

Temps forts

20 ans de Prix Garantie

Coop fête l'anniversaire de sa gamme à bas prix et propose, avec 1 500 produits Prix Garantie, l'assortiment premier prix le plus large parmi les enseignes généralistes du commerce de détail suisse. Les prix se situent au niveau de ceux des discounters et l'assortiment ne cesse de s'élargir. Coop propose par ailleurs 500 articles de marque à prix discount et reste ainsi un partenaire de confiance pour toutes celles et ceux qui attachent de l'importance à une bonne qualité et à un excellent rapport qualité-prix.



Coop approvisionne Zurich par train

Unique enseigne de la grande distribution au monde à disposer de sa propre compagnie de fret ferroviaire, Coop pose de nouveaux jalons dans la logistique durable. À Zurich, la livraison de plus de 70 magasins s'effectue désormais par train. Ce projet permet d'éviter chaque année environ 58 000 trajets en camion à destination et en provenance de la ville. Ce modèle couronné de succès est déjà en place à Genève depuis 2013, où 43 magasins sont approvisionnés de cette manière. Coop apporte ainsi une contribution importante à une logistique innovante et respectueuse de l'environnement.

Coop accueille un nombre record de nouveaux apprenti·e·s

Coop renforce son engagement dans la formation professionnelle en créant encore plus de places d'apprentissage. Avec l'arrivée des 1 270 nouveaux apprenti·e·s, plus de 3 636 jeunes travaillent actuellement au sein du groupe Coop. Figurant parmi les principales entreprises formatrices de Suisse, Coop offre une base idéale pour débiter sa carrière. Le concept des points de vente gérés par des apprenti·e·s est mis en œuvre dans toute la Suisse.



Coop renouvelle sa CCT

En collaboration avec ses partenaires sociaux, Coop a renouvelé sa convention collective de travail (CCT) pour les cinq prochaines années, envoyant ainsi un signal fort en faveur de conditions de travail attrayantes. La nouvelle CCT offre de nombreux avantages pour le personnel, notamment une hausse des salaires minimums et de référence ainsi qu'un congé de paternité prolongé. Dans le cadre de la ronde des salaires, Coop a augmenté la masse salariale de 1 pour cent pour 2026.

Numéro un du commerce alimentaire en ligne et développement du foodservice B2B

Désormais leader du commerce alimentaire en ligne, coop.ch séduit sa clientèle avec plus de 22 000 produits, des créneaux de livraison flexibles ainsi que des options de dépôt des commandes. Dans le secteur B2B international, Transgourmet s'impose comme le leader européen de l'approvisionnement en denrées alimentaires de bateaux de croisière grâce au système de commande en ligne performant de Sump & Stammer.

Transgourmet poursuit son essor

Transgourmet poursuit son expansion grâce aux acquisitions de Pier 7, de Legro et des trois entreprises espagnoles Nudisco, Moyà Saus et Dispuig. Ces acquisitions renforcent sa présence sur le marché européen et lui permettent d'élargir son offre et ses compétences dans son cœur de métier. Transgourmet poursuit ainsi résolument sa croissance et renforce encore son rôle de leader dans la livraison et le libre-service en gros.



Lancement des actions le jeudi chez Coop

Pour encore mieux répondre aux besoins de la clientèle et accroître sa satisfaction lors des achats du week-end, les actions chez Coop commencent le jeudi depuis début 2025 et durent jusqu'au mercredi. Coopzeitung, Coopération et Cooperazione paraissent dorénavant aussi le jeudi et regorgent d'idées, d'informations et de divertissements à l'approche du week-end. Ceci permet à Coop de répondre de manière encore plus ciblée aux besoins de sa clientèle en matière d'achats pour le week-end.

Engagement pour les régions de montagne en Suisse

Avec un total de 675 000 francs suisses issus de l'action du 1^{er} Août 2025, Coop et le Parrainage Coop pour les régions de montagne ont soutenu la fromagerie d'alpage Rigi First ainsi que la coopérative fromagère bio Nufenen. Grâce à ce soutien, une nouvelle fromagerie a pu être construite sur le Rigi, tandis que l'installation existante sur le Nufenen a été modernisée. Les deux exploitations sont ainsi prêtes pour l'avenir.

Coop City et d'autres formats spécialisés sur la voie du succès

Les formats non alimentaires de Coop continuent de progresser et gagnent des parts de marché supplémentaires. Coop City, Interdiscount, Jumbo, Coop Vitality et Update Fitness, notamment, ont vu leurs produits nets augmenter. Les domaines Restaurants et BâleHotels continuent de se développer de manière positive et ont élargi leur clientèle. Coop Pronto poursuit également sa forte croissance.

Extension de site et élargissement stratégique de Bell Food Group

Bell pose de nouveaux jalons en matière de bien-être animal, d'hygiène et d'efficacité énergétique avec la mise en service d'un nouvel abattoir bovin en 2025. Parallèlement, Bell Food Group renforce sa position sur le marché européen du jambon cru grâce à l'acquisition de l'entreprise allemande Hermann Wein et devient ainsi leader du marché du jambon de la Forêt-Noire.



La sixième «Journée de la bonne action» mobilise toute la Suisse

En initiant cette «Journée de la bonne action», qui appelle à s'engager au bénéfice de la collectivité, Coop assume sa responsabilité envers la société. Particuliers, familles, associations, organisations, partenaires et membres du personnel Coop: toutes et tous ont accompli le 25 mai des centaines de milliers de bonnes actions en faveur de la société ou de l'environnement. Quelque 30 000 colis de dons contenant pour environ 750 000 francs suisses de marchandises ont été remis à des personnes dans le besoin en Suisse.