

UNTERNEHMENSPROFIL DER COOP-GRUPPE 2024



INHALTSVERZEICHNIS

- 1 Vorwort
- 2 Geschäftsbereiche der Coop-Gruppe
- 3 Coop-Gruppe in Kürze
- 4 Organisation
- 5 Geschichte
- 6 Unser Leitbild
- 7 Detailhandel
- 23 Grosshandel und Produktion
- 37 Ökologie und Soziales

7

Detailhandel



23

Grosshandel und Produktion





WILLKOMMEN IN DER COOP-WELT

Coop kennen alle in der Schweiz. Kein Wunder, denn das Unternehmen blickt auf eine 160-jährige Geschichte zurück: Aus einer kleinen Konsumgenossenschaft entwickelte sich ein international tätiges Detail- und Grosshandelsunternehmen mit genossenschaftlichen Strukturen und Werten.

Unsere Supermärkte und Fachformate stehen für unsere Wurzeln im Schweizer Detailhandel. Mit unserem zweiten Standbein – dem Grosshandel und der Produktion – sind wir heute auch international aktiv. Dank unserer langjährigen Erfahrung kennen wir unsere Kund:innen, hören ihnen zu und richten unser Angebot an ihren Bedürfnissen aus. Wir sind da, wo sie sind – im Stadtquartier genauso wie im kleinen Bergdorf. Um nah bei ihnen zu sein, betreiben wir mit über 2 400 Supermärkten und Fachformaten das dichteste Verkaufsstellennetz im Schweizer Detailhandel und verfügen über vielfältige und zukunftsweisende Sortimente, in denen jede und jeder eine Auswahl passender Produkte findet.

Bei Coop zählen Taten statt Worte: Ein verantwortungsvoller, respektvoller Umgang mit Mensch, Tier und Natur liegt uns am Herzen und Nachhaltigkeit gehört in der ganzen Coop-Gruppe zum Alltag. Als Pionierin setzen wir auf ein umfassendes Bio-Angebot und führen das grösste Fairtrade-Angebot weltweit. Wir sind Vorreiterin wie beispielsweise beim Auf- und Ausbau unseres Frisch-Convenience-Sortiments oder beim Betrieb unserer eigenen Eisenbahn für nachhaltigen Gütertransport. Mit unserer schlanken Organisation suchen wir stets gemeinsam nach langfristigen, unternehmerischen und innovativen Lösungen, erkennen Chancen und setzen uns anspruchsvolle Ziele. Dies gilt gleichermaßen für den Detailhandel, den Grosshandel und die Produktion.

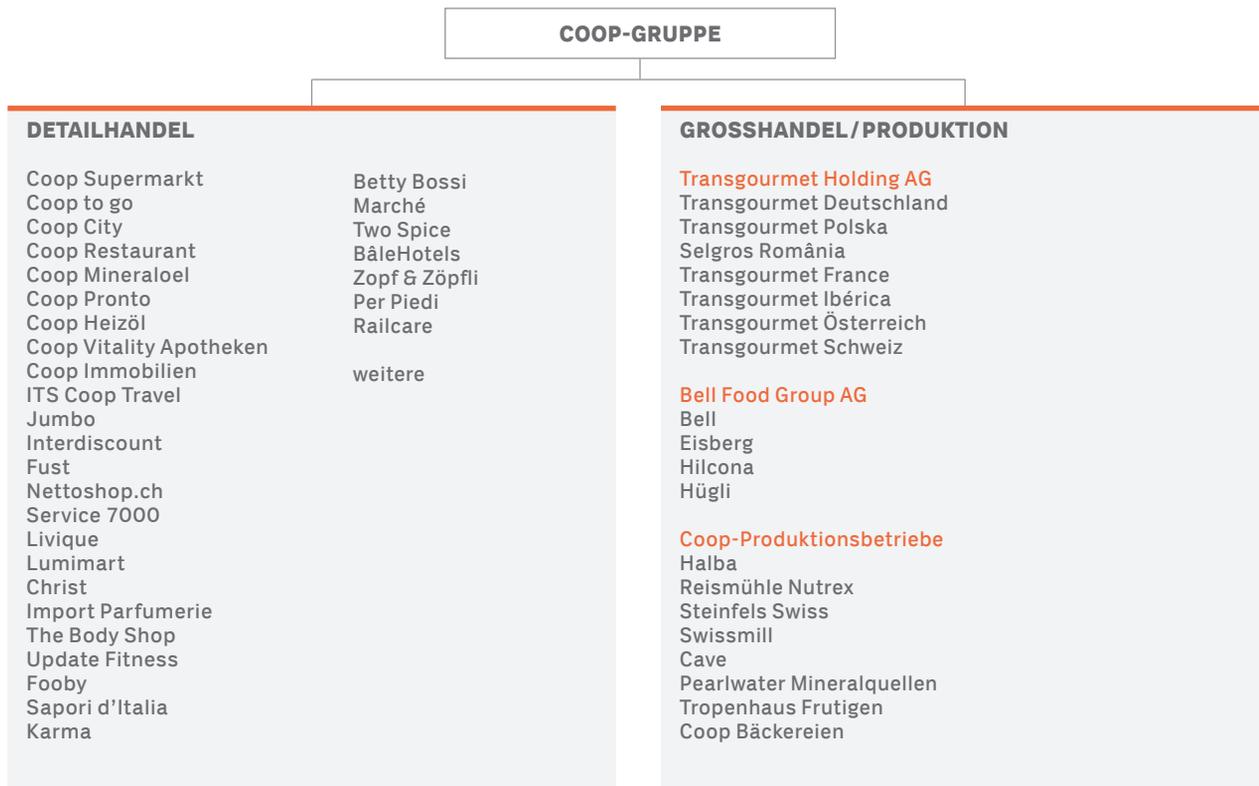
Unser Tochterunternehmen Transgourmet gehört zu den führenden Grosshändlern Europas und ist in verschiedenen Ländern präsent. In den Coop-Produktionsbetrieben werden Eigenmarkenprodukte und Artikel für Drittkunden im In- und Ausland hergestellt. Gezielt verbinden wir verschiedene Angebote für unsere Kund:innen: Im Detailhandel kombinieren wir den stationären mit dem Online-Handel, im Grosshandel Abholung und Belieferung. Freundlichkeit, Kompetenz und Hilfsbereitschaft werden grossgeschrieben: gegenüber den Kund:innen und innerhalb unserer Coop-Familie. So schaffen wir gemeinsam besondere Einkaufserlebnisse, die Freude bereiten.

Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen beim Lesen unseres Unternehmensprofils – willkommen in der Coop-Welt.

Philipp Wyss
Vorsitzender der Geschäftsleitung

GESCHÄFTSBEREICHE DER COOP-GRUPPE

Stand: 31. Mai 2024



COOP-GRUPPE IN KÜRZE

Die Coop-Gruppe ist gut aufgestellt: Ein Standbein ist der Detailhandel mit den Coop-Supermärkten und zahlreichen Fachformaten in der Schweiz, das zweite bilden der internationale Grosshandel und die Produktion.

Gesamtumsatz

34 666 Mio. CHF

Gesamtumsatz Segmente

20 806 Mio. CHF Detailhandel
55.7% des Gesamtumsatzes Segmente

16 575 Mio. CHF Grosshandel/Produktion
44.3% des Gesamtumsatzes Segmente

Nettoerlös

33 558 Mio. CHF

davon

22 283 Mio. CHF Schweiz
66.4% des Nettoerlöses

11 275 Mio. CHF Ausland
33.6% des Nettoerlöses

Nettoerlös nachhaltige Sortimente

6 272 Mio. CHF

Mitarbeitende am 31.12.

95 826

Anzahl Lernende am 31.12.

3 325

Betriebsergebnis

2 274 Mio. CHF EBITDA
6.8% des Nettoerlöses

864 Mio. CHF EBIT
2.6% des Nettoerlöses

Jahresergebnis

575 Mio. CHF
1.7% des Nettoerlöses

Eigenkapital

11 973 Mio. CHF
54.4% Eigenkapitalanteil

Geldfluss aus Betriebstätigkeit

2 257 Mio. CHF

Investitionen

1 858 Mio. CHF

Anzahl Verkaufsstellen/Märkte

2 633

ORGANISATION

ÜBER 2.5 MILLIONEN MITGLIEDER

REGIONALRÄTE

Suisse Romande
Bern

Nordwestschweiz
Zentralschweiz-Zürich

Ostschweiz inkl. FL
Ticino

DELEGIERTENVERSAMMLUNG

VERWALTUNGSRAT COOP-GRUPPE



PRÄSIDENT
Joos Sutter

VIZEPRÄSIDENTIN
Doris Leuthard

Markus Beer

Michela Ferrari-Testa

Michael Fuhrer



Susanne Giger

Petra Jörg Perrin

Grégoire Ribordy

Bernard Rüeger

Karim Twerenbold

GESCHÄFTSLEITUNG COOP-GRUPPE



VORSITZENDER
Philipp Wyss

STV. VORSITZENDER
Daniel Stucker

Christian Coppey

Daniel Hintermann

Andrea Kramer

Thomas Schwetje

Adrian Werren

DETAILHANDEL

Philipp Wyss
Vorsitzender der Geschäftsleitung
Leiter Direktion Retail

Daniel Stucker
Stv. Vorsitzender der Geschäftsleitung
Leiter Direktion Trading

Christian Coppey
Leiter Direktion Immobilien

Daniel Hintermann
Leiter Direktion Logistik & Produktion

Andrea Kramer
Leiterin Direktion Marketing/Beschaffung

Thomas Schwetje
Leiter Direktion Digital & Customer

Adrian Werren
Leiter Direktion Finanzen

GROSSHANDEL

Frank Seipelt
Vorsitz der Geschäftsführung
Transgourmet Deutschland

Alexander Orlowski
Vorsitz der Geschäftsführung
Transgourmet Polska

Robert Hellwagner
Vorsitz der Geschäftsführung
Selgros România

Eric Decroix
Vorsitz der Geschäftsführung
Transgourmet France

Lluís Labairu
Vorsitz der Geschäftsführung
Transgourmet Ibérica

Manfred Hayböck, Thomas Panholzer
Vorsitz der Geschäftsführung
Transgourmet Österreich

Philipp Dautzenberg
Vorsitz der Geschäftsführung
Transgourmet Schweiz

PRODUKTION

Bell Food Group

Marco Tschanz
Vorsitzender der Gruppenleitung (CEO),
Leiter Geschäftsbereiche Bell Schweiz und Hubers/Sütäg

Xavier Buro
Mitglied der Gruppenleitung (CFO)

Martin Schygulla
Mitglied der Gruppenleitung,
Leiter Geschäftsbereich Bell International

Mike Häfeli
Mitglied der Gruppenleitung,
Leiter Geschäftsbereich Eisberg

Martin Henck
Mitglied der Gruppenleitung,
Leiter Geschäftsbereich Hilcona

Thomas Bodenmann
Mitglied der Gruppenleitung,
Leiter Geschäftsbereich Hügli

Die restlichen Produktionsbetriebe werden
als Divisionen des Detailhandels geführt.

