

PROFIL D'ENTREPRISE DU GROUPE COOP 2023



SOMMAIRE

- 1 Avant-propos
- 2 Domaines d'activité du groupe Coop
- 3 Le groupe Coop en bref
- 4 Organisation
- 5 Histoire
- 6 Ensemble jusqu'au sommet
- 7 Commerce de détail
- 23 Commerce de gros et Production
- 37 Dimension écologique et sociale

7

Commerce de détail



23

Commerce de gros et Production





BIENVENUE DANS L'UNIVERS DE COOP

En Suisse, tout le monde connaît Coop. Rien d'étonnant puisque notre entreprise existe depuis près de 160 ans. Ce qui n'était au départ qu'une petite coopérative de consommation s'est mué en un groupe d'envergure internationale qui opère dans le commerce de détail, mais aussi dans le commerce de gros.

Si nos supermarchés et nos magasins spécialisés symbolisent nos racines dans le commerce de détail suisse, nos activités se déploient aujourd'hui aussi à l'échelle internationale grâce à notre second pilier, le commerce de gros et la production. Mais ce qui reste au cœur de tout, ce sont les besoins de nos clientes et de nos clients. Nous sommes là où ils sont: en ville tout comme dans les petits villages de montagne. Pour être au plus proche de notre clientèle, nous gérons, avec plus de 2 400 supermarchés et magasins spécialisés, le réseau de vente le plus dense du commerce de détail suisse. Nous proposons à notre clientèle des assortiments de produits diversifiés et innovants où tout le monde trouve son bonheur.

Le respect de l'homme, des animaux et de la nature sont importants à nos yeux et le développement durable fait partie de notre quotidien dans l'ensemble du groupe Coop. Véritables pionniers dans le domaine, nous misons sur une offre bio complète et proposons le plus grand assortiment de produits Fairtrade au monde ainsi que de nombreux produits véganes. Nous sommes précurseurs aussi dans le transport durable des marchandises, grâce à notre propre entreprise ferroviaire. Nous réfléchissons sans cesse à des solutions innovantes et anticipons les tendances, aussi bien dans le commerce de détail que dans le commerce de gros et la production.

Présente dans plusieurs pays, notre filiale Transgourmet fait partie des leaders sur le marché de gros en Europe. Nous conjugons différentes offres de manière ciblée pour notre clientèle: dans le commerce de détail, nous combinons vente en magasin et vente en ligne, et dans le commerce de gros, le retrait et la livraison. Que ce soit envers la clientèle ou au sein de notre famille Coop, l'amabilité et le service sont des maîtres-mots. C'est ainsi que tous ensemble, nous offrons des expériences d'achat inédites, qui sont source de plaisir pour notre clientèle.

Je vous souhaite à vous aussi beaucoup de plaisir à la lecture de notre profil d'entreprise. Bienvenue dans l'univers de Coop!

Philipp Wyss
Président de la Direction générale

DOMAINES D'ACTIVITÉ DU GROUPE COOP

État au 7 mai 2023



LE GROUPE COOP EN BREF

Le groupe Coop repose sur de bonnes bases: il peut s'appuyer sur ses piliers que sont, en Suisse, le commerce de détail avec ses supermarchés et ses nombreux formats spécialisés, et à l'international, le commerce de gros et la production.

Chiffre d'affaires total

34 206 Mio CHF

Produit net Groupe

33 104 Mio CHF

dont

22 231 Mio CHF Suisse

10 873 Mio CHF Étranger

Produit net Secteurs

19 921 Mio CHF Commerce de détail

15 747 Mio CHF Commerce de gros/
Production

Produit net Commerce en ligne

4 952 Mio CHF

Effectifs au 31.12

94 790

Apprentis au 31.12

3 417

Résultat d'exploitation

2 184 Mio CHF EBITDA

6.6% du produit net

843 Mio CHF EBIT

2.5% du produit net

Résultat de l'exercice

562 Mio CHF

1.7% du produit net

Fonds propres

11 439 Mio CHF

52.1% Part des fonds propres

Flux financiers provenant de l'activité d'exploitation

1 696 Mio CHF

Investissements en immobilisations corporelles

1 496 Mio CHF

Nombre de points de vente/magasins

2 633

ORGANISATION

PLUS DE 2.5 MILLIONS DE MEMBRES

CONSEILS RÉGIONAUX

Suisse romande
Berne

Nord-Ouest de la Suisse
Suisse centrale-Zürich

Suisse orientale avec Liechtenstein
Tessin

ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS

CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE COOP



PRÉSIDENT
Joos Sutter

VICE-PRÉSIDENTE
Doris Leuthard

Markus Beer

Michela Ferrari-Testa

Michael Fuhrer



Susanne Giger

Petra Jörg Perrin

Grégory Ribordy

Bernard Rüeger

Karim Twerenbold

DIRECTION GÉNÉRALE DU GROUPE COOP



PRÉSIDENT
Philipp Wyss

VICE-PRÉSIDENT
Daniel Stucker

Christian Coppey

Daniel Hintermann

Andrea Kramer

Thomas Schwetje

Adrian Werren

COMMERCE DE DÉTAIL

Philipp Wyss
Président de la Direction générale
Chef de la Direction Retail

Daniel Stucker
Vice-président de la Direction générale
Chef de la Direction Trading

Christian Coppey
Chef de la Direction Immobilier

Daniel Hintermann
Chef de la Direction Logistique

Andrea Kramer
Cheffe de la Direction Marketing/Achats

Thomas Schwetje
Responsable de la Direction Digital & Customer

Adrian Werren
Chef de la Direction Finances

COMMERCE DE GROS

Frank Seipelt
Président de la Direction générale de
Transgourmet Deutschland

Alexander Orlowski
Président de la Direction générale de
Transgourmet Polska

Robert Hellwagner
Président de la Direction générale de
Selgros România

Eric Decroix
Président de la Direction générale de
Transgourmet France

Lluís Labairu
Président de la Direction générale de
Transgourmet Ibérica

Manfred Hayböck, Thomas Panholzer
Direction
Transgourmet Österreich

Philipp Dautzenberg
Président de la Direction générale de
Transgourmet Suisse

PRODUCTION

Bell Food Group

Lorenz Wyss
Président de la Direction générale du groupe (CEO)

Xavier Buro
Membre de la Direction générale du groupe (CFO)

Marco Tschanz
Membre de la Direction générale du groupe,
responsable du domaine d'activité Bell International,
responsable du domaine d'activité Eisberg (u.P.)

Martin Henck
Membre de la Direction générale du groupe,
responsable du domaine d'activité Hilcona

Thomas Bodenmann
Membre de la Direction générale du groupe,
responsable du domaine d'activité Hügli

Les autres entreprises de production
sont des divisions du secteur Commerce
de détail.

HISTOIRE

Coop est une entreprise riche d'une histoire de plus de 150 ans. Voici les étapes-clés:



1864

Création par Jean Jenny-Ryffel, à Schwanden, de la première société de consommation organisée en société coopérative.

1890

Fusion de nombreuses sociétés coopératives, dont la Société de consommation de Schwanden, pour former l'Union suisse des sociétés de consommation.



1902

Parution du journal populaire «Genossenschaftliches Volksblatt», aujourd'hui «Coopzeitung».

1914

Lancement de la marque «CO-OP».



1969

L'Union suisse des coopératives de consommation devient Coop Suisse.

1989

Lancement de la première marque propre durable: Coop Oecoplan.



1993

Lancement par Coop de sa marque propre bio Naturaplan, qui a permis au bio de percer en Suisse.



2001

Fusion des 14 sociétés coopératives régionales et de la centrale Coop Suisse en une seule société coopérative.



2011

Rachat de la totalité du groupe Transgourmet.



2019

Microspot.ch, spécialiste de l'électronique domestique et grand public, devient un véritable centre commercial et une place de marché en ligne à l'échelle de la Suisse.



2020

Coop lance sa plate-forme omnicanal Coop.ch. Ce nouveau site Internet est issu de la fusion des sites Coop@home, Coop.ch et Mondovino.



2022

Grâce à la reprise de Jumbo et de GM Food (Transgourmet Ibérica), le groupe Coop croît dans le commerce de détail et de gros.

