

Wichtige Stationen

20 Jahre Prix Garantie

Coop feiert das Jubiläum ihrer Tiefpreislíne und bietet mit 1 500 Prix-Garantie-Produkten das grösste Preiseinstiegssortiment unter den Vollsortimentern im Schweizer Detailhandel. Die Preise liegen auf Discounter-Niveau und das Sortiment wächst stetig. Zusätzlich bietet Coop 500 Markenartikel zum Discountpreis und bleibt auch damit eine verlässliche Partnerin für alle, die Wert auf gute Qualität und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis legen.



Coop beliefert Zürich neu per Güterzug

Coop setzt als weltweit einzige Detailhändlerin mit eigenem Bahnunternehmen neue Massstäbe in der nachhaltigen Logistik. In Zürich erfolgt die Belieferung von über 70 Verkaufsstellen neu per Bahn. Dadurch werden jährlich rund 58 000 Lastwagenfahrten in und aus der Stadt eingespart. Das erfolgreiche Modell wird bereits seit 2013 in Genf angewendet, wo 43 Verkaufsstellen auf diesem Weg beliefert werden. Coop leistet damit einen wichtigen Beitrag zu einer umweltfreundlichen und innovativen Logistik.

Coop begrüsst Rekordzahl an neuen Lernenden

Coop erweitert ihr Engagement in der Berufsbildung und schafft weitere Ausbildungsplätze für noch mehr Lernende. Mit dem Start der 1 270 neuen Lernenden sind aktuell insgesamt über 3 636 junge Menschen bei der Coop-Gruppe beschäftigt. Coop bietet als eine der grössten Ausbilderinnen der Schweiz eine ideale Grundlage für den Berufseinstieg. Das Konzept mit den Lernenden-Verkaufsstellen kommt in der ganzen Schweiz zur Anwendung.



Coop erneuert GAV

Coop hat gemeinsam mit ihren Sozialpartnern den Gesamtarbeitsvertrag (GAV) für die kommenden fünf Jahre erneuert und setzt damit ein starkes Zeichen für attraktive Arbeitsbedingungen. Der neue GAV bietet zahlreiche Vorteile für die Mitarbeitenden, darunter höhere Mindest- und Referenzlöhne sowie einen längeren Vaterschaftsurlaub. Coop hat im Rahmen der Lohnrunde die Lohnsumme für 2026 um 1 Prozent erhöht.

Nr. 1 im Online-Lebensmittelhandel und Ausbau im B2B-Foodservice

Coop.ch ist neu Marktführerin im Schweizer Online-Lebensmittelhandel und überzeugt Kund:innen mit über 22 000 Produkten, flexiblen Lieferterminen sowie individuellen Deponierungsmöglichkeiten. Im internationalen B2B-Bereich steigt Transgourmet mit dem erfolgreichen Online-Bestellsystem von Sump & Stammer zur europäischen Marktführerin in der Belieferung von Kreuzfahrtschiffen mit Lebensmitteln auf.

Transgourmet auf Wachstumskurs

Transgourmet führt seine Expansion mit den Akquisitionen von Pier 7, Legro sowie den drei spanischen Unternehmen Nudisco, Moyà Saus und Dispuig erfolgreich weiter. Diese Übernahmen stärken die Marktpräsenz von Transgourmet in Europa und erweitern das Angebot sowie die Kompetenzen im Kerngeschäft. Damit setzt Transgourmet seinen Wachstumskurs konsequent fort und baut seine führende Rolle im Bereich Abhol- und Belieferungsgrosshandel weiter aus.



Die Coop-Aktionen beginnen neu am Donnerstag

Um noch besser auf die Bedürfnisse der Kund:innen einzugehen und deren Zufriedenheit beim wichtigen Wochenend-Einkauf weiter zu erhöhen, beginnen die Aktionen bei Coop seit Anfang 2025 neu am Donnerstag und dauern bis am Mittwoch. Die Coopzeitung, Coopération und Cooperazione erscheinen neu ebenfalls am Donnerstag und setzen inhaltlich voll auf Inspiration, Informationen und Unterhaltung fürs Wochenende. Dadurch wird Coop dem Kund:innenbedürfnis vom Einkaufen am Wochenende noch stärker gerecht.

Engagement für Berggebiete in der Schweiz

Mit insgesamt 675 000 Schweizer Franken aus der 1.-August-Aktion 2025 unterstützen Coop und die Coop Patenschaft für Berggebiete die Alpkäserei Rigi First sowie die Bio-Sennereigenossenschaft Nufenen. Dank dieser Unterstützung konnte auf der Rigi eine neue Käserei gebaut werden, während auf dem Nufenen in die Modernisierung der Anlage investiert wurde. Die beiden Betriebe sind dadurch für die Zukunft gerüstet.

Coop City und weitere Fachformate auf Erfolgskurs

Die Non-Food-Formate von Coop wachsen weiter und gewinnen zusätzliche Marktanteile. Insbesondere Coop City, Interdiscount, Jumbo, Coop Vitality und Update Fitness steigern ihre Nettoerlöse. Die Bereiche Gastronomie und BâleHotels entwickeln sich weiter positiv und gewinnen neue Gäste. Coop Pronto setzt seinen starken Wachstumskurs ebenfalls fort.

Standortausbau und strategische Erweiterung der Bell Food Group

Bell setzt mit dem 2025 in Betrieb genommenen Rinderschlachthof in Oensingen neue Massstäbe bei Tierwohl, Hygiene sowie Energieeffizienz. Gleichzeitig baut die Bell Food Group mit der Übernahme des deutschen Rohschinkenbetriebs Hermann Wein ihre Position im europäischen Rohschinkenmarkt aus und ist neu Marktführerin beim Schwarzwälder Schinken.



Der sechste «Tag der guten Tat» bewegt die gesamte Schweiz

Coop fördert mit dem «Tag der guten Tat» das gemeinnützige Engagement und übernimmt als Genossenschaft gesellschaftliche Verantwortung: Familien, Einzelpersonen, Vereine, Organisationen, Partner und Coop-Mitarbeitende vollbringen am 25. Mai hunderttausende gute Taten und leisten damit einen positiven Beitrag für die Gesellschaft und die Umwelt. Insgesamt kommen etwa 30 000 Spendenpakete mit einem Warenwert von rund 750 000 Schweizer Franken für armutsbetroffene Menschen in der Schweiz zusammen.