GESCHICHTE

Coop blickt auf eine über 160-jährige Geschichte zurück. Hier die wichtigsten Stationen.



1864

Jean Jenny-Ryffel gründet in Schwanden den ersten Schweizer Konsumverein mit einer genossenschaftlichen Organisation.

1890

Zahlreiche Genossenschaften – darunter der Konsumverein Schwanden – schliessen sich zum Verband Schweizerischer Konsumvereine zusammen.



1902

Erstmalige Herausgabe des «Genossenschaftlichen Volksblatts», aus dem sich die heutige «Coopzeitung» entwickelt.

1914

Einführung der Marke «CO-OP».



1969

Aus dem Verband Schweizerischer Konsumvereine wird Coop Schweiz.

1989

Einführung der ersten Coop Nachhaltigkeits-Eigenmarke Oecoplan.



1993

Coop lanciert die Bio-Eigenmarke Naturaplan und verhilft Bio in der Schweiz zum Durchbruch.



2001

Fusion der 14 regionalen Genossenschaften und der Zentrale Coop Schweiz zu einer Genossenschaft.



2011

Vollständige Übernahme der Transgourmet-Gruppe.



2020

Coop lanciert die Omni-Channel-Plattform Coop.ch. Die neue Website führt die bestehenden Online-Auftritte von Coop@home, Coop.ch und Mondovino zusammen.



2022

Durch die Übernahme von Jumbo und GM Food (Transgourmet Ibérica) wächst die Coop-Gruppe sowohl im Detail- als auch im Grosshandel.



2023

Die erste Bio-Marke im Schweizer Detailhandel feiert Geburtstag: 1993 lancierte Coop als Pionierin in Zusammenarbeit mit Bio Suisse die Marke Coop Naturaplan.

UNSER LEITBILD

Das gemeinsame Leitbild und unsere Werte prägen die tägliche Arbeit und Unternehmenskultur von Coop. Sie verdeutlichen, wie wir arbeiten und uns verhalten.

UNSERE VISION

Für alle unsere über 95 000 Mitarbeitenden gilt dieselbe Gruppenvision: Gemeinsam für unsere Kund:innen.

UNSERE WERTE

Wir handeln

kundenorientiert



unternehmerisch



verantwortungsvoll



Wir handeln kundenorientiert, unternehmerisch und verantwortungsvoll. So begeistern wir unsere Kund:innen, ermöglichen ein dynamisches und zukunftsorientiertes Wachstum und leisten unseren Beitrag für eine lebenswerte Zukunft. Das Leitbild mit unseren Werten gilt für alle Verkaufsformate und Unternehmen.





DETAILHANDEL



DETAILHANDEL IN KÜRZE

Mit 2 425 Verkaufsstellen in der ganzen Schweiz ist Coop nahe bei ihren Kund:innen. In Supermärkten, Fachformaten und Online-Shops wird jeder Wunsch erfüllt.

Coop bietet ihren Kund:innen das dichteste Verkaufstellennetz des Landes mit einer Verkaufsfläche von insgesamt rund 2.1 Millionen m². Dazu zählen Supermärkte ab 30 m² und Megastores mit über 8 000 m² sowie Fachformate wie Coop-City-Warenhäuser an kundenfreundlichen Lagen, Jumbo-Märkte, Coop Vitality Apotheken, Coop Restaurants und Pronto Shops sowie zahlreiche Fachgeschäfte wie Interdiscount oder Livique, die nicht das Coop-Logo tragen. Mit diesen Verkaufsformaten bietet Coop ihren Kund:innen für jedes Bedürfnis das passende Angebot – in puncto Sortiment sowie örtlich und zeitlich. Und sollte es einmal nicht reichen, während der grosszügigen Öffnungszeiten eine Filiale zu besuchen, kann in den Online-Shops von Coop und ihren Fachformaten rund um die Uhr bestellt werden.

CHF
DETAILHANDEL

4
DETAIL
GROSS

Wichtige Kennzahlen zum Geschäftsbereich Detailhandel

Stand: 31. Dezember 2023

20 806 Mio. CHF

Gesamtumsatz Detailhandel

2 425

Verkaufsstellen

50 825

Mitarbeitende

2 119 298 m²

Verkaufsfläche

2024

DETAILHANDEL – FOOD-FORMATE



Supermärkte Hier finden Kund:innen die grösste Vielfalt der Schweiz zu attraktiven Preisen. Bei der Auswahl der Marken- und Eigenmarkenprodukte achtet Coop auf Qualität, Nachhaltigkeit, Transparenz und aktuelle Ernährungstrends. Die Supermärkte sind modern gestaltet, und viele verfügen über Bedienungsabteilungen im Fleisch-, Fisch-, Käse- und Traiteurbereich.

Coop.ch Unabhängig davon, wann oder wo sich Kund:innen mit dem Computer, dem Tablet oder dem Smartphone anmelden: Den Warenkorb füllen, den Liefertermin wählen und bestellen – So einfach geht Einkaufen im Online-Supermarkt mit der grössten Auswahl. Die Bestellung wird persönlich an die Wohnungstüre geliefert oder kann beim Coop nach Wahl abgeholt werden. Leere PET-Flaschen und Karton vom letzten Einkauf nehmen die Coop-Fahrer:innen gerne wieder mit.

www.coop.ch

coop



Mitarbeitende

26 014

Nettoerlös Mio. CHF

11 846

Verkaufsstellen

965



Coop to go ist ein Convenience-Konzept für Hochfrequenzstandorte. Das Sortiment umfasst eine eigene Coop to go-Produktlinie und Take-away-Produkte – vom Hot Panino bis hin zum Müesli, über frisch zubereitete Sandwiches und Salate, Coffee to go bis hin zu frisch gepresstem Orangensaft.

www.cooptogo.ch

coop to go



Der **Karma-Shop** bietet vegetarische und vegane Produkte aus allen Sortimentsgruppen. Die im Laden produzierten Sandwichvariationen und Salat- und Müesli-Bowls lassen nicht nur Vegetarier:innen-Hezen höherschlagen. Nüsse, Hülsenfrüchte und Granola werden im Offenverkauf angeboten. Stark vertreten ist ebenfalls die Eigenmarke Karma, die auch in den Supermärkten zu finden ist.

www.karmastore.ch

Karma



Coop Restaurant Die Coop Gastronomie bildet eine der grössten Restaurantketten der Schweiz. Hier finden die Gäste eine grosse Auswahl an frisch zubereiteten, ausgewogenen Speisen. Dabei wird auf Zutaten aus nachhaltiger Produktion, die Verwendung von Schweizer Fleisch und Produkte aus fairem Handel gesetzt. Neben den Coop Restaurants und den Coop Take-it-Betrieben an hoch frequentierten Lagen gehören auch die Cafébar Ca'puccini, die Coop-Bistros sowie die Verpflegung der Mitarbeitenden in den Personalrestaurants zur Coop-Gastronomie.

www.coop-restaurant.ch



Mitarbeitende
1 894

Nettoerlös Mio. CHF
240

Betriebe
181



Sapori d'Italia ist der Spezialist für italienische Produkte. Neben Delikatessen wie Antipasti, italienischen Käse- sowie Fleischvariationen, Pasta in allen Formen oder saisonalen Angeboten wie Panettone bietet Sapori d'Italia Spezialitäten an wie vor Ort produzierte Focaccia, frisch zubereitete Cornetti mit diversen Füllungen oder hausgerösteten Espresso mit goldbrauner Crema. Produkte von Sapori d'Italia sind auch in den Coop Supermärkten zu finden.

www.saporiditalia.ch



Im ersten **Fooby**-Concept-Store dreht sich alles um kulinarisches Handwerk, Regionalität und Nachhaltigkeit. Hier wird Fisch geräuchert, Kaffee geröstet, Brot gebacken, Wurst gemacht und Wein degustiert. Neben der ersten hier exklusiv erhältlichen Fooby-Produktlinie sind es auch die Spezialitäten von regionalen Produzent:innen, die dazu inspirieren, Neues auszuprobieren.

www.fooby.ch/bel-air



Betriebe
27

Two Spice Die Two Spice-Gruppe ist ein innovatives Gastronomieunternehmen aus Zürich. Seit 1990 entstehen kreative Betriebskonzepte. Sie zählt heute zu einer festen Grösse in der Gastro-Szene mit neun verschiedenen Brands und insgesamt 27 Restaurants und Take-out-Stores. Die Two Spice Trading Ltd. ist das zentrale Handelsunternehmen und zuständig für die Produktentwicklung und -beschaffung sowie den Verkauf innerhalb der Gruppe und an Drittkunden.

www.twospice.ch





Marché Restaurants Schweiz AG führt Gastronomiebetriebe an Hochfrequenzlagen und steht für qualitativ hochwertige sowie schnelle Verpflegung unterwegs. Mit ihren Konzeptmarken Marché, Cindy's, Zopf & Zöpfli sowie den RBI-Lizenzmarken Burger King, Popeyes und Firehouse Subs bietet sie kulinarische Vielfalt für alle, die in der Schweiz unterwegs sind.

www.marche-schweiz.ch

Marché
Schweiz Suisse Svizzera



Mitarbeitende

900

Nettoerlös Mio. CHF

122

Betriebe

46

BâleHotels Pullman Basel Europe, Victoria, Baslertor und das Boutique-Hotel Märthof am Marktplatz in Basel: Die Hotelgruppe hält in der Stadt Basel für jeden Gast das passende Zimmer bereit. Zur Hotelgruppe gehören auch das Hotel Savoy in Bern und das Holiday Inn Express in Aarburg Oftringen wie auch das Coop Tagungszentrum MuttENZ und das Hôtel du Léman in Jongny.

www.balehotels.ch

BâleHotels

Hotels

8



DETAILHANDEL – NON-FOOD-FORMATE

Interdiscount Smartphones, TV, IT, Gaming, Kopfhörer, Personal Care & Health, Haushaltsgeräte, Gadgets und Zubehör: Interdiscount ist die Nummer eins für Heim- und Unterhaltungselektronik in der Schweiz. Bei Interdiscount findet man bekannte Brands, attraktive Preise, kompetente Beratung, eine riesige Auswahl und einen Topservice. Als führender Omni-Channel-Händler der Schweiz können Online-Bestellungen bis 20 Uhr bereits am nächsten Tag in der gewünschten Filiale abgeholt oder zu Hause entgegengenommen werden.

