

Tappe principali

20 anni di Prix Garantie

Coop festeggia l'anniversario della sua linea a prezzi risparmio e, con 1 500 prodotti Prix Garantie, vanta il più ricco assortimento nella prima fascia di prezzo tra i dettaglianti svizzeri con assortimento completo. I prezzi sono al livello di quelli dei discount e l'assortimento è in continua espansione. Inoltre, Coop offre 500 articoli di marca a prezzi da discount, rimanendo così una partner affidabile per tutte le persone che apprezzano la buona qualità e un ottimo rapporto qualità-prezzo.



Coop rifornisce Zurigo su rotaia

Coop è l'unica azienda di commercio al dettaglio al mondo con una propria compagnia ferroviaria e stabilisce nuovi standard nell'ambito della logistica sostenibile. A Zurigo, le consegne a oltre 70 punti di vendita avvengono ora in treno. In questo modo si evitano ogni anno circa 58 000 viaggi in camion da e verso Zurigo. Questo modello di successo è già in uso dal 2013 a Ginevra, dove 43 punti di vendita vengono riforniti con questo sistema. Coop fornisce così un importante contributo per una logistica innovativa nel rispetto dell'ambiente.

Coop accoglie un numero record di nuove apprendiste e nuovi apprendisti

Coop rafforza il suo impegno a favore della formazione professionale e crea ancora più posti di apprendistato. Con l'arrivo di 1 270 nuove persone in formazione, il Gruppo Coop impiega attualmente oltre 3 636 giovani. Coop è una delle principali aziende di formazione in Svizzera e offre una base ideale per l'ingresso nel mondo del lavoro. Il programma che prevede la gestione di punti di vendita da parte di persone in formazione è implementato in tutta la Svizzera.



Coop rinnova il CCL

Insieme ai partner sociali Coop ha rinnovato il contratto collettivo di lavoro (CCL) per i prossimi cinque anni, lanciando così un segnale forte a favore di condizioni di lavoro attraenti. Il nuovo CCL offre numerosi vantaggi al personale, tra cui salari minimi e di riferimento più elevati e un congedo più lungo per l'altro genitore. Coop ha aumentato il monte salari dell'1 per cento nell'ambito della tornata salariale per il 2026.

Leader nel commercio online di generi alimentari ed espansione nel Foodservice B2B

Coop.ch è ora leader di mercato nel commercio online di generi alimentari in Svizzera e soddisfa la clientela con oltre 22 000 prodotti, termini di consegna flessibili e possibilità di deposito personalizzate. Nel settore B2B internazionale, Transgourmet diventa leader europea nella fornitura di generi alimentari alle navi da crociera grazie all'efficiente sistema di ordinazione online di Sump & Stammer.

Transgourmet in forte crescita

Transgourmet prosegue con successo la sua espansione attraverso le acquisizioni di Pier 7, Legro e delle tre aziende spagnole Nudisco, Moyà Saus e Dispuig. Questi rilevamenti aziendali rafforzano la presenza di Transgourmet sul mercato europeo e ampliano sia l'offerta sia le competenze nel core business. Transgourmet prosegue così il suo percorso di crescita e rafforza ulteriormente la sua posizione di leader nel settore del cash & carry e del rifornimento all'ingrosso.



Le azioni da Coop iniziano ora il giovedì

Per rispondere ancora meglio alle esigenze della clientela e aumentare la soddisfazione per l'importante spesa del fine settimana, dall'inizio del 2025 le azioni da Coop iniziano di giovedì e sono valide fino al mercoledì successivo. Anche le riviste settimanali Coopzeitung, Coopération e Cooperazione escono ora di giovedì e propongono contenuti ricchi di idee, informazioni e intrattenimento per il weekend. Coop risponde così alle aspettative della clientela per lo shopping del fine settimana.

Impegno per le regioni di montagna in Svizzera

Con un totale di 675 000 franchi svizzeri provenienti dall'azione del 1° Agosto 2025, Coop e il Padrinato Coop per le regioni di montagna sostengono il caseificio d'alpe Rigi First e la cooperativa casearia bio di Nufenen. Grazie a questo contributo è stato possibile costruire un nuovo caseificio sul Rigi e investire nella modernizzazione dell'impianto a Nufenen. Così entrambe le aziende sono pronte per affrontare il futuro.

Coop City e altri formati specializzati sulla via del successo

I formati Non Food di Coop continuano a crescere e conquistano ulteriori quote di mercato. In particolare, Coop City, Interdiscount, Jumbo, Coop Vitality e Update Fitness aumentano il loro ricavo netto. I settori Gastronomia e BâleHotels proseguono il loro andamento positivo e conquistano nuova clientela. Anche Coop Pronto continua a registrare una forte crescita.

Aumento delle sedi ed espansione strategica di Bell Food Group

Con il macello bovino di Oensingen, entrato in funzione nel 2025, Bell stabilisce nuovi standard in materia di benessere degli animali, igiene ed efficienza energetica. Allo stesso tempo, con l'acquisizione dell'azienda tedesca Hermann Wein, specializzata nella produzione di prosciutto crudo, Bell Food Group rafforza la propria posizione nel mercato europeo di questo prodotto ed è ora leader di mercato nel settore del prosciutto della Foresta Nera.



La 6ª «Giornata della buona azione» mobilita tutta la Svizzera

Con la «Giornata della buona azione» Coop promuove l'impegno a favore del bene comune e come cooperativa si assume la propria responsabilità sociale. Il 25 maggio, famiglie, singole persone, associazioni, organizzazioni, partner, collaboratrici e collaboratori di Coop hanno realizzato centinaia di migliaia di buone azioni, impegnandosi concretamente per la società e l'ambiente. In totale sono stati raccolti circa 30 000 pacchetti solidarietà con un valore della merce di circa 750 000 franchi a favore delle persone in difficoltà economiche in Svizzera.