



Vorwort

Coop wächst weiter und gewinnt Marktanteile

Mit einem Umsatz von 35.5 Milliarden Franken konnte die Coop-Gruppe im Jahr 2025 erneut wachsen und steht weiterhin auf einem grundsoliden finanziellen Fundament. Das Ergebnis wurde vor allem durch das Supermarktgeschäft sowie den Geschäftsbereich Grosshandel/Produktion positiv beeinflusst. Mit 606 Millionen Franken lag der Gewinn leicht über dem Vorjahr.

Im Detailhandel verzeichneten die Supermärkte inklusive Coop.ch einen Nettoerlös von 12.4 Milliarden Franken, was einem Anstieg von 2.6% entspricht. Durch gezielte Investitionen konnten wir im Berichtsjahr die Preise von über 1 900 Artikeln senken und haben damit seit 2019 insgesamt 700 Millionen Franken in tiefere Preise investiert. Damit leistet Coop einen wesentlichen Beitrag zur Entlastung der Haushalte in der Schweiz. Besonders erfreulich entwickelte sich die Nachfrage nach nachhaltigen Produkten und der Preiseinstiegs-Eigenmarke Prix Garantie. Prix Garantie verzeichnete ein Wachstum von 7.5%. Im Online-Handel stieg der Nettoerlös von Coop.ch sogar um 10.2% an. Die Fachformate erzielten ebenfalls gute Ergebnisse und gewannen wie die Supermärkte Marktanteile. Insbesondere Coop City konnte deutlich zulegen. Jumbo ist ebenfalls gewachsen, während Interdiscount und Fust unsere Kund:innen mit ihren neuen Ladenbaukonzepten überzeugten. Sämtliche Bereiche festigten ihre Marktposition und entwickeln sich erfreulich.

Der Geschäftsbereich Grosshandel und Produktion verzeichnete erneut ein positives Wachstum. Mit einem Gesamtumsatz von 17.2 Milliarden Franken, was einem währungsbereinigten Anstieg von 3.2% entspricht, bestätigte die Coop-Gruppe ihre starke Positionierung mit Transgourmet im europäischen Abhol- und Belieferungsgrosshandel sowie mit ihren Produktionsbetrieben, darunter Bell und Halba, die ihre positive Entwicklung weiter fortsetzten.

Stolz sind wir seit vielen Jahren auf das breiteste nachhaltige Sortiment im Detail- und Grosshandel. Der Nettoerlös im Bereich Nachhaltigkeit legte 2025 um 351 Millionen Franken zu und erreichte 6.9 Milliarden Franken, was einem Anstieg von 5.3% entspricht.

Hinter diesen Ergebnissen stehen 97 275 engagierte Mitarbeitende, denen wir herzlich für ihren unermüdlichen Einsatz danken. In der Schweiz wurden im vergangenen Jahr zudem 1 126 neue Stellen geschaffen. Ebenso bedanken wir uns bei unseren treuen und hinzugewonnenen Kund:innen für ihr Vertrauen, das uns täglich aufs Neue motiviert. Gemeinsam blicken wir positiv in die Zukunft und freuen uns darauf, weiterhin mit innovativen und hochwertigen Sortimenten, nachhaltigen Produkten und kompetenter Beratung zu überzeugen.

Joos Sutter
Präsident des Verwaltungsrates

Philipp Wyss
Vorsitzender der Geschäftsleitung