www.interdiscount.ch



Mitarbeitende
1525

Nettoerlös Mio. CHF
954

Verkaufsstellen
167



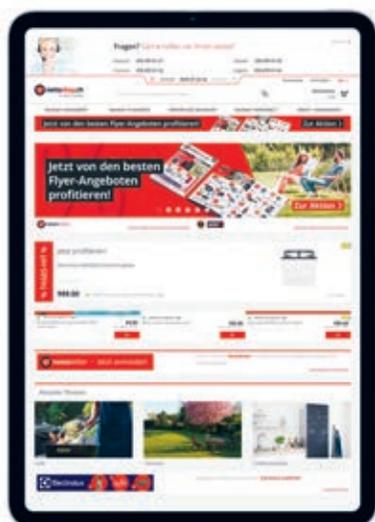
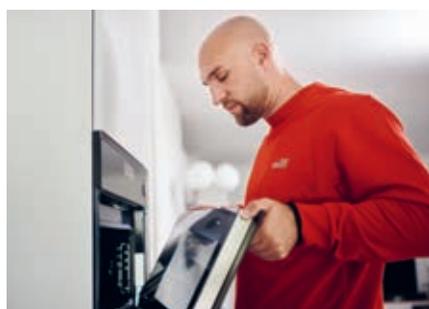
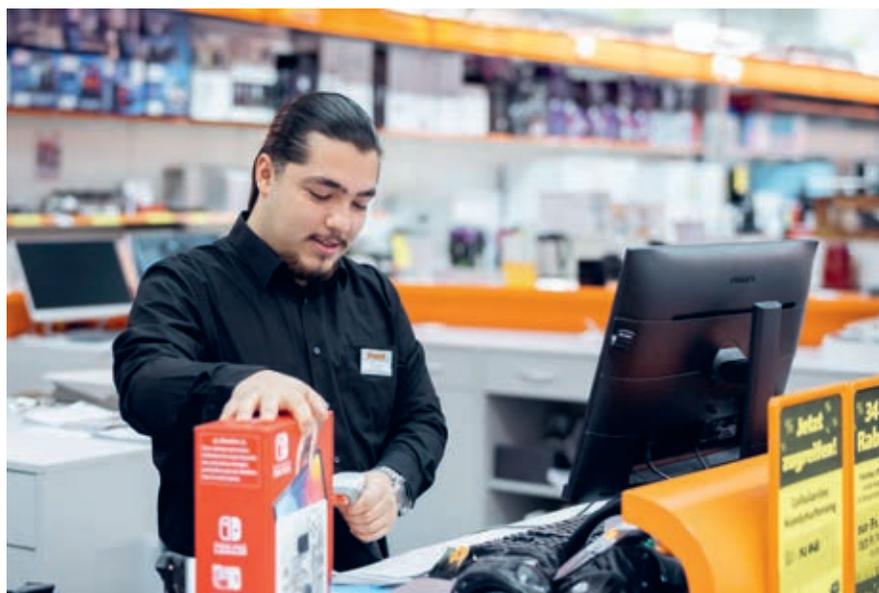
Betty Bossi ist das führende Schweizer Kulinarik-Unternehmen. Mit ihrem vielfältigen Angebot rund ums Kochen, Backen und Geniessen prägt sie die Schweizer Küchen wie kaum jemand sonst. Ihre Vision lautet: «Wir finden für alle den einfachsten Weg zum Genuss. Jederzeit und überall.» Darum entwickelt sie mit grosser Passion Produkte und Dienstleistungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette: Von der Rezeptidee über neue Küchenhelfer und Food-Produkte bis zur kulinarischen Inszenierung auf Bild und Video.

www.bettybossi.ch

Betty Bossi

Mitarbeitende
120

Nettoerlös Mio. CHF
69



Fust ist Marktführerin in den Bereichen Elektro-Haushalt und Umbau von Küche und Bad. Die Service-Organisation bietet zusätzlich Heimlieferung sowie einen Installations- und Reparaturservice. Fust plant und baut zudem jährlich mehrere Tausend Küchen und Badezimmer. Im Geschäftsbereich Professional Solutions realisiert Fust Digital-Signage- und Video-Überwachungslösungen für professionelle Anwender:innen.

Nettoshop.ch ist der wichtigste Online-Shop der Schweiz für Haushaltsgeräte. Das über 30 000 Artikel umfassende Sortiment enthält neben Waschmaschinen, Trocknern und Geschirrspülern auch Körperpflege- und Gesundheitsprodukte sowie Grills und Outdoor-Artikel. Kund:innen profitieren von Tagestiefstpreisen, kostenloser Lieferung sowie Topservice und Montage.

Service 7000 ist die spezialisierte Haushaltsgeräte-Service-Organisation für professionelle Liegenschaftsverwaltungen.

www.fust.ch
www.nettoshop.ch
www.service7000.ch

Mitarbeitende

2 195

Nettoerlös Mio. CHF

966

Verkaufsstellen

150

Fust

nettoshop.ch
Wir lieben Haushalt

7000
SERVICE

Coop City ist das inspirierende Warenhaus von Coop und bietet seinen Gästen das grösste Nachhaltigkeitsortiment in 30 Verkaufsstellen in der Schweiz an. Das stationäre Einkaufserlebnis besteht durch die persönliche und kompetente Beratung und wird durch Dienstleistungen wie Ticket-Vorverkaufsstellen und an den meisten Standorten durch die Depositenkasse und das integrierte Coop Restaurant abgerundet. Das attraktive Sortiment aus der Welt von Beauty, Home, Fashion und Food wird durch den Coop City Online-Shop ergänzt.

www.coop-city.ch

coop city

Mitarbeitende
2 450

Nettoerlös Mio. CHF
783

Verkaufsstellen
30



Import Parfumerie ist der führende Schweizer Duft-Anbieter in der Prestige-Parfumerie und steht für Markenprodukte zu attraktiven Preisen, gute Beratung und diverse Serviceleistungen. Kund:innen finden ein grosses Sortiment an Parfum, Make-up sowie Pflegeprodukten im Prestigebereich. Insgesamt gehören rund 15 000 Artikel zum Sortiment.

www.impo.ch

**IMPORT
PARFUMERIE**



Mitarbeitende
603

Nettoerlös Mio. CHF
139

Verkaufsstellen
105



Christ Uhren & Schmuck Von exklusiven Glanzstücken über zeitlose Klassiker bis zu trendigem Modeschmuck bietet Christ ein vielseitiges Angebot an Uhren- und Schmuckmarken.

www.christ-swiss.ch

CHRIST

Uhren & Schmuck

Mitarbeitende

378

Nettoerlös Mio. CHF

80

Verkaufsstellen

61



The Body Shop

Die Schönheits- und Kosmetikprodukte von The Body Shop pflegen, bereichern und beleben. Sie sind ethisch produziert, vollständig vegan und von der Vielfalt der Natur inspiriert. The Body Shop setzt sich für Gleichberechtigung, Diversität, das Tierwohl und die Umwelt ein.

www.thebodyshop.ch



THE BODY SHOP

Mitarbeitende

186

Nettoerlös Mio. CHF

19

Verkaufsstellen

38





Coop Vitality Apotheken Von rezeptpflichtigen Arzneimitteln bis zur Schönheitspflege – die Coop Vitality Apotheken bieten alles, was der Gesundheit guttut. Coop Vitality führt einen Webshop sowie eine Online-Apotheke. Die Eigenmarkenprodukte stehen für bewährte Qualität und attraktive Preise. In den Filialen profitieren Kund:innen zudem von Dienstleistungen wie Impfen oder Allergiecheck.

www.coopvitality.ch



Mitarbeitende

1116

Nettoerlös Mio. CHF

278

Verkaufsstellen

89



ITS Coop Travel organisiert Badeferien, Städtereisen, Rundreisen und Kreuzfahrten. Das Gemeinschaftsunternehmen von Coop und DER Touristik (Teil der deutschen Rewe Group) ist in der Schweiz die Nummer eins im Direktverkauf von Badeferien.

www.itscoop.ch





Coop Mineraloel Coop Mineraloel ist als Betreiberin eines Netzes der Coop Pronto Shops mit oder ohne Tankstelle die Nummer eins auf dem Schweizer Convenience- und Treibstoffmarkt. Alle Coop Tankstellen mit Coop Pronto Shop werden von selbstständigen Shop-Unternehmer:innen im Franchisesystem geführt. Die Infrastruktur des Shops und das Sortiment werden national durch ein einheitliches Konzept gesteuert.

Coop Pronto Coop Pronto steht für das Schnelle und Frische von früh bis spät. Die Convenience-Shops zeichnen sich durch attraktive Öffnungszeiten aus. Wo es die gesetzlichen Vorgaben ermöglichen, sind die Shops an 365 Tagen von 6 bis 23 Uhr geöffnet. Obst und Gemüse sind knackig, die Backwaren kommen direkt aus dem Ofen und auch die Molkerei- und Fleischprodukte sind stets topfrisch. Das Geheimnis hinter dem konkurrenzlos frischen Angebot bei Coop Pronto ist die ausgeklügelte Lieferlogistik: Alle Coop Pronto Shops werden von Montag bis Samstag täglich mit Frischprodukten beliefert.

Ein weiterer Unternehmensbereich bildet der Heizölverkauf insbesondere über die Online-Plattform **Coop Heizöl**.

www.coop-mineraloel.ch
www.coop-pronto.ch
www.coop-heizol.ch

coop
mineraloel

coop
pronto

coop
heizöl

Mitarbeitende

145

Nettoerlös Mio. CHF

2 932

Verkaufsstellen

327





Jumbo ist der führende Bau-, Garten- und Hobbymarkt der Schweiz. Alle wünschen sich ein schönes, gemütliches Daheim für sich und ihre Familien – gut, dass Jumbo mit über 120 Verkaufsstellen immer in der Nähe ist, online sogar rund um die Uhr. Dank dieser Nähe, dem riesigen Sortiment und sympathischer Beratung hilft Jumbo Menschen, selbst anzupacken und ihr Daheim und ihre Freizeit kreativ zu gestalten. Bei Jumbo findet man alles: passende Auswahl und Qualität, super Angebote und einen bewussten Fokus auf Nachhaltigkeit.

www.jumbo.ch



Mitarbeitende

3 328

Nettoerlös Mio. CHF

1 120

Verkaufsstellen

111

11 Verkaufsstellen zusätzlich integriert in einem Coop Supermarkt

Livique ist das kompetente Lifestyle-Einrichtungshaus und bietet stationär wie auch online Inspiration und geschmackvolle Einrichtungsideen in fünf verschiedenen Stilwelten. Nebst der hohen Beratungskompetenz setzt Livique auf Personalisierung – über 100 Millionen Möbelvarianten sind möglich.