ENSEMBLE JUSQU'AU SOMMET

Notre vision, nos lignes directrices et les missions spécifiques aux entreprises qui composent le groupe Coop constituent la base de notre travail quotidien et de notre culture d'entreprise.

Nos lignes directrices

Proximité

Ensemble, nous allons à la rencontre les uns des autres.

Variété

Ensemble, nous réalisons des prestations convaincantes.

Image

Ensemble, nous créons de la valeur ajoutée.

Innovation

Ensemble, nous bâtissons notre avenir.

Partenariat

Ensemble, nous cultivons la confiance.

Les plus de 95 000 collaboratrices et collaborateurs du groupe partagent une seule et même vision: «Ensemble jusqu'au sommet».

Les lignes directrices sont elles aussi communes à tous les formats de vente et entreprises du groupe. Elles traduisent la conception que nous avons de notre travail ainsi que notre comportement: proximité, variété, image, innovation et partenariat.

Les missions sont spécifiques aux entreprises et formats qui composent le groupe Coop. Elles reflètent leur positionnement dans la branche et leur orientation stratégique. Chacune des missions contribue à la mise en œuvre de la vision et des lignes directrices du groupe.





COMMERCE DE DÉTAIL



LE COMMERCE DE DÉTAIL EN BREF

Avec ses 2 425 magasins répartis dans toute la Suisse, Coop est très proche de ses clients. Ses supermarchés, ses formats spécialisés et ses magasins en ligne couvrent tous les besoins.

Coop dispose du réseau de vente le plus dense du pays. Elle exploite des magasins allant du supermarché de 30 m² à l'hypermarché de plus de 8 000 m², en passant par divers formats spécialisés: des Grands Magasins Coop City bien situés, des pharmacies Coop Vitality, des restaurants Coop et des Coop Pronto, sans oublier les nombreuses enseignes spécialisées comme Interdiscount ou Livique qui ne portent pas son logo. Tous ces commerces, qui totalisent une surface de vente d'environ 2.1 millions de m², s'attachent à proposer à leurs clients le bon produit au bon endroit et au bon moment. En dehors des larges horaires d'ouverture, le client peut faire ses courses 24 heures sur 24 dans les magasins en ligne de Coop.

CHF

COMMERCE DE DÉTAIL

Chiffres-clés du commerce de détail
État au 31.12.2022

19 921

Mio CHF

Produit net

2 633

Nombre de points de vente

50 416

Nombre de collaborateurs

2 121 345

Surface de vente m²

1 259

Mio CHF

Produit net Commerce en ligne

2023

COMMERCE DE DÉTAIL – FORMATS ALIMENTAIRES



Supermarchés Notre clientèle y trouve une diversité imbattable en Suisse à des prix attractifs. Coop veille à la qualité, au développement durable, à la transparence et aux tendances alimentaires du moment pour le choix de ses produits de marque et de marque propre. Les supermarchés sont modernes et nombre d'entre eux disposent de rayons viande, poisson, fromage et traiteur en service traditionnel.

Coop.ch Se connecter à son ordinateur, sa tablette ou son smartphone, sélectionner des produits dans le vaste assortiment proposé, remplir son panier, choisir une date de livraison et valider sa commande: faire ses courses est un jeu d'enfant dans le supermarché en ligne coop.ch. La commande est livrée à domicile ou peut être récupérée dans un magasin Coop au choix. Les livreuses et livreurs Coop se font un plaisir de reprendre les bouteilles en PET vides provenant d'un achat précédent.

www.coop.ch



Nombre de collaborateurs

25 617

Produit net en Mio CHF

11 568

Points de vente

960



Coop to go est un concept de convenance pour les lieux très fréquentés. L'assortiment comprend une ligne de produits Coop to go et des produits à l'emporter, du panino chaud au muesli en passant par des sandwiches et des salades fraîchement préparés, du café à l'emporter et du jus d'orange fraîchement pressé.

www.cooptogo.ch



Le magasin **Karma** propose tout un panel de produits végétariens et véganes. Les différentes salades composées sur place, les mueslis et les sandwiches ne séduisent pas que les végétariens. Des fruits à coque, des légumineuses et des granolas y sont vendus en vrac. Notre marque propre Karma, également disponible dans les supermarchés, est, elle aussi, fortement représentée.

www.karmastore.ch



Restaurants Coop Les restaurants Coop représentent l'une des plus grandes chaînes de restauration de Suisse. Les clients y trouvent un grand choix de mets équilibrés fraîchement préparés. L'accent est mis sur des ingrédients de production durable, l'utilisation de viande suisse et des produits issus du commerce équitable. Font partie également de la chaîne les Take it Coop, implantés dans des lieux très fréquentés, les bars à café Ca'Puccini, les bistros Coop et les restaurants du personnel, où les collaborateurs de Coop peuvent prendre leur repas.

www.coop-restaurant.ch



Produit net en Mio CHF

210

Établissements

181



Sapori d'Italia est l'enseigne spécialisée dans la cuisine italienne. L'assortiment comprend des produits fraîchement préparés sur place tels que focaccias, cornettis fourrés et espressos coiffés d'une «crema» dorée, ainsi que de nombreuses autres spécialités: pâtes sous toutes leurs formes, antipastis, fromages italiens et produits carnés divers ou encore spécialités saisonnières comme le panettone. Les produits Sapori d'Italia sont désormais aussi proposés dans les supermarchés Coop.

www.saporiditalia.ch



Le premier concept store **Fooby** est dédié au savoir-faire culinaire artisanal, à la régionalité et au développement durable. On y torréfie du café, on y fume du poisson, on y fait du pain, ainsi que des saucisses et on y organise aussi des dégustations de vin. Outre la ligne de produits Fooby qui y est vendue en exclusivité, on trouve aussi les spécialités d'une quarantaine de producteurs régionaux, qui sont autant d'invitations à la découverte.

www.fooby.ch/bel-air



Établissements

28

Two Spice Le groupe Two Spice est une entreprise zurichoise innovante spécialisée dans la restauration. Depuis sa fondation en 1990, elle ne cesse de développer des concepts créatifs. Avec neuf marques différentes et pas moins de 28 restaurants et magasins de vente à l'emporter, elle compte aujourd'hui parmi les acteurs incontournables du secteur de la restauration suisse. Entreprise principale du groupe, Two Spice Trading Ltd. s'occupe du développement des produits et de l'approvisionnement, mais aussi de la vente au sein du groupe et à des clients tiers.

www.twospice.ch





Marché Restaurants Suisse SA gère des restaurants sur des sites à forte fréquentation. Grâce à ses propres formats que sont Marché, Cindy's, Zopf & Zöpfli ainsi qu'aux marques sous licence RBI comme Burger King, Popeyes et Firehouse Subs, elle propose une restauration rapide, variée et de qualité à toutes celles et ceux qui sont en déplacement à travers la Suisse.

www.marche-schweiz.ch

Marché
Schweiz Suisse Svizzera



Nombre de collaborateurs

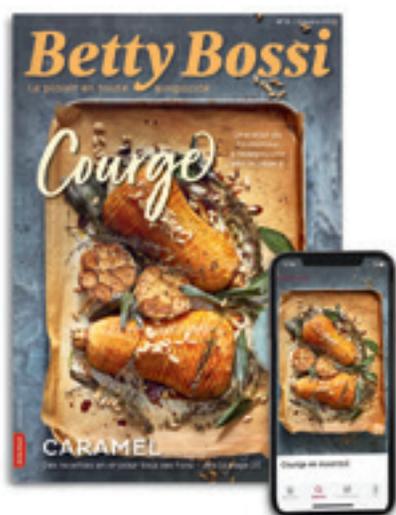
910

Produit net en Mio CHF

105

Établissements

45



Betty Bossi est une entreprise leader dans le secteur culinaire en Suisse. Avec son offre variée qui touche la préparation de mets, la pâtisserie et le plaisir de déguster, elle marque la cuisine de notre pays comme aucune autre. Sa mission: faire découvrir à toutes et tous de nouveaux plaisirs culinaires de la manière la plus simple possible. Betty Bossi développe ainsi avec passion des produits et des services tout au long de sa chaîne de valeur: des idées de recette aux ustensiles de cuisine inédits en passant par des nouveaux produits alimentaires ou des mises en scènes photo ou vidéo de plats.

