und kostengünstiger gestalten. Gleichzeitig ist für Coop als Genossenschaft eine angemessene Rentabilität von Bedeutung, um langfristig nachhaltig wirtschaften zu können. Die Strategien der Geschäftsbereiche werden dezentral entwickelt und bilden den operativen Antrieb der Unternehmensbereiche, jeweils abgestimmt auf die spezifischen Märkte und Branchen.

Zielsetzungsprozess

Um ihre Ziele zu erreichen, betreibt die Coop-Gruppe seit 2001 einen einheitlichen Zielsetzungsprozess basierend auf ihrer Strategie. Hier werden konkrete Massnahmen bis zu den operativen Ebenen entwickelt und umgesetzt.

Unternehmensprofil

Aktiv im Detailhandel und im Grosshandel

Die Coop-Gruppe ist in den Geschäftsbereichen Detailhandel und Grosshandel tätig. Im Detailhandel betreibt Coop in der Schweiz Supermärkte sowie zahlreiche Fachformate und ist in vielen dieser Formate Marktführerin. Mit über 2 394 Verkaufsstellen bietet Coop das dichteste Verkaufsstellennetz der Schweiz und ist dadurch sehr nahe bei ihren Kund:innen. Im Grosshandel ist die Gruppe mit Transgourmet im Belieferungs- und Abholgrosshandel in Deutschland, der Schweiz, Frankreich, Spanien, Polen, Rumänien und Österreich aktiv. In der Produktion bildet die national und international tätige Bell Food Group den grössten Betrieb der Coop-Gruppe. Ergänzend dazu führt Coop in der Schweiz weitere spezialisierte Produktionsbetriebe.

Coop ist eine Genossenschaft

Coop blickt auf eine über 160-jährige Geschichte zurück und ist von jeher genossenschaftlich organisiert. Coop unterteilt sich organisatorisch in sechs Regionen und zählt rund 2.67 Millionen Genossenschaftsmitglieder. Für die Coop-Gruppe stehen ihre Kund:innen im Zentrum. Auf sie ist das Wirken des Unternehmens ausgerichtet. Als Genossenschaft strebt Coop keine Gewinnmaximierung an und reinvestiert jeden Franken in das Unternehmen sowie in günstige Preise. So kann sie nachhaltig planen und investieren.