Lumimart ist die Nummer eins im Schweizer Lichtmarkt und bietet die vielfältigste Leuchtauswahl – auch im Designbereich. Ausserdem ist Lumimart führend punkto Technologie.

www.livique.ch
www.lumimart.ch

LIVIQUE 



Mitarbeitende

715

Nettoerlös Mio. CHF

207

Verkaufsstellen

45





Per Piedi ist das grösste Fusspflege-Institut der Schweiz und unterstützt das Wohlbefinden und die Gesundheit der Füsse. Mit der Komfortschuhabteilung im Pfauen Basel und der podologischen Praxis steht Per Piedi für Fachkompetenz rund um den Fuss.

www.per-piedi.ch



Anzahl Behandlungen
25 000

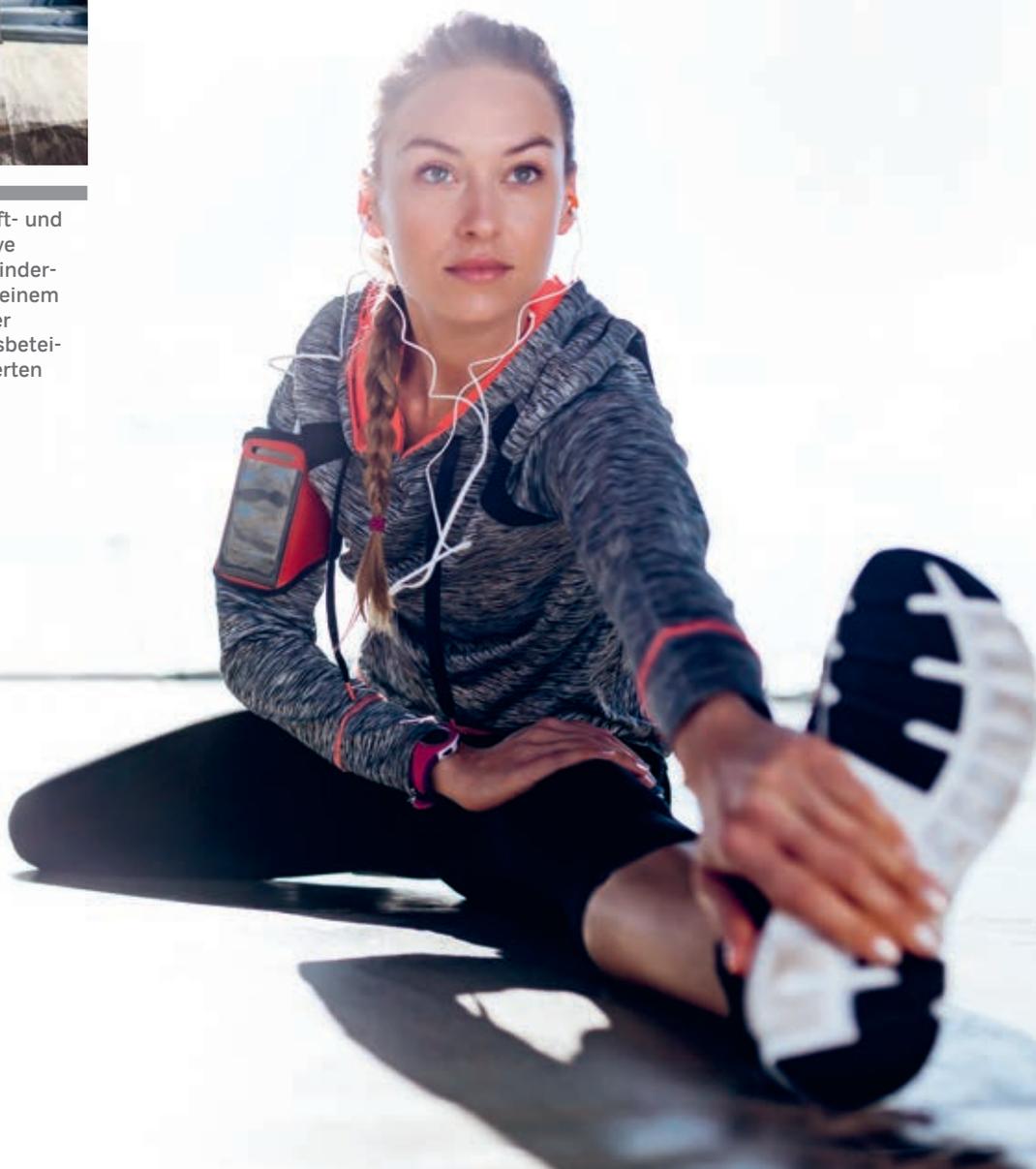


Update Fitness Individuelles Kraft- und Ausdauertraining, Fitness inklusive Betreuung, Gruppenkursen und Kinderwelt – das finden Kund:innen bei einem der führenden Fitnessanbieter der Schweiz. Coop hat eine Mehrheitsbeteiligung an der gesundheitsorientierten Fitness-Gruppe.

www.update-fitness.ch

UPDATE
fitness

Fitnesscenter
74



GRÖSSTE VIELFALT AN MARKEN UND EIGENMARKEN

Das Sortiment lässt keine Wünsche offen: Kund:innen finden bei Coop die grösste Auswahl an Markenartikeln und Eigenmarken. Und auch bei umweltschonenden, tierfreundlichen und sozialverträglichen Produkten hat Coop die Nase vorn. Immer zum bestmöglichen Preis-Leistungs-Verhältnis.

Alles über die Coop-Eigenmarken und -Gütesiegel erfahren Sie unter www.coop.ch/labels

Für Geniesser:innen, Gesundheitsbewusste, Vegetarier:innen und Allergiker:innen, für Kinder und Familien, für besonders Kostenbewusste oder für Menschen, die nicht viel Zeit zum Kochen haben – das Supermarktangebot von Coop lässt keine Kundenwünsche offen. Mit einem Sortiment von über 40 000 Artikeln im Food- und Non-Food-Bereich bietet Coop die grösste Vielfalt im Schweizer Lebensmittelhandel. Coop führt zahlreiche Eigenmarken und die grösste Auswahl an nationalen und internationalen Markenartikeln in allen Preislagen.



Standard-Eigenmarken



Coop
Grosse Auswahl an Produkten mit hoher Qualität und sehr gutem Preis-Leistungs-Verhältnis.

Zielgruppen-Eigenmarken



Prix Garantie
Produkte mit guter Qualität zum Tiefpreis.

Betty Bossi

Betty Bossi
Qualitativ hochstehende Convenience-Produkte für den kulinarischen Genuss im Alltag.



Jamadu
Leckere Kinderprodukte für eine ausgewogene und altersgerechte Ernährung.



Sapori d'Italia
Authentische Produkte aus der Welt der italienischen Kulinarik.



Fine Food
Kulinarische Köstlichkeiten in Premiumqualität für besondere Momente.



Primagusto
Geschmacklich besonders hochstehende und genussvolle Früchte und Gemüse.



Free From
Produkte für Genuss und Wohlbefinden – frei von Gluten, Laktose oder anderen Allergenen.

Kund:innen, denen Nachhaltigkeit ein besonderes Anliegen ist, finden bei Coop das umfassendste und attraktivste Angebot an umweltschonenden, tierfreundlichen und sozialverträglichen Produkten. Knapp jedes zweite in der Schweiz verkaufte Bio-Produkt geht bei Coop über den Ladentisch. Die Nachhaltigkeits-Eigenmarke Naturaplan ist die grösste Bio-Marke der Schweiz. Mit Naturaplan setzt Coop konsequent auf die Knospe von Bio Suisse, auch bei der Verarbeitung und bei den Importen. Für Naturafarm erhält Coop Bestnoten beim Tierwohl. Oecoplan bietet für fast jedes Produkt im Haushalt, bei der Gartenarbeit, beim Heimwerken oder beim Bauen eine umweltfreundliche Alternative zu konventionellen Produkten. In der Vermarktung von fair gehandelter Bio-Baumwolle ist Coop weltweit die Nummer eins, und auch als Anbieterin von Fairtrade-Max-Havelaar-zertifizierten Produkten ist Coop in der Schweiz Leader und weltweit unter den führenden Detailhändlern.

Qualität hat einen hohen Stellenwert bei Coop – von der Rohstoffgewinnung bis zum Verkauf der Produkte. Das Qualitätsmanagement von Coop koordiniert sämtliche Aktivitäten, kontrolliert systematisch Prozesse, bewertet Risiken und schlägt entsprechende Massnahmen zur Lösung vor. Beim Einkauf von Waren aus Fernost kontrolliert die Coop-Tochtergesellschaft Eurogroup Far East Ltd. direkt vor Ort die Umsetzung der Anforderungen an Qualität und Nachhaltigkeit.



Auswahl an Nachhaltigkeits-Eigenmarken und -Gütesiegeln

	<p>Naturaplan Bio-Lebensmittel mit der Knospe von Bio Suisse.</p>		<p>Naturafarm Schweizer Fleisch und Eier aus tierfreundlicher Auslaufhaltung.</p>		<p>Oecoplan Die grösste Auswahl ökologischer Produkte für gepflegte Haushalte und Gärten bietet Oecoplan, die älteste Nachhaltigkeitsmarke des Schweizer Detailhandels.</p>
	<p>Naturaline Textil Faire Mode aus Bio-Baumwolle.</p>		<p>Pro Montagna Authentische Produkte aus den Schweizer Bergen.</p>		
	<p>Naturaline Kosmetik Zertifizierte Naturkosmetik.</p>		<p>Unique Früchte und Gemüse mit optischen Besonderheiten – einwandfrei für den Verzehr.</p>		<p>Miini Region Miini Region bietet aktuell über 3200 regionale Produkte.</p>
	<p>Pro Specie Rara Seltene traditionelle Kulturpflanzen und Nutztierassen.</p>		<p>Slow Food Traditionelle, nachhaltig hergestellte Spezialitäten.</p>		<p>Fairtrade Max Havelaar Fairtrade stärkt Kleinbauern und Arbeiterinnen im Globalen Süden.</p>
	<p>Solidarité Produkte und Dienstleistungen aus der Zusammenarbeit mit sozialen Einrichtungen für Menschen mit Beeinträchtigungen.</p>		<p>Hochstamm Suisse Produkte mit 100% Schweizer Obst von stolzen Hochstammbäumen.</p>		<p>Schweizer Pärke Nachhaltige und authentische Genusslebnisse aus den Schweizer Pärken.</p>
	<p>Demeter Produkte aus biologisch-dynamischer Landwirtschaft.</p>		<p>Karma Genussvolle, innovative und trendige Produkte – natürlich vegetarisch und vegan.</p>		<p>Eco-Score Umweltindikator des unabhängigen Anbieters Beelong – für einen nachhaltigen Einkauf.</p>

DIENSTLEISTUNGEN UND EXKLUSIVE ANGEBOTE

Coop bietet ihren Kund:innen zahlreiche zusätzliche Dienstleistungen, Services und exklusive Angebote.