www.bettybossi.ch

Betty Bossi

Nombre de collaborateurs

125

Produit net en Mio CHF

73



COMMERCE DE DÉTAIL – FORMATS NON ALIMENTAIRES

Interdiscount TV, audio, vidéo, électroménager, smartphones, systèmes de navigation, informatique et photo: Interdiscount est le numéro un de l'électronique domestique et grand public en Suisse. L'enseigne propose à ses clients un choix immense de produits, des marques connues, des prix attractifs, des conseils avisés et un excellent service. Elle est aussi leader du cross canal en Suisse: les commandes en ligne passées avant 20 heures sont livrées à domicile ou peuvent être récupérées dans le magasin choisi par le client dès le lendemain.

www.interdiscount.ch



Nombre de collaborateurs

1624

Produit net en Mio CHF

1046

Points de vente

170



Microspot.ch Centre commercial en ligne du groupe Coop, Microspot.ch se concentre sur les produits les plus populaires de Suisse. Il se distingue par ses offres attractives, ses livraisons ultra-rapides et sa gamme complète de services. Son objectif: proposer le meilleur de l'électronique domestique et grand public, mais aussi de nombreux autres articles offrant une vraie valeur ajoutée pour le quotidien, les loisirs et la maison.

www.microspot.ch

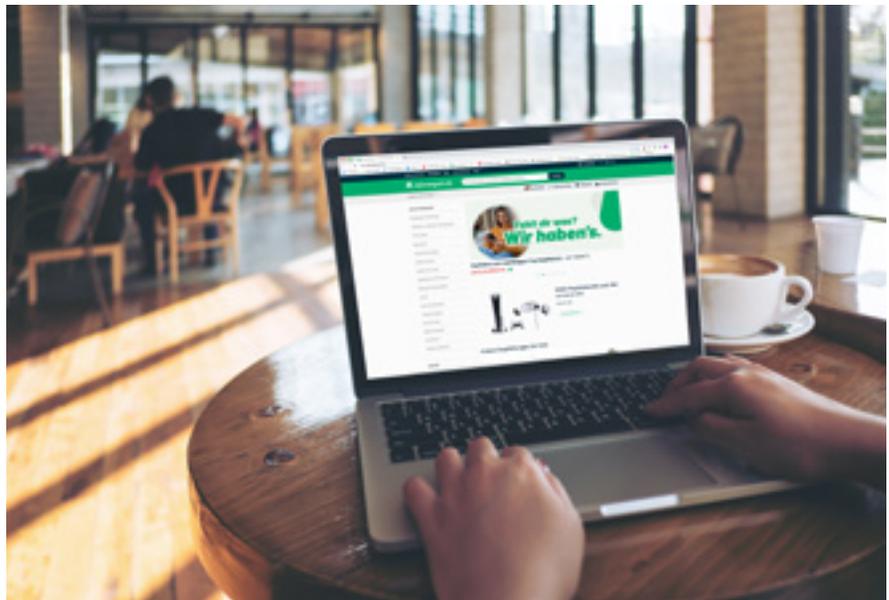


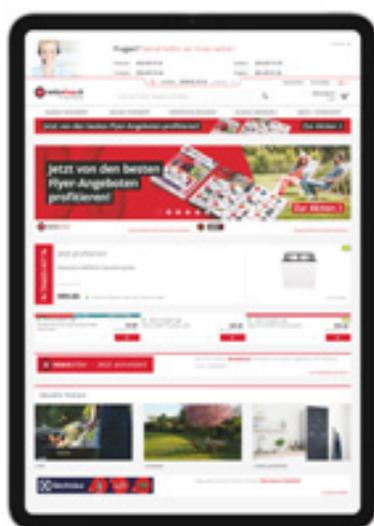
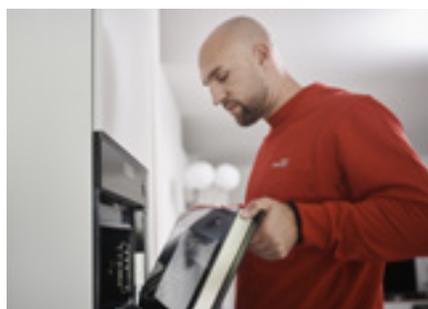
Produit net en Mio CHF

349

Points de retrait pick up

525





Nombre de collaborateurs

2 231

Produit net en Mio CHF

984

Points de vente

153

dont
Produit net Magasin en
ligne NettoShop en Mio CHF

99

Ing. dipl. Fust est leader du marché dans le domaine de l'électroménager et de la transformation de cuisines et de salles de bain. En termes de services, l'entreprise propose également la livraison et l'installation à domicile, ainsi que des réparations. Chaque année, Fust conçoit et installe plusieurs milliers de cuisines et de salles de bain. Dans le domaine «Professional Solutions», Fust réalise des solutions d'affichage dynamique numérique et de surveillance vidéo pour des professionnels.

NettoShop.ch est le numéro un en Suisse de la vente en ligne d'électroménager. Outre des lave-linge, des sèche-linge et des lave-vaisselle, son assortiment de plus de 30 000 références compte des produits de soins corporels et de santé, des barbecues et des articles pour l'extérieur. La clientèle bénéficie de prix bas chaque jour, de conseils téléphoniques, de la livraison gratuite, d'un bon service après-vente et d'un service de pose.

Service 7000 est spécialisée dans les prestations de services autour de l'équipement électroménager pour les professionnels de la gestion immobilière.

www.fust.ch
www.nettoShop.ch
www.service7000.ch

Fust
Et ça fonctionne.

nettoShop.ch
Nous aimons le ménage

7000
SERVICE

Coop City – Enseigne placée sous le signe de l'inspiration, Coop City propose à ses clients la plus grande offre durable dans ses 31 magasins en Suisse. Son objectif: faire la part belle à l'expérience d'achat, notamment en proposant des conseils avisés et personnalisés. La plupart des magasins disposent aussi d'un restaurant Coop et d'un guichet de la Caisse de dépôts Coop et proposent d'autres services tels qu'une billetterie. Le magasin en ligne Coop City complète cet assortiment attrayant réunissant les univers de la beauté, de la maison, de la mode et de l'alimentation.

www.coop-city.ch

coop city

Nombre de collaborateurs

2 452

Produit net en Mio CHF

779

Points de vente

31



Import Parfumerie est le premier distributeur de parfums haut de gamme de Suisse. Il propose des produits de marque à des prix intéressants, des conseils professionnels ainsi que diverses prestations de service. Chez Import Parfumerie, la clientèle trouve un vaste assortiment de parfums, d'articles de maquillage et de produits de soin de marques prestigieuses. Son offre compte environ 19 000 références.

www.impo.ch

**IMPORT
PARFUMERIE**

Nombre de collaborateurs

604

Produit net en Mio CHF

137

Points de vente

108



Christ Montres & Bijoux Des créations audacieuses aux classiques indémodables en passant par des bijoux fantaisie tendance: Christ propose un vaste choix de marques de montres et de bijoux.

www.christ-swiss.ch

CHRIST

Montres & Bijoux

Nombre de collaborateurs

378

Produit net en Mio CHF

81

Points de vente

61



The Body Shop Les produits cosmétiques The Body Shop nourrissent la peau, enrichissent le quotidien et exaltent les sens. Fabriqués sans ingrédients d'origine animale dans le respect des normes éthiques, ils s'inspirent de la diversité de la nature. The Body Shop s'engage pour l'égalité des droits, la diversité, le bien-être animal et l'environnement.

www.thebodyshop.ch



THE BODY SHOP



Nombre de collaborateurs

189

Produit net en Mio CHF

22

Points de vente

41

Pharmacies Coop Vitality Depuis les médicaments sur ordonnance jusqu'aux produits de beauté, les pharmacies Coop Vitality sont les alliées incontournables de la santé. L'enseigne, qui possède un magasin en ligne ainsi qu'une pharmacie en ligne, propose une gamme de produits de marque propre de qualité à des prix attractifs. Dans ses officines, les clients peuvent se faire vacciner et passer des tests d'allergie.

www.coopvitality.ch

coop
vitality+

Nombre de collaborateurs

1 059

Produit net en Mio CHF

267

Points de vente

89



BâleHotels Avec les quatre établissements bâlois du groupe, à savoir Pullman Basel Europe, Baslertor, Victoria et le hôtel-boutique Märthof sur la Marktplatz, les personnes de passage à Bâle sont sûres de trouver une chambre répondant à leurs attentes. L'hôtel Savoy de Berne et l'Holiday Inn Express d'Aarburg-Oftringen appartiennent également au groupe hôtelier.

www.balehotels.ch

BâleHotels

Hotels

8



ITS Coop Travel est le numéro un de la vente directe de vacances balnéaires en Suisse. Fondée par Coop et DER Touristik, filiale du groupe allemand Rewe, l'agence de voyages organise des séjours à la mer, des visites de ville, des circuits et des croisières.

www.itscoop.ch

ITS coop
TRAVEL



Coop Mineraloel, qui gère un réseau de magasins Coop Pronto avec ou sans station-service, est leader sur le marché suisse du commerce de proximité et des carburants. Toutes les stations-services Coop avec magasin Coop Pronto sont gérées en franchise par des entrepreneurs indépendants. L'infrastructure des magasins Coop Pronto et leur assortiment sont régis par un concept harmonisé sur le plan national.