Coopzeitung Essen und Trinken, Familie, Gesellschaft, Lifestyle und Tourismus, Preissenkungen und Aktionen: Die «Coopzeitung» erscheint schweizweit in drei Sprachen. Zusammen mit «Coopération» und «Cooperazione» ist sie der meistgelesene Print-Titel der Schweiz. Jeden Freitag erscheint zudem die **Coopzeitung Weekend** in der Bundmitte von «20 Minuten» und bringt spannende Lifestyle- und Trend-Themen für Junge und Junggebliebene. Die Generation Z wird mit dem Digitalmagazin **«scoop!»** auf Instagram und TikTok mit den neusten Trends und Brainsnacks für den Alltag versorgt.

www.coopzeitung.ch

coop
zeitung



Leser:innen
4.7 Mio.

Hello Family Club Der Club bietet Familien mit Kindern viele attraktive Angebote für Freizeit und Ferien, wöchentlich wechselnde Rabattaktionen, digitale Coupons, Sammelaktionen und Wettbewerbe. Über 730 000 Familien nutzen die zahlreichen Vorteile.

www.hellofamily.ch



Clubmitglieder
2.1 Mio.



Coop Supercard Superpunkte sammeln, Prämien bestellen, mit Punkten bezahlen und von exklusiven Rabatten profitieren – so funktioniert die Coop Supercard. Für jeden ausgegebenen Franken wird den Kund:innen gegen Vorweisen der Supercard ein Superpunkt gutgeschrieben. Über die Supercard-App ist sogar bargeldloses Bezahlen möglich. Die in der App integrierte Zahlkarte kann mit Bargeld und mit Superpunkten aufgeladen werden. Die Supercard ist das erfolgreichste Kundentreueprogramm der Schweiz und wird bei Coop und 35 Supercard Partnern akzeptiert.

www.supercard.ch

Aktive Kartenkonten
3.3 Mio.



Supercard Kreditkarte Die Gratis-Kreditkarte von Coop gibt es als Visakarte, Mastercard und Visa-Prepaidkarte und ist ein weltweit akzeptiertes Zahlungsmittel.



Mondovino Als grösste Weinhändlerin der Schweiz fasst Coop ihre vielfältige Weinwelt unter Mondovino zusammen. Mondovino bietet kostenlos spannende Inhalte für alle an – vom Weinnovizen bis zur Weinkennerin. So erklären Expert:innen beispielsweise die einzelnen Rebsorten und Weinländer und geben Tipps, wie man den passenden Wein zum richtigen Anlass auswählt. Dank des Mondovino Weinclubs profitieren Clubmitglieder von zusätzlichen Empfehlungen und Angeboten. Zur Plattform gehören auch ein umfassendes Online-Weinsortiment und exklusive Weinraritäten.

www.mondovino.ch



Mitglieder
315 000



GROSSHANDEL UND PRODUKTION



GROSSHANDEL UND PRODUKTION IN KÜRZE

SCHWEIZ

CENTRAL AND EASTERN EUROPE

FRANCE

OESTERREICH

Mit dem Geschäftsbereich Grosshandel/Produktion ist die Coop-Gruppe auch im Ausland aktiv. Die Transgourmet-Gruppe betreibt Abholmärkte und beliefert Grosskunden in Europa. In der Produktion verfügt Coop mit der Bell Food Group über ein starkes internationales Standbein.

PRODUKTION

Die Transgourmet-Gruppe ist eines der grössten Unternehmen im europäischen Abhol- und Belieferungsgrosshandel. Sie bedient Kund:innen aus der Gastronomie und dem Gewerbe und ist in Deutschland, Polen, Rumänien, Frankreich, Spanien, Österreich und der Schweiz tätig. Die Transgourmet Holding AG hat ihren Sitz in Basel.

Die Bell Food Group AG, an der Coop die Aktienmehrheit hält, ist der grösste Produktionsbetrieb der Coop-Gruppe. Der Fleischverarbeiter hat Produktionsstandorte in der Schweiz und in 14 europäischen Ländern. Neben der Bell Food Group führt Coop in der Schweiz weitere Produktionsbetriebe in den Bereichen Getreideverarbeitung, Brot- und Backwaren, Schokolade, Reisspezialitäten, Essigprodukte, Mineralwasser, Rohwarenveredelung, Weinabfüllung, Kosmetika sowie Reinigungsmittel. In den Produktionsbetrieben stellt Coop neben ihren Eigenmarkenprodukten auch Artikel für Drittkunden im In- und Ausland her. Im Zentrum stehen Nachhaltigkeit, Kulinarik und das Aufgreifen neuer Ernährungstrends.

GROSSHANDEL

Wichtige Kennzahlen zum Geschäftsbereich Grosshandel/Produktion

Stand: 31. Dezember 2023

PRODUKTION
GROSSHANDEL

16 575 Mio. CHF

Nettoerlös

45 001

Mitarbeitende

TRANSGOURMET
GROSSHANDEL

m²

SCHWEIZ
CENTRAL AND EASTERN EUROPE
FRANCE
OESTERREICH

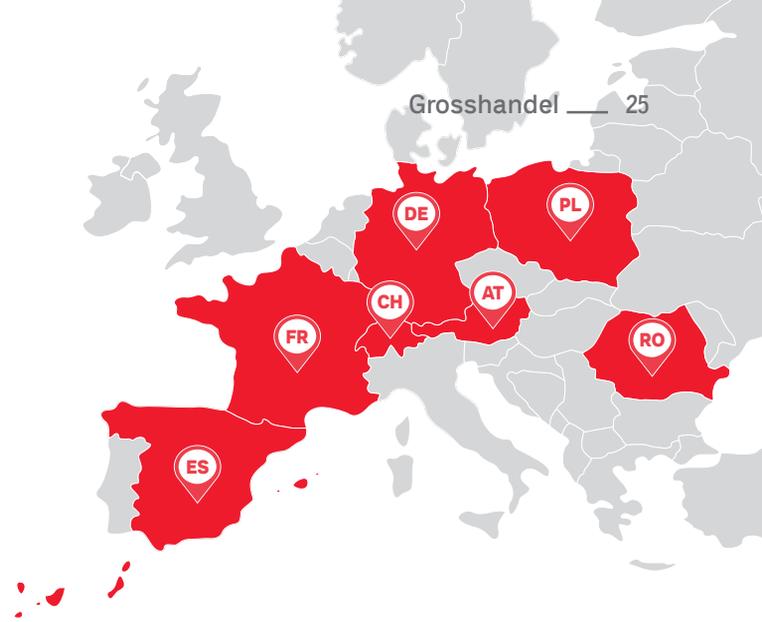
2024

EIGENMARKEN

COOP

TRANSGOURMET-GRUPPE

Die Transgourmet-Gruppe ist das zweitgrösste Unternehmen im Abhol- und Belieferungsgrosshandel in Europa. Sie ist in sieben Ländergesellschaften organisiert.



Mitarbeitende
30 785

Nettoerlös Mio. CHF
11 645

Märkte
208



Deutschland

Unter der Dachmarke Transgourmet Deutschland sind die Spezialisten Transgourmet für den Belieferungsgrosshandel und Selgros für den Abholgrosshandel vertreten. Hinzu kommen weitere spezialisierte Unternehmen mit einem breiten Leistungsangebot für die Kund:innen.

www.transgourmet-deutschland.de



Polen

Mit den Spezialisten Transgourmet für den Belieferungsgrosshandel und Selgros für den Abholgrosshandel ist Transgourmet Polen einer der grössten Lebensmittelgrosshändler.

www.transgourmet.pl



Rumänien

Selgros Rumänien gehört zu den führenden Unternehmen des rumänischen Grosshandels. Die Belieferung der Gastronomiekunden erfolgt aus den einzelnen Märkten.

www.selgros.ro



Frankreich

Im französischen Belieferungsgrosshandel für Lebensmittel belegt Transgourmet den zweiten Platz.

www.transgourmet.fr



Spanien

Im spanischen Markt ist Transgourmet durch ihr Cash & Carry- und Einzelhandelsgeschäft das führende Unternehmen im Lebensmittelgrosshandel.

www.transgourmet.es



Österreich

In Österreich betreibt Transgourmet Abholgrossmärkte mit Zustellservice und ist damit die führende Gastronomie-Grosshändlerin.

www.transgourmet.at



Schweiz

In der Schweiz ist Transgourmet ein führendes Unternehmen im Abhol- und Belieferungsgrosshandel.

www.transgourmet.ch





DEUTSCHLAND

11 663
Mitarbeitende

4 142
Nettoerlös in Mio. CHF

50
Märkte

Transgourmet Deutschland mit Sitz in Riedstadt führt im Abholgrosshandel 37 Märkte unter der Vertriebsmarke Selgros, 10 Märkte unter Frischeparadies und 3 Märkte unter Transgourmet Cash & Carry. Transgourmet beliefert zudem von 13 Betriebsstandorten aus Grossverbraucher in Hotellerie, Gastronomie, Betriebsverpflegung und sozialen Einrichtungen.



Spezialisten





POLEN

RUMÄNIEN

4 365

Mitarbeitende

903

Nettoerlös in Mio. CHF

20

Märkte

4 751

Mitarbeitende

873

Nettoerlös in Mio. CHF

23

Märkte

Transgourmet Polen mit Sitz in Posen ist mit Selgros einer der grössten Abholspezialisten im Land. Transgourmet Polen betreibt 20 Selgros Cash & Carry Märkte. Transgourmet ist in Polen auch im Foodservice-Geschäft aktiv. Speziell hierfür entstanden in der Nähe von Warschau und Gleiwitz zwei Logistikzentren, von denen aus die Gemeinschaftsverpflegung und HoReCa-Kunden beliefert werden.

Selgros România mit Sitz in Brasov betreibt 23 Cash & Carry-Märkte. Die Belieferung von Gastronomiekunden erfolgt aus den einzelnen Märkten. In Bukarest werden die Kunden über ein eigenes Zustelllager bedient.





FRANKREICH

SPANIEN

3 162
Mitarbeitende

1 667
Nettoerlös in Mio. CHF

22
Lager

2 601
Mitarbeitende

1 219
Nettoerlös in Mio. CHF

70
Märkte

Transgourmet France mit Sitz in Valenton bei Paris betreibt 22 Lager, 20 Plattformen und einen Cash & Carry-Markt. Im Belieferungsgrosshandel belegt Transgourmet Rang zwei auf dem französischen Markt.

Im spanischen Markt ist Transgourmet durch ihr Cash & Carry-Geschäft und der Belieferung von Einzelhandelsgeschäften das führende Unternehmen im Lebensmittelgrosshandel.



Spezialisten

Grosshandel Retail





ÖSTERREICH

SCHWEIZ

2200
Mitarbeitende

795
Nettoerlös in Mio. CHF

16
Märkte

2077
Mitarbeitende

1822
Nettoerlös in Mio. CHF

31
Märkte

Transgourmet Österreich mit Sitz in Traun ist Marktführerin im Gastronomie-grosshandel und bietet ihren Kunden aus Gastronomie und Gewerbe eine Kombination aus Abhol-grossmarkt und Zustellservice an. Von 12 Standorten aus (inklusive Riedhart) beliefert das Unternehmen Kunden aus ganz Österreich.

Transgourmet Schweiz mit Sitz in Moosseedorf bei Bern ist ein führendes Unternehmen im Abhol- und Belieferungsgrosshandel. Die 31 Märkte von Prodega bieten das breiteste Angebot im Schweizer Grosshandel. Die Belieferung erfolgt von zehn Regionallagern aus, die meist direkt an einen Abholgrossmarkt angebunden sind.



Spezialisten

Spezialisten



GRUPPENWEITE EIGENMARKEN

Die Transgourmet-Gruppe hat den Anspruch, ihren Kund:innen eine möglichst grosse Produkt- und Dienstleistungsvielfalt von A bis Z aus einer Hand anzubieten: von Frische über Tiefkühlware bis Convenience, von günstig bis nachhaltig, von digitalen Einzellösungen bis hin zu massgeschneiderten Gesamtpaketen. Mit dem gruppenweiten Marken- und Eigenmarkenportfolio hält Transgourmet europaweit für jedes Kundenbedürfnis das passende Sortiment und die perfekte Dienstleistung bereit.



Eigenmarkenprodukte in allen Preislagen



Transgourmet Economy bietet dauerhaft günstige Leader-Produkte für preisbewusste Kunden an, die eine zuverlässige Kalkulation schätzen und dabei nicht auf Qualität verzichten möchten.

Deutschland, Frankreich, Spanien, Schweiz, Österreich, Polen, Rumänien



Transgourmet Natura komplettiert das Eigenmarken-Portfolio mit klarem Fokus auf gesicherte, kontrollierte Bio-Qualität. Die Eigenmarke richtet sich an alle Gastropfros und bietet ein Vollsortiment zu bezahlbaren Preisen.

Deutschland, Frankreich, Spanien, Schweiz, Österreich



Transgourmet Quality ist die Eigenmarke mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis für Profis. Mit rund 2 700 Artikeln ist Quality die grösste Eigenmarke von Transgourmet.

Deutschland, Frankreich, Spanien, Schweiz, Österreich, Polen, Rumänien



Transgourmet Premium bietet hochwertige und exklusive Spezialitäten für anspruchsvolle Gäste. Die erlesenen Produkte inspirieren Chefs zu kreativen Gerichten und garantieren grandiose Qualität.

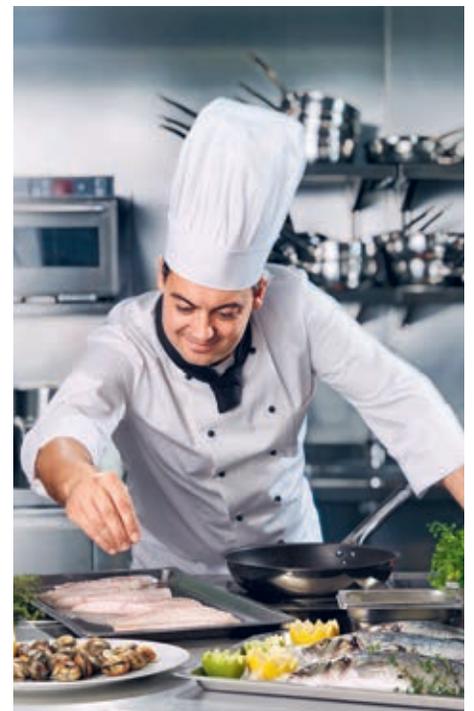
Deutschland, Frankreich, Schweiz, Österreich, Polen, Rumänien

Für nachhaltigen Genuss



Transgourmet Ursprung/Origine/Vonatur Produkte von Ursprung (DE), Origine (FR, CH) beziehungsweise Vonatur (AT) stehen für eine klar benannte Herkunftsregion und eine nachhaltige Herstellung. Eine dreistufige Bewertung der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeitsleistungen mit «good», «better» und «best» sorgt gegenüber den Kund:innen für eine transparente und glaubwürdige Einordnung der Produkte. Mit der Entwicklung einer Nachhaltigkeits-Eigenmarke für den Grosshandel setzt Transgourmet Massstäbe und differenziert sich deutlich von den Mitbewerbern.

Deutschland, Frankreich, Spanien, Schweiz, Österreich





UNSERE PRODUKTIONSBEREITBE

In den Produktionsbetrieben werden Coop-Eigenmarkenprodukte und Artikel für Drittkunden im In- und Ausland hergestellt. Die Coop-Gruppe profiliert sich mit ihren Produktionsbetrieben immer mehr am internationalen Markt.

BELL FOOD GROUP

Die Bell Food Group gehört zu den führenden Fleisch- und Convenience-Verarbeitern in Europa und ist Marktführer in der Schweiz. Mit den Marken Bell, Eisberg, Hilcona und Hügli deckt die Bell Food Group vielfältige Kundenbedürfnisse ab. Das Unternehmen beliefert den Detail- und Grosshandel, die Gastronomie und die Lebensmittelindustrie jährlich mit rund 547 000 Tonnen Waren. Die Bell Food Group verfügt über Produktionsbetriebe in 13 Ländern. Das Unternehmen ist an der Schweizer Börse kotiert.

www.bellfoodgroup.com

**BELL
FOOD
GROUP** 

Hauptsitz
Basel

Gründung
1869

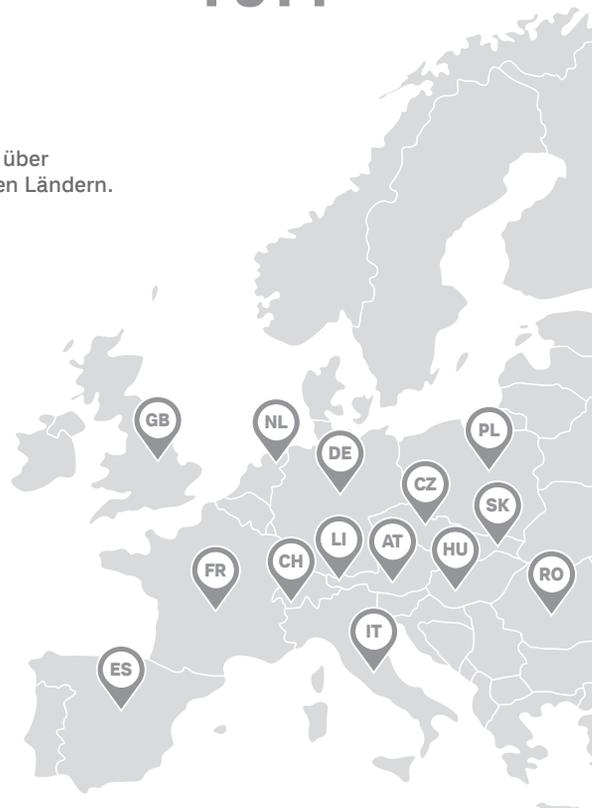
Produkte
Fleisch, Geflügel, Charcuterie, Seafood, Convenience-Produkte wie Salate, Sandwiches, Frischmenüs, Müesli, Wraps, Pasta, Bouillons, Saucen, Desserts, Gewürze sowie vegetarische und vegane Produkte

Mitarbeitende
13 014

Nettoerlös Mio. CHF
4 514

Standorte

Die Bell Food Group verfügt über Standorte in 14 europäischen Ländern.





Die **Bell Food Group** hat ihren Hauptsitz in Basel und ist in fünf operative Geschäftsbereiche sowie einen Service-Geschäftsbereich für Finanzen/Services gegliedert.

Geschäftsbereich Bell Schweiz

Die Schweiz ist der Kernmarkt der Bell Food Group. Hier werden alle Warengruppen der Bereiche Fleisch, Geflügel, Charcuterie, Seafood und Convenience in den eigenen Produktionsbetrieben hergestellt. Beim Schweizer Geflügel verfügt Bell über eine vollständig integrierte Produktion und kontrolliert vom Ei bis zum genussfertigen Produkt die gesamte Wertschöpfungskette.

Geschäftsbereich Bell International

Der Geschäftsbereich Bell International besteht aus den Divisionen Bell Deutschland, Bell Frankreich und Hubers/Sütag. Der Fokus liegt auf der Herstellung von internationalen Rohschinkenspezialitäten sowie auf der Schlachtung und Zerlegung von nachhaltigem Geflügel in Österreich und Deutschland.

www.bell.ch
www.bell1869.com



Geschäftsbereich Eisberg

Eisberg hat sich auf die Herstellung von frischen Schnittsalaten spezialisiert und ist in diesem Segment der führende Anbieter in der Schweiz und in Osteuropa. Das Unternehmen bietet neben den Convenience-Salaten eine breite Palette an Kräutern sowie geschnittenen Früchten und Gemüsen an. Vervollständigt wird das Portfolio durch innovative Zusatzsortimente wie Smoothie-Mixes, Fruchtsäfte oder Salatsaucen.