Coop Pronto Des magasins pratiques pour le tout frais du matin au soir et pour le vite fait de 6 heures à 23 heures, 365 jours par an, là où la loi le permet. Les fruits et les légumes sont croquants, les pains sont tout frais sortis du four, les produits laitiers et la viande sont toujours extra-frais. Le secret d'une telle fraîcheur, inégalée par la concurrence? Une logistique de pointe, qui livre les produits frais quotidiennement du lundi au samedi dans chacun des magasins Coop Pronto.

Coop fait partie des fournisseurs de carburant les moins chers sur le marché national. Elle offre aux clients, tant en Suisse qu'au Liechtenstein, un réseau de stations-services résolument modernes.

Autre domaine d'activité de l'entreprise: la vente de mazout, en particulier sur la plate-forme en ligne de **Coop mazout**.

www.coop-mineraloel.ch

www.coop-pronto.ch

www.coop-mazout.ch



Nombre de collaborateurs

136

Produit net en Mio CHF

2 932

Points de vente

326





Jumbo est le leader suisse du bricolage, du jardinage et des loisirs. Qui ne désire pas avoir un foyer accueillant pour se sentir bien chez soi et passer de bons moments en famille? Avec ses 120 points de vente, JUMBO est toujours à proximité, et même 24 heures sur 24 via son site en ligne. Grâce à cette disponibilité, à son immense assortiment et à un personnel sympathique et qualifié, JUMBO aide les gens à se lancer pour aménager leur maison, leur jardin et leurs loisirs de manière créative. On trouve tout chez JUMBO: un choix vaste et de qualité ainsi que de super offres qui s'inscrivent dans une démarche durable.

www.jumbo.ch



Nombre de collaborateurs

3 383

Produit net en Mio CHF

1 206

Points de vente

113

7 points de vente supplémentaires intégrés dans un supermarché Coop

Livique est une enseigne d'ameublement lifestyle qui propose à ses clients et clientes, en ligne comme en magasin, des idées d'aménagement inspirantes autour de cinq univers différents. Elle est réputée pour ses conseils de qualité, mais aussi pour ses meubles personnalisables, qui se déclinent en plus de 100 millions de combinaisons différentes.

Lumimart Leader en matière de technologie, Lumimart est le numéro un du luminaire en Suisse. L'enseigne propose à ses clients et clientes la gamme de lampes la plus variée du marché, y compris dans le domaine du design.

www.livique.ch
www.lumimart.ch

LIVIQUE 



Nombre de collaborateurs

716

Produit net en Mio CHF

219

Points de vente

45





Per Piedi est le premier institut de podologie de Suisse. Avec son rayon consacré aux chaussures spéciales intégré au magasin Pfauen à Bâle et son cabinet de podologie, Per Piedi propose tout ce dont on peut avoir besoin pour des pieds en bonne santé.

www.per-piedi.ch



Nombre de soins
22 000



Update Fitness Musculation et entraînement d'endurance individuel avec accompagnement, cours de groupe et garde d'enfants, voilà ce qui attend la clientèle chez l'un des principaux clubs de fitness de Suisse. Coop a une participation majoritaire à ce groupe de fitness axé sur la santé.

www.update-fitness.ch

UPDATE
fitness

Centres de fitness
65



UNE GRANDE DIVERSITÉ DE MARQUES

Coop propose le plus grand choix de marques et de marques propres au meilleur rapport qualité-prix possible. Et dans le domaine des produits écologiques, respectueux des animaux et socialement responsables, Coop a clairement une longueur d'avance.

Pour en savoir plus sur les marques propres et les labels de qualité de Coop, rendez-vous sur www.coop.ch/labels

Amateurs de bonne chère, végétariens, enfants, familles, personnes soucieuses de leur budget, souffrant d'une allergie ou bien manquant de temps pour cuisiner: tout le monde trouve son compte dans les supermarchés Coop. Avec plus de 40 000 références alimentaires et non alimentaires, Coop offre le plus grand choix du commerce de détail suisse. Elle propose de nombreux articles de marque propre et le plus large éventail de produits de marques nationales et internationales dans toutes les gammes de prix.



Marque propre standard



Coop Qualité & Prix
Un grand choix de produits offrant un excellent rapport qualité-prix.

Marques propres pour groupes-cibles



Prix Garantie
Des produits de bonne qualité à petit prix.



Betty Bossi
Des produits convenance de qualité pour un plaisir culinaire au quotidien.



Jamadu
Des produits savoureux et équilibrés spécialement conçus pour les enfants.



Dêlicorn
Des produits qui constituent une alternative savoureuse à la viande.



Sapori d'Italia
Des produits authentiques issus de l'univers culinaire italien.



Fine Food
Des délices culinaires de qualité premium pour des moments d'exception.



Primagusto
Des fruits et des légumes à la saveur incomparable.



Free From
Des produits sans lactose, sans gluten ni autres substances allergènes, à savourer sans les effets secondaires.

Ceux qui ont fait le choix de la consommation durable trouveront chez Coop l'offre la plus complète et la plus attrayante de produits fabriqués dans le respect de l'homme, des animaux et de l'environnement. Aujourd'hui, un produit bio sur deux achetés en Suisse vient de chez Coop. La marque propre durable Naturaplan est la première marque bio de Suisse. Coop utilise systématiquement le Bourgeon Bio Suisse sur ses produits Naturaplan. À noter que les directives très strictes de ce label s'appliquent également à la transformation et à l'importation. Naturafarm est le label numéro un en matière de bien-être animal. Les produits Oecoplan offrent des alternatives écologiques de qualité dans les domaines de l'entretien de la maison, du jardinage, du bricolage et de la construction. Coop est le premier distributeur mondial de coton bio issu du commerce équitable. Elle est également le premier revendeur de produits Fairtrade Max Havelaar en Suisse et compte parmi les principaux distributeurs de produits équitables au monde.

Chez Coop, la qualité revêt une importance majeure, de l'achat des matières premières jusqu'à la vente des produits. Le service de management de la qualité de Coop coordonne toutes les activités, contrôle les processus de façon systématique, évalue les risques et propose des actions correctives. Concernant la marchandise importée d'Extrême-Orient, c'est Eurogroup Far East Ltd., une filiale de Coop, qui veille au respect des exigences en termes de qualité et de développement durable.



Quelques marques propres et labels de qualité durables Coop

	Naturaplan Des produits alimentaires bio au label du Bourgeon de Bio Suisse.		Naturafarm De la viande et des œufs suisses issus d'élevages avec parcours respectueux des animaux.		Oecoplan Première marque durable apparue dans le commerce de détail suisse, Oecoplan offre le plus grand choix de produits écologiques du pays pour l'entretien de la maison et du jardin.
	Textiles Naturaline Mode équitable en coton bio.		Pro Montagna Des produits authentiques issus des montagnes suisses.		
	Produits Cosmétiques Naturaline Cosmétiques naturels certifiés avec ingrédients bio.		Ünique Des fruits et des légumes à l'aspect atypique mais parfaitement propres à la consommation.		Ma région Le label Ma région compte aujourd'hui plus de 3200 produits régionaux.
	Pro Specie Rara Des plantes de culture et des races d'animaux de rente traditionnelles devenues rares.		Slow Food Des spécialités traditionnelles élaborées selon des méthodes durables.		Fairtrade Max Havelaar Le commerce équitable profite aux petits paysans et aux ouvriers des pays du Sud.
	Solidarité Des produits issus de la coopération avec des institutions et des ateliers pour les personnes handicapées.		Hautes-tiges Suisse Des produits fabriqués avec des fruits 100% suisses provenant d'arbres à hautes tiges.		Parcs suisses Des expériences gustatives durables et authentiques issues des Parcs suisses.
	Demeter Des produits issus de l'agriculture biodynamique.		Karma Des produits végétariens savoureux, innovants et dans l'air du temps.		Eco-Score Indicateur environnemental développé par un label indépendant, Beelong, afin d'encourager une consommation durable.

PRESTATIONS DE SERVICES ET OFFRES EXCLUSIVES

Coop propose à ses clients un grand nombre de prestations de services et des offres exclusives.

Coopération: publié dans trois langues, l'hebdomadaire de Coop comporte des rubriques comme Goûts et Saveurs, Famille, Actuel et Temps Libre dans sa version française, et informe les lecteurs sur les baisses de prix et les actions. Coopération, Coopzeitung et Cooperazione sont les journaux les plus lus de Suisse. À noter également la parution, chaque vendredi, de **Coopération Weekend** comme supplément au journal «20 minutes», qui propose aux jeunes – et à tous ceux qui le sont restés – des sujets d'actualité et des thèmes tendance.

www.cooperation-online.ch



Lecteurs
4.5 millions

Club Hello Family: le club propose aux familles de nombreuses offres de vacances et de loisirs, des réductions spéciales renouvelées chaque semaine, des bons numériques, des opérations autour de cartes à collectionner et des jeux-concours. Plus de 670 000 familles profitent de ces avantages.

www.hellofamily.ch



Membres
2.1 millions



Coop Supercard: la carte de fidélité la plus populaire de Suisse permet de collecter des superpoints, de commander des primes, de payer ses achats avec des superpoints et de profiter de rabais exclusifs. Le client reçoit un superpoint pour chaque franc dépensé sur simple présentation de la Supercard. Grâce à l'appli Supercard, il peut même payer ses achats sans espèces. Cette appli est en effet dotée d'une carte de paiement intégrée pouvant être rechargée avec de l'argent ou des superpoints. La Supercard est acceptée chez Coop et 33 partenaires Supercard.

www.supercard.ch



Comptes actifs
3.3 millions

Carte de crédit Supercard La carte de crédit Coop gratuite existe sous forme de carte Visa, de carte Mastercard et de carte Visa prépayée et constitue un moyen de paiement accepté dans le monde entier.



Mondovino: premier négociant de vins en Suisse, Coop fait découvrir à ses clients l'univers du vin sous son enseigne Mondovino. Mondovino propose des contenus gratuits destinés à tous les amoureux du vin, des novices aux connaisseurs. Les différents cépages et pays viticoles y sont décrits par des experts qui dévoilent également leurs astuces pour les accords mets et vins. Les membres du club Mondovino bénéficient en outre de suggestions et d'offres supplémentaires. Un assortiment complet de vins en ligne et des vins rares exclusifs sont également proposés sur la plateforme.

www.mondovino.ch



Membres
286 000



COMMERCE DE GROS ET PRODUCTION



COMMERCE DE GROS ET PRODUCTION EN BREF

SUISSE

CENTRAL AND EASTERN EUROPE

FRANCE

OESTERREICH

Dans le commerce de gros et la production, le groupe Coop est actif à l'échelle internationale, d'une part, à travers le groupe Transgourmet, qui exploite des magasins cash and carry et livre des clients professionnels en Europe et, d'autre part, à travers Bell Food Group, qui constitue un solide pilier à l'étranger.

PRODUCTION

Numéro deux européen du libre-service et des livraisons en gros, le groupe Transgourmet est présent en Allemagne, en Pologne, en Roumanie, en France, dans la péninsule ibérique, en Autriche et en Suisse, où elle travaille pour des clients des secteurs de la restauration et de l'industrie. La Transgourmet Holding AG a son siège à Bâle.

Bell Food Group SA, dont Coop est l'actionnaire majoritaire, est la plus grande entreprise de production du groupe Coop. Spécialisée dans la transformation de viande, Bell Food Group a des sites de production en Suisse et dans 15 autres pays européens. Coop dispose également en Suisse d'autres entreprises de production, divisions du groupe, dans des secteurs aussi divers et variés que la transformation céréalière, le pain et les produits de boulangerie, le chocolat, les spécialités de riz, les produits à base de vinaigre, les eaux minérales, la transformation de matières premières, la mise en bouteille de vin, les produits cosmétiques et les détergents. Ces entreprises fabriquent non seulement les produits de marque propre pour Coop, mais aussi des articles pour des clients tiers en Suisse et à l'étranger. Le développement durable, l'aspect culinaire et les nouvelles tendances alimentaires sont leurs trois grandes priorités.

Principaux chiffres-clés du Commerce de gros/Production

État au 31.12.2022

15 747

Mio CHF

Produit net

209

Points de vente/Magasins

44 374

Nombre de collaborateurs

1 113 605

m²

Surface de vente

3 694

Mio CHF

Produit net Commerce en ligne

OESTERREICH

m²

2023

MARQUE PROPRIÉTAIRE

CHF

GROUPE TRANSGOURMET

Le groupe Transgourmet est le numéro deux du marché européen du libre-service et de la livraison en gros. Elle est organisée en sept sociétés nationales.

Nombre de collaborateurs
30 467

Produit net en Mio. CHF
11 051

Magasins
209



Allemagne

La marque-ombrelle Transgourmet Deutschland regroupe différentes entreprises de Transgourmet spécialisées dans la livraison en gros ainsi que Selgros dans le secteur du libre-service en gros. S'ajoutent à cela d'autres entreprises spécialisées qui proposent un large éventail de prestations à la clientèle.
www.transgourmet-deutschland.de



Pologne

Avec Selgros, Transgourmet Polska figure parmi les leaders du libre-service du pays.
www.transgourmet.pl



Roumanie

Selgros România compte parmi les entreprises leaders sur le marché roumain. Les professionnels de la restauration sont livrés par les différents magasins, sauf à Bucarest, où ils le sont depuis un entrepôt de distribution de l'entreprise.
www.selgros.ro



France

Transgourmet est le numéro deux du marché français de la livraison en gros.
www.transgourmet.fr



Péninsule ibérique

Transgourmet est leader du commerce de gros de produits alimentaires sur le marché espagnol avec ses activités dans les domaines du cash and carry et du commerce de détail.
www.transgourmet.es



Autriche

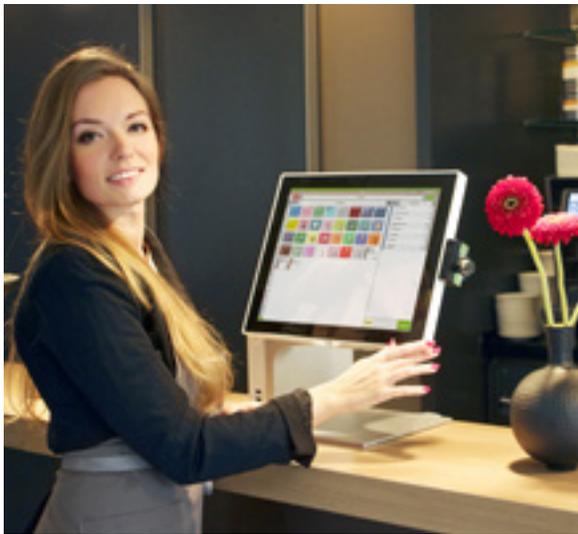
Avec ses magasins cash and carry avec service de livraison, Transgourmet est le leader du commerce de gros pour les professionnels de la restauration en Autriche.
www.transgourmet.at



Suisse

Transgourmet est leader sur le marché suisse du libre-service et de la livraison en gros.
www.transgourmet.ch





ALLEMAGNE

713 000
de clients

11 163
collaborateurs

Transgourmet Deutschland, dont le siège est à Riedstadt, exploite 38 magasins cash and carry sous les enseignes «Selgros Cash & Carry» et «Transgourmet Cash & Carry». Ceux-ci proposent un assortiment de quelque 78 000 produits alimentaires et non alimentaires. Dans le domaine des livraisons en gros, elle livre en tout 39 000 articles à 34 500 professionnels de la restauration.



Spécialistes





POLOGNE

ROUMANIE

514 000
de clients

4 482
collaborateurs

734 000
de clients

4 708
collaborateurs

Transgourmet Polska, dont le siège se trouve à Posen, est l'un des principaux spécialistes du libre-service en Pologne grâce à Selgros Cash & Carry. Selgros exploite 19 magasins d'une surface de vente totale de 175 816 m² et propose un assortiment de plus de 45 000 produits alimentaires et non-alimentaires.

Selgros România, dont le siège se trouve à Brasov, exploite 23 magasins d'une surface de vente totale de 193 235 m². L'entreprise dispose d'un assortiment de plus de 45 000 produits alimentaires et non-alimentaires. Les clients restaurateurs sont livrés par les différents magasins. À Bucarest, ils sont approvisionnés depuis un entrepôt de distribution.





FRANCE

PÉNISULE IBÉRIQUE

40 405
clients

3 055
collaborateurs

200 000
clients

2 500
collaborateurs

Transgourmet France, dont le siège se trouve à Valenton, près de Paris, exploite 22 entrepôts, 20 plateformes et un magasin Cash & Carry. Transgourmet occupe la deuxième place sur le marché français de la livraison en gros. Son assortiment comprend plus de 30 000 articles. Le magasin cash and carry de Schiltigheim propose plus de 13 000 produits alimentaires aux professionnels.

Transgourmet Ibérica, dont le siège se trouve à Vilamalla (Gérone) offre, via son réseau de 70 magasins cash and carry, sa ligne pour le foodservice et ses six plateformes logistiques une vaste palette de produits couvrant l'ensemble des besoins des professionnels. L'entreprise dispose, en outre, de 25 stations-services GM Oil et de plus de 800 supermarchés franchisés des marques Suma, Proxim et Spar.



Spécialistes

Commerce de gros Retail





AUTRICHE

SUISSE

75 000
clients

2 100
collaborateurs

100 000
clients

2 046
collaborateurs

Transgourmet Österreich GmbH est le numéro un du commerce de gros et le leader de l'approvisionnement en gros des hôtels, restaurants, et autres professionnels. Depuis 60 ans, cette entreprise offre le meilleur dans le domaine. Dix sites Transgourmet ainsi que Riedhart, le spécialiste du commerce de gros établi dans le Tyrol, proposent vente en libre-service et service de livraison, une combinaison qui a fait ses preuves. Transgourmet comprend également quatre magasins exclusivement dédiés au cash and carry. Son assortiment compte 27 000 articles.

Transgourmet Suisse, dont le siège se trouve à Moosseedorf, près de Berne, propose plus de 25 000 articles dans ses magasins cash and carry Prodega, l'offre la plus vaste du commerce de gros en Suisse. Les environ 25 000 articles de l'assortiment sont également proposés à la livraison.



Spécialistes

Spécialistes



MARQUES PROPRES COMMUNES AU GROUPE

Le groupe Transgourmet a l'ambition de proposer à ses clients des produits et des prestations tout-en-un les plus variés possible: des produits frais au convenance en passant par les surgelés, du bon marché au durable, des solutions numériques isolées aux paquets complets sur mesure. Grâce à son portefeuille de marques à l'échelle du groupe, Transgourmet propose l'assortiment adapté et la prestation idéale répondant aux besoins de ses clients dans toute l'Europe.



Produits de marque propre dans toutes les gammes de prix



Transgourmet Economy propose des produits leader à des prix durablement bas.

Suisse, Allemagne, France, Péninsule ibérique, Autriche, Pologne et Roumanie



Transgourmet Quality est la marque propre affichant le meilleur rapport qualité-prix. Cet assortiment étendu et varié couvre tous les besoins des professionnels.

Suisse, Allemagne, France, Péninsule ibérique, Autriche, Pologne et Roumanie



Transgourmet Natura complète le portefeuille de marques propres en mettant l'accent sur une qualité bio garantie et contrôlée. Cette nouvelle marque propre s'adresse à tous les professionnels de la restauration et propose un assortiment complet à des prix abordables.

Suisse, Allemagne, France, Péninsule ibérique et Autriche



Transgourmet Premium offre des spécialités exclusives haut de gamme et une qualité hors du commun destinée à des convives triés sur le volet.

Suisse, Allemagne, France, Autriche et Roumanie

Pour des saveurs durables



Transgourmet Ursprung/Origine/Vonatur
Les marques Origine (France et Suisse), Ursprung (Allemagne) et Vonatur (Autriche) distinguent des produits venant d'une région bien identifiée et issus d'une fabrication respectueuse des principes du développement durable. Pour un maximum de crédibilité et de transparence, ces produits sont classés selon leur niveau de performance écologique et sociale dans trois catégories: «good», «better», «best». Le développement d'une marque propre durable dans le commerce de gros permet à Transgourmet de se positionner comme pionnier et de se démarquer nettement de ses concurrents.

Suisse, Allemagne, France, Péninsule ibérique et Autriche



NOS CLIENTS

Principaux clients du groupe Transgourmet:

- Établissements de restauration
- Hôtels
- Restaurants d'entreprise
- Institutions sociales (p. ex. maisons de retraite et établissements médico-sociaux et hôpitaux)
- Boulangeries et pâtisseries
- Commerces de détail
- Artisans

... et bien d'autres encore.





NOS ENTREPRISES DE PRODUCTION

Les entreprises de production fabriquent des produits de marque propre Coop et des articles pour des clients tiers en Suisse et à l'étranger. Avec ces entreprises, le groupe Coop entend se démarquer toujours plus sur le marché international.

BELL FOOD GROUP

Numéro un en Suisse, Bell Food Group est également un acteur majeur du marché européen de la transformation de viande et de produits convenience. Avec ses marques Bell, Eisberg, Hilcona et Hügli, Bell Food Group répond aux diverses attentes de ses clients issus aussi bien du commerce de détail et de gros que de la restauration et de l'industrie alimentaire. Il livre quelque 541 000 tonnes de marchandises par an et possède des sites de production dans 15 pays. Bell Food Group est coté à la bourse suisse.

www.bellfoodgroup.com

**BELL
FOOD
GROUP** 

Sites

Le groupe Bell Food dispose de sites dans 15 pays européens.



Siège
Bâle

Fondation
1869

Produits
Viande, volaille, charcuterie, poisson et fruits de mer, produits convenience tels que salades, sandwiches, plats frais et pâtes

Nombre de collaborateurs
12 066

Produit net en Mio CHF
4 315





Bell Food Group, qui a son siège à Bâle, est constitué de cinq secteurs opérationnels et d'un secteur de soutien Finances/Services.

Secteur Bell Suisse

La Suisse est le marché de base de Bell Food Group. L'entreprise y fabrique, dans ses propres sites de production, tous les groupes de marchandises des secteurs viande, volaille, charcuterie, poisson et fruits de mer et produits convenience. Pour la volaille suisse, le groupe dispose d'une structure de production entièrement intégrée : elle contrôle ainsi l'ensemble de la chaîne de création de valeur, depuis l'œuf jusqu'au produit fini.

Secteur Bell International

Le secteur Bell International comprend les divisions Bell Allemagne, Bell France et Hubers/Sütag. Ses activités sont focalisées sur la fabrication de spécialités internationales de jambon cru et sur l'abattage et la découpe de dindes et de poulets élevés selon des méthodes durables en Autriche et en Allemagne.

www.bell.ch
www.bell1869.com



Secteur Eisberg

Eisberg jouit d'une position bien établie en Suisse et en Europe de l'Est. Spécialisée dans la production de salades fraîches, elle propose aussi un vaste choix de fruits et de légumes coupés. À cela viennent s'ajouter des produits complémentaires innovants tels que des smoothies, des jus de fruits et des sauces à salade.



Secteur Hilcona

Hilcona fabrique des produits convenience frais, surgelés et non périssables tels que des plats frais, des pâtes, des sandwiches et bien d'autres choses encore. Spécialisé en produits végétariens et véganes, son site de Landquart (CH) est consacré à la production de tofu à base de soja bio suisse et d'alternatives végétales à la viande. À Bad Wünnenberg, en Allemagne, Hilcona produit et commercialise des produits convenience pour le marché allemand. En Suisse, Hilcona est leader dans son secteur; en Allemagne et en Autriche, c'est un fournisseur majeur de pâtes fraîches.

www.hilcona.com



Secteur Hügli

Hügli est une entreprise spécialisée dans la fabrication de produits convenience non périssables tels que potages, sauces, bouillons, mélanges de condiments, dressings et dips, desserts, aliments fonctionnels, produits aux herbes frais réfrigérés, composants de menu et produits végétariens et véganes. Elle fournit le secteur du foodservice, fabrique des produits pour des fabricants de marques, le Retail et l'industrie alimentaire et commercialise ses propres produits de marque, principalement de qualité bio. Sur ses marchés nationaux en Suisse et en Allemagne, Hügli compte parmi les leaders dans le secteur des produits convenience non périssables.

www.huegli.com



Bell Food Group est un acteur majeur du marché de la transformation de viande et de produits convenience en Europe et est leader de ce secteur en Suisse.





HALBA

HALBA fabrique chaque année 20 000 tonnes de chocolat suisse, 7 000 tonnes de snacks innovants et 20 000 tonnes d'ingrédients de cuisine et de pâtisserie pour le commerce et l'industrie. HALBA incarne le développement durable et s'engage dans les pays producteurs à travers des projets durables innovants.

www.halba.ch

HALBA
SWEET. SALTY. SWISS.

Produits

Chocolat, snacks tels que noix et fruits secs, ingrédients pour la cuisine et la pâtisserie



TROPENHAUS FRUTIGEN

La Maison tropicale de Frutigen est un but d'excursion original pour toutes celles et ceux qui veulent acquérir de nouvelles connaissances et faire des découvertes gustatives. Énergie renouvelable, pisciculture, production de caviar, jardin tropical et restaurant sous les bananiers sont autant d'aspects réunis dans l'univers unique de ce lieu.

www.tropenhaus-frutigen.ch
www.oona-caviar.ch



Produits

Caviar, filet de perche



SWISSMILL

Swissmill est la plus grande minoterie de Suisse et compte parmi les entreprises les plus modernes de la branche. Elle transforme chaque année plus de 200 000 tonnes de céréales et fabrique plus d'une centaine de produits.

www.swissmill.ch

swissmill
Die Schweizer Getreidemühle

Produits

Farines, mélanges de farines, semoule de blé dur, polenta, flocons d'avoine, produits d'extrusion



STEINFELS SWISS

Steinfels Swiss développe, fabrique et commercialise chaque année plus de 18 000 tonnes de produits nettoyants et de soins du corps de qualité destinés aux particuliers, aux professionnels et aux collectivités. L'entreprise est leader en Suisse avec son offre de produits durables.

www.steinfels-swiss.ch

Steinfels
S W I S S

Produits

Cosmétiques naturels, cosmétiques, lessives et détergents, produits d'hygiène, systèmes pour le nettoyage professionnel



BOULANGERIES COOP

Les cinq boulangeries industrielles produisent quelque 62 960 tonnes d'articles de boulangerie et de pâtons par an. Dans les boulangeries maison de 56 supermarchés Coop dans toute la Suisse sont fabriquées 6740 tonnes supplémentaires de pain frais et de produits de pâtisserie.

Produits

Pains frais (petits pains et tresses compris), pains surgelés, gâteaux et biscuits, tourtes et autres articles de pâtisserie, pâtisseries de saison, pâtisseries spéciales, pâtes destinées à la vente



REISMÜHLE NUTREX

Bio, équitable: Reismühle Nutrex transforme plus de 75 variétés de riz et produit plus de 55 variétés de vinaigre; plus de 13 000 tonnes de riz du monde entier et 10 millions de litres de vinaigre sont produits et vendus. Dans le domaine du riz équitable, elle est leader sur le marché européen et, pour le vinaigre, leader sur le marché suisse.

www.reismuehle-nutrex.ch

REISMÜHLE 

NUTREX

Produits

Différentes variétés de riz du monde entier, mélanges de riz, vinaigres et spécialités de vinaigre



PEARLWATER MINERALQUELLEN

Pearlwater met en bouteille chaque année environ 100 millions de litres d'eau minérale et de soft-drinks, dont les marques propres de Coop «Swiss Alpina», «Aquina» et «Prix Garantie». L'entreprise s'approvisionne auprès de quatre sources provenant des Alpes valaisannes et affichant des minéralisations différentes.

www.pearlwater.ch



pearlwater

Produits

Eau minérale plate ou gazeuse, boissons sucrées et limonades aromatisées bio en bouteilles en PET



CAVE

La cave à vin de Coop vinifie du moût de raisin issu de sept cantons suisses. Elle élève, affine, met en bouteille et conditionne des vins du monde entier. Elle produit également des vins pétillants. Grâce à la méthode Charmat, elle fait fermenter des crus une seconde fois puis les affine pour donner des vins mousseux de type «spumante». Son assortiment est complété par des boissons aromatisées à base de vin. Avec 40 millions de bouteilles remplies environ chaque année, Cave est le numéro un dans son secteur en Suisse.

Produits

Vins blancs, vins rosés, vins rouges, vins doux, vins pétillants, vins mousseux, boissons au vin aromatisées



MÛRISSERIE DE BANANES

La Mûrisserie de bananes fait mûrir et conditionne chaque année 28 000 tonnes de bananes, environ 3 000 tonnes d'ananas et 1400 tonnes de kiwis ainsi que des fruits séchés et des noix. Elle compte parmi les exploitations les plus modernes d'Europe sur les plans technique et écologique.

Produits

Bananes et autres fruits exotiques (ananas, kiwis, etc.), fruits séchés et fruits à coque

DIMENSION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE



PLUS DE 400 ACTES, PLUTÔT QUE DES PAROLES

Hissé au rang de priorité il y a 35 ans, le développement durable est maintenant inscrit dans l'ADN de Coop. Profondément ancré dans l'activité quotidienne, il est considéré comme un pilier important de la prospérité à long terme de l'entreprise.

Nous proposons le plus vaste choix de poissons et fruits de mer bio de Suisse, utilisons un moyen de transport des marchandises écologique associant la route et le rail et avons mis sur pied un partenariat officiel avec la Croix-Rouge suisse. Ce sont là trois des quelque 400 actions que Coop a développées et mises en œuvre dans le seul secteur du commerce de détail. Et la liste ne cesse de s'enrichir. Le développement durable est un élément important de la stratégie d'entreprise du groupe Coop dans tous ses secteurs d'activité.

6 240 Mio CHF

Chiffre d'affaires des produits durables du groupe Coop

840 Mio CHF

dont Fairtrade

2 050 Mio CHF

dont bio

Entre **40** et **100**

Projets durables financés chaque année par le Fonds Coop pour le développement durable



**NOTRE VISION:
POUR L'HOMME,
LES ANIMAUX ET LA NATURE**

En tant que coopérative, nous nous sommes engagés statutairement il y a plus de 150 ans à limiter les coûts de nos approvisionnements tout en respectant les intérêts économiques et sociaux de nos membres. Un engagement qui nécessite d'adopter une gestion en accord avec le développement durable. La protection de l'environnement figure dans nos statuts depuis 1973. Coop est convaincue que le développement durable est un facteur essentiel pour la réussite d'une entreprise à long terme.

Notre stratégie se fonde sur trois piliers et comprend 26 champs d'action que nous avons définis en impliquant plusieurs parties prenantes et les besoins de notre clientèle.



Acte n° 27



Acte n° 14



Acte n° 12

1^{ER} PILIER PRODUITS DURABLES

Nous encourageons la consommation durable en proposant une offre réfléchie de produits responsables, que nous soutenons en particulier par une publicité diversifiée, tout en assurant une information ciblée des clients. Les comportements d'achat pouvant être lourds de conséquences pour l'homme, les animaux et la nature, nous avons ici un rôle-clé à jouer, en proposant des produits triés sur le volet. La promotion d'une consommation durable est aussi l'objectif principal de notre partenariat stratégique avec le WWF Suisse. Nous nous engageons également au travers de projets d'achats d'avant-garde et de partenariats de longue durée en faveur de l'agriculture biologique, du commerce équitable, des droits humains, de la promotion du bien-être animal et de la préservation des ressources naturelles (eau, sols, biodiversité et air). Par ailleurs, nous œuvrons tout au long de la chaîne de création de valeur pour le respect d'exigences minimales ambitieuses, la mise en place de chaînes d'approvisionnement sans déforestation et une meilleure transparence.



Acte n° 387

2^E PILIER PROTECTION DU CLIMAT ET DE L'ENVIRONNEMENT

La mise en œuvre de nos objectifs de zéro émission nette d'ici à 2050 et d'entreprise zéro déchet sont au cœur de nos efforts. Nous prenons en permanence des mesures pour éviter et diminuer les émissions, y compris dans nos chaînes logistiques. Par ailleurs, nous nous efforçons de réduire et de refermer les cycles de matières, optimisons les emballages, réduisons ou recyclons nos déchets, utilisons l'eau avec parcimonie et nous engageons à construire des bâtiments durables. Pour le transport de marchandises, nous posons des jalons en développant constamment les transports ferroviaires ainsi que des solutions innovantes comme les camions électriques ou les véhicules à hydrogène.





Acte n° 105

3^E PILIER

COLLABORATEURS ET ENGAGEMENT SOCIÉTAL

Nos collaborateurs représentent un capital précieux. C'est pourquoi nous leur offrons les meilleures conditions d'embauche du commerce de détail suisse, avec une convention collective de travail unifiée, des programmes de formation et de perfectionnement variés, des opportunités de carrière multiples ainsi qu'une prévoyance vieillesse généreuse. En soutenant les organisations sociales «Table Suisse» et «Table couvre-toi», nous apportons une contribution importante à la lutte contre le gaspillage alimentaire. À relever également: l'action pour les régions de montagne à travers le Parrainage Coop, une organisation à but non lucratif, et la collaboration avec des partenaires stratégiques comme la Croix-Rouge suisse (CRS).



Acte n° 214

FONDS COOP POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le Fonds Coop pour le développement durable permet de financer chaque année environ 100 projets axés sur le développement durable. Il apporte ainsi des réponses inédites à certaines grandes questions sociétales et environnementales. En collaboration avec des partenaires externes, nous soutenons la recherche pour élaborer des méthodes de production et des produits durables et accomplissons ainsi un véritable travail de pionnier. Ce fonds permet en outre de soutenir des expositions, des manifestations et des prestations dont le but est de sensibiliser le public à la notion de «consommation durable». Nous encourageons par ailleurs les projets visant à promouvoir la santé et l'activité physique, mais aussi à venir en aide aux personnes défavorisées. La plupart de ces projets appelle de notre part un engagement sur plusieurs années. Coop investit chaque année quelque 16.5 millions de francs dans le Fonds pour le développement durable.

Pour en savoir plus

www.des-paroles-aux-actes.ch

UN EMPLOYEUR ATTRAYANT ET SOCIALEMENT RESPONSABLE

Les collaborateurs sont le capital le plus précieux d'une entreprise. Coop ne ménage pas ses efforts pour leur offrir des emplois sûrs et riches en perspectives ainsi que les conditions de travail les plus équitables du commerce de détail suisse.

94 790

Nombre de collaborateurs

3 417

Nombre d'apprentis

71.3 %

Postes de cadres pourvus par recrutement interne

Le groupe Coop emploie presque 95 000 personnes dans le commerce de détail, le commerce de gros et la production, dont 3 417 apprentis. More than 62% des postes se trouvent en Suisse. Coop s'attache à offrir à ses collaborateurs des emplois sûrs et prometteurs ainsi que les meilleures conditions de travail du commerce de détail dans toutes les régions de Suisse. Plus de 38 000 collaborateurs sont assujettis à la convention collective de travail de Coop, qui est le seul grand employeur du commerce de détail à avoir trouvé un consensus avec cinq partenaires sociaux. Tous perçoivent des salaires équitables et profitent de divers avantages réservés au personnel. Pour ses collaborateurs en Suisse, Coop prend en charge deux tiers des cotisations d'assurance versées à la CPV/ CAP Caisse de pension Coop, l'institution de prévoyance professionnelle du groupe qui assure les collaborateurs ainsi que leurs familles et survivants contre les conséquences économiques de la vieillesse, de l'invalidité et du décès.

Coop Campus:

le programme de perfectionnement le plus attrayant du commerce de détail Coop investit chaque année plus de 45 millions de francs dans la formation et le perfectionnement de ses collaborateurs. Sous le nom Coop Campus, elle propose le programme de perfectionnement le plus attrayant du commerce de détail suisse. Les collaborateurs de tous les échelons hiérarchiques bénéficient de programmes de formation interne taillés sur mesure dans tous les domaines. Un choix complet d'environ 350 formations internes est proposé dans les centres de séminaires et de formation de Coop à Muttenz et à Jongny ainsi que dans 17 autres endroits ou directement sur le lieu de travail. Coop s'emploie, par ailleurs, à déployer la formation en ligne et soutient, tant financièrement que par le temps accordé, la participation à des cours externes.





Je dois ma carrière à Coop.

Isabel Andueza
Ancienne apprentie Coop, aujourd'hui
gérante de la parfumerie Import
de Volketswil

Hommes et femmes ont, quelles que soient leurs origines, les mêmes opportunités de carrière chez Coop. Coop mène une vaste politique de gestion des talents afin d'assurer l'employabilité de chacun de ses collaborateurs. Elle passe par l'utilisation, systématique et harmonisée, d'outils d'évaluation des performances et d'analyse des potentiels. Par ailleurs, elle optimise la planification des carrières au sein du groupe. Grâce à la gestion des talents, plus de 71.3% des postes de cadres sont pourvus par recrutement interne.

Une formation professionnelle moderne

Coop investit beaucoup dans la formation de ses apprentis. Avec quelque 2700 apprentis pour la seule Suisse, Coop est le deuxième bassin de places d'apprentissage du pays. 33 métiers différents sont proposés dans la vente, l'administration, la logistique et la production. 38 tuteurs à plein temps et quelque 2000 formateurs accompagnent et apportent leur soutien aux jeunes adultes. Coop promeut, en outre, la maturité professionnelle et favorise les formations dans d'autres régions linguistiques de Suisse et à l'étranger. Environ 70% des apprentis restent chez Coop à l'issue de leur formation. Nombre d'entre eux réunissent les conditions idéales pour occuper rapidement des fonctions de cadre grâce à leur formation de base solide et exigeante.

Les jeunes diplômés de l'enseignement supérieur ont la possibilité d'entrer chez Coop soit directement soit par l'intermédiaire de stages et de programmes «Trainee» dans divers secteurs d'activité. Ainsi, dans le secteur de la vente, les stagiaires du programme «Trainee» découvrent pendant un an les multiples facettes de l'univers fascinant du commerce de détail – la première pierre d'une carrière réussie dans la vente.



PROCHE DES GENS PAR LE SPONSORING

Les projets sponsorisés par Coop à l'échelle régionale ou nationale séduisent toutes les classes d'âge.



Achevé d'imprimer

Éditeur: Coop Société Coopérative, 4002 Bâle
Jörg Ledermann (responsable de la Communication/Qualité/Développement durable)
Barbara Irniger Furtwängler (Responsable RP/Communication interne)
Rédaction/Coordination: Simon Tscherrig (responsable Corporate Content)
Conception/Réalisation: Phorbis Communications SA, Bâle
Traduction: Service linguistique Coop
Photographie: Klaus Andorfer, Julian Salinas et divers autres photographes
Impression: Gremp AG, Bâle/Pratteln
Reliure: Grollmund AG, Reinach
Publication: juillet 2023

Informations/Contact/Commande

Coop
Service clients
Case postale 2550
CH-4002 Bâle
Tél. 0848 888 444
www.coop.ch