Geschäftsbereich Hilcona

Hilcona produziert frische, tiefgekühlte und haltbare Convenience-Produkte wie Frischgerichte, verschiedene Pastakreationen, Sandwiches, Konserven und zahlreiche weitere Produkte für Retail- und Food-Service-Kunden. Im Kompetenzzentrum für vegetarische und vegane Produkte in Landquart (CH) werden Tofu aus Schweizer Bio-Soja oder pflanzenbasierte Fleischalternativen hervorgebracht. Hilcona ist in ihrem Segment Marktführer in der Schweiz und zudem ein bedeutender Anbieter für Frischpasta in Deutschland und in Österreich. Hilcona ist ausserdem in Frankreich aktiv.

www.hilcona.com



Geschäftsbereich Hügli

Hügli ist der Spezialist für haltbare Convenience-Produkte. Dazu zählen Suppen, Saucen, Bouillons, Würzmischungen, Dressings und Dips, Desserts, funktionale Nahrungsmittel, kühlfrische Kräuterprodukte, Menükomponenten sowie vegetarische und vegane Produkte. Hügli beliefert den Food Service, stellt Produkte für Markenunternehmen, den Retail sowie die Lebensmittelindustrie her und vertreibt eigene Markenprodukte, vorwiegend in Bio-Qualität. In den Heimmärkten Schweiz und Deutschland ist Hügli ein führender Anbieter von haltbaren Convenience-Produkten.

www.huegli.com



Die Bell Food Group gehört zu den führenden Fleisch- und Convenience-Verarbeitern in Europa und ist Marktführer in der Schweiz.





HALBA

Halba produziert jährlich rund 20 000 Tonnen Schweizer Schokolade, 7 000 Tonnen innovative Snacks und 18 000 Tonnen hochwertige Back- und Kochzutaten für Handel und Industrie. Halba lebt Nachhaltigkeit und engagiert sich mit wegweisenden Nachhaltigkeitsprojekten in den Herkunftsländern.
www.halba.ch



Produkte

Schokolade, Snacks wie Nüsse und Trockenfrüchte, Back- und Kochzutaten



TROPENHAUS FRUTIGEN

Das Tropenhaus Frutigen ist ein Pionier der nachhaltigen Fischzucht und Kaviarproduktion in der Schweiz. Durch die Nutzung des warmen Wassers aus dem Lötschberg-Basistunnel werden optimale Bedingungen für die Fischzucht geschaffen. Neben Egli schwimmen im Tropenhaus Frutigen auch Störe, aus denen der einzige Schweizer Kaviar hergestellt wird. Neben der Nachhaltigkeit legt das Tropenhaus Frutigen besonderen Wert auf eine hohe Produktqualität und innovative Ansätze. Die Erlebniswelt ist geschlossen und das Tropenhaus Frutigen konzentriert sich seit dem 21. Mai 2024 vollständig auf den erfolgreichen Bereich der Fischzucht.

www.tropenhaus-frutigen.ch
www.oona-caviar.ch



Produkte

Kaviar, Eglifilet



SWISSMILL

Swissmill ist die grösste Getreidemühle der Schweiz und zählt europaweit zu den modernsten Unternehmen der Branche. Sie verarbeitet jährlich über 200 000 Tonnen Getreide und stellt mehr als 100 verschiedene Produkte her.
www.swissmill.ch



Produkte

Mehl, Mehlmischungen, Hartweizengriess, Polenta, Haferflocken, Extruderprodukte



STEINFELS SWISS

Steinfels Swiss entwickelt, fertigt und vermarktet jährlich mehr als 18 000 Tonnen an wirksamen und nachhaltigen Kosmetik- und Reinigungsprodukten für private Haushalte, Gewerbe und Grossverbraucher. Mit ihrem Angebot an nachhaltigen Produkten ist Steinfels Swiss führend.
www.steinfels-swiss.ch



Produkte

Naturkosmetik, Kosmetika, Wasch- und Reinigungsmittel, Hygieneprodukte, Desinfektion für Hände und Oberflächen, Systemlösungen für die professionelle Reinigung



COOP BÄCKEREIEN

Insgesamt produzieren die fünf Grossbäckereien jährlich rund 69 675 Tonnen Backwaren und Teiglinge. In den Hausbäckereien von schweizweit 56 Coop-Supermärkten werden weitere 6 740 Tonnen frische Brote und Konditoreiwaren hergestellt.

Produkte

Frischbrote (Brote, Kleinbrote, Zöpfe), Tiefkühlbrote, Frischteig, Kuchen und Gebäck, Torten und Patisserie-Artikel, Saisongebäcke, Spezialgebäcke sowie Verkaufsteige



REISMÜHLE NUTREX

Bio, Fairtrade – die Reismühle Nutrex veredelt über 75 Reissorten und produziert über 55 Essigsorten, es werden über 13 000 Tonnen Reis aus aller Welt und 10 Millionen Liter Essig produziert und verkauft. Im Bereich Fairtrade-Reis ist sie auf dem europäischen Markt führend und beim Essig Marktleader in der Schweiz.

www.reismuehle.ch

REISMÜHLE NUTREX

Produkte

Reissorten aus aller Welt, Reismischungen, Essig und Essigspezialitäten



PEARLWATER MINERALQUELLEN

Pearlwater füllt jährlich rund 100 Millionen Liter Mineralwasser und Softdrinks ab, darunter die Coop-Eigenmarken «Swiss Alpina», «Aquina» und «Prix Garantie». Basis sind vier Walliser Alpenquellen mit unterschiedlicher Mineralisierung. www.pearlwater.ch



pearlwater

Produkte

Mineralwasser mit und ohne Kohlensäure, zuckerhaltige Süssgetränke sowie aromatisierte Bio-Limonaden, abgefüllt in PET-Flaschen



CAVE

Die Weinkellerei von Coop vinifiziert Most aus sieben Kantonen der Schweiz. Weine aus der ganzen Welt werden gepflegt, veredelt und abgefüllt sowie konfektioniert. Schaumweine werden mit der «Méthode charmat» durch die zweite Gärung zu Spumante vergoren, auch Frizzante werden verperlt. Aromatisierte weinhaltige Getränke runden das Sortimentsspektrum ab. Mit einer jährlichen Fülleistung von rund 40 Millionen Flaschen/Einheiten ist Cave die grösste Weinkellerei der Schweiz.

Produkte

Weissweine, Roséweine, Rotweine, Süssweine, Perlweine, Schaumweine, aromatisierte weinhaltige Getränke



BANANENREIFEREI

Die Bananenreiferei reift jährlich 28 000 Tonnen Bananen, konfektioniert diese zusammen mit rund 2 300 Tonnen Ananas und 3 000 Tonnen Kiwis sowie Trockenfrüchten und Nüssen. Der Betrieb gehört zu den technisch und ökologisch fortschrittlichsten in Europa.

Produkte

Bananen, exotische Früchte wie Ananas und Kiwis, Trockenfrüchte und Nüsse

ÖKOLOGIE UND SOZIALES



MEHR ALS 410 TATEN STATT WORTE

Nach 35 Jahren intensiven Engagements in der Nachhaltigkeit ist diese zu einem wesentlichen Teil der Unternehmens-DNA von Coop geworden. Wir haben Nachhaltigkeit in der täglichen Arbeit tief verankert und erachten unser Engagement als wichtige Grundlage für den langfristigen Unternehmenserfolg.

Das schweizweit grösste Angebot an Fisch und Meeresfrüchten in Bio-Qualität, ein preisgekrönter umweltfreundlicher Warentransport mit einer Kombination aus Schiene und Strasse und eine offizielle Partnerschaft mit dem Schweizerischen Roten Kreuz – das sind drei von mehr als 410 nachhaltigen Taten, die Coop allein im Detailhandel entwickelt und umgesetzt hat. Und es kommen laufend neue dazu. Nachhaltigkeit hat in allen Geschäftsbereichen der Coop-Gruppe einen hohen Stellenwert in der Unternehmensstrategie.

6 273 Mio. CHF

Nettoerlös Nachhaltigkeit
Coop-Gruppe

842 Mio. CHF

davon Nettoerlös Fairtrade

2 158 Mio. CHF

davon Nettoerlös Bio

Jährlich **40** bis **100**

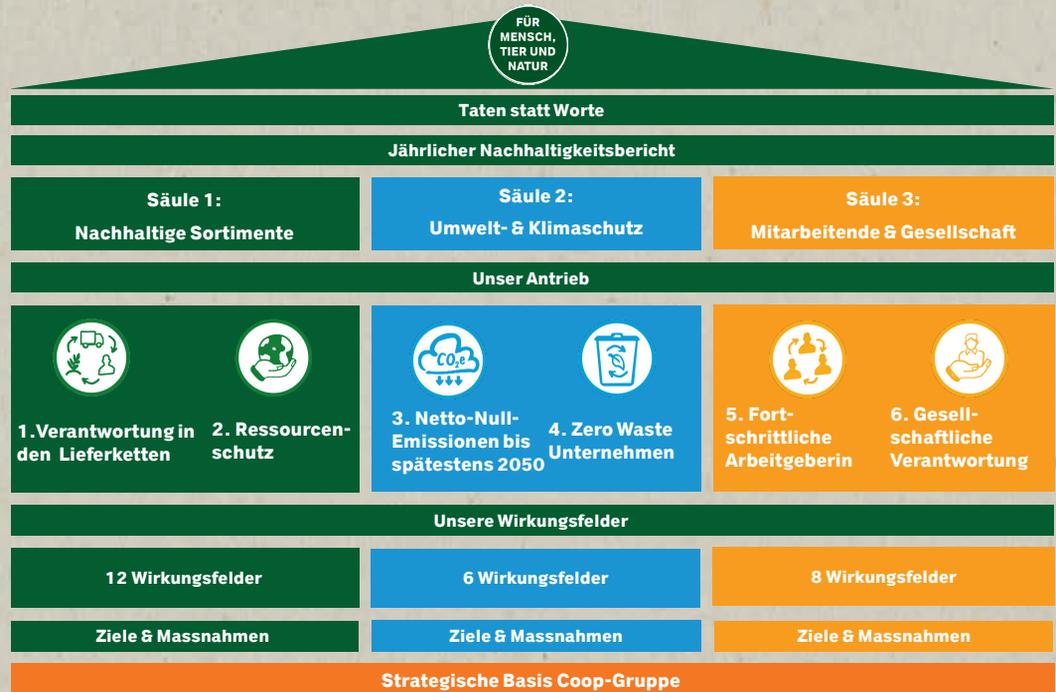
nachhaltige Projekte finanziert über
den Coop Fonds für Nachhaltigkeit



**UNSERE VISION:
FÜR MENSCH,
TIER UND NATUR**

Als Genossenschaft haben wir uns vor 160 Jahren statutarisch verpflichtet, Produkte kostengünstig zu beschaffen und dabei die wirtschaftlichen und sozialen Interessen unserer Mitglieder zu wahren. Dazu gehört auch, nachhaltig zu wirtschaften. Seit 1973 ist der Umweltschutz in unseren Statuten verankert. Coop ist überzeugt, dass Nachhaltigkeit eine wichtige Grundlage für den langfristigen Erfolg eines Unternehmens darstellt.

Unsere Strategie basiert auf drei Säulen und umfasst 26 Wirkungsfelder, die wir unter Einbezug unterschiedlicher Stakeholder und der Kund:innen-Bedürfnisse erarbeitet haben:



Tat Nr. 27



Tat Nr. 14



Tat Nr. 12

SÄULE 1
NACHHALTIGE
SORTIMENTE

Um unser Sortiment an nachhaltigen Produkten laufend zu erweitern und attraktiv zu halten, arbeiten wir eng mit Partnern zusammen, die höchstmögliche Standards garantieren. Durch unser umfassendes Angebot an biologischen, artgerechten und fair hergestellten Produkten bieten wir unseren Kund:innen die Möglichkeit, umwelt-, tier- und sozialgerecht einzukaufen, und erzielen so eine grosse Wirkung. Wir setzen uns aber auch entlang unserer Lieferketten, von der Produktion über die Verarbeitung bis hin zum Verkauf der Produkte, für die Einhaltung anspruchsvoller Mindestanforderungen und Sozialstandards ein. Zudem fordern wir von unseren Geschäftspartnern die Einhaltung der Menschenrechte sowie entwaldungs- und umwandlungsfreie Lieferketten ein und fördern das Tierwohl.



Tat Nr. 410

SÄULE 2
UMWELT- UND
KLIMASCHUTZ

Im Fokus unserer Anstrengungen steht die Umsetzung der Vision «Netto-Null-Emissionen bis spätestens 2050» und der Vision eines Zero-Waste-Unternehmens. Wir arbeiten konsequent daran, Emissionen zu verhindern und zu reduzieren, auch in unseren Lieferketten. Zudem engagieren wir uns für geschlossene und reduzierte Materialkreisläufe, optimieren Verpackungen, vermeiden Abfall oder recyceln ihn, gehen verantwortungsbewusst mit Wasser um und setzen uns für nachhaltiges Bauen ein. Beim Warentransport setzen wir mit dem stetigen Ausbau der Bahntransporte sowie mit innovativen Lösungen wie dem Elektro-Lastwagen oder wasserstoffbetriebenen Fahrzeugen Massstäbe. Mit unserer Klimastrategie bekennen wir uns zur Science Based Targets Initiative (SBTi) und gehen das Thema in der Coop-Gruppe ganzheitlich und konsequent an.





Tat Nr. 105

SÄULE 3 MITARBEITENDE UND GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Die Mitarbeiter:innen sind unser Kapital. Wir bieten deshalb die besten Anstellungsbedingungen im Schweizer Detailhandel mit einem einheitlichen Gesamtarbeitsvertrag, vielfältigen Aus- und Weiterbildungen sowie guten Karrierechancen und einer grosszügigen Altersvorsorge. Durch die Unterstützung der sozialen Organisationen «Schweizer Tafel» und «Tischlein deck dich» leisten wir wichtige Beiträge zum verantwortungsbewussten Umgang mit Lebensmitteln. Zentral sind auch das Engagement über die Non-Profit-Organisation «Coop Patenschaft für Berggebiete» sowie die Zusammenarbeit mit strategischen Partnern wie dem Schweizerischen Roten Kreuz (SRK).



Tat Nr. 214

COOP FONDS FÜR NACHHALTIGKEIT

Über den Coop Fonds für Nachhaltigkeit finanzieren wir jährlich rund 70 bis 100 Nachhaltigkeitsprojekte. Damit stossen wir innovative Lösungsansätze in wichtigen gesellschaftlichen und ökologischen Themenbereichen an. Zusammen mit externen Partnern unterstützen wir die Forschung zu nachhaltigen Produktionsmethoden oder Produkten und erbringen so Pionierleistungen für die Nachhaltigkeit. Zudem unterstützen wir Ausstellungen, Events und Dienstleistungen, welche die Öffentlichkeit für einen nachhaltigen Konsum sensibilisieren. Weiter fördern wir Projekte, bei denen die Gesundheit, die Bewegung oder die Unterstützung Benachteiligter im Zentrum stehen. Bei den meisten Projekten engagieren wir uns über viele Jahre. Coop investiert über den Fonds für Nachhaltigkeit jährlich mindestens 18.6 Millionen Franken.

Mehr Informationen

www.taten-statt-worte.ch

COOP ALS ARBEITGEBERIN: ATTRAKTIV UND SOZIAL

Unsere Mitarbeiter:innen sind unser wichtigstes Kapital. Coop tut deshalb viel für sichere und chancenreiche Arbeitsplätze und bietet ihren Mitarbeitenden die fairesten Arbeitsbedingungen im Schweizer Detailhandel.

95 826

Mitarbeitende

3 325

Lernende

71.4 %

intern besetzte Kaderstellen

Für die Coop-Gruppe arbeiten im Detailhandel, im Grosshandel und in der Produktion über 95 000 Mitarbeitende, darunter 3 325 Lernende. Über 62% der Arbeitsplätze befinden sich in der Schweiz, die restlichen im nahen europäischen Ausland. Coop tut viel für sichere und chancenreiche Arbeitsplätze und bietet ihren Mitarbeitenden im Schweizer Detailhandel in allen Landesteilen die besten Arbeitsbedingungen. Das Unternehmen ist die einzige grosse Detailhändlerin, die mit fünf verschiedenen Sozialpartnern einen Gesamtarbeitsvertrag abgeschlossen hat. Dem Gesamtarbeitsvertrag Coop sind über 38 000 Mitarbeitende angeschlossen. Alle Mitarbeitenden erhalten marktgerechte Löhne und profitieren von diversen attraktiven Personalvergünstigungen. Unter anderem übernimmt Coop für ihre Mitarbeitenden in der Schweiz zwei Drittel der Versicherungsbeiträge bei der CPV/CAP Pensionskasse Coop. Hier sind die Mitarbeitenden und ihre Angehörigen oder Hinterbliebenen gegen die wirtschaftlichen Folgen von Alter, Invalidität und Tod versichert.

Coop Campus: das attraktivste Weiterbildungsprogramm im Detailhandel
Coop investiert jährlich über 45 Millionen Franken in die Aus- und Weiterbildung ihrer Mitarbeitenden. Unter dem Namen Coop Campus bietet Coop das attraktivste Weiterbildungsprogramm im Schweizer Detailhandel. Die Mitarbeitenden profitieren von massgeschneiderten internen Ausbildungsprogrammen für jede Führungsstufe und über alle Fachthemen hinweg. Es werden über 600 interne Kurse angeboten – in den Coop-eigenen Tagungszentren in Muttenz und Jongny, an 14 weiteren Standorten oder direkt am Arbeitsplatz. Auch elektronische Lernformen kommen verbreitet zum Einsatz. Zudem unterstützt Coop die externen Aus- und Weiterbildungen der Mitarbeitenden zeitlich und finanziell.





Meine Karriere verdanke ich Coop.

Isabel Andueza
Ehemalige Coop-Lernende, heute
Geschäftsführerin Import Parfumerie
Volketswil

Alle Menschen haben unabhängig von ihrer Herkunft bei Coop die gleichen Karrierechancen. Mit ihrem umfassenden Talentmanagement fördert Coop die Arbeitsmarktfähigkeit aller Mitarbeitenden. Das Talentmanagement stellt systematische und einheitliche Instrumente zur Leistungsbeurteilung und Potenzialanalyse zur Verfügung und unterstützt die Karriereplanung innerhalb der Coop-Gruppe. Dank dem Talentmanagement gelingt es Coop, 71.4% der freien Kaderstellen intern zu besetzen.

Zeitgemässe Berufsbildung

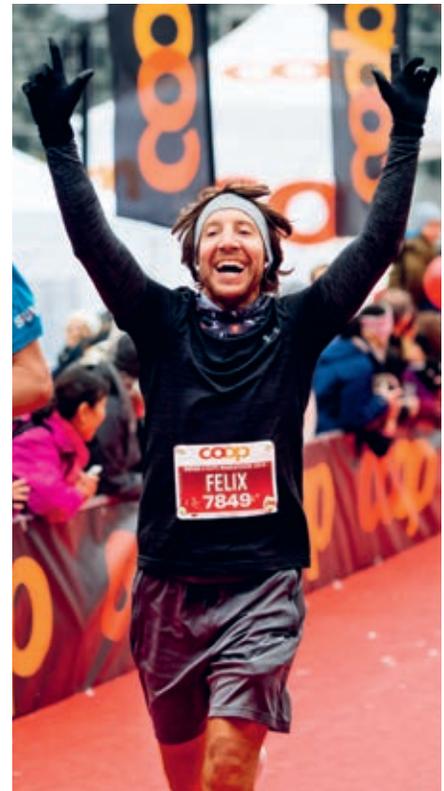
Coop investiert viel in die Ausbildung der Lernenden. Mit rund 2 600 Lernenden allein in der Schweiz ist Coop landesweit die zweitgrösste Lehrstellenanbieterin. Zur Auswahl stehen 33 verschiedene Berufe in Verkauf, Verwaltung, Logistik und Produktion. Rund 30 vollamtliche Lernendenbetreuende und mehr als 2 000 Berufsbildende begleiten und unterstützen die jungen Erwachsenen. Coop fördert zudem die Berufsmatura und unterstützt Einsätze in anderen Sprachregionen der Schweiz sowie im Ausland. Rund 70% der Lernenden beschäftigt Coop nach Abschluss der Lehre weiter. Viele bringen aufgrund ihrer soliden und anspruchsvollen Basisausbildung ideale Voraussetzungen mit, um bald erste Führungsaufgaben zu übernehmen.

Hochschulabsolvent:innen bietet Coop neben dem Direkteinstieg auch attraktive Praktika sowie Traineeprogramme in unterschiedlichen Unternehmensbereichen an. Die Teilnehmenden des Traineeprogramms Verkauf zum Beispiel erleben während eines ganzen Jahres die Faszination und Vielfalt des Detailhandels und legen damit den Grundstein für eine vielversprechende Karriere bei Coop.



MIT SPONSORING NAH BEI DEN MENSCHEN

Coop begeistert mit sympathischen Sponsoring-Projekten in der Schweiz Jung und Alt – sei es mit regionalen oder nationalen Engagements.



Impressum

Herausgeber: Coop Genossenschaft, 4002 Basel
Rebecca Veiga, Leiterin Kommunikation
Redaktion/Koordination: Simon Tscherrig, Projektleiter PR
Konzept/Gestaltung: Phorbis Communications AG, Basel
Fotografie: Heiner Schmitt, Klaus Andorfer und diverse weitere Fotografinnen
Produktion: Gremper AG, Basel/Pratteln
Veröffentlichung: Juli 2024

Information/Kontakt/Bestellung

Coop
Kundendienst
Postfach 2550
CH-4002 Basel
Telefon 0848 888 444
www.coop.